

## 轻工特色区域

# “中国陶瓷产业传承创新基地”落户江苏宜兴

本报讯(实习记者解磊)近日,在第十一届中国·宜兴国际陶瓷文化艺术节暨2022中国陶都(宜兴)金秋经贸洽谈会上,中国轻工业联合会和中国陶瓷工业协会授予江苏宜兴市“中国陶瓷产业传承创新基地”称号,并现场授牌。

据了解,此次授予宜兴市“中国陶瓷产业传承创新基地”称号,旨在加强传统技艺传承、培育知名品牌、突破制约我国高端陶瓷发展的“卡脖子”技术,推动陶瓷行业传承创新发展。长期以来,宜兴市陶瓷产业按照“创新、人才、品牌、效益”的发展核心,通过政产学研合作、校企合作、举办论坛、办展参展等一系列举措,大力发展战略新材料为特色的战略性新兴产业,培育了一批在陶瓷耐材细分领域占据

领先地位的企业。

在此前的考评会上,考评组认为,宜兴陶瓷历史悠久、文化底蕴深厚,政府高度重视,陶瓷产业基础扎实、规模较大,陶瓷人才众多,基本符合有关规定,一致同意宜兴通过“中国陶瓷产业传承创新基地”考评。

宜兴市相关负责人告诉记者,宜兴拥有7000多年制陶史、2200多年建县史,孕育了独特悠久的“骆驼墩文化”,创造了各具特色的紫砂、青瓷、均瓷、精陶、彩陶“五朵金花”,是享誉中外的“中国陶都”。上世纪80年代,随着“宜兴陶”的知名度逐步提升,宜兴的陶艺活动迅速增多,各地与宜兴之间的陶艺交流也越发频繁。1988年,第一届宜兴陶瓷艺术节在宜兴陶瓷陈列馆举办,宜兴作为中国陶都,在“以

陶为媒,以艺会友,扩大交往,促进发展”的宗旨指导下,以自信与开放的姿态,一举打响“宜陶”品牌,让世界知道数千年宜兴陶瓷文化的渊源和当代陶艺的传承,向世界昭示宜兴陶瓷产业的复兴。2006年,宜兴紫砂陶制作技艺经国务院批准列入第一批国家非物质文化遗产名录。2014年,宜兴窑系——华夏第一窑系”理论体系提出,对宜兴7000多年陶文化发展历史中,制陶工艺、技艺传承、品牌价值及对外影响所表现出的文化思想、文明成果做出了高度的总结,这是宜兴历史文化的重要根脉与精髓,也是这座城市的文化基因和灵魂。

谈及宜兴陶瓷未来发展,该负责人

介绍,在今后的时间里,“陶都”宜兴围绕陶瓷的计划还有很多。在文化层面,将全力推进宜兴特色陶瓷文化的传承创新与发展,深入发掘保护陶瓷遗址、遗迹、遗产,以丁蜀镇为核心,全面推进古窑址、历史文化街区、工业遗产的保护利用,进而形成完整的陶文化遗产体系。同时,着力推动宜兴紫砂陶制作技艺申报世界非物质文化遗产,“宜兴窑(宜兴史迹)”列入“海上丝绸之路”申报世界文化遗产名单,延续城市历史文脉。而在产业层面,则在宜兴生态产业园的建设中融入陶文化元素,持续推进“文旅融合”,打造宜兴“陶文化”特色城市空间,优化陶瓷产业布局,助推陶瓷产业升级与多元化发展。“相信在未来,‘陶都’一词将会有更新颖的诠释与更丰富的内涵。”该负责人说。

## 聚焦新疆

### 新疆全力推动食品安全“两个责任”落细落实

本报讯(记者王儒)为推动食品安全属地管理责任和企业主体责任“两个责任”落实,新疆维吾尔自治区坚持高位推动、严格考核、灵活统筹,压紧压实属地管理和部门监管责任,坚决守牢食品安全底线。

自治区党委、政府高度重视,党政主要领导作出批示,要求自治区食安办牵头,认真贯彻国务院食安委和市场监管总局要求,制定贯彻落实措施,成立领导小组,认真把“两个

责任”落实到位,维护好各族群众“舌尖上的安全”。自治区食安委迅速印发《关于建立健全分层分级精准防控末端发力终端见效工作机制推动食品安全属地管理责任落地落实的实施方案》,组织各地抓好落实。

自治区食安办组织召开食品安全评议考核暨示范城市创建培训会,以食品安全考核为契机,将“两个责任”工作机制落实推进情况纳入

自治区食品安全工作评议考核重点内容,充分发挥考核“指挥棒”作用,以考核促工作,以考核促落实,督促各地各部门全力落实好当前的食品安全重点任务,加快推动“两个责任”落实落地。

全区各级食安办充分发挥综合协调、牵头抓总作用,凝聚上下联动、整体推进的工作合力,统筹疫情防控和“两个责任”工作同步开展。自治区食安办加强与各级食安办的

沟通联系、强化指导,通过视频会议等方式,为各级食安办答疑解惑。和田地区结合疫情防控,加强冷链食品经营企业管理,督促企业落实主体责任,定期巡查上报点位问题并督促整改;阿勒泰地区将食品安全“两个责任”工作任务与“守查保”专项行动有机结合,多措并举推进“两个责任”走深走实。

下一步,新疆将以落实“两个责任”作为重要抓手,精准推动末端发力,着力确保终端见效,把食品安全责任守得更牢、织得更密,让人民群众“舌尖上”的幸福感更强。

牧民致富增收等方面下“狠功夫”,不断提升景区的综合服务水平和核心竞争力,推动布尔津县全域旅游进一步发展。”白沙山旅游景区总经理常转说。

“布尔津县旅游资源丰富,希望通过合作,能把布尔津县的旅游优势更多地发挥出来,打造未来沙漠旅游新模式,吸引越来越多的游客来这里体验沙漠旅游,使白沙山景区发展迈上新台阶。”七彩河旅游发展投资有限责任公司董事长朱宝艳说。

这次签约将进一步发挥景区交通区位优势,持续推动景区旅游产业转型升级,不断加大基础设施建设,助力布尔津县旅游业高质量发展。

棘等采收基本结束,红枣和晚熟苹果还有少量剩余。

新疆林果采收工作预计11月底全部完成。林果销售已经全面展开,正通过客商采购、电子商务、疆外推广等多种途径进行销售。今年全区林果产量保持稳定,预计年产量达870万吨,较去年略有增加。

本报讯(实习记者刘元)为响应山东省“打造千亿领航企业,引领万亿产业集群”号召,山东重工、泰山体育联合浙江金研资本共同组建成立山东省体育产业集团。11月24日,山东省体育产业集团成立新闻发布会将在山东省体育中心举行。山东省体育产业集团的正式成立,标志着山东省加快实现落地体育产业万亿产业规模的核心引擎已全面发动。

据悉,山东大力推动体育产业发展,高标准组建山东省体育产业集团,积极创建国家高端体育装备技术创新中心,体育产业生态不断优化,成功研制首台国产雪蜡车。

山东省体育产业集团董事长卞志良在致辞中表示,未来的山东省体育产业集团将以全省体育产业发展为核心,充分发挥平台优势,依托各方资源经验,为全省引入永久国际顶级体育资源和重大赛事,在省内打造高规格的国际、国内训练基地和行业会展论坛,形成山东独具特色的“赛、展、论、游、产”体育生态。统一质量和服务两个标准,让山东体育产业更好发挥“走出去,引进来”的体育对外交流作用,建立“买全球卖全球”的大平台。建设国际国内赛事中心、人才培训中心、检测中心、研发中心,高端制造平台。成为全球领先的规划、设计、集成、服务、运营一站式解决方案服务商。助力全国体育产业总规模尽快实现5万亿元目标,打造山东省内万亿级规模健康GDP。

此次活动中,山东省体育产业集团与包括国家级体育协会、科研单位、上市体育国企、人才集团、广电传媒在内的12家机构集中签约,中国自行车运动协会、中国体育用品业联合会作为签约代表与山东省体育产业集团进行了现场签约。

据了解,作为省级平台企业,山东省体育产业集团将通过体育数字化平台探索产业融合的趋势,依托科技创新和研发的优势,汇聚相关产业的资源、人才、产品、服务,共同创造以体育为主题的跨产业产品和服务,为体育跨界融合营造更多具有创新力的产业生态。

### 布尔津:共谋发展 旅游企业联手提升白沙山景区核心竞争力

本报讯(记者王儒)为促进国有企业与民营企业融合发展,更好充分发挥各自优势,服务企业,并带动新疆维吾尔自治区布尔津县旅游业发展,11月24日,新疆维吾尔自治区布尔津县召开“布尔津县七彩河旅游发展投资有限责任公司·布尔津县白沙山旅游有限责任公司框架合作协议”签约仪式。

布尔津县委副书记、县政府县长努尔别克·热扎克,副县长杨明延以及县文旅局、财政局、自然资源局、商科工信局、国资中心等部门(单位)负责人参加签约仪式。

努尔别克·热扎克在致辞中指出,这次框架协议的签订,进一步促进了布尔津县国有企业与民营企业的交流合作进程。布尔津县具有得天独厚的旅游资源优势,境内不仅有喀纳斯湖、北疆海岸、五彩滩等特殊的自然资源,还有丰富的人文资源。希望签约的企业要进一步细化相关合作框架协议,实现优势互补、携手共进、互促共赢的合作愿景,在文化旅游产业发展上结出更多丰硕成果,努力把白沙山景区旅游业做强做大,建设更加完善的旅游景区,进一步提升景区承载能

力,满足游客需求。同时要求相关部门(单位)切实履行职责,全程服务跟进,确保项目跟踪服务到位,优惠政策落实到位。要继续坚持以企业家需求为导向,努力为项目投资方提供更优质、更便捷、更高效的的服务,想方设法帮助企业赶时间、抢进度,争取项目早落地、早达效。

“白沙山景区是以沙漠旅游为主的国家3A级景区,是布尔津县全域旅游的重要组成部分,也是布喀旅游沿线的重要节点。通过这次合作,我们将顺势而为,在规范化经营管理、高标准基础设施建设、带动农

牧民致富增收等方面下‘狠功夫’,不断提升景区的综合服务水平和核心竞争力,推动布尔津县全域旅游进一步发展。”白沙山旅游景区总经理常转说。

“布尔津县旅游资源丰富,希望通过合作,能把布尔津县的旅游优势更多地发挥出来,打造未来沙漠旅游新模式,吸引越来越多的游客来这里体验沙漠旅游,使白沙山景区发展迈上新台阶。”七彩河旅游发展投资有限责任公司董事长朱宝艳说。

这次签约将进一步发挥景区交通区位优势,持续推动景区旅游产业转型升级,不断加大基础设施建设,助力布尔津县旅游业高质量发展。

棘等采收基本结束,红枣和晚熟苹果还有少量剩余。

新疆林果采收工作预计11月底全部完成。林果销售已经全面展开,正通过客商采购、电子商务、疆外推广等多种途径进行销售。今年全区林果产量保持稳定,预计年产量达870万吨,较去年略有增加。

### 新疆林果采收工作已进入收尾阶段

预计年产量达870万吨

包装、运输等企业,采取接洽疆内外采购商和销售商、开通绿色通道等措施,全力做好果品储藏、运输、销售,

让果品能够及时运往国内外市场。目前,新疆林果采收工作已进入收尾阶段,核桃、葡萄、石榴、枸杞、沙

从9月开始,新疆核桃、红枣、苹果等大宗果品相继进入收获期,各地积极组织采收工作,对接收购、冷藏、

制造业产业直连内需和外贸双循环市场,先后成立了多个专项团队,投入了数十亿元的资源包,深入到100多个制造业产业链、乡村产业带。

据了解,目前永嘉县共有各类教学玩具生产及配套企业800多家,年产值70亿元,从业人员2万多人,产品远销欧美、中东等100多个国家和地区,产销量占国内市场的60%、国际市场的30%。(人民网)

## 丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局科所联动开展小型医疗机构药品质量专项检查

为进一步规范辖区药品使用单位质量行为,强化风险隐患排查工作,丰台区市场监管局科所联动开展小型医疗机构药品质量专项检查。一是聚焦薄弱环节,强化小型医疗机构检查重点。重点

排查城乡接合地区周边小型医疗机构(诊所、卫生室、门诊部、学校医务室等)使用药品的购进渠道、储存保管是否存在风险等情况。二是聚焦联动联训,形成监管合力。业务科室结合市场监管所实际监管

问题,定向解读监管政策和法律法规,重

点指导实操性,提升处置能力。科所业务骨干随机抽取辖区小型医疗机构,现场联

合开展药品的采购验收、贮存养护和使用

管理等方面检查,以学促干,以干促学。

三是结合专项整治,提高检查频次。结合

药品安全专项整治行动,不断提高对民营

、小型医疗机构的检查频次,严厉打击

“挂靠走票”、非法渠道购销药品、使用假劣药品等违法行为。截至目前,共开展医

疗机构监督检查308家次,出动执法人员

636人次,开展药品使用环节抽样220批

次,不断深挖潜在风险,强化药品质量安

全监管,坚守药品安全底线。(石莹)

### 温州桥下镇教学玩具产业搭上数字化快车

爆发式增长,爆款产品包括儿童摇马、儿童书架、攀爬架、收纳产品等。在章常春看来,国内外很多的产品都在引导一个新的消费趋势——让宝宝在玩乐的过程中,学习并培养生活习惯。“未来我们还会细分儿童收纳的品类,贴合电商消费者的反馈,研发球类收纳、汽车类收纳、娃娃类收纳等产品。”他说。

今年订单爆发的主要原因之一就是线上销售量的增加。“‘双11’之前,拼多多平台会引导我们报名参与‘双11’的促销活动,利用数字化的算法精准匹配潜在消费者,帮助我们获得销量的稳步提升。”章常春说,平台也会定期针对永嘉教学玩具产业带提供专属扶持政策和活动,使得他们这些中小型企业能够快速、高效地对接全国市场。

近日,《促进个体工商户发展条例》发布,市场监管总局相关负责人指出,绝大多数个体工商户,无论是单纯的线下经营,还是通过线上渠道销售实体商品,都是参与实体经济。个体工商户是实体经济的重要组成部分,是参与和推动实体经济发展的力量,促进个体工商户的发展,就是支持实体经济的发展。

在电商平台上,大量的网商网店实际上都是个体工商户,它们一边连接着产品生产工厂,一边连接着最终消费者,是实

体经济链条上不可缺少的一环,帮助卖家成长也成为平台经济融入促进实体经济发展的关键途径。

据了解,今年“双11”期间,多个电商平台推出补贴活动,向制造业产业带倾斜,依托平台的优势,助力实体经济尤其是制造业发展,这也是平台近年来扶持实体经济的举措之一。

#### 小企业拥有大数据

“大学毕业后,就开始和朋友一起在做线上教学玩具生意,家乡的教学玩具产业给我创业提供了有力支撑。”1990年出生的陈成也是永嘉县本地人,已经从事教学玩具行业8个年头了,主要经营线上教学玩具,线下及出口业务为辅。

陈成的公司初创时只经营线上,随着销量的增长,他希望能更加严格的把控品质,便开始经营起了工厂,做到了自产直销,并打造出了摇马、平衡板、围栏等多款自有品牌爆品。

2020年以来,出口及线下业务有所下降,陈成的生产经营却丝毫没受影响,反而总销量有了小幅提升。依托新电商平台,陈成将一系列室内玩具新品向全国市场铺开,同时减少了实体企业的运营成本,玩具类产品在电商平台销量逐年增长30%至40%。

今年“双11”期间,陈成的网店销售情

况不错,订单量是平时的五六倍,相比去

年增长了20%至30%。“还是喜欢做线

上的生意,线上生意回款比较快,线下的客

户很多都会有账期,效率就低。”陈成说。

生产及销量的增长,不仅让陈成的企

业规模扩大,为当地提供了更多的就业岗

位,也让其企业提高了服务水平。“平台对

卖家服务提出了很多具体要求,比如客服

回复速度、售后制度完善程度等,这客观

上帮助卖家提升了服务质量,也提升了买

家消费体验,最终买卖双方都受益。”陈成说。

同时,平台依托消费数据的市场分析

也能为商家提供更好的参考。面对快速

变化的市场,做到未雨绸缪,生产更符

合当下消费者需求的商品。

“通过这些大数据,我们就能掌握未

来消费趋势,知道未来什么样的玩具款

式、功能更受消费者喜爱。”陈成说,过去

觉得自己离大数据很远,现在却能通过这

些数据指导自己的企业经营,而企业在不

知觉中就已经开始了数字化转型。

制造业的数字化转型是大势所趋,数

字化不仅改变了销售和营销的模式,更逐

步拓展到研发、制造等企业生产经营的全

部阶段。拼多多相关负责人表示,今年以来

,平台先后推出了多项计划,助力国内

企业转型升级,提升生产效率,降低生产

成本,提高产品质量,增强企业竞争力。

制造业的数字化转型是大势所趋,数

字化不仅改变了销售和营销的模式,更逐

步拓展到研发、制造等企业生产经营的全

部阶段。拼多多相关负责人表示,今年以来

,平台先后推出了多项计划,助力国内

企业转型升级,提升生产效率,降低生产

成本,提高产品质量,增强企业竞争力。

制造业的数字化转型是大势所趋,数

字化不仅改变了销售和营销的模式,更逐

步拓展到研发、制造等企业生产经营的全

部阶段。拼多多相关负责人表示,今年以来

,平台先后推出了多项计划,助力国内

企业转型升级,提升生产效率