

从“卖产品”到“卖品牌” 江西农产品走上品牌闯市场之路

又是一年橘红橙黄时。

与前些年不同,江西赣南脐橙、广丰马家柚等一批正在采摘上市的农产品,不仅喜获丰收、卖出好价钱,而且依靠龙头企业,有了统一的农产品品牌,进而“进京入沪下广州,飘洋过海赢市场”,实现了“名利”双收。

品牌新势力崛起

52岁的周忠贵是上饶市广丰区壶镇朱师村人,多年来一直从事种植行业。他举起一瓶以马家柚为原料制作的杨汁甘露说,“像这种饮料,卖得可火了。”

马家柚是广丰区的重要富民产业,综合产值近20亿元。近几年,广丰区围绕品质提升、精深加工、品牌营销等关键环节,持续加大科技赋能力度,研发了零食、饮料等五大系列60余种周边产品,拓宽了马家柚品牌的价值边界。

品牌化是农产品发展的必由之路。近年来,江西持续推动农产品品牌建设,大力实施“生态鄱阳湖·绿色农产品”品牌战略,创新建立“赣鄱正品”品牌认证体系,带动广丰马家柚等一批江西农产品新势力快速崛起。

宜黄县茶企“军峰”在荣获第二批“赣鄱正品”认证品牌后,着力打造集生态有机茶叶种植、加工、销售、茶文化传播于一体的现代综合型企业;庐山西海风景区柘林镇易家河村则依托独一无二的旅游资源,打响了易家河柑橘品牌,不仅把柑橘销往国内大中城市,还在出口市场上占据一席之地……

按照江西省规划,到2023年,江西将打造“赣鄱正品”子品牌300个,实现农产品品牌对农业经济的贡献率达到50%以上。

品牌建设聚焦农业优势特色。丰城市立足当地富硒土壤优势,根据不同硒含量农田生产的大米,分类建立中高端大米品牌,满足市场从“吃饱”到“吃好”的需求;“中国白莲之乡”石城县依托农业产业化省级龙头企业打造富硒产业高标准示范基地,为打响“石城白莲”品牌提供了营销支撑力。

在富硒功能农业赛道上领跑争先,今年江西出台了《加快推动富硒功能农业高质量发展三年行动方案(2023-2025年)》,明确到2025年底,将构建“1个富硒全域品牌+N个地方公用品牌+N个企业品牌和产品品牌”的江西富硒品牌矩阵体系,让“最好的富硒农产品在江西”唱响全国。

老品牌焕发新活力

铅山河红茶、浮梁茶、庐山云雾茶……这些从历史深处走来的江西老字号品牌,正焕发着新活力。

浙江人胡益青19岁就来到景德镇市浮梁县储田茶厂学习制茶工艺,从此与浮梁茶结下不解之缘。为重现白居易诗中“浮梁买茶去”的辉煌,他在秉承传统制茶工艺的基础上,大刀阔斧地进行改进创新,建立了机械生产的标准化流程,并与江西林恩茶业有限公司开展合作,使浮梁茶远销20多个国家和地区。

铅山县是中国红茶重要发源地,

“河红茶”是当地的一张响亮名片,在明清时期就出口到欧洲。武夷山国家公园设立后,铅山依托生态优势,探索“生态绿+武夷河红”乡村产业振兴新路径,推动“武夷河红”入选中国著名品牌。

“现在,武夷河红产业迎来了最好发展时机,全县茶园面积达到10.5万亩,年产量4200吨,总产值达14.75亿元。”铅山县副县长童瑛说。

不仅是茶叶品牌,江西其他老字号品牌也在通过产品定位、渠道拓展、营销传播等维度重塑品牌形象,让老品牌更受欢迎。

弋阳年糕制作至今已有1200多年历史。为打响弋阳年糕在全国的知名度,弋阳县一方面积极邀请“盒马鲜生”等头部企业到当地投资考察合作,扩宽市场;一方面鼓励年糕企业开发“老味道”新产品,将弋阳年糕卖向全国。

做“老品牌”,不做“老企业”。近年来,江西老字号队伍在不断壮大,知名度、品牌影响力也在不断上升。

创新赋能品牌发展

“南丰蜜桔”不仅是江西的名优特产,也是一块响当当的金字招牌。南丰县在做好控规模、优结构、提品质的同时,每年投入3000万元蜜桔产业发展专项科研经费,提升市场竞争力;同时精准补链强链延链,加大力度引进龙头企业和产业链项目,推动南丰蜜桔产业向集约高效型转变。

近几年,随着乡村振兴战略不断推进,江西农产品品牌知名度得到大

幅提高,但好品牌也需要产品说话、市场评判。为此,江西各地加快创新步伐,不断探索“好产品建立强品牌”“好产品卖出好价钱”的新路径。

“现在军山湖螃蟹都有了统一的包装和标识码,品牌辨识度更高了。”陶守防是进贤县一名有着20多年螃蟹养殖经验的养殖户,也是军山湖大闸蟹的经销商。他说,进贤县实行统一经营模式、统一良种供应、统一养殖标准、统一品牌宣传、统一销售渠道等“五统一”管理,极大提升了军山湖大闸蟹的质量和品牌效益,军山湖清水大闸蟹现已远销日本、韩国、新加坡等国际市场。

庐山市依托庐山生态环境和旅游资源等优势,实施质量兴茶、绿色兴茶战略,推动庐山云雾茶产业转型升级,并鼓励茶企到一线城市拓展销售网络,提高庐山云雾茶的市场占有率和竞争力。

“中国杂交水稻制种之乡”萍乡市湘东区,通过与中国水稻研究所合作建立中国水稻研究所旱稻研究中心和培育基地,培育了江西天涯种业有限公司等一批农业龙头企业,构建了产学研相结合、育繁推一体化的现代种业体系,进一步擦亮了“国家制种大县”金字招牌。

如今,江西农业农村部门正按照“政府培育区域公用品牌,企业培育产品自主品牌”的思路,推动江西品牌农业企业快速发展,走出一条具有江西特色的农产品品牌建设之路。

(新华社)

重庆酉阳:非遗让乡村更美丽



水河面时,民间艺人用绿叶吹奏出的悦耳之音,让他们心旷神怡。

“木叶吹奏是土家人一代代传下来的技艺,柚子叶、橘子叶、香樟叶等绿叶,均能吹奏出动听悠扬的曲子,但由于学习木叶吹奏枯燥、艰辛,传承一度面临困难,好在近年来乡村旅游快速发展,让木叶吹奏重新回到了大众视野。”白明方说。

木叶吹奏,只是酉阳县“唤醒”的非遗之一。地处武陵山区腹地的酉阳县,有着丰富的非物质文化遗产资源,拥有酉阳民歌、酉阳摆手舞、酉阳古歌、酉阳土家面具阳戏4个国家级非遗项目,以及200多个市、县级非遗项目。在全面推进乡村振兴的背景下,如今这些一度“沉睡”的非遗项目纷纷被“唤醒”,走上乡村的表演舞台,成为游客喜闻乐见的表现形式。

酉江之畔的酉阳县龚滩古镇,依山傍水,风景迤逦,既是著名画家吴冠中名画中的《乌江老街》《乌江小镇》,也是很多游客心向神往的“世外桃源”,如今这里也是酉阳展示非遗项目的“窗口”。

古镇的清代建筑酉秦会馆院落中央,一座雕花戏台保存完好。古镇讲解员骆颜说,过去酉秦会馆供商人汇

聚、议事、休闲听戏之用,如今成了游客了解当地风土人情的“舞台”,每到旅游旺季,戏台上就有酉阳民歌、酉阳古歌、酉阳土家摆手舞、土家面具阳戏等非遗表演。

非遗不仅给游客带来听觉、视觉的享受,还可以带来味觉的满足。“很多外地游客都觉得龚滩古镇很有魅力,这里不仅有美景,还有非遗美食,其中包括绿豆粉、土家酿豆腐、土家腊肉等,可以摆齐一桌菜。”龚滩古镇吴冠中纪念馆馆长戚玉龙说。

非遗不但走上了舞台、走向了市场,还走进了学校。酉阳县可大乡新溪小学结合地域文化优势,探寻摆手舞文化传承的教育方法,以编印的本土教材《土家摆手舞》为蓝本,将创编的两套广场摆手舞和一套摆手舞韵律操融入课后服务课程,让学生在传承和弘扬摆手舞文化的同时,感受劳动人民辛勤耕种和艰苦奋斗的精神。

“作为乡村振兴重要内容的文化振兴,需要各种文化载体来支撑,非遗作为传统优秀历史文化,为文化振兴提供了丰富的源泉。”酉阳县委书记祁美文说,酉阳将继续唤醒、挖掘非遗资源,为乡村振兴助力、让乡村更美丽。

(新华社)

那间,画眉、布谷、夜莺鸣啼声起,千回百转,犹如置身于百鸟园。鸟鸣声刚刚停歇,一曲《木叶情歌》又悠然飘扬,一股浓浓的土家风情迎面扑来。

白明方展示的木叶吹奏技艺,是土家文化的重要标志之一,也是重庆市非物质文化遗产,更是当地的旅游保留节目。游客乘坐乌篷船游览在酉



打造县域治水样板 水美乡村建设扩至167县市区

记者24日从水利部了解到,水利部、财政部近日公布2023年至2024年水系连通及水美乡村建设县市区名单,40个县市区获34.3亿元中央财政水利发展资金支持。至此,共有四批167个县市区获得177亿元中央资金支持开展水系连通及水美乡村建设。

水利部相关负责人表示,2020年起

动实施的第一批55个试点县市区水系连通及水美乡村建设已经完成,第二、第三批72个试点县市区正在加快建设中,第四批40个县市区的名单近日公布。从已完成建设的试点县看,水系连通及水美乡村建设极大地改善了农村水系生态环境,增强了区域防洪和灌溉保障能力,带动了区域产业发展和农民增收致富,打造了一

批各具特色的县域综合治水样板。

试点县水系连通及水美乡村建设期限2年,重点解决农村水系存在的防洪排涝、淤塞萎缩、水域被侵占、河道淤积等问题,补齐农村水利突出短板,以中小河流和湖塘为重点,推进农村水系综合整治。

水利部最新统计显示,前三批127个

试点县市区通过水系连通及水美乡村建设,已治理河流长度7000余公里,治理农村湖泊塘坝1529个,防洪除涝受益面积1.6万平方公里,水源涵养或水土保持综合治理面积2760平方公里,补充生态水量8.49亿立方米,新增污水处理能力794万吨,受益村庄5482个,受益人口903万人。

(新华社)

全面实施乡村振兴战略是国家层面的战略,是三农工作的总抓手。实施乡村振兴战略从表面上来看主要是由于市场经济条件下,广大农村尤其是广大的中西部地区的农村,其资源资金资产劳动力项目和产业等要素长期外流透支,从而造成了广大农村不同程度的衰败和萧条的景象;从其深层次来看主要是因为三农问题依然是国计民生的根本性问题。如果不能够从国家战略层面来考量谋划实施乡村振兴问题,要实现农业农村现代化和整个国家现代化是不可能的事情。为此我们要实施好乡村振兴战略,就需要把乡村振兴作为系统工程来对待,通过掌握理论,吃透政策,摸清实情,结合实际,理清思路,明确重点,把握细节,整合资源,增强动力,激发活力,聚合力量,讲究方法,切实注重抓好落实,做到大干快干实干苦干巧干加油干。而实施的前提是需要搞明白搞清楚关于实施乡村振兴的几个方面的重大思想认识问题,因为解决思想认识问题是做好一切工作的前提和先导,是做好一切工作的第一道阀门。

首先需要明确实施乡村振兴战略所要坚持走的道路问题。明确道路问题是实施好乡村振兴战略的首要问题,因为道路问题是前提方向是根本,这个道路就是中国特色社会主义的乡村振兴道路。走中国特色社会主义乡村振兴的道路,就是走农业农村合作化集体化共同富裕的道路,只有坚持走好这条道路才是符合中国国情的道路。要走好这条道路,其切入点就是要从加大农村党支部领办农民三变一体综合性合作社入手,切实把分散的农民组织起来,把分散的经济要素组织起来,在合作社集体化平台上,依靠党组织的关键性领导力量,依靠农民群众的基础性力量和市场机制配置资源的力量,和开放引进的力量,汇聚聚合形成中国特色社会主义乡村振兴道路的根本性力量。而其坚持这个道路的核心就是要发展壮大乡村集体经济,实实在在地把集体经济发展壮大好,只要能够把党支部领导的强有力的农村村社一体化建设好和把农村集体经济发展壮大好,那么实施乡村振兴战略问题就会迎刃而解。

其次要明确实施乡村振兴战略所要坚持的基本战略是什么?推进农村新型工业化和新型城镇化是实现农业农村现代化的根本性战略,而乡村振兴的总目标就是要实现农业农村现代化,因此要实施好乡村振兴战略,就必须要把推进乡村新型工业化和新型城镇化战略作为基本战略,而推进这个战略实施的切入点,就是要在做大做强发展好农村优质高效生态有机农业的前提下,大力发展农村第二产,切实推进农村一二三产业的融合发展,通过推进农村工业化战略实施所取得的收入和积累资金来解决反哺农业所需资金问题,来解决好推进农村新型城镇化实现城乡融合发展所需资金问题,来解决好农民过上富裕富足美好幸福生活的问题。

再次,需要明确在坚持走中国特色社会主义乡村振兴道路上,在做大做强发展优质高效生态有机农业的前提下,要实施好农村新型工业化城镇化战略,其所需要采取的战术和策略问题。其战术主要是要落实好农业农村实现组织化规模化集约化市场化生态化品牌化和科技智能信息数字化的问题,要落实好农业农村的资源资产资金资产项目和产业等发展要素实现集群集聚约集中集体化的问题,要落实好农业农村的资源资产项目和产业等发展要素实现整合联合结合综合集成聚合融合的问题;同时其在实施的策略上需要采取从实际出发,因地制宜,分类实施,既抓住重点又兼顾一般,既发挥优势又补好短板,既抓好先进典型又带动好后进,既抓好用好人的因素又抓好用好土地资金的因素,既考虑目标导向又考虑问题导向,既立足当前又着眼长远,实行分阶段分步骤的实施。

第四要明确实施乡村振兴战略所应当坚持的原则是什么?所谓原则问题是做事情干工作所必须遵循的基本的底线和红线,如果干工作办事情况违背了所应当坚持的原则,其就会在实施操作过程中遭受挫折和损失,甚至可能犯颠覆性错误。因此在实施乡村振兴战略中,其在所应当坚持的基本原则主要是:必须坚持党的领导;坚持走群众路线;坚持市场经济的价值取向;坚持合作化集体化共同富裕道路;坚持新型工业化城镇化战略;坚持从实际出发,因地制宜,分类实施;坚持在战略上藐视和战术重视相结合;坚持以自力更生为主和争取外援为辅相结合;坚持反对搞形式主义花架子,反对搞一刀切,反对搞眉毛胡子一把抓。

第五,推进乡村振兴战略应当处理好几个关系。战略与战术的关系;眼前与长远的关系;重点与一般的关系;整体与局部的关系;内因与外因的关系;内生动力活力能力与外力的关系;整合资源盘活资产与激活要素的关系;人财物的关系;一产二产三产的关系;生产生活生态的关系;国家集体与个人的关系;城乡关系;发展产业与搞好生态环境和社会风气及社会治理和生活富足的关系;发挥党的领导核心关键性作用与依靠农民群众基础性根本性作用的关系;政治经济社会文化生态关系。

第六,实施乡村振兴战略应当注意的几个方面的事项。功夫在于功夫之外,实施乡村振兴战略同样也不例外,实施乡村振兴战略其根本性保障和保证在于搞好乡村治理的组织体系体制机制建设和乡村内在的内生动力活力合力实力能力建设;其关键在于抓好农村基层党组织建设,使其能够真正成为实施乡村振兴战略的战斗堡垒;其基础在于发展经济,重点在于发展产业,核心在于大力发展壮大村级集体经济;其根本在于构建村党支部领导下的农民合作经济组织,真正把群众组织起来的。其前提是要是学通弄懂理论,吃透政策,掌握实情,理清思路,提高对实施乡村振兴战略的自觉性必要性急迫性和重要性的认识。

(黄培武)

安徽蒙城县三义镇开展入户大走访活动

本报讯(记者邵磊 口 郑岭)

11月27日,安徽省蒙城县三义镇组织镇村乡村振兴干部全面开展走访脱贫户、监测户活动。

活动中,工作人员对脱贫户、监测户的全年收入进行核算,对收入下降、家庭出现突发变故户进行全面摸底,针对性制定帮扶措施,进一步巩固脱贫攻坚成果。同时,要高度重视五保户、低保户、残疾人、建档立卡贫困户等贫困群众和社会弱势群体的

生活保障,在做好疫情防控的同时兼顾做好排查救助城乡困难人员工作,做到“不漏一户”、“不漏一人”。要做好群众危旧房屋的排查和除险加固工作,特别是要确保农村贫困群众住的安全,一旦发生危险,要立即组织转移安置。

通过大走访,落实属地责任,做到主要负责同志亲自抓、分管负责同志具体抓,确保走访精准,确保各项工作措施落到实处。