

竹博会将在四川青神举行

13大展区集中展示各类竹产品



本报讯 (记者 冯举 □ 殷忠波) 12月1日,记者从四川省眉山市青神县召开的新闻发布会上获悉,2022年中国国际竹产业交易博览会(以下简称“竹博会”)将于12月8日至12日在青神县举办。

本届竹博会以“竹子联通世界 创享低碳未来”为主题,由中国轻工工艺品进出口商会、中国竹产业协会共同主办,四川省林业和草原局、眉山市人民政府联合承办。

本届竹博会展馆位于眉山市青神

县竹编产业园区,展区总面积约1.3万平方米,设国际展区、眉山综合展区、“创意城市网络”展区、中国竹产业高质量发展联盟展区、竹产品创意设计大赛展区、竹非遗文化展区等13大展区,集中展示竹建材、竹浆纸、竹纤维制品、竹食品、竹工艺制品、竹家居及装饰用品等各类竹产品,以及竹产业科技成果、机械设备、竹文旅康养等业态。

据了解,自2018年起,国际竹产业交易博览会已连续3年在眉山市青神县举办,累计邀请到66个国家和地区的2000余家客商,成交额达18亿元,品牌效应辐射全国、走向世界。从“交友”到“交流”,最后达成“交易”。本届竹博会持续突出国际国内竹产业投资贸易和交流合作平台功能,着眼中国式现代化带来的新一轮产业发展机遇,响应落实“以竹代塑”倡议等,以资源整合为目标,以绿色低碳为导向,重点展示竹产业高质量发展最新成果,共同推动产业繁荣发展。

近年来,眉山市充分发挥竹产业在农民增收、生态增量、文化增色等方面的重要作用,不断延伸竹产业链,持续

推进竹产业高质量发展和竹林风景线建设。目前,眉山市竹林面积达110万亩,竹产业综合产值达105亿元。

眉山市依托环龙新材料、竹元科技等龙头企业,建设斑竹纸产业园,设立“四川省竹材生物质精炼技术工程实验室”和竹产业研究院,成为全国环保管理标准最高的竹本色生活用纸生产基地;规划建设竹钢产业园“八线一院一中心”,总投资5亿元,成为国家重组材料工程技术创新基地。

此外,眉山市还创新发展竹旅游、竹体验、竹自然教育、竹林康养、竹文创、竹会展等新业态,建成全国最大竹产业交易博览综合体,形成“三馆两中心”格局;创建青神国际竹艺城4A级景区,开发竹里巷子、竹里院子、竹里萤光等“竹+”文旅项目,打造竹编小镇旅游环线,成为乡村振兴典范并在全国推广。

据介绍,本届竹博会除开幕式外,将举办竹产品创意设计大赛、竹产品展示展销、项目参观考察等系列活动,还将召开中国竹产业峰会、全国竹产业社会组织联席会等全国性行业会议。

“数字会展职业教育联盟”在浙江绍兴成立

第二届会展教学数字化改革研讨会(以下简称“研讨会”)日前通过“线上+线下”的形式在浙江绍兴举行。“数字会展职业教育联盟”在研讨会上举行了成立仪式,首批联盟38家会员单位来自全国会展院校、行业协会、会展管理部门、企业和科研机构等。

研讨会主题为“数字化改革赋能会展教学”,在中国会展经济研究会的支持下,由浙江省会展学会、浙江省国际

会议展览业协会、浙江省东方会展产业研究院、浙江农业商贸职业学院、浙江越秀外国语学院联合主办,浙江农业商贸职业学院承办。来自全国30余家会展院校和相关企业的70余名参会代表在线上参会。

中国会展经济研究会会长曲维玺出席会议并致辞,他指出,当前全球已进入崭新的数字时代,会展业和会展教育也进入了数字化转型和创新时

代,通过数字化创新发展展会服务模式将成为新的导向。会展教育面对百年变局,改革传统人才培养模式,促进数字化技术与会展教育相融合,提高人才培养质量,创新会展专业发展新优势,必将是功在当下,利在千秋的重大创举。

在研讨会上,商务部聘任会展专家、全国会展工作委员会副主任郭牧发表了“数字化会展教育要抓重点”的演

讲;教育部旅游管理类专业教学指导委员会委员任国岩的演讲以“会展在线实践教学平台建设”为主题;浙江省会展学会副理事长兼秘书长丁萍萍的演讲主题是“核心课程教材的数字化改革”;浙江大学能源工程学院硕士生导师单岩的演讲以“数字展览技术在教学中的应用”为主题;天津商业大学会展研究所所长、硕士生导师杨琪以“会展职业教育数字化改革与创新”为主题进行了演讲。还有来自数字化建设、会展教学一线的代表进行了相关内容的分享。

(中国经济网)

会展资讯

福建泉州迎来首个UFI认证展会

记者日前从福建省泉州市商务局获悉:经UFI执行委员会批准,南安水暖泵阀暨消防器材交易会(以下简称“CNPV”)获得“UFI国际认可活动”认证,标志着CNPV正式进入国际品牌展会的行列。据悉,这也是泉州市首个获得UFI认证的展览会,意味着泉州展览会在国际化、品牌化的道路上实现零的突破。

南安水暖泵阀暨消防器材交易会创立于“中国·南安”,于每年正月初三至初五举行,已成功举办18届。依托雄厚的水暖泵阀行业基础和数万南安水暖泵阀经销商大军,CNPV现已成为全国同类展会最

具影响力和权威性的国际性专业展会。

UFI是国际展览业协会的简称,作为全球最具影响力的会展业协会之一,也是迄今为止世界展览业最重要的国际性组织,UFI的核心任务是提高全球展览业水平,促进跨国界交流,加强会展业及会展专业技能的标准化建设。

据泉州市商务局相关负责人介绍,UFI认证展会不仅门槛设置高、条件要求多,审核也十分严格。首先,必须获得展览会所在国家有关部门的认可,认可其为国际展览;第二,直接或间接外国参展商数量不

少于总数量的20%;第三,直接或间接外国参展商的展出净面积比例不少于总展出净面积的20%;第四,外国观众数量不少于总观众数量的4%;第五,展会主办者必须可以提供专业的软硬件服务,展场必须是适当的永久性设施;第六,所有相关申请表格、广告材料及目录必须使用尽可能广泛的外文,包括英语、法语、德语等;第七,在展会举行期间不允许进行任何非商业性活动;第八,参展商必须是生产商、独家代理商或者批发商,其他类型的商人不允许参展;第九,严格禁止现场销售展品或者现场买卖;第十,展会定期

举办,展期不超过两周;第十一,申请认可时展会最少定期举办过3届。

据了解,此次通过UFI认证,前后共经过了两年的审查审计,国际展览业协会对CNPV在国际化、专业化、品牌化运作等方面进行了全面评估和审核,最终认定CNPV为国际品牌展会。“完成UFI会员认证以及品牌展会的认证,是对泉州市办展质量的一种肯定,未来能够为会展公司提升管理水平、打开全球视野提供宝贵的资源。加入这样一个平台,和国际上高品质展会相互启发、分享、探讨,也有助于促进我市会展业健康、良性发展。”泉州市商务局相关负责人表示。

(中国日报)

《郑州市会展业促进条例》实施

为打造国际会展名城提供有力法治保障

中部地区首个会展业地方性法规——《郑州市会展业促进条例》(以下简称《条例》),12月1日起正式实施。这标志着郑州会展业发展迈进新阶段,为打造国际会展名城提供了有力的法治保障。

该《条例》共29条,包含促进、服务和规范3个部分,分别对统筹场馆规划建设、提升政府服务水平、

加强会展政策扶持、人才培养和引进等作了全面系统的规定,形成了会展业政策的制度集成,将为郑州市会展业的产业能级提升注入新的强劲动力。

按照《条例》要求,郑州将探索多样化会展活动模式,提升政务服务水平;推动会展业与产业融合发展,加强会展政策扶持;打造全域会

展新场景布局,统筹场馆规划建设。有关部门将研究制定相关配套规定,保证《条例》可操作、可执行,真正把《条例》的各项规定落到实处,为郑州建设国际会展名城,助力国家中心城市建设作出贡献。

据了解,近年来,郑州展会品质显著提升,城市会展竞争力显著增强,成功引进中国(郑州)国际园林

博览会、中国粮食交易大会、中国绿色食品博览会、中国博物馆及相关产品与技术博览会等高规格、影响力强的会展活动,围绕本地产业优势和特色还创办了全球跨境电商大会、世界传感器大会、招才引智创新发展大会等论坛活动。郑州多次被评为全国优秀会展城市、中国十大会展名城、中国最佳会展目的地城市等。记者从郑州市会展业促进中心了解到,目前,郑州新国际会展中心、郑州国际文化交流中心等一批会展设施项目规划建设正逐步推进。

(郑州晚报)

借“双展”亮相

海南三亚充分展示旅游文化资源

12月1日至4日,三亚市旅游推广局整合优质旅游资源,亮相2022年海南世界休闲旅游博览会(以下简称“休博会”)和2022年(第八届)海南国际旅游美食博览会(以下简称“旅游美食博览会”)。独具魅力的热带风情元素、多元的美食文化、趣味十足的互动式体验,吸引了众多参展观众驻足,三亚展台成为两大展会焦点。

为更好地借助休博会平台展示三亚优质旅游资源,积极培育旅游消费新热点,三亚市旅游推广局在展会现场采用全息投影屏、仿真椰树等氛围装置打造沉浸式体验效果,并推出互动游戏和节目演绎,集中展示三亚独具特色的热带风情和本土文化魅力。展会现场以“丛林、沙滩、大海”为主题,以声、光、电等形式为参观者带来一站式全新体验。

此外,展位还从免税购物、旅游综合体、海上运动、自然风光等维度,全方位展示三亚旅游新业态,呈现旅游内涵。本届旅游美食博览会上,三亚市旅游推广局结合三亚展区特色,以“线上+线下”相结合的方式,充分展示了三亚独具特色的旅游文化资源,提升了三亚国际旅游目的地知名度,以此助力实现高效服务海南国际旅游消费中心建设的目标。(中国网)

客们不用走出展位就可以“看遍美景、吃遍三亚”。家住乐东的林先生是带着家人一起来过的,他告诉记者:“整个展会十分热闹,我刚刚带孩子在三亚展位看了一场舞台表演,孩子特别喜欢。现在我们打算看看这里的特色农产品,遇上喜欢的就再买一些带回家。”

在本届休博会和旅游美食博览会上,三亚市旅游推广局结合三亚展区特色,以“线上+线下”相结合的方式,充分展示了三亚独具特色的旅游文化资源,提升了三亚国际旅游目的地知名度,以此助力实现高效服务海南国际旅游消费中心建设的目标。(中国网)

首批出国经贸展览项目试点审批完成

帮助企业抢抓订单开拓市场 促进外贸保稳提质

“尽管国内外环境复杂性不确定性超出预期,但我国外贸稳中提质的发展趋势没有改变。”在近日中国贸促会举行的新闻发布会上,中国贸促会新闻发言人、中国国际商会秘书长孙晓说。

临近年底,中国贸促会正在多措并举,帮助外贸企业做好年底冲刺,打好明年基础。

帮助企业应对风险挑战

今年前10个月,我国外贸总体稳中有进,进出口总额、出口总额、进口总额均为历史新高。

但不容忽视的是,当前,地缘政治局势紧张,世界经济脆弱性更加突出。在这样的大背景下,我国外贸企业面临外需走弱,成本上升、风险加大等多重挑战,订单不足的问题尤为突出,进入四季度,外贸进出口进一步承压。

为此,孙晓表示,中国贸促会将发挥自身优势,用好各方资源,集贸促系统之力,全力以赴做好稳外贸各项工作,为落实好稳经济一揽子政策和接续措施,巩固经济回稳向上基础作出积极贡献。

这些举措包括:帮助企业抢抓订单拓市场。做好今年年底和明年初的出国参展工作,指导组展单位做好试点出国团组工作。密切关注世界经济形势新动向和外贸企业新诉求,发挥数字化平台优势,提升“贸促云展”服务水平,帮助企业精准对接海外客户。

优化贸易投资促进服务。强化服务外资企业专班工作,加快建设大数据平台,提高服务企业精准度。持续开展RCEP等自贸协定宣传推广和培训,指导企业用足用好各类自贸协定政策。不断提升原产地证书和ATA单证册签证便利化水平,提高商事认证服务质量,支持外贸新业态新模式发展。

帮助企业应对风险挑战。加强国际经贸仲裁、商事调解、知识产权保护等法律服务,指导企业应对美相关制裁、乌克兰危机等影响,做好国际经贸仲裁、摩擦应对、知识产权和合规培训等服务,维护企业权益。加强企业合规培训,扩大企业国际化经营风险排查覆盖面。

首批15个项目审批完成

为帮助企业抢抓订单、开拓市场,促进外贸保稳提质,中国贸促会正在实施重要的“放管服”改革举措。

在鼓励贸促机构、会展企业以境内线上对口谈、境外线下商品展示方式举办境外自办展会方面,中国贸促会扎实推进全国出国经贸展览审批管理工作。

一是审批代参展等创新形式出国参展办展。从8月底开始,中国贸促会正式受理全国出国经贸展览组展单位以“参加国外线上展览会”“代参展”“远程线下办展”等创新形式在国外参办展项目申请。目前已完成第一批2022年底前的22项创新形式出展计划批覆。

二是试点审批赴重点国家、重点行业、重点展会出国经贸展览项目。据孙晓介绍,中国贸促会已完成首批15个出国经贸展览项目试点审批。

孙晓表示,11月初中国贸促会已发布了《关于做好出国经贸展览首批试点项目有关工作的通知》。目前已完成首批2022年11月至2023年2月期间的15个出国经贸展览项目试点审批,包括13个参展项目和2个自办展项目,分布在德国、美国、阿联酋等8个国家,涉及纺织、汽配、体育用品、电子、消费品等领域,组展规模最小的约100平方米,最大的达1万平方米。

在更好发挥服务外资企业工作专班作用,完善问题受理、协同办理、结果反馈等流程,有效解决外资企业面临的实际困难方面,中国贸促会通过召开座谈会、优化直报平台、密切与企业联系、深入企业调研等方式,进一步夯实上下贯通、横向协作的外资企业服务体系,完善问题受理、协同办理、结果反馈等流程,打造外资企业诉求自下而上、便捷快速的直通车,推动解决外资企业提出的3000多个困难和诉求,得到广大外资企业的认可与好评。

打造企业信用服务平台

值得注意的是,中国贸促会还积极打造企业信用服务平台,助力信用良好的企业拓展国际贸易投资合作。

据孙晓介绍,近年来,中国贸促会不断探索创新,于2019年推出中国贸促会企业信用服务平台,积极展示和推介信用良好的优质企业,对接境内外企业需求,为企业对外经贸合作提供助力。

多形式推介守信企业。通过标准化的指标体系,为国内企业开展信用“体检”,出具基础信用认证证书或贸促会推荐认证证书。在网上设立专栏,集中展示获证企业的核心产品、资质信息、获奖情况和成功案例。面向境内外企业发布和推送第一手贸易信息,帮助企业展示良好形象,增强海外信誉度,增加获客渠道,提高订单成交率。

多渠道开展信用互认。积极探索与其他国家贸促机构进行信用互认,助力企业解决国际国内市场信息不对称、信息甄别渠道较少等问题。目前,企业信用服务平台已与斯里兰卡工商会联合会、蒙古国工商会等9家境外商协会建立信用互认机制,开展查询合作,相互推介企业,共享贸易商机。

多举措丰富信用服务。通过与国际知名数据公司合作,为国内企业提供207个国家(地区)3亿多家企业基本信息和定性评分。同时,为企业提供海外知识产权、国别营商环境指南、国外市场风险评估等支持和帮助,努力打造企业出海“一站式”服务平台。中国贸促会企业信用服务平台荣获国际贸易中心世界贸易组织奖亚军,并被评价为“与中国境外买方、第三方建立信任的有效、创新途径”,正逐步成为外贸企业打开国际市场的助推器。

(法治日报)

图上看展

第八届四川农业博览会在成都举办



12月2日—5日,以“强合作 促消费 拼经济 开新局”为主题的第八届四川农业博览会(以下简称“农博会”)在四川省成都市举办。

本届农博会设四川省(州)展馆、农业合作展馆、全国农业科技成果转化展馆等五大展区,参展企业近2000家,参展品牌超10000个。本届农博会签约了一批投资贸易合同,落实了一批重大投资项目,引进了一批上游龙头企业,助力四川持续擦亮农业大省金字招牌、在新时代打造更高水平的“天府粮仓”。

(宗禾)