

快来
扫描我吧！

消费日报

一个数据产品的交易历程

数据,作为一种新型生产要素,已快速融入生产、分配、流通、消费等各个环节。

党的二十大报告提出,构建全国统一大市场,深化要素市场化改革,建设高标准市场体系。今年6月,习近平总书记在主持中央全面深化改革委员会第二十六次会议时强调:“促进数据高效流通使用、赋能实体经济,统筹推进数据产权、流通交易、收益分配、安全治理,加快构建数据基础制度体系。”

数据交易是构建数据要素市场的关键一环。今年2月至7月,通过北京国际大数据交易所(以下简称“北数所”),北京海天瑞声科技股份有限公司和禾多科技(北京)有限公司完成了一笔人工智能算法训练数据产品交易。一个数据产品从采集、处理到交易、应用的过程是怎样的?如何探索建立合规高效的数据要素流通和交易制度?记者近日追踪了这次数据产品交易的全程,一探究竟。

数据采集——

由专业团队协作完成,创造规模可观的就业岗位

打左转向灯起步、遇到过路行人减速绕行……在北京市石景山区的首钢园自动驾驶服务示范区内,一辆辆自动驾驶汽车可以精准识别路况,做到安全起步、行驶、落客。

“只要在手机应用程序上下单,车辆就自动开到眼前来;点击小程序的‘开始行程’按钮,车辆就启动了。”北京市朝阳区居民王女士对自动驾驶技术既赞叹不已,也十分好奇,“这左拐右拐、上坡下坡的,它是怎么判断的呢?”

“自动驾驶的实现,是基于人工智能技术、先进传感器、高精地图等进行的技术‘大综合’。人工智能技术就相当于自动驾驶系统的‘大脑’。”海天瑞声是一家人工智能数据资源和服务提供商,公司副总经理李科告诉记者,为了使这个“大脑”更“聪明”,就需要运用各类数据来训练人工智能算法,“人工智能算法做出判断大致要经历‘接收数据’‘总结规律’‘形成判断’3个环节,数据样本类型越全、精度越高、针对性越强,算法就会越聪明,自动驾驶系统的智能化水平就会越高。”

这次数据产品交易中,自动驾驶解决方案提供商禾多科技公司需要自己采集真实场景的原始数据,这些数据由海天瑞声进行专业处理后,形成人工智能算法训练数据,用于自动驾驶系统研发。

如何保证数据“原材料”的高质量?有效采集至关重要。

“数据采集要尽可能接近真实路况。”禾多科技副总裁戴震介绍,在近期的一次数据采集中,工程师驾车从北京市顺义区出发,途经望京区域、机场高速和4个停车场,行驶路程100多公里,现场采集到了道路状态、交通信号和标识、车辆和行人目

数字化管理师:技术“妙手”让精益管理“如虎添翼”

每天早晨8点,打开电脑使用数字化智能移动办公平台,分析汇总公司运转的数据,追踪各部门任务的执行进度,收集人、财、物、事、数据……浙江迪科电子科技有限公司数字化管理师黄祖胜开始了一天的高效工作。

企业人员架构怎么建,企业“财、物、事”怎么管?数字化管理师就像中小企业首席信息官,企业在一线工作中面临的痛点、堵点,经过他们“妙手”规划,往往能“柳暗花明”。

随着数字经济的蓬勃发展,“数字化管理师”这一新职业应运而生,目前从业人员已超过200万,为众多中小企业加快数字化转型提供助力。

——数字化管理让公司运转高效快捷

每年的“双十一”是对电商的一场“大考”。选品、生产、营销、仓储、物流……每个环节的成败都和最终的销售业绩息息相关,今年“双十一”,得益于数字化管理,黄祖胜所在的这家电商公司信心满满地打了一场“有准备之仗”。

黄祖胜介绍,他来到公司后,对公司

的组织、业务流程进行了数字化再造,

该企业负责人表示,数字化转型



升数据标注的智能化水平。”

从宏观层面上看,人工智能产业的快速发展催生了对数据标注服务的庞大需求。《2022 人工智能基础数据服务产业发展白皮书》显示,2022 年,我国人工智能基础数据服务市场规模将达 47.8 亿元,预计 2025 年这一数字将突破 120 亿元。目前,许多数据服务企业在中西部地区建立了数据标注基地,为当地创造出可观的高质

量就业岗位。

数据标注——

建立数据流通信任机制,实现数据“上市有审核、采买有资质”

海天瑞声与禾多科技顺利完成这次数据产品交易,离不开北数所的撮合与服务。

“在去年3月底北数所成立之初,我们就受邀加入了其牵头成立的北京国际数据交易联盟,并在去年9月至10月上线了几款数据产品。”李科说,数据交易所在国内还属新生事物,海天瑞声作为首批“尝鲜”的企业之一,在与北数所的交流合作中,也在不断更新对数据交易模式的认知。

“过去,我们寻找客户主要靠广告推广、参与展会等方式,得一个客户一个客户地谈,属于‘点对点’的模式。”李科说,近一年多来,随着买家在北数所数据交易平台相继出现,企业有条件从“点对点”过渡到“点对面”模式,依靠交易平台提供的撮合服务来获取客户。

北数所相关负责人郎佩佩介绍,这两家企业都是北数所的合作伙伴。了解到海天瑞声在数据领域的综合实力后,禾多科技决定与其开展合作。相关数据处理产品于今年2月至7月分两期交付完成,合同在北数所进行了备案。

除了撮合供需双方外,北数所还要对数据交易主体、数据来源、交易产品、数据用途等进行合规审核。郎佩佩说:“北数所要研判这些人工智能训练数据的来源是否合规,数据产品交付后的用途是否正当。”

目前,北数所构建了由数据提供方、购买方、中介服务方和交易场所组成的北京国际数据交易联盟,合力打造数据要素市场体系。统计显示,北京国际数据交易联盟已吸纳大型商业银行、电信运营商、互联网企业、跨国机构等 150 多家机构或企

后,企业核算薪资场景提升了 35% 的工作效率;通过 OA(办公自动化系统)审批的重新构建,审批效率提升了 30%;通过 OA、ERP(企业资源计划系统)等深度融合,实现了全量数据分析、全量采集、全链路协同,直接增效 20%;通过车间小工单的使用,良品率直接提升了 15%,产品交付效率提升 12%。

——市场需求量将呈现井喷式增长

近年来,随着各行业数字化转型升级加速,像黄祖胜、杨蕊这样的数字化管理师也越来越多。

数字化管理师是使用数字化智能移动办公平台,进行企业或组织的人员架构搭建、运营流程维护、工作流协同、大数据决策分析、上下游在线化连接,实现企业经营管理在线化、数字化的人。

2019 年 4 月,数字化管理师成为人社部公布的新职业之一。根据人社部发布的《新职业——数字化管理师就业景气现状分析报告》,数字化管理师遍布在全国的一二三线等众多城市,主要分布在 IT、互联网、服务、制造、建筑、

业。“只有实现确权、流通和交易后,数据资源才会转变成可以量化的数字资产。”北京金控集团党委书记、董事长、北数所董事长范文仲表示,数据交易所要做的不仅是撮合交易,更应该建立一套技术、规则、机制、流程健全的数据流通信任机制,实现“上市有审核、采买有资质”的数据交易良性生态。

数据应用——

训练人工智能算法,赋能实体经济、提升用户体验

在地下车库,上海市长宁区居民沈先生体验了一把爱车的“记忆泊车”功能。

“开启‘记忆泊车’功能后,我驾车从地下车库的入口出发,先完整地进行了一遍泊车入库。这时车辆的自动驾驶系统已经‘记住’了泊车路线。待再次出发时,车辆便由系统自动操控,按照设定的路线从车库入口驶入车位。”沈先生说。

“记忆泊车”“跨层泊车”等高阶自动驾驶功能的实现,是人工智能算法通过训练不断“进化”的结果。“经过几个月的迭代升级,我们的人工智能算法在泊车等场景上的智能化水平有了较大提高。”戴震说,目前企业研发的自动泊车系统已经在广汽集团的量产车上得到应用,将为消费者带来更好的出行体验。

将采集到的原始数据进行筛选、标注,把处理完成的数据用于训练人工智能算法,最终赋能实体经济、提升用户体验。业内人士表示,数据流通的这一过程折射出近年来我国数字经济的蓬勃发展态势,也将促进各行业更好地应用数据要素。

“当前,我国数字经济发展成效显著,但适应数字经济发展的规则制度体系仍有待健全。”浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任盘和林说,下一步,应加快出台数据要素基础制度及配套政策,推进公共数据、企业数据、个人数据分类分级确权授权使用,构建数据产权、流通交易、收益分配、安全治理制度规则,统筹推进全国数据要素市场化配置改革。

培育数据要素市场逐步取得了成效。“有了这次成功交易,我们和海天瑞声将继续深化合作,未来双方有望达成更大量的合作。”戴震说。

(人民日报)

党的二十大报告提出,加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合。“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要也描绘了未来我国数字社会建设的图景,提出加快数字社会建设步伐。构筑全民畅享的数字生活,是贯彻新发展理念的题中应有之义。而作为数字社会的重要组成部分之一,数字社区的高质量发展正成为人们关注的话题。

依托数字技术的数字社区,正在成为全新的数字生活入口和数字经济发展的载体。数字社区通过广泛而精准地连接海量用户,发挥所长、发现所需,具有普惠性、强互动、高黏性等特征。数字社区基于互联网思维,依托移动互联、大数据等技术,构建购物消费、惠民缴费、居家生活、交通出行、商家宣传推广等各类数字场景,娱乐、学习、购物、本地生活、就业等各种需求均在数字社区得到满足,还可提供线上线下融合的社区治理及公共服务。建设数字社区方便了居民、优化了社区治理,更为创造新的商业场景打下了坚实的基础。

数字社区也会带动城市社区和乡村社区的双向发展。从城市社区的角度而言,其市场需求和关联带动能力更强,优质本地生活产品、吃喝玩乐购行等高频社区服务蕴藏着巨大商机。城市社区生活服务业数字化随着在线消费、无接触配送、即时零售等新业态新模式不断涌现,城市社区生活服务业的数字化将日益朝着便捷、高效的方向发展。而从乡村社区的角度来说,数字化将降低农民就业门槛,拓宽收入来源,增强乡村振兴的“造血”功能。

数字社区还有助于推动社区服务的业态和模式创新。社区团购、数字化的社区小店正成为社区经济的“新基建”,短视频、直播等 APP 成为社区居民智能手机中的“标配”。比如,短视频和直播平台深度连接产业和消费者,可提高社区消费供给的普惠性和便捷性,还能实现社区居民与厂商直接互动,挖掘更大的消费潜能。以直播电商为例,这种新的电商形态正高效精准地连接城乡、商家和社区居民,为农产品上行、工业品下行开辟新的高效率通路。同时,数字社区也为就业、创业和新职业发展开辟了新空间,为辖区居民在“家门口”铺就一条就业创业路。

进一步科学构建数字社区,使其发挥出应有作用,应加强社区生活和服务的普惠性,消除数字鸿沟,用数字化构建社区服务新模式。

数字社区须以民生核心需求为主要关注点,形成政府引导、平台支撑和社区服务机构配合的合力,通过数字技术和数据驱动,不断提升资源整合度、治理协同度和多元参与度,构建惠普性的数字社区生态。

互联网平台还应发挥数字化技术能力、产品能力,依托相对普惠的流量分配规则,助力各行业挖掘新场景、新机会、新模式,尤其是帮助中小微企业、中腰部创作者成长,实现数字赋能,推动数字经济和实体经济融合发展。

(欧阳日辉)

数字化构建社区服务新模式