

# 路径明确 多方助力中小企业数字化转型

工信部近日印发《中小企业数字化转型指南》，为中小企业明确数字化转型路径。与此同时，从提供“小快轻准”的产品和解决方案到带动产业链供应链上下游中小企业协同开展数字化转型，从拓宽中小企业转型融资渠道到加快中小企业数字化转型公共服务平台建设，相关部门密集部署，协同发力加快中小企业转型升级。

## 支持举措持续落实落细

记者注意到，从部委到地方，相关支持举措持续落实落细，支持中小企业数字化、网络化、智能化发展。

《中小企业数字化转型指南》从增强企业转型能力、提升转型供给水平、加大转型升级政策等三方面提出多项举措，包括聚焦中小企业特征及需求，研制小型化、快速化、轻量化、精准化产品；推动研发设计、生产制造、仓储物流、营销服务等业务环节数字化，降低一次性投入成本；鼓励金融机构提供中小企业数字化转型相关的产品和服务。

## 加快“链式”数字化转型

发挥大企业引领作用，带动产业链供应链上下游中小企业“链式”数字化转型，是推动中小企业数字化转型的重要发力点。

联想图像（山东）科技有限公司自去年4月落户山东威海高新区以来，在供应链厂商入围和确定过程中积极协助中小企业数字化转型，大大缩短了零部件供应周期。目前，联想图像已引入威海11家中小企业供应商，带动产值10亿余元。

“将数字化、智能化能力传导到供应链上下游中小企业，有利于推进ICT制造业供应链的效率提升。”联想集团副总裁、中国区中小企业客户业务群总经理王忠说，公司下一步还将提供包括数字化转型咨询设计、数字化人才培养、丰富的创投生态能力等服务，全方位助力中小企业数字化转型。

近段时间，聚焦中小企业数字化转型试点工作的第一批服务平台名单。此前，工信部会同财政部印发《关于开展财政支持中小企业数字化转型试点工作的通知》，计划在“十四五”期间围绕100个细分行业支持300个左右中小企业数字化转型公共服务平台，培育4000至6000家试点数字化转型样板企业。

“转型资金不足是中小企业数字化转型的核心挑战之一。”工信部信息技术发展司相关负责人表示，要加大资金支持力度，降低中小企业数字化转型门槛。鼓励有条件的地方通过专项资金、补贴政策等方式，支持中小企业上云上平台。鼓励金融机构提供中小企业数字化转型相关的产品和服务。

## 提升转型服务供给水平

业内人士指出，目前大多数中小企

业还处于信息化应用的初级阶段，部分企业在办公自动化、财务管理等单个环节的信息化程度较高，只有少量中小企业能够实现设计、生产、经营、服务等全流程数字化贯通。为此，需要进一步破解中小企业“不愿”“不敢”“不会”的数字化转型难题。

中国工业互联网研究院总工程师张晓彤对《经济参考报》记者表示，中小企业在数字化转型中存在“不会转、不敢转、不愿转”的问题，主要原因之

一是中小企业的基础条件和承受能力各不相同。因此，需要进一步提升转型供给水平，增强供需匹配度，引导数字化服务商分阶段、分场景为中小企业设计出成本低廉且容易上手的“工具箱”，让中小企业根据成本收益选择适合自身发展的数字化转型路径，努力实现“小切口”解决“大问题”。

“中小企业在数字化转型道路上面临缺技术、缺人才、缺资金等困境，市场缺乏有效供给，过去大企业实现数字化转型的服务商等供给方需发挥各自在基础设施、数字技术、行业积累等方面的优势，面向中小企业差异化需求，持续丰富转型“工具箱”，提升产品服务的针对性。

值得一提的是，“十城千企”中小企业数字化服务行活动、互联网基础资源赋能百万中小企业数字化行动已正式启动，将发动中小企业数字化服务商免费提供数字化转型服务，同时免费开放一批顶级域名等互联网资源，助力中小企业驶入数字化转型快车道。

## 延伸产业链

业内人士指出，目前大多数中小企

（经济参考报）

张晓彤还表示，很多中小企业融入大企业的产业链从而快速实现数字化转型，这是将大企业的资源优势与中小企业的活力优势充分结合起来，以市场力量促进中小企业数字化转型的重要路径。

## 河南民权县：化解重复信访积案润民心

“感谢政府！俺终于能办房证了！”最近，河南民权县金地步行街二期一位业主张先生压在心头多年的石头落地了，他高兴地逢人便讲。

原来，张先生2015年买房以后，因种种原因不动产证不能办理，这成了他的“心结”。为此他多次到住建局等部门反映情况，但由于开发商已离开民权，有些材料未能提供，致使问题一直搁置。今年以来，他多次网上重复信访，引起了各级领导的重视，为此县里成立了工作专班，专题研判，集中“会诊”，对“症”下药，使得这一多年的积案得以化解。

信访积案成功化解的背后离不开行之有效的制度机制。近年来，民权县牢固树立“以人民为中心”工作理念，聚焦人民群众最关心最直接最现实的利益问题，创新信访工作机制，推进重复信访积案集中专项化解。

该县党政主要领导亲自部署重复信访积案集中专项治理工作，指导疑难案件化解，与责任单位一把手共同“坐堂会诊”，制定化解对策；建立县级领导干部积案化解机制，党政主要领导牵头包大案难案，变“被动接访”为“主动约访、带案下访”，推进信访积案化解在基层。

同时，该县将关口前移，全面排查矛

盾纠纷，对信访隐患实行常态化、全方位、无遗漏排查。尤其是对拖欠农民工工资、非法集资、问题楼盘等信访突出问题重点排查，摸清底数，建立台账，制定详细化解措施，限期化解消除，确保矛盾不积累、问题不上行，扎实推进“零上访”创建，提高初信初访化解率，从源头上减少重复上访和越级上访的发生。

力求“解难题”上突破，该县建立访联动机制，群众来访接待中心与矛盾调处中心合署办公，设立专业调解室，统筹人民调解、行政调解、司法调解等多种调解方式，综合运用法律、政策、行政手段和教育、疏导等方法，解开群众心结，推动重复信访积案妥善化解。建立信访矛盾专班化解机制，对重复信访积案成立化解专班，按照“一人一案、一人一档、一人一策”要求，限期化解消除，最大限度控“新”治“旧”，遏止信访上行。

在近期开展的重复信访积案集中专项治理暨信访突出问题“百日攻坚”活动中，该县对全县264件信访积案集中交办、集中力量“拔钉子”“啃骨头”，提高了化解率。截至目前，县乡领导分包的13起积案、信访干部协调处置的53起新案已全部化解，有力维护了社会大局的稳定，受到群众称赞。（刘淑梅 刘婧）

## 江苏省内首座数字化零碳仓库通过“碳中和”认证

11月24日，坐落在江苏省灌云县经济开发区纬三路，具有“数字赋能减排放、清洁能源控增量、光伏发电存增量”三大特色亮点的县级零碳仓库，顺利通过北京权威机构“碳中和”资质认证，成为省内首个通过的权威认证的县级数字化零碳仓库。

2022年，作为国网公司级数字化县公司综合示范地，国网灌云县供电公司建设数字化仓库的基础上，通过减少排放、控制增量、抵消存量等实效方法，严格执行“碳中和”验证标准要求，着力在仓库数字赋能挖潜增效，建设数字化智能仓库，上线融合管理管控平台，将库区内照明系统、安防系统、温控系统等进行数字化升级改造后，并入融合管理管控平台。并通过融合管理管控平台的智能感知调控，进行二次节能，降低能耗。

该仓库在满足仓库日常工作需求的基础上，还将库区内新增的照明、清洁设备、起重设备更换为太阳能路灯、电动清扫车、电动叉车。同时在库区建设电动汽车与电动自行车充电桩，鼓励工作人员使用电动载具出行，达到控制碳排放

（任义刚 张曼）

增量的效果。据仓库负责人冯友伟介

绍，通过融合管理管控平台的作业数据分析，数字化设施设备的应用，提高收发货工作效率，减少重复工作。在同等工作量的前提下减少20%起重设备的使用量，达到减少碳排放的效果，实现了仓库日常的低碳化运营。

“为确保仓库资源利用最大化，我们在库区屋顶区域建设光伏板，通过光伏板将光能转化为电能，一部分电量用于仓库自用，另一部分入网流通。我们所有仓库库房面积也有接近1.67万平方米，可敷设的光伏面积约1.6万平方米，预测发电容量达到了2323千瓦，仅今年前三季度，发电量就突破了221.65万千瓦时，预计全年发电量为280万千瓦时。我们按仓库年均5.53万千瓦时用电网用电需求，并经过了权威机构评审认证，仓库全年预计总碳排放量为35.25吨二氧化碳，光伏设备发电全部抵消后仍有富余，达到了‘碳中和’认定标准。”该公司副总经理朱亚东说。

（任义刚 张曼）

张晓彤还表示，很多中小企业融入大企业的产业链从而快速实现数字化转型，这是将大企业的资源优势与中小企业的活力优势充分结合起来，以市场力量促进中小企业数字化转型的重要路径。

## 转型促发展

## 理想华莱打造农业发展新模式

□ 本报记者 丁新伟

眼下正是冬闲时节，但在理想华莱的茶园里，茶农们正抢抓农时。为保证茶叶品质，使茶叶增强越冬能力，来年早出芽，早投产，理想华莱基地管理人员，本着早部署、早行动的原则，根据今年气候的特点安排各个茶园冬培工作，从源头对茶叶的品质进行管控。

记者了解到，理想华莱是集中国茶叶种植、加工、销售、科研、康养文旅、教育推广为一体，致力于推广“茶生活方式”的高科技产业集团。理想华莱从源头把关，将茶园设为“第一车间”，种植基地位于“湖南安化黑茶、云南普洱思茅普洱茶”核心产茶区，充分整合湖南、云南两大中国黑茶核心产区的地理优势和资源优势，建

立了“企业+市场+标准化生产”的全产业链布局，实施产品溯源机制，率先推行茶叶“物联网”技术，打造精细化绿色种植和生产。日前，相关平台就目前先进的农业发展模式进行研究，并总结出十大新型农业发展模式案例，其中，理想华莱营销模式入选。

理想华莱集团有关负责人表示，截至2021年，理想华莱已累计上缴税超过10亿元，捐资社会公益事业近6亿元，带动相关产业就业人员超50万个。以创新的“互联网+直销+大健康”的理想华莱营销新模式，打造“安化黑茶”和“思茅普洱茶”两张地方名片，推动茶旅文康融合发展，推出了“一首歌曲、一台演出、一系列健康茶、一种康养生活方式、一个乡村振兴模式”的“五个一工程”，并全面



延伸产业链。

据介绍，如今理想华莱构建了科学化、规模化、标准化的生产体系，建立了完善的“质量追溯”链条，致力生产最好的中国黑茶。同时，还将“科研创新”作为黑茶产业高质量发展的重要引擎，与国内外顶尖行业专家合作，开展产、学、研主体的深度融合。

## 金沙酒业推出核心品牌IP“时代摘要”



金沙酒业



□ 本报记者 丁新伟

以“时代摘要”IP 传递美好文化

这是一场南海之滨的思想盛宴。11月25日—28日，2022中国企业家博鳌论坛在海南博鳌小镇举行，中国知名企业家创新发展的思辨在此碰撞交流，共绘一幅新时代的美好蓝图。来自赤水河上游的金沙酒业，以“为美好生活酿造”为初心，与企业家们共同探求美好文化。

金沙酒业“时代摘要”IP正是其美好文化战略的具体落子。11月28日，“摘要时代征程，点亮创新之光”2022《时代摘要》年度盛典隆重举行。金沙酒业贵州摘要酒以高端品质致敬隐形冠军企业，与它们共同见证中国产业之韧，探讨中国企业发展创新之路。“时代摘要”IP迎来年度巅峰时刻。

业家们共同探究中国隐形冠军的时代特征，解码中国企业高质量发展的隐藏密码，发掘中国经济崛起的力量。

摘万物魁首，聚一生至要，作为《时代摘要》的联合出品方，2021年，摘要酒单品实现回款超37亿元，成为高端白酒

品牌当中一款现象级的超级大单品，同时也是一款兼具高端品质和文化属性的酱香大单品。

《时代摘要》栏目正是在摘要酒的基础上孵化出的核心品牌IP。贵州金沙酒业党委委员、销售公司总经理郑钢表示：“我们的初衷是，希望以这种创新的传播方式，从硬核技术、创新战略的共鸣角度，给节目注入高端酱香白酒的文化基因。我们希望通过‘时代摘要’，IP，传递金沙酒业的美好文化战略，通过与中国高质量发展中作出独特贡献的隐形冠军企业对话，呈现大时代下企业家们的思辨、感悟和行动，为更多发展中的中国企业提供经验和样本，奏响时代发展最强音。”

贵州摘要酒隆重推出新品“时代摘要”酒

在2022《时代摘要》年度盛典上，全国政协委员、正威国际集团董事局主席王文银，全国政协经济委员会委员徐和谊，瀛通董事长、企业赋能专家徐廉政发表主题演讲。千机科技集团、爱佩仪光电科技（北京）有限公司、飞算科技、i-baby等企业高层领导以圆桌对话形式共同摘要中国企业发展高质量发展创新之路。

在这场聚焦隐形冠军企业前行之光的高规格年终盛会上，贵州摘要酒隆重推出新品“时代摘要”酒。以拿着书

的手为核心符号，搭配齿轮造型瓶盖，寓意“新时代的人、新时代的知识、新时代的能量”，以一本书读懂中国，用一杯酒共品金典。新品“时代摘要”酒采用小批量匀调，以更精、更醇的品质庆祝《时代摘要》栏目取得成功，致敬每一个中国隐形冠军企业，也为中国实体经济高质量发展举杯。

## 再度升级打造第二季

《时代摘要》年度盛典既是一次年度巅峰，也是一个新的起点。即将步入2023年，《时代摘要》栏目也将迎来第二个年头。在活动现场，新华网与金沙酒业再度携手，双方正式签约即将继续打造《时代摘要》第二季。双方将继续深入探访更多中国隐形冠军企业，共同期待中国经济和中国企业在高质量发展中迸发的新活力。

郑钢认为，2023年是贯彻党的二十大精神的开局之年，“十四五”承上启下之年，更是《时代摘要》栏目IP蝶变升级的关键之年。“金沙酒业将继续拓展‘时代摘要’IP的深度和广度，继续与中国实体经济高质量发展同步创新，发掘更多高新成长企业与创新代表，在企业互动、内容维度、文化体验上全面提升，《时代摘要》将全面进入2.0时代。

历经七十余年发展历程，金沙酒业与所有隐形冠军企业一样，积累了丰富酿酒经验和品牌基础，从而成就了“贵州摘要酒，高端新选择”美好品质。以“时代摘要”IP为媒介，金沙酒业与隐形冠军同行，共同穿越产业周期，在白酒行业为每一位消费者酿造美好生活。

## 河北会展业专业化品牌化数字化水平显著提升

近日，记者从11月25日线上举办的

河北省会展业发展论坛暨展览项目洽谈会上获悉，近年来，河北省顺应时代大势，克服疫情影响，聚力数字经济赋能、优势产业转型、新兴产业培育，会展业的专业化、品牌化、数字化水平显著提升。

河北省贸促会党组书记袁拥军介绍，河北展览规模不断扩大。2021年，全省共举办线下展会194场，同比净增98场。发展布局加快优化。积极构建以石家庄为核心，以雄安新区、廊坊、唐山、沧州、邯郸为重点会展城市，以县域特色展会为重要平台的“一核、一带、五城、多点”空间布局。新型业态投入实践。通过线上展洽、直播带货、融媒体宣传，探索“互联网+”智慧办展新模式。

拳头品牌多点绽放。中国国际数字经济博览会、“一带一路”·长城国际民间文化艺术节、中国·廊坊国际经贸洽谈会3个重点展会向高端化、国际化迈进，平乡自

行车、安平丝网、南和宠物食品、辛集市皮革展等市级、县域项目的影响力不断提升。

“从会展活动的载体来看，河北现有大型展览场所28个，可供展览总面积100万平方米。从展馆规模上看，展览面积在10万平方米以上的展馆有3个，5万至10万平方米的展馆有6个。”省商务厅副厅长安静介绍，2015年至2019年连续5年，全省展览数量和面积均呈现上升趋势，2019年展览数量达到337个，比2015年增长20.7%；展览面积达到416.8万平方米，比2015年增长51.6%。

本次活动是2022中国（河北）国际冰雪产业发展大会的专题活动之一，由中国国际商会、省贸促会、省商务厅、省会展办共同主办，对于构建会展发展新格局、培育会展合作新优势、实现河北会展业高质量发展具有积极意义。

（河北日报）

## 浙江省轻工业质检院助力纺织服装传统制造业向数字化领域转型

近日，由浙江省轻工业质检院牵头研制的“纺织+物联网”标签产品《物联网柔性标识用易精准喷涂涂层织物》“浙纺标”团体标准正式发布。

据悉，目前市场上应用的贴标、吊牌、水洗唛、防盗扣等RFID标签普遍是硬质的，通常直接粘贴或悬挂在服装上，容易造成标签缺失、损坏以及着装的不舒适感，无法满足现代纺织行业对产品全生命周期精准管控的要求。“物联网柔性标识用易精准喷涂涂层织物产品”能够解决上述问题，并广泛应用于服装生产、物流、冷链、医疗、健康等领域。

浙江湖州是标签织物生产的主要集中地，随着纺织品生产过程和生命周期的自动化管理，物联网标签逐渐被扩展到更加苛刻和复杂的应用环境，例如纺织品的租赁、洗涤服务、售后跟踪等，柔软且与产品同质的耐洗涤标签织物受到广泛关注。为规范“物联网标签织物”生产，浙江

省轻工业质检院按照浙江省关于推动制造业智能化发展的要求，探索有效路径，研制“物联网柔性标识用易精准喷涂涂层织物”“浙纺标”团体标准，促进和提升“物联网柔性标识用易精准喷涂涂层织物产品”的市场竞争力，满足现代纺织行业对产品全生命周期精准管控要求。

《物联网柔性标识用易精准喷涂涂层织物》“浙纺标”团体标准在满足现行国家和行业标准的前提下，总结提炼物联网柔性标识用易精准喷涂涂层织物产品“浙纺标”团体标准，促进和提升“物联网柔性标识用易精准喷涂涂层织物产品”的市场竞争力，满足现代纺织行业对产品全生命周期精准管控要求。该标准的发布不仅为物联网柔性标签织物质量评估提供参考依据，也加快了纺织服装传统制造业向数字化领域跨界转型的步伐。

（张惠芳）