

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

食品真实性、掺假使假等在我国尚未作为独立概念被纳入法律监管体系

专家建议加快食品真实性关键技术攻关

□ 本报实习记者 闫利

牛肉干中“吃出”鸭肉，有机蜂蜜里“尝出”白砂糖，纯天然浓缩果汁“喝出”香精……近年来，在媒体曝光的各类食品问题中，食品真实性话题时不时与消费者展开“互动”，让人无可奈何。保障食品真实性，为消费者提供公开、透明、有效的食品真实信息也已成为行业关注的重点。日前，在 2022 年食品真实性技术与产业发展国际论坛暨食品真实性技术国际联合研究中心年会上，国家市场监督管理总局认证监管司司长刘卫军表示，随着食品真实性越来越被国内外食品产业和消费者所关注，真实性方面的评价工作也随之展开，质量认证在食品领域得到了广泛的应用，为食品产业的健康发展发挥了积极作用，尤其是党和国家高度重视质量体系建设，把质量认证作为推进供给侧结构性改革和“放管服”改革的

重要抓手，促进政府职能转变，创新质量发展机制，激发质量提升动能。

食品真实性、食品安全、食品质量是食品的三大属性。食品安全指食品无毒、无害，符合应当有的营养要求，对人体健康不造成任何急性、亚急性或者慢性危害。因添加工业制品等有毒物质对人体产生损害，大都属于严重的食品“安全性”问题，而食品真实性则侧重于食品本身的“真实性”问题。中国工程院院士陈君石认为，相比于假冒伪劣、食品欺诈，“食品真实性”这一名词更能传递正能量。食品真实性问题，是目前仅次于食品安全、食品质量的全球化问题。食品造假不仅降低消费者信心，也对消费者的健康造成潜在危害。

此前，溜溜果园集团青梅原浆获得天然青梅原浆食品真品质认证，国家食品质量检验检测中心主任钟其顶曾表示，科技部食品真实性技术国际联合

研究中心基于先进分析技术手段、标准、专利、科研成果和数据库优势，针对天然青梅原浆产品真品质特点展开检测发现，溜溜果园青梅原浆是以青梅鲜果为原料，经清洗、破碎、打浆、过滤、杀菌等工艺制成的产品，未添加任何化工来源的物质，这就是溜溜果园成功获得天然青梅原浆食品真品质认证的原因。同样，君乐宝乳业集团有限公司简醇酸奶系列产品经过严格的型式试验、产品 GI 值检测、工厂检查后，也获得了低 GI 食品真品质认证证书。

食品真品质认证是科技部食品真实性技术国际联合研究中心推出的创新型食品表达体系，在传统自愿性产品认证模式基础上结合技术、标准、人才等优势资源，严格按照国家认证认可监督管理委员会相关要求开展的自愿性产品认证。近年来，我国高度重视食品造假和真实性问题。2017 年，科技部发布的《“十三五”食品科技

创新专项规划》中，首次明确提出“食品反掺假控制技术”专项研究项目，支持食品真实性技术的发展。2018 年 4 月 17 日，我国正式成立食品真实性技术国际联合研究中心，随后筹建了中国食品科学技术学会食品真实性与溯源分会。

“我们要借鉴国际经验，结合中国国情，加快顶层设计，以科学严谨的共识支撑相关法规标准的建立。”中国食品科学技术学会常务副理事长邵薇表示，目前，食品真实性、掺假使假等在我国尚未作为独立的概念被纳入法律监管体系中，也尚未形成科学的共识，这是当前亟需解决的核心问题。行业要凝聚更多的科技和产业优势力量，形成食品真实性技术人才方阵，针对我国自身特点和难题开展食品真实性和溯源的关键技术攻关，加快食品真实性智能快速检测技术及装备的研发，从容应对各种新型食品的掺假和造假问题，为我们国家的食品安全保驾护航。

明确水分、总酸、氯化物含量等指标

老坛酸菜行业标准再加码

本报讯（实习记者 闫利）日前，中国食品科学技术学会组织起草的《老坛酸菜质量安全通用要求(征求意见稿)》团体标准公开征求意见，相关意见反饋时间截止到 12 月 22 日。据介绍，老坛酸菜在方便食品中使用量非常大，但缺乏专有产品质量安全标准，秉承规范老坛酸菜产品质量安全，提高行业水平，中国食品科学技术学会制定《老坛酸菜质量安全通用要求》团体标准，为传承中华传统发酵老坛酸菜提供科学的依据和标准。

芥菜作为我国各地栽培的常用蔬菜之一，年产量大。“土坑酸菜”被曝光后，酸

菜行业相关产业链也在紧急推动产品的规范化工作。9 月 22 日，由中国食品科学技术学会组织起草的《老坛酸菜生产质量安全控制与管理技术规范》团体标准对外发布，填补了老坛酸菜标准的行业空白。该标准定义的“老坛酸菜”是指以新鲜叶用芥菜或经初次盐渍发酵后的叶用芥菜为主要原料，添加或不添加辅料、老母水(酸菜母液)或乳酸菌，用传统陶瓷坛泡渍发酵而成的蔬菜制品。标准中还对老坛酸菜生产的选址及厂区环境、厂房和车间，设施与设备，质量与卫生管理，原辅料、食品添加剂及包装材料，生产过程的质量安全控制，包装和标签标

识，检验，产品贮存和运输，产品追溯和召回，培训，管理制度与人员，记录和文件管理方面作出了规范。

中国食品科学技术学会介绍，老坛酸菜是中华民族传统美食，具有独特的色、香、味和组织形态，千百年来已根植于大众的饮食文化之中，是餐桌上不可或缺的美味。目前，我国没有《老坛酸菜质量安全通用要求》的相关标准、法规，污染物、致病菌、食品添加剂的使用等要求，均分别执行现有的食品安全国家标准。标准起草组查阅国内外酱腌菜相关指导性文件，并梳理了国内外坛酸菜/老坛酸菜的产品现状后，多次召

开专家研讨会，结合企业实际生产情况，经过充分研究、讨论，形成标准征求意见稿。其中，项目组调研了来自全国 9 个区域的 11 个厂商的产品情况，对其水分、总酸、氯化物含量、微生物限量进行测定，同时参考相似产品相关标准情况，结合老坛酸菜产品特性，从保障老坛酸菜安全，提升质量的角度，确定各项指标。其中，老坛酸菜中水分不超过 80%，总酸(以乳酸计)指标应在 0.6%—1.6%，氯化物(以 NaCl 计)指标应在 5%—9%。该标准发布后，将与《老坛酸菜生产质量安全控制与管理技术规范》互补配套，共同为规范和提升行业服务。

出口退税提速 外贸企业活跃度明显增强

今年以来，税务部门持续加快出口退税进度，为外贸企业减负添力，服务外贸稳增长。国家税务总局最新数据显示，今年 1 月 1 日至 11 月 10 日，全国累计办理出口退(免)税 16406 亿元，同比增长 14.9%。

中国财政学会绩效管理专委会副主任委员张依群对记者表示，今年我国多措并举支持稳外贸，其中持续深入推进出口退税政策落地，不断简化优化出口退税流程，全力加快出口退税进度，努力为缓解企业资金压力提供退税政策支持，外贸企业活跃度明显增强，出口市场占有率稳定提高。这一系列政策措施极大地促进了我国出口稳定增长。

海关总署 11 月 7 日发布数据显示，今年前 10 个月，我国进出口总值 34.62 万亿元，同比增长 9.5%。其中，出口 19.71 万亿元，增长 13%。出口增速保

持两位数增长，是推动我国经济企稳回升的重要力量之一。

今年以来，我国高度重视稳外贸工作，明确提出推动外贸外资平稳发展，加快出口退税进度。4 月份，国家税务总局等十部门发布《关于进一步加大出口退税支持力度 促进外贸平稳发展的通知》，从加大助企政策、提升退税办理便利程度、优化出口营商环境三个方面提出了 15 条措施，助力外贸企业缓解困难、促进进出口平稳发展。

目前，全国税务机关为所有出口企业办理正常退税的平均时间已压缩至 6 个工作日内。对出口退税信用资质好、退税规模占比高的一、二类企业进一步加快出口退税进度，办理正常退税的平均时间已压缩至 3 个工作日内。

同时，出口退税办理流程不断优化。国家税务总局通过积极推行出口

退税“非接触式”办理、精简 11 种申报资料、实行容缺办理等举措，帮助企业减轻负担，提高办税效率。国家税务总局最新数据显示，政策实施以来至 11 月 10 日，所有申报出口退税企业的全部出口退税事项均可全程网上办理，累计为 4.9 万户次企业减少报送纸质资料 43 万份；已有超过 1.5 万户新办出口退税企业享受了容缺办理便利。

巨丰投顾投资顾问总监郭一鸣表示，出口退税办理速度加快，再叠加出口退税力度增强，一方面有利于优化出口企业的营商环境，另一方面也有助于出口企业提高资金的周转率，提振企业的信心和积极性。

谈及如何更好推动外贸稳定增长时，张依群表示，为稳定巩固我国外贸出口的良好态势，要深入落实出口退税政策，加快第七批次跨境电商综试区扩

围落地，丰富出口商品，增加出口有效供给，扩大出口渠道，填补国际市场空白。同时，稳住沿海地区外贸优势，支持内陆地区外贸发展，打通国内市场，实现外贸商品、资金、人才等优势互补，增强开拓国际市场能力。此外，统筹谋划国内税费、金融、产业、外贸等优惠政策，加快推进国内技术改造和产业升级，以技术优势、质量优势、服务优势换取市场优势。

郭一鸣表示，要继续践行和落实出口退税政策，继续优化出口退税办理流程，提高出口退税的速度和效率。同时，要增强保障能力和创新活力，确保贸易畅通的同时激发贸易创新的热情。此外，积极扩大国际市场，可开展广泛的国际交流，促进贸易业务的有效开展。

(证券日报)

我国专精特新企业运行平稳 重点产业呈现新亮点

在中央和各地一系列政策推动下，10 月份，我国专精特新企业总体运行平稳，重点产业呈现出新亮点。

工业和信息化部赛迪研究院的最新统计显示，今年 10 月，我国专精特新创新指数为 110.9，比去年同期增长 12%。从区域看，北京、上海、广东等城市创新动能突出，创新指数同比增长均超过 20%。从产业看，新一代信息技术保持较强的创新活力，关键技术、先进工艺等创新成效显著。

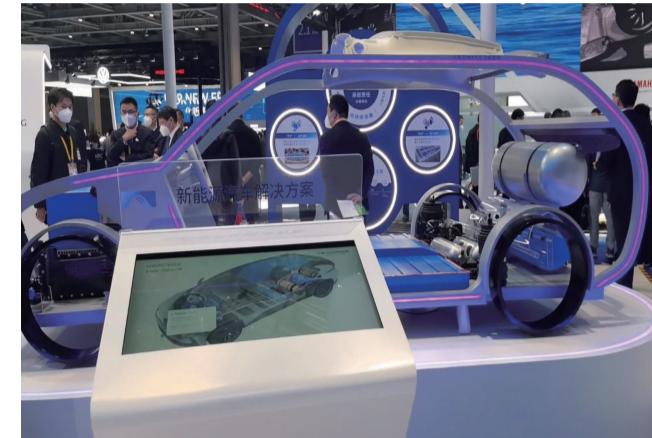
今年以来，各地加大推动中小企业走专精特新的扶持力度。在江西，

政府从提升创新水平、推动数字赋能、加强人才支撑等方面出台了 25 条实事任务清单，促进中小企业增强创新动能。在北京，为加快专精特新集聚发展，打造了一批专精特新特色园区，支持“小巨人”企业围绕产业链布局开展并购重组，吸引上下游企业落地。在各地政策推动下，10 月份，包括企业订单量、投融资情况等在内的专精特新抗风险指数达到 137.8，同比增长 14.8%，环比增长 3.5%，尤其是新材料产业和新能源汽车产业增长快速。(央视网)



前 10 月规上工业企业营业收入同比增长 7.6%

本报讯 国家统计局 11 月 27 日发布的全国规模以上工业企业利润数据显示，今年前 10 个月，全国规模以上工业企业营业收入同比增长 7.6%，继续保持较快增长；实现利润总额 69768.2 亿元，同比下降 3%。（宗文）



本报讯（记者 王薛淄 文/摄）11 月 21 日，中国电池工业协会理事长刘宝生在国家发展改革委国际合作中心组织召开的动力电池产业链高质量发展座谈会上，就解决国内外锂矿供给瓶颈、保障动力电池产业链安全、增强自主可控能力提出建议。他表示：“对战略性矿产资源全面统筹、合理布局规划，加快国内锂资源开发，保障供应安全。”

随着“双碳”政策目标逐步实施，我国新能源汽车产业加速扩张，数据显示，今年 1—10 月，我国动力电池累计装车量 224.2GWh，同比增长 108.7%。作为新能源汽车的核心部件，动力电池全产业链上下游发展备受各方关注，其中，锂资源的开发更是成为业界抢跑的赛道。数据预计，得益于动力电池能量密度、驱动电机功率密度等关键技术指标的大幅度提高，到 2030 年，电动汽车领域锂需求预计将每年 30% 的速度增长。

对锂资源需求进一步扩大，引发对锂资源供求稳定性及锂产业链安全问题的担忧。事实上，作为动力电池原材料生产大国，我国占据了全球 50% 以上的市场份额，原材料供应商数量远超日韩，锂电材料供应长期处于紧平衡状态。

中国科学院院士孙世刚指出，我国锂资源在全球排名第六，但以盐湖资源为主，锂含量低，提取难度较大，70% 的锂资源还依赖于进口。“生产 1 千瓦时锂电池要使用 0.5 千克锂，目前锂资源储量总计约 3950 万吨，其中，金属锂的储量为 1350 万吨，仅可用 100 多年。”孙世刚表示。而从市场上看，11 月以来，国内电池级碳酸锂均价持续飙涨，价格一度冲破 60 万元/吨，相较于 2020 年低谷时期的 5 万元/吨，涨幅高达 12 倍。

为厘清这一产业链关键环节的发展方向和解决方案，工信部多次组织会议，今年 9 月召开的锂资源产业发展座谈会，从“多开发、稳进口、减量化、促回收”等方面提出一揽子政策措施，协同各方加快国内资源开发利用，尽快形成供给能力。会议指出，我国锂资源具备满足国内需求的储量基础，当前锂资源生产供应总体保持稳定，供需基本平衡，未来两年随着新增资源开发项目逐步释放，锂产品供应将大幅增长，更好满足下游产业发展需要。

此外，刘宝生还就鼓励科技创新，提高产业链各环节效率；根据应用场景合理采用各类适配成熟电池；重视和完善锂电回收体系建设；加强行业规范管理，限制低端产能无限扩张；重视知识产权保护，对企业专利、技术、品牌给予支持等方面提出建议。

中国电池工业协会方面也表示，一直以来协会高度重视锂电产业链供给安全问题，今后也将持续重点关注，并加强同行业企业保持密切联系。

本报新闻职业道德监督岗

电话：(010)67605353 67606237
邮箱：xfrbjw@163.com

邮发代号 81-9
国内统一刊号 CN11-0057

XFRB 消费日报

合作 共赢

欢迎订阅 2023 年《消费日报》

季价 63 元，全年定价 252 元
发行电话：010 - 67604545
全国各地邮局均可订阅
消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
消息传播定位：产业基础上的市场化表述
综合服务平台：为企业品牌提供服务
扫码订报