

轻工特色区域

非遗“活”起来 产业兴起来

# 千年湖笔焕发“二代身份证”

**本报讯** 善琚湖笔因发源于浙江省湖州市南浔区善琚镇而得名,有“毛颖之技甲天下、紫毫之价如金贵”之美誉。湖笔作为国家非物质文化遗产,其制作技艺已传承了上千年。

近日,南浔区市场监管局为了助力当地特色产业发展,为湖笔换发了“二代身份证”。以往湖笔包装上的条形码不见了,取而代之的是二维码。

“二维码存储容量大,既能存储数字、字母,又能存储图片、音频、视频,对于湖笔传承保护和创新利用具有深远意义。”南浔区市场监管局党委书记、局长李学明说,今年5月,中国物品编码中心、浙江省市场监管局与国际物品编码组织共同签署三方联合声明,推动浙江省建设全球二维码迁移计划示范区。南浔区先行先试,逐步给湖笔换贴二维码。通过这张新身份证,消费者不仅能获取湖笔生产、流通、消费、监管等各环节信息,还能领略湖笔的悠久历史和厚重文化。目前,南浔区47家善琚

湖笔生产企业的606个湖笔产品实现实体转码,10家销售终端实现应用商品二维码结算功能。

善琚湖笔厂非遗传承人王晓华认为,二维码取代了原有的条形码,成为湖笔的“二代身份证”,将有力推动当地湖笔产业和文旅产业发展。据了解,王晓华所在的善琚湖笔厂是国家级非遗生产性保护基地,年生产湖笔60万支,销售额达800多万元,产品行销全国各地以及日本、韩国等国家。

近年来,南浔区不断弘扬湖笔文化与制作技艺,实现了创造性转化与创新性发展,为地方特色产业发展迎来了光明前景和广阔空间。目前,南浔区已制定湖笔制作技艺传承保护规划,依托善琚湖笔厂传承保护基地,培育出国家级非物质文化遗产传承人、制笔技艺带头人29名。着力提升善琚湖笔的知名度、美誉度,投资3亿元建设湖笔工坊、湖笔文化产业园等产业平台,吸引高文化附加值精品项目8个,打造了集观

光、购物、体验为一体的文化旅游区和特色产业集聚区。截至目前,入驻企业已达390余家,培育年产值500万元以上企业3家。

让传统的湖笔技艺“活”起来,产品的创新研发必不可少。有着280多年历史的王一品斋笔庄,在制作传统湖笔基础上大力开发新品,现有产品分羊毫、狼毫、兼毫、紫毫四大类,各式湖笔多达500余种,年产量20多万支。

“我们相继推出了定制湖笔、复刻古代名笔和文房套装,通过品牌联名与跨界合作,让老字号焕发新生机。”王一品斋笔庄负责人许剑锋表示,通过创新设计打造出的湖笔文创衍生品,远销日本、新加坡、马来西亚等多个国家。一些针对特定用途设计的湖笔也为笔庄开辟出新的市场,其中对联专用兼毫笔,每到春节就会供不应求。

这些年,王一品斋笔庄与网络文创公司合作,通过虚拟二次元世界,引导

玩家选择毛笔作为游戏道具,拉近古老非遗和年轻人之间的距离,吸引更多人关注湖笔,成功为线下消费引流。“不断推陈出新,让更多年轻消费者感受到了中国书法与善琚湖笔的独特文化魅力,也让非遗文化走进了更多人的生活。”许剑锋说。

善琚湖笔的传承发展,离不开各类市场主体和新型业态。“大家看,每一根笔毫都是精挑细选出来的。”在南浔区善琚镇双鹿湖笔店铺,姚玉胤夫妇正在直播带货。她介绍,通过拍摄短视频,能够更加全面地展现湖笔制作技艺,让网友直观了解匠人技艺和湖笔制作过程,借助直播带货,店铺的湖笔卖得很好。

非遗“活”起来,湖笔产业兴起来。目前,仅善琚镇湖笔市场主体已超过400家,从业人员接近3000人,年制笔1400万支,年销售额近8亿元,湖笔成为当地特色支柱产业。

(鲤文)

年产量达1.25亿副 打造“横岗眼镜”金字招牌

## 深圳眼镜产业通过自主创新实现高质量发展

“我们的生产链涵盖眼镜生产的开料、滚光、抛光到装配销售的全生命周期流程。”深圳艾卡儿力博眼镜有限公司位于深圳龙岗,企业负责人陈伟涛告诉记者,这样一副板材材料的眼镜从开料打磨到成品销售的生产周期大概需要40天。

作为全国五大眼镜产业基地之一,经过近40年发展,“横岗眼镜”产业已成为深圳龙岗的传统优势产业,形成了产业规模大、产品质量高端、产业集聚度高、生产配套完善的显著优势。“横岗眼镜”凭借高端的定位、过硬的产品质量,在全国乃至世界眼镜行业都具有较高的知名度。数据显示,龙岗眼镜产业年产量达1.25亿副,年产值超150亿元,出口总值比例占80%以上,约占全球中高端眼镜市场的50%。

日前,记者走访了深圳市龙岗区两家眼镜生产企业,实地考察深圳眼镜产业高质量发展的秘诀。

### 供应链配套完善: 半小时完成关键零件调配

记者了解到,深圳眼镜企业主要集中在龙岗区横岗及园山街道,现有企业

800余家,主要以加工生产中高档镜架及太阳镜、光学眼镜企业为主,行业目前纳统规模以上工业企业十余家。

经过40年发展,深圳眼镜产业已形成产业链紧密、镜架生产、胶板料生产、眼镜配件生产、自动化设备生产、智能眼镜开发等上下游企业之间合作密切、互通有无、关联度高的供应链体系。

“只需半个小时,我们就能解决眼镜配套螺丝缺失等一些关键零件调配问题。”陈伟涛对龙岗眼镜产业完备成熟的上下游供应链体系深感自豪,他告诉记者,目前企业主要为欧洲国家眼镜品牌进行代理加工,代理品牌数量逾30个。在他看来,龙岗眼镜发展瞄准产品工艺精准度,产品质量正往品质高端化发展,而完善成熟的供应链配套是产业得以保持高质量发展的关键。

### 工艺成熟: 制作工艺三十年经验沉淀

小眼镜有大工艺。合格的眼镜应该是接口平整、缝隙贴合、镜腿镜框两边弧度一致,而这一切都需要手工操作。作为深圳传统劳动密集型产业之一,深圳眼镜行业每年提供10万余个

就业岗位,就职年龄结构跨越中青年阶层。

深圳的眼镜产业发展已有40年历史。深圳市眼镜行业协会秘书长蔡斌表示,深圳具备成熟的眼镜生产制作工艺,这是眼镜行业成为深圳传统优势行业的原因之一。

“我们的员工既有人行不久的‘新学徒’,也有二三十年经验的‘老师傅’,这是深圳眼镜产业发展保持较大优势的其中一个关键。”陈伟涛告诉记者,公司约有员工200人,不同部门之间分工明确,以眼镜装配部门为例,12名工人一天要完成至少2500副眼镜的装配工作。

专业团队深耕行业同样为深圳眼镜企业发展带来不少机遇。“我们企业的工程技术总监有超30年的眼镜开发、制造工作经验。每个部门主管人员也有20年的眼镜生产管理经验。”深圳市慧明眼镜有限公司创始人李照教透露,除此以外,企业在12年前创建慧明实验室,可对眼镜进行UV老化测试、烟雾测试、人工汗液测试等专业测试,测试设备已达到国际化的监测标准要求,可满足国内外所有高端

眼镜的可靠性测试,目前已成为行业内设备较为完善、监测最为规范的实验室。

### 品牌化发展: 实现自主创新高质量发展

据了解,深圳市慧明眼镜有限公司除了为阿玛尼、暴龙等国际知名品牌进行代工生产外,同时已创立“李白”眼镜品牌,如今该品牌系列产品已远销海外多个国家。

在龙岗区,越来越多类似的企业开始走上品牌化发展之路。蔡斌告诉记者,自2014年市、区加速推进“横岗眼镜”产业转型升级工作以来,“横岗眼镜”先后获得“全国时尚眼镜产业知名品牌示范区”“全国产业集群区域品牌建设(眼镜产业)试点地区”“中国眼镜出口基地”等称号,品牌效应已辐射全深圳乃至全国各地。“横岗眼镜”品牌在全国乃至世界眼镜行业都具有较高的知名度,其以产品质量过硬、定位高端、视光医疗体系较为完善,赢得全球超过60%的高档镜架订单。

(晶报)

## 聚焦广西

### 梧州打造农村人居新景象

今年以来,广西壮族自治区梧州市紧紧围绕推动乡村“形、实、魂”协同发展的要求,以农村厕所革命、生活污水垃圾处理、村容村貌提升为重点,结合全市农村实际,因地制宜推行设计、施工、运营一体化,全力开展农村人居环境整治提升模式工作,切实“整”出人居新景象,“治”出乡村振兴高“颜值”。

#### 改善农村人居环境

梧州市积极落实“四级书记”抓农村人居环境整治的要求,开展全域美丽乡村建设各项提升工作,建立农村人居环境整治提升和长效管理机制,打造美丽乡村。一是巩固提升农村垃圾处理模式,把全域无垃圾治理作为改善农村人居环境的基础,统筹管理县、市、区、镇、村的垃圾设施建设,实行“村收集、镇转运、市处理”和“村收集、县转运、市处理”两种垃圾处理模式。合理设置并试点开展地埋式垃圾桶直收直运模式,有效解决垃圾露天堆放、臭味四散、运输不便等难题,城乡垃圾无害化处理率达100%。二是推行全域农村污水处理设计、施工、运营一体化。因地制宜、合理布局建造不同污水处理站,确保污水分散、分类、分工艺进行就近处理。同时,建设一体化净化槽,生活垃圾收集集中点,解决农村民房分布不均、高差不一,建造污水暗管成本

高昂、管护难等问题。三是规划先行,持续推进农村“厕所革命”项目开展,推行黑灰白“三分流”以及湿地农田自然吸收降解的“两次处理”与“两次利用”的农村厕所粪污治理模式。截至目前,全市完成59个农村“厕所革命”整村推进项目,惠及农户2260多户。

#### 有效开展县域镇村规划建设

因地制宜,积极推进“多规合一”。梧州市遵循经济、适用、安全、美观、节俭、节能、节材、节水的原则,引导村庄有序开展建设,促进农村经济和社会可持续发展。目前,梧州市已编制完成72个村庄规划方案,并通过专家审查,为乡村建设顺利推进奠定了坚实基础。

因势利导,持续推进乡村规划师挂点服务试点。当地通过持续推进乡村规划师挂点服务试点工作,进一步夯实村庄规划工作基础,提高农村地区规划管理水平。通过“四不两直”调研、座谈交流、督查考察及走、看、评、议“大拉练”等方式,向村民宣传乡村建设奖补政策,开展“村民夜话”活动,进行美丽乡村建设和美丽宜居村庄创建宣传,获得了群众广泛支持。

#### 高效抓实乡村基础设施建设

梧州市立足实际,不断完善公共基础设施建设,提升群众生产居住舒

适度。一是抓实“四好农村路”养护建设。建立和推行“路长制”并制定实施方案,基本形成县乡村三级路长组织体系。目前,全市共有928名路长,通过开展日常养护、预防养护、修复养护、专项养护和应急养护,保障农村公路安全畅通。2022年,全市农村公路养护总里程为6902.91公里。二是扎实推进为民办实事工程基础设施项目建设。秉承“统一规划、合理布局、全面覆盖”的宗旨,加快“生产、生活、生态”基础设施和公共服务设施的配套完善,将为民办办实事项目计划纳入项目库。2022年,全市安排6.8亿元衔接资金,建设1063个为民办实事基础设施项目。三是推进国家电子商务、智慧广电、光缆进村入户等项目建设。以搭建国家电子商务进农村综合示范项目为载体,完善健全县、乡(镇)、村三级配送体系,形成一个农村电子商务孵化基地、一个市级仓储物流配送中心和众多电商企业与个体参与合作的“1+1+1+N”电商生态体系,有效解决工业品下行农村物流配送“最后一公里”和农产品上行“最初一公里”的瓶颈问题,全市快递进村覆盖率达93%。推进智慧广电服务进村入户和农村网络双向化改造,目前,共有“广电云”用户5.82万户,年内新增发展2086户。

(王新 赖月梅 莫伟婷)

今年以来,广西壮族自治区贺州市持续助力脱贫人口务工增收,搭建市县联动覆盖城乡的就业服务信息网,加密信息发布,优化线上沟通渠道,升级服务质效。打造由公众号、微信群、小程序协同联动的“就业直通车”智慧服务2.0版,推动粤桂劳务协作开展取得新成效。

#### “直达”优质企业 劳务输出更畅通

强化跟踪。贺州市着力完善跨区域常态化就业信息共享机制,通过贺州驻

业,其中,脱贫劳动力7448人,组织“点对点”专车专列109车次,输送4612名农民工(脱贫人口1643人)赴广州、深圳、东莞等地务工。

#### “中转”零工驿站 即时快招更高效

“驻点”服务。贺州市将就业公共服务延伸下沉,在各工业园区、搬迁安置点设立就业服务工作站和零工小市场,安排就业帮扶车间联系专员,收集园区企业用工信息并通过公众号和微信群进行

## 贺州升级“就业直通车”

拓宽粤桂协作路 劳务输出更畅通

广东省肇庆市人力资源服务工作站持续收集当地优质企业招工信息,依托帮扶联系人、驻村工作队、村“两委”干部做好农村劳动力资源调查更新,建立好企业岗位需求与人力资源供给清单。

强化宣传。当地通过制作《广东企业招工信息》合辑,市、县“微就业”公众号和“就业直通车”微信群,发布信息71期18.4万个。同时,联合县级融媒体中心赴肇庆市企业开展“云端访企”活动,通过微信群和公众号进行直播,畅通农村劳动力外出务工信息渠道。

强化对接。贺州市将报名应聘的农村劳动力与企业人事专员,共同组建专项招聘交流群,设置专属客服做好沟通答复工作及后续送工服务保障。今年以来,贺州市通过粤桂协作机制引导11619名农村劳动力新增转移广东就

发布,为广东引进企业、援建帮扶车间提供补贴申请和用工服务。

“专车”入村。当地利用春节和中秋前后、乡镇圩日,开展“就业直通车”线下活动,将零工岗位信息、就业帮扶车间招工信息,通过“就业大篷车”滚动播放的形式,走村入寨开展宣传。同时,组织粤桂协作帮扶车间到乡镇、搬迁安置点举办小型供需对接会20多场,为农村劳动力就近、就地、灵活就业提供上门服务。

“点单”送工。贺州市在平桂区、钟山县搬迁安置点,开展“企业派单、居民点单、社区送单”服务,对接辖区内有时性、季节性用工需求的农业企业和就业帮扶车间,通过“就业直通车”微信群发布用工信息、发动群众报名,开通“点对点”送工通勤专车,输送安置点搬迁群

众到企业灵活就业。

#### “赋能”技能培训 素质提升更精准

树品牌提质。贺州市借助粤桂协作机制和当地优势资源,培育打造“寿城金牌管家”“寿城建筑技工”“寿城美食师傅”三大劳务品牌,开展劳务品牌培训5029人次(其中脱贫劳动力3552人次)。通过“就业直通车”微信群专题发布劳务品牌招聘信息,举办网络专场招聘会,拓宽劳动力转移就业渠道。

结对子增效。当地通过“就业直通车”发布年内职业技能培训工种,通过公众号平台、小程序等线上渠道,接受群众预报名并组织培训。今年以来,贺州市依托粤桂帮扶财政资金和肇庆技师学院师资力量,开展了粤菜师傅、育婴员、电商直播等技能培训班14期,培训脱贫人口335人,为外出务工人员配上“金钥匙”。

强素质蓄能。贺州市通过“就业直通车”开展未就业城乡劳动力资源线上登记和就业意愿调查,组织16岁至35岁未就业城乡劳动力,送粤就读职业学校毕业生,参加就业素质拓展培训,设置就业指导、企业宣讲、职业体验、现场招聘等环节,转变新成长劳动力就业观念,为产业发展储备人力资源。

(王新 陈贤麟 黎柳平)

## 地方资讯

前10月内蒙古包头市财政重点民生支出同比增长18.2%

重点保障留抵退税、居民养老、义务教育、基本医疗

**本报讯** 今年以来,内蒙古自治区包头市财政部门积极统筹各类资金,支持经济社会发展,全力稳住经济大盘。截至10月末,包头市一般公共预算收入增长8.8%,10个旗县区收入“八增两降”,其中7个旗县区超过全市增幅。重点民生支出完成189.4亿元,同比增长18.2%,占一般公共预算支出比重的60.6%。普惠性、基础性、兜底性民生工作进一步夯实,交通运输、社会保障和就业、住房保障、卫生健康等民生支出分别

增长57.5%、32.6%、31.1%、28.8%。

截至10月末,包头市直达资金预算总额达61.94亿元,已分配下达指标61.26亿元,资金分配进度98.9%。累计支出52.01亿元,支出进度84%,超时时进度0.7个百分点,位列自治区第一。其中,市本级18.41亿元,支出进度90.8%;旗县区33.6亿元,支出进度80.7%。资金支出重点保障留抵退税、居民养老、义务教育、基本医疗等方面,有效发挥了财政直达资金惠企利民的效应。(闫廷)

## 《甘肃省邮政条例》明年正式施行

避免过度包装,防止浪费和污染环境

**本报讯** (记者 刘胜利 □ 魏公平) 记者日前获悉,新修订的《甘肃省邮政条例》(以下简称《条例》)将于明年1月1日起施行。

《条例》提出,优先采用可重复使用、易回收利用的包装物,避免过度包装,防止浪费和污染环境;禁止使用有毒物质作为邮件快件填充材料;未经寄件人或者收件人同意,不得改变投递地址,不得通知由收件人自取或者另外加收投递费用;快递企业超过承诺时限要进行赔偿。

同时,《条例》规定,快递企业及其从业人员不得有下列行为:1.泄露国家秘密;2.违反国家规定,

不执行收寄验视制度、不进行实名收寄、收寄禁止寄递或者限制寄递的物品;3.相互串通操纵市场价格,或者无正当理由以低于成本价格提供快递服务,损害其他快递企业或者用户的合法权益;4.冒用他人名称、品牌、商标标识和企业标识,扰乱市场秩序;5.伙同电子商务经营者虚构交易,误导用户消费;6.隐匿、毁弃、私拆、暴力分拣快件;7.故意积压、截留、延误快件或者无故拒绝、拖延、中断寄递服务;8.违法向他人提供用户使用快递业务的信息;9.寄递国家机关公文;10.法律、行政法规禁止的其他行为。

## 武汉经开区高新技术企业有望突破千家

**本报讯** (记者 默晓龙) 近日,记者从武汉经开区科创局获悉,目前全区已申报高新技术企业644家,预计年底高新技术企业总量有望突破1000家,各类科技型企业也有望实现成倍增长。数据显示,近两年武汉经开区高新技术企业从242家增加到556家。今年,全区完成高企申报数644家,同比增长一倍,翻倍完成市级申报目标,完成率位居全市第一。

近年来,武汉经开区以高新技术企业规模化发展为基础,着力