

聚焦新疆

哈巴河县举行学习贯彻党的二十大精神宣讲报告会

本报讯（记者 王 儒）11月21日下午，新疆维吾尔自治区哈巴河县举行学习贯彻党的二十大精神宣讲报告会，哈巴河县委书记、宣讲团团长茅景龙作宣讲报告。

宣讲中，茅景龙重点围绕“五个牢牢把握”对党的二十大精神进行了系统解读，对“三个务必”“六个必须坚持”等内容进行深入阐述。

茅景龙指出，要把认真学习贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务，各级党组织和广大党员干部要提高政治站位，充分认识学习宣传贯彻党的二十大精神重大意义，扎扎实实把党的二十大精神学习好、领会好、贯彻好，把党的二十大精神作出的重大决策部署付诸行动、见之成效。

茅景龙强调，要全面准确把握党的二十大精神报告提出的一系列新观点、新论断、新思想，切实用大会精神统一思想、统揽全局、统领实践。要深刻领会并始终牢记“三个务必”伟大号召，坚持自信



自立自强，坚定斗争意志、增强斗争精神，把中国发展进步的命运牢牢掌握在自己手中，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。要坚持人民至上，践行初心使命，继续抓好民生实事，让现代成果更多更公平惠及全体人民。

茅景龙指出，新时代新征程，必须坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。要坚持人民至上，紧盯人民群众最

直接最现实的利益问题，以更加强烈的历史主动精神和创造精神，不断推进马克思主义中国化时代化。要坚持自信自立，聚焦民生保障、基础建设、疫情防控、生态保护等领域，推动各项惠民生、暖民心政策和举措落到实处。要坚持守正创

新，深化改革创新，打造高质量发展新引擎。要坚持问题导向，善于解决矛盾和问题，以高度负责的态度和勇气，不断提出推动改革发展稳定的新理念新思路新办法。要坚持系统观念，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加强系统集成、精准施策。要秉承情怀、着眼大局，把握大势，开创各项工作新局面。

宣讲结束后，茅景龙强调，要始终牢记“疫情要防住，经济要稳住，发展要安全”，坚决克服松懈思想，全面落实常态化疫情防控各项措施，牢牢把握疫情防控的主动权。要坚决做到“两个统筹”，十个指头弹钢琴，统筹疫情防控和经济社会发展，努力克服疫情影响，加快特色优势产业发展，抓好项目建设和谋划，全力稳定产业链供应链，全力保障群众生产生活。

会议以电视电话会议形式开到乡（镇）一级，各部门（单位）负责人在主持会议聆听宣讲，各乡（镇）党政班子成员在分会场聆听宣讲。

布尔津县冲乎尔镇开展学习贯彻党的二十大精神宣讲报告会

本报讯（记者 王 儒）为深入贯彻落实党的二十大精神，推动大会精神落实落地，11月22日，新疆维吾尔自治区布尔津县冲乎尔镇开展学习贯彻党的二十大精神宣讲报告会，镇党委副书记、政府镇长加德娜·赛力克向全体机关干部作宣讲报告。

宣讲中，加德娜·赛力克从“一个主题”“一个中心任务”和“一个本质要求”，“两个确立”和“两步走战略安排”，“三件大事”和“三个务必”，“四个始终”，“五个重大原则”“五个必由之路”和“五个牢牢把握”，“六个必须坚持”，全面从严治党“七个方面重点任务”等方面进行全面、系统、深入的宣讲。报告会指出，党的二十大报告高举中国特色社会主义伟大旗帜，高瞻远瞩、统揽全局，举旗定向、意蕴深远，气势恢宏、振奋人心，是党团结带领全国各族人民夺取新时代中国特色社会主义新胜利的政治宣言和行动指南，必将凝聚起全国各族人民为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗的磅礴力量。要更加深刻认识党的二十大的重大现实意义和深远历史意义，完整、准确、全面领会党的二十大精神的核心要义、丰富内涵、精神实质和实践要求，坚定用党的二十大精神统一思想、统领全局、统揽工作，不断推动党的二十大精神作出的重大决策部署在冲乎尔镇件件落地、事事见效。

大家纷纷表示通过学习，从政治高度、理论深度、历史维度、现实角度，深刻领会了党的二十大精神，决心在各自领域、各自行业做好宣传员，架起连心桥。

“党的二十大报告提出，‘推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌’，代表了党和国家对文化工作的重视。在我国，每个人做成一件事、干好一件工作，党和国家事业就能向前推进一步。面对百年未有之大变局，作为外宣干部，在今后的工作中，我将继续讲好冲乎尔故事，传播冲乎尔声音。团结冲乎尔镇各族群众心往一处想，劲往一处使，把小事当大事干，埋头苦干、奋勇前进，未来必将属于我们，光荣必将属于我们。”冲乎尔镇外宣办干部杨燕说。

“通过这次宣讲，更加深入了解和掌握党的二十大精神。我要加大学习和宣传力度，凝聚各方力量，创造美好生活。”党政办干部叶仁·巴依托拉说。

报告会强调，党的二十大开启了接续奋斗、向第二个百年奋斗目标进军的新征程，全镇各族干部群众要以学习贯彻党的二十大精神为强大动力，满怀激情、坚定信心，以奋发有为的状态“勇挑大梁”，以“时时放心不下”的责任感扎实工作，始终保持昂扬奋进的精神状态，用敢为人先的闯劲、攻坚克难的拼劲、久久为功的韧劲，踔厉奋发、勇毅前行，以新的作风、新的面貌、新的气象，向党和人民交出优异答卷。

福海县：培育新型农业经营主体 引领现代农业蓬勃发展

本报讯（记者 王 儒）近年来，福海县围绕产业所需，积极探索创新农业经营体制机制，不断完善相关扶持政策，大力培育新型农业经营主体，带动农业结构调整，提升产业核心竞争力，引领现代农业蓬勃发展。

福海县阔克阿尕什乡农垦社区的居民李学义秋收后便和社区的其他种植户商量来年的种植计划。11月24日，他与来自农垦社区和盐池社区的十几户种植户一起到福海一方农资供销社订购明年所需的种子、化肥、滴灌带等农资。李学义说：“由公司一起团

购，价格还能再便宜一点，到开春种地的时候不愁农资了。”

当天，在福海一方农资供销社仓库，装满化肥的卡车正在卸货，尿素、磷肥、钾肥等整整齐齐地摆满了仓库。除了肥料，还有滴灌带、地膜等农资也相继入库，为一农场片区的13万亩耕地储备了足够的农资。福海县一农场有限责任公司党委书记、董事长汪文林说：“在做好疫情防控工作的同时，我们根据种植户意愿，积极搭建农副产品供销平台，建立‘智慧农业’云平台，及时提供农业信息发布、农业技术、科学种植、田间管理、农资供应等农业社会化服务。目前，公司已储备1000吨尿素、200吨二胺、100吨硫酸钾、200吨各种滴灌肥、1500吨小麦籽种。”

近年来，福海县按照“建一个新型农业经营主体、兴一项产业、活一方经济、富一方群众”的工作理念，初步形成了“产供销一条龙服务、种养加一体化发展”的经营模式，充分发挥新型农业经营主体作用，带领农牧民走上组织化、规模化、产业化、市场化经营发展之路。在福海县，像一农场有限责任公司这样的新型农业经营主体，通过“包办”农业服务，

整合更多的农业资源，带领更多农户告别单打独斗、靠天吃饭的种植模式，抱团取暖，让小农户担起了“金扁担”，为进一步促进农牧民增收发挥了明显的推动作用。福海县农业农村机械化发展中心主任戴文新说：“建立新型农业经营主体，可以实现资源信息共享，让信息多跑路、农机多干活、农户得实惠。每年春季，农作物种植时间较为集中，农业服务需求量大，通过新型农业经营主体，将合作社等服务主体和农户有机联系起来，实现农业服务的有效利用，让服务主体和农户实现‘双赢’。”

整合更多的农业资源，带领更多农户告别单打独斗、靠天吃饭的种植模式，抱团取暖，让小农户担起了“金扁担”，为进一步促进农牧民增收发挥了明显的推动作用。福海县农业农村机械化发展中心主任戴文新说：“建立新型农业经营主体，可以实现资源信息共享，让信息多跑路、农机多干活、农户得实惠。每年春季，农作物种植时间较为集中，农业服务需求量大，通过新型农业经营主体，将合作社等服务主体和农户有机联系起来，实现农业服务的有效利用，让服务主体和农户实现‘双赢’。”

首届浙江品牌产品出口交易会暨国际推广大会拉开帷幕

本报讯（记者 叶德宝 □ 虞倩）近日，记者从浙江省商务厅获悉，由浙江省商务厅主办的2022年首届浙江品牌产品出口交易会暨国际推广大会（以下简称“浙交会”）于11月28日在杭州国际博览中心举办。

为进一步加强国内国际双循环，促进浙江高质量发展建设共同富裕示范区，本届浙交会以“品质浙货 行销天下”为主题，设置智慧科技、文化创意、时尚生活、家居消费四大展区近万平方米展示面积。阿里巴巴、吉利控股、老板电器、国贸云商等110家浙江品牌企业齐聚一堂，为国际市场共享浙江制造提供商机，为浙江企业走向国际市场提供机遇，为全球经济复苏提供新的增长动力。

值得一提的是，本届浙交会还举办了多场精彩纷呈的品牌企业新品推广活动。例如，吉利控股下属公司远程汽车展示新款的商用车，参观者可以现场体验智慧驾驶功能；中力机械作为全球叉车领域领先制造商，让参

观者领略智能搬运机器人的高性能作业，以及人工智能为生活带来的便利；国贸云商携多款技术领先的功能性无人机亮相展会，参观者可抢先了解全球无人机细分领域的最新尖端技术；强脑科技展示全球领先的非侵入式脑机接口技术，参观者可现场体验智能仿生手带来的科技魅力，智能手臂将为残障人士以及特殊医疗康复领域提出全新的解决方案。

此外，本届浙交会还设立主题展区，通过展示“钱塘自古繁华”“天上的街市”“梦想照进现实”三大主题演绎浙江出口品牌从古至今的发展特色。

近年来，浙江省商务厅努力推进“品质浙货 行销天下”工程建设，通过打造“浙江出口名牌”“浙江出口名优特”等品牌培育体系，推动产业升级、科技创新、品牌创建工作。与此同时，浙江外贸企业积极尝试自主研发、海外合作、海外并购等多赛道发力，完善自身品牌竞争力、影响力，提升品牌价值，打造属于浙江省的国际品牌。



（图片来源：展会组委会）

本报讯（实习记者 解 磊）近日，以“探索未知·镜无止境”为主题的2022厦门国际眼镜业展览会在福建厦门国际会展中心顺利举办，展会为期3天，总展览面积5.5万平方米，逾800个知名眼镜品牌“镜”彩亮相。据了解，本届展会精心布局多元主题板块与活动，汇聚了行业知名品牌，呈现了品牌眼镜、镜架、镜片、仪器设备、配件、设计与美陈、生产、零售店加盟等一场眼镜全产业链的行业盛宴。

组委会相关负责人告诉记者，本届展会呈现了三大亮点：一是领军企业悉数亮相，多种功能镜片云集；二是视光生态链完整展示，原创设计有专区展示；三是配件及生产设备革新，多元活动赋能行业发展。

该负责人表示，作为业内品牌传播、

新品发布、市场开拓的重要渠道，厦门国际眼镜展与国内外领军眼镜企业长期维系着良好互动，是海内外品牌交流的重要平台。本届展会不仅汇聚暴龙、海伦凯勒、JEEP、派丽蒙、美格金顿、魅影、玉山等国内一线品牌，更将国际展区面积扩至近万平方米，邀约Luxottica、Safilo、DERIGO、Marchon、Marcolin、Icerberlin等国际领军企业参展。眼镜产业链上，不论新晋力量还是头部品牌，都在此展示了年度新品与创新理念，共同解码眼镜品牌的新年潮流风向。此外，随着生活水平提高，消费者对于眼镜的功能性提出了越来越高的要求，作为视光生态链完整展示，原创设计有专区展示；三是配件及生产设备革新，多元活动赋能行业发展。

该负责人表示，作为业内品牌传播、

2022厦门国际眼镜业展览会举办

携先进科技成果共筑视觉健康新未来

外镜片翘楚，为观众及业界展示不同材质、不同功能的太阳镜片与光学镜片，分享不同年龄人群及不同应用场景的个性化解决方案，携先进科技成果共筑视觉健康新未来。

在庞大的眼健康市场需求下，视光赛道正不断扩容。组委会相关负责人介绍，本届眼镜展紧跟趋势，携手爱博诺德、拓普康、尼德克、佳能、鹰瞳、新视野、索维等知名视光品牌，从验光/眼科检测设备、视觉训练仪/系统、AI智能检测、角膜塑形镜、眼部护理产品、视光连锁机构、视光培训等领域不断扩展视光展区，为有转型需求的零售店、视光中心、民营眼科医院展示一条完整的视光生态链，并大力邀约眼科、验光业内行家，共同开启一场关于视光领域的探索之旅。此次眼镜展不仅是场品牌盛宴，也是场设计的狂欢。“设计是视觉美学，更是赋能产业的艺术。”据该负责人介绍，为加速设计力的有效转化，今年不仅邀约“设计番”等业内知名原创设计师组织入驻，还特别开辟出设计展区，通过提供整体形象搭建，齐聚凌太、木酷、旭途、柏源、酷斯拉、得利、烨茂、红狼等眼镜新锐设计与独立品牌，打造高端开放的设计展示空间，聚拢更多有效商机，让更多的原创好设计在这里被看见。

从生产端到零售端，在成品完美呈现的背后，离不开原料、生产设备、配件、包装、美陈等的同步革新。本届展

会吸引了青田弘基、三特、凯思特、光明、合胜鑫、瑞弗尔等来自丹阳、深圳、厦门、温州、鹰潭等几大眼镜产业基地的原料、配件与生产设备企业组团或独立参展，共同诠释细节领域上的创新，为行业展示整个产业链的全新风貌。本届眼镜展还聚焦时尚、设计、零售等行业热点，从美学设计、营销推广等角度，策划流行趋势发布、零售商高峰论坛、新镜势力秀、年度新品发布会等配套活动，广邀行业先行者，解读年度趋势，以前瞻之姿共创新“视”界。

值得一提的是，展会上中国时尚大奖中国最佳女装设计师、中国时尚大奖中国十佳时装设计师陈宇还结合潮流生活方式与最新的眼镜设计动向，从时装、饰品流行趋势发布与眼镜流行设计细节入手，对2023年太阳镜、光学镜的流行趋势进行了解读；从款式来看，经典全黑设计、复古猫眼设计、未来主义、方形大框、椭圆造型、面罩式设计、运动风潮、缩小型框架等风格将是2023年太阳镜的主要潮流；半截框、经典方形、经典猫眼、彩色金属、大廓形、运动型、未来感等框架款式将会成为光学眼镜2023年的潮流趋势。

“我们是组织方，更是服务者。”相关负责人表示，展会希望为每个参与企业带来话语权，通过展会，将更多的眼镜业界先锋人士聚在一起，将行业市场蛋糕做大，为相关行业开展交流、扩大贸易和促进合作提供重要平台。

为什么越来越多企业将展会转向线上发展？

也能占据一定的优势。

随着科技的发展，越来越多企业利用信息和互联网平台，将互联网与传统产业融合在一起，利用互联网的优势，创造新的发展机会。而线上展会平台就是其中最能体现其应用价值的平台之一。

因为每个企业所展示的产品都大小不一各不相同，而在现实会展中大型物件的搬运十分耗时耗力，部分产品还需要雇用机器进行托运，线上展会则在金钱和人力等诸多方面大大节省了参展企业的资源。

第十五届中国(嵊州)电机·厨具展览会闭幕 通过云上展增强企业对接精准度

本报讯 近日，2022第十五届中国(嵊州)电机·厨具展览会在嵊州市国际会展中心顺利闭幕。为期三天的展会以“绿色低碳、集成智能”为主题，吸引了来自浙江省内外200多家参展企业的积极参与。展位近1000个，布展面积近1.7万平方米，集中展示了集成灶、烟机灶具、水槽洗碗机、自动化设备、机器人、激光设备、电机等多个品类的科技产品。

中国(嵊州)电机·厨具展览会，是华东地区主要的机电、厨电展会之一。今年由于受疫情影响，展览会采用“线下+线上”方式举行，在“线下”，与往年一样，亿田、帅丰、森歌、佳歌、板川、万事兴、迪贝、特种、双鸟、固力安、海康威视等为代表的一大批行业领军企业参展，展示行业关键核心技术及最新智能化产品。“线上”为凭借数字化优势，举办第十五届中国(嵊州)电机·厨具云上展览会，采用数字化科技的方式，通过图片、文字、视频等形式，突破

线下展会的时间空间与内容限制，提高企业对接的曝光率和对接精准性，增强企业对接的精准度和洽谈黏性，实现“线上线下融合”“数据联通”“信息畅通”“服务融通”“客从云上来”。

展会期间还举办了中国集成灶厨房先行区发展论坛，为了进一步落实产业集群共建原则，深化协会对产业集群服务，今年，嵊州市被列为共建“中国集成灶厨房产业转型升级先行区”，这次论坛主要是围绕推动嵊州集成灶厨房产业进一步提升，为全国厨具、厨房产业转型升级和高质量发展起到先行试点和示范作用展开。

通过展会，嵊州向国内外宾客全方位展示嵊州两大支柱产业——“电机”和“厨具”面貌，让更多的人了解嵊州经济通过数字赋能、高质量发展取得成效，领略“中国电机之城”“中国智能厨房”魅力。

（宗 禾）

声音

伴随着社会的不断进步，人们对于新兴行业的接受度也逐渐升高，相关行业也随之蓬勃发展。

在特定的时间内，众多厂商聚集在特定的地点展示产品，从而推销其最新产品或服务，是会展活动的一种基本形式。

互联网上展会平台是以一种虚拟的状态在互联网上展示企业产品文化的平台。人们通过网络平台进行交流和互动，并通过网络发布和获取产品信息。如果企业能够抓住这个机会，建立起自己的平台，那么在与其它企业的竞争中，

同时，通过不断的技术创新和模式创新，构建并推动智慧服务落地，提升客户体验，让消费者更放心。（宗 禾）