新榨季拉开序幕 “甜蜜事业”用科技书写新篇章

□ 本报实习记者 闫 利

据国家统计局最新发布的数据，今年1月—10月我国成品糖产量为1089.4万吨，较上年同期增长2.1%。食糖是关系国计民生的重要产品，连日来，广西、云南等地多家制糖公司2022/2023年榨季拉开序幕。

每到冬季，南北方都能见到甘蔗的身影，而在此时的制糖厂内，也迎来了繁忙景象。11月上旬，随着一根根甘蔗进入压榨机，云南勐捧糖厂拉开新榨季序幕。据报道，新糖开榨，云南市场上白砂糖价格并没有明显变化。11月14日，昆明白砂糖现货市场含税报价维持5560元/吨至5580元/吨；大理、祥云含税报价为5530/吨至5550元/吨。据广西糖业集团消息，11月22日，黔江制糖有限公司2022/2023年榨季正式开榨，开榨后产出的前三个编号白砂糖均符合国家一级糖标准，榨季生产取得了“开门红”。

新榨季的到来再次让众人的目光聚焦到我国糖业的高质量发展上来。在11月17日举办的2022年食糖产业安全发展与竞争力研究论坛上，中国农业科学院农业信息研究所、海外农业研究中心办公室副主任李辉尚表示，受耕种技术水平、自然条件、传统的种植习惯等因素影响，我国目前已经形成了以甘蔗和甜菜为两大糖料品种的原料供应格局。

事实上，制糖行业发展与上游糖料种植地密切相关。在甘蔗产量较大的广西、广东、福建等地，制糖活动更加方便，制糖企业也更为集中。不过，目前我国食糖产业高质量发展面临糖料生产劳动力缺乏，机械化提高受自然条件限制，国内糖料供给能力有限，制糖企业开工率不足，国际市场低成本、低价格对国内市场的冲击，消费端替代性普遍增强等挑战。

面对当前我国糖业发展面临的挑战，中国农业科学院甘蔗研究中心李杨瑞认为，持续不断支持甘蔗良种培育、栽培技术研发和推广应用是蔗糖产业可持续发展的根本保证。

近年来，我国正在不断加强甘蔗品种的培育工作，云南甘蔗新品种选育应用取得了重大突破。记者了解到，经全国甘蔗糖业信息中心对云南省主要产糖县市区糖料蔗种植情况监测和统计分析，2022年，云南省农业科学院甘蔗研究所通过科技攻关自主选育的“云蔗0551”，在云南省种植面积50.12万亩，种植面积位列云南省第一，占云南省甘蔗种植面积的15.6%；自主选育的“云蔗081609”，在云南省种植面积达37.84万亩，占云南甘蔗种植面积的11.83%，该品种蔗糖分达20.3%，创造了国际上甘蔗品种峰值蔗糖分的最高纪录。

“我国食糖产业是前途光明的甜蜜事业，食糖产业高质量发展要围绕种业安全，从源头做起，开展种质资源保护、优良品种选育、品种类别整合与管理，提升糖料种业安全；围绕加工装备技术，以提高生产效率为目标，强化制糖全链条核心装备、软件研发等，加大核心技术攻关，实现加工装备自立自强；围绕精准服务，以信息技术为基础，从生产过程管理、流通运输到消费发现和商品推送等全链条、全领域监测分析，加快产业化转型；围绕消费需求，以消费者需求为导向，研发科技含量更高、功能性更强的专用型高价值产品，推进高品质化、品牌化建设。”李辉尚说。

声 音

打通堵点 让快递纸箱高效循环起来

消费者取出商品后，快递包装纸箱流向了何方？有媒体调查发现，虽然已有部分快递驿站鼓励消费者留下快递包装，实现二次循环利用，但行业整体还未形成完善的快递包装回收机制。业内人士建议，快递包装回收需要搭建社会化的循环体系，提升规模化回收循环效率。

快递纸箱重复利用，指的是消费者拆包后，完好的纸箱经特定渠道返回销售端继续使用。这不仅对商家、物流企业及消费者是有利的事情，而且能够实现资源节约、绿色环保的社会效益。然而，纸箱回收和循环利用还存在不少堵点。

首先，很多包装箱的设计与生产是按照“一次性”标准进行的，其强度达不到反复使用的要求。并且，目前快递包裹的封装方式比较粗暴，如胶带缠裹、快递单强力粘贴等，导致拆件与清洁都不方便，包装破损的比例很大，这也意味着快递纸箱能被再利用的量偏小。

其次，目前的循环回收点多设在快递驿站，初衷是希望人们收到快递拆掉包裹后直接回收，但现实是人们或出于拿取方便不愿开箱，或出于没有激励的因素，往往不会就地打开纸箱将其留下，这就使得回笼纸箱量远低于预期。

此外，快递纸箱循环利用还面临成本问题。目前，快递纸箱回收、分类、运输等环节尚无成熟、有效的渠道，商家购置这些被回收来的纸箱，诸多环节都需要经济成本，分摊到每个纸箱上，未必比新纸箱便宜。经济效益不足，循环利用的动力自然不够。

让快递纸箱循环利用，走出碎片化、低效循环的困局，需要坚持问题导向，对症施策，健全制度规则，完善利益调节，走精细化、制度化治理的路子。比如，建立快递纸箱循环利用标准，逐步提高可循环快递纸箱在电商快件包装中的应用比例；尝试探索快递网点回收激励机制，引导消费者配合回收，打通纸箱包装“回流”渠道等。

让快递纸箱高效循环起来，这是物流业、电子商务快速发展的当下，亟待应对的问题，也是发展绿色、低碳经济的必然要求。相关工作的步伐应再快些。 （工人日报）

“0元换机” 家电企业“内卷”世界杯

专家：技术更新迭代才是关键

11月23日，伴随着世界杯比赛的激烈进行，彩电厂商层出不穷的营销手段同样为观众带来了看点，尤其是阿根廷队爆冷负于沙特的比赛，更是让不少球迷错愕不已，甚至于家中的电视也有受到“池鱼之殃”的可能，一时间“砸电视”的词条登上了微博热搜榜。此时，不少厂商打出“电视机0元换”的广告语颇为吸睛，但是在营销手段“内卷”的背后，业内观点认为，技术的更新迭代更加关键。

多家企业推出“换机”活动

一场阿根廷爆冷失利的比赛，成了不少彩电厂商展示广告创意的机会，例如Vidda打出营销话语“早知道看球就买投影了，屏幕大还砸不烂”；同样，乐视TV也打出了类似的广告语和换机条件；甚至连冰箱企业也不甘寂寞，例如容声冰箱发布的海报中写道：“有时候坏事不一定是坏事，就像爆冷门一样，你把电视砸了，但别人把冰箱抱回家了呀。”

这些语惊四座的广告并非“口惠而实不至”，例如乐视TV表示，在世界杯赛程期间，不限品牌、机龄、破损程度，只要是电视就能换，而商家则向消费者提供了G55ES、G65ES、G75S、超4X75四款彩电更换。

在消费电子产业观察家许意强看来，尽管商家的引流话术再次翻新，其创意让人眼前一亮，但从产业角度看，彩电降价是一股持续性的浪潮，无论世界杯开赛与否，商家都会想方设法吸引消费者，无论是“618”“双11”还是世界杯，都不过是彩电促销潮中的一个节点。

本报实习记者 暴梦川/摄

价格“卷” 营销也“卷”

在业内专家看来，相比2018年世界杯，如今彩电厂商愈加精进的宣传手段背后也有“苦衷”，因为彩电市场相对饱和，各商家除了价格外，还要在营销上“内卷”。

行业数据也证明了这一点，据奥维云网数据统计，2022年1月—10月，中国彩电线上市场零售额规模为490亿元，同比下降6.5%；同期，线下市场零售额规模为388亿元，同比下降14.9%，彩电市场全面遇冷已成定局。今年“双11”大促同样未见成效，随着面板价格的下降，“双11”彩电价格已是历史最低价，但仍未拉动彩电线上市场规模的增长。

许意强指出，彩电作为黑色家电中的大单品，“从无到有”已经不是消费者购买的主要动力，在家电下乡政策以及电商渠道下沉的影响下，市场空白愈发难觅，故而当下最能拉动彩电出货的需求是“以旧换新”。但一般而言，彩电平均更新时间在十年左右，远低于其技术更新的脚步，本次世界杯期间，部分商家打出“0元换机”的旗号，一定程度上看，也是刺激消费者换机需求的手段。

技术迭代是关键

花式营销固然能取得一定成效，但从长期来看，彩电的出路还是技术的迭代升级，对于企业而言，围绕世界杯的营销宣传，不能仅满足于短期销量，更要视其为新技术成型落地、推向市场的宝贵窗口。

资深产业经济观察家梁振鹏指出，尽管今年以来，彩电市场整体出货遇阻，但不容否认的是，大尺寸产品做到了逆流而上，随着电视内容的高清化，4K逐渐成为人们所观看的首选内容模式，大尺寸电视的相继推出，使得人们能够更直观地享受高清化的电视内容，未来高端彩电仍将是可预见的出货“引擎”。

实际上，部分企业已经将酝酿成熟的技术与本届世界杯结合。例如海信方面表示，顶级赛事对高端显示技术的需求，驱使着企业每年投入大量的研发经费进行技术升级和产品迭代，具体来说，海信在电视中广泛运用了MEMC运动补偿技术，让高速运动画面的动态视觉效果更流畅，同时开发了体育模式、球星识别、AI搜图等观赛专属功能，为球迷观看比赛提供便利。

部分业内厂商表示，尽管彩电市场存在出货压力，但增长点也是可以预见的。海信相关负责人对记者称，在国内市场，电视市场的规模虽然对比疫情前有所下降，但是每年4000万台的基本盘是存在的，差异化特征明显、具备新技术属性的电视需求是在增长的，如游戏电视、80英寸以上超大尺寸电视、Mini LED背光电视等。国内电视厂商需要抓住用户的需求痛点及消费习惯，推出新产品、新概念，甚至培养用户的使用习惯。

而在国外市场，一方面是通过影响力的提升扩大品牌知名度与市场份额，另一方面是要针对各个区域的不同消费人群做差异化产品，提升中国品牌的国际形象。对本次世界杯的赞助，正是国内品牌进一步开辟海外市场的良机。

（北京商报）

地方动态

内蒙古察右前旗：

推进乡风文明建设 助力乡村振兴

本报讯 近年来，内蒙古自治区察右前旗平地泉镇南村以乡风文明建设为重点，以积分管理为举措，开启以自治、法治、德治、智治为基础的乡村治理模式，实现了村民自我教育、自我管理、自我服务、自我监督的有效途径，增强了新时代文明实践活力，为推进精神文明建设打下良好基础。

察右前旗平地泉镇南村新修订的《村规民约》，内容更加与时俱进，把社会主义核心价值观融入群众看得见、听得懂的“土规定”“土口号”，实行以来，乡风文明得到了有效改善。这些成效得益于南村大力倡导移风易俗，通过建立“户分类、村收集”的积分管理体系，引导动员村民摒弃乱丢乱扔的不良习惯，指导村民进行垃圾分类，倡导绿色循环现代生活方式。同时加强宣传教育力度，提高积分管理制度知晓率，让小积分、大管理成为精神文明建设的基础模式。

此外，自京蒙对口帮扶开展以来，南村立足特色产业发展基础，依托“集体经济+龙头企业+农户”的产业化经营模式，不断发展壮大村集体经济。2021年，南村先后入选首批内蒙古自治区乡村旅游重点村和第一批乡村振兴示范村，生动实践“绿水青山就是金山银山”的理念，以人居环境整治提升五年行动为指导，巩固垃圾分类工作成果，不断提升人居环境。2022年，南村率先打造了国家现代农业产业园数字中心和同时可容纳大中小学生1000人劳动的教育综合实践基地，并且借助京蒙协作资金，打造南村观光农业休闲旅游集散地，以乐村客酒店、涂鸦街、乡村酒吧、农家风格民宿、野炊营地、垂钓为主，基本形成了特色优质蔬菜生产和销售齐头并进，观光、采摘、民宿、农家乐、餐饮互为一体的新格局。

如今，行走在南村的大街小巷中，一幅幅生动活泼的墙绘作品映入眼帘，乡风文明的标语点缀其间。这些以生态文明、勤劳致富、乡风文明为创作内容的美丽画卷吸引了不少游客组队打卡。

今后，察右前旗平地泉镇南村将继续坚持党建引领，紧扣民心这个根本，不断加强精神文明建设。以“小积分、大管理”“一约四会”、新时代文明实践活动开展，新时代公民道德建设实施纲要落实，弘扬社会主义核心价值观文化活动开展等具体举措，不断推进自治、法治、德治、智治乡村治理新模式，实现物质文明、精神文明双丰收。

（闫 廷 季蒙达）

广西环江毛南族自治县：

着力培育非遗传承生力军

本报讯（记者 **刘晓磊 □ 韦艳春 韦 苇**）近年来，广西壮族自治区河池市环江毛南族自治县牢固树立“人才是第一资源”的理念，坚持党建引领，重点聚焦非遗传承人才队伍建设，通过人才培育、资金支持和平台搭建，让非遗传承人才技艺有传承、干事有闯劲、发展有舞台，为非遗文化保护注入不竭动力。

“我们实行传承人动态管理制度，定期了解传承人开展传承工作情况。对市级以上传承人实行年度报告制度，每两年对代表性传承人开展传习活动的情况进行考察评估，对不履行传习义务的传承人终止其代表性传承人的命名资格。”在介绍如何建设一支能够切实发挥示范带动作用、促进非遗赓续传承的代表性传承人队伍时，该县非遗中心相关负责人表示。

为进一步优化和扩大各级非遗代表性传承人队伍的梯次构成、覆盖范围，该县通过开展县级以上非物质文化遗产传承人申报工作，严格审查和推荐申报，建立非遗传承人优秀人才储备库，扩大非遗传承人才队伍。目前，该县已列入县级以上非遗项目代表性传承人86人，其中，国家级2人，自治区级13人，市级25人。

同时，该县通过多种渠道为非遗传承人才提供更多的展示平台和交流机会，不断壮大人才队伍，提升综合创造力和传承力。包括持续推动实施“传统工艺振兴”计划，鼓励和引导非遗传承人才采用独资、参股、合作等方式注册成立公司或机构；指导非遗传承人才与企业、高校开展合作，为非遗产品拓宽市场、打通销路；邀请广西民族大学、广西艺术学院、广西现代职业技术学院等区内高校开展“花竹帽走进高校”活动，通过“传手艺、送族宝”的方式，向高校师生展示非遗文化独特魅力；与河池学院合作成立少数民族传统文化创新设计产学研合作基地，把非遗元素融入产品设计，有效利用高校人才、地方政府政策资源和企业产品市场等优势，进一步扩大非遗影响力。

此外，该县还通过推荐代表性传承人参加各级传承人研习培训，拓宽传承人视野，提升传承人艺术水平和传承非遗的能力。同时，以毛南族分龙节庆典和“广西濒危剧种下基层”活动为契机，对毛南族肥套、毛南族民歌、毛南族传统戏曲及花竹帽编织、傩面雕刻等技艺进行展演和实物展示，让传统文化深入民心。

广西上思县：

开展“庆丰收 赞盛会”农民丰收节主题活动

本报讯 11月22日，“庆丰收赞盛会”农民丰收节主题活动在广西壮族自治区防城港市上思县思阳镇昌墩村举行。

上思县相关负责人表示，举办本次活动旨在营造上思县农民庆丰收、成果展示晒丰收、社会各界话丰收、全民参与享丰收的节日氛围。希望上思县各级各部门以农民丰收节为契机，在庆丰收的同时，与广大农民朋友同心同德，撸起袖子加油干，在实施乡村振兴战略的伟大实践中，抢抓历史机遇，发挥主体作用，继续开拓创新、务实苦干，用勤劳、智慧和汗水奋力谱写上思县“三农”发展新篇章。

在“丰收大集”特色农副产品展区，皮薄、汁多、甜度高的公正乡脐橙、红香橙，香糯可口的上思沙糕、上思香粽，藏在深山的南屏瑶族乡野生红菇和灵芝……来自上思县8个乡镇的特色农产品悉数亮相，让广大群众在体验“逛街赶圩”的同时，购买到优质食材，分享丰收果实。

在昌墩村休闲农业示范基地，一簇簇姹紫嫣红的三角梅尽情盛开。行走其间，繁花与绿树相衬，将节日气氛衬托得更加热烈，吸引现场群众驻足观赏，纷纷拿起手机自拍、发朋友圈，分享这美好的丰收时刻。

近年来，上思县秉承以工业的理念发展农业，坚持“一村一品”产业发展战略，大力发展香糯、香鸭、肉牛、坚果、水果、香料等特色农产品，培育壮大龙头企业，加快农业产业化经营，构建“基地在村屯、车间在乡镇、产业在县城”的发展格局，推动一二三产业有效衔接，加快推进乡村振兴，实现农业全面提质增效，农民持续增收。

（王 新 何梓倩）

法院公告栏

张小燕：本院受理原告薛红诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、开庭传票。自本公告发出之日起经过30日即视为送达，提出答辩状期限、举证期限为公告送达期满后的15日内，并定于举证期满后的第1日上午9:03（遇节假日顺延）在综合审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

陕西省西安市新城区人民法院

孙照林、陕西纵享汽车服务有限公司咸阳分公司、陕西纵享汽车服务有限公司：本院受理原告贺非洲诉你买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、开庭传票。自公告之日起经过30日，即视为送达。提出答辩状期限、举证期限为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第1日上午9:30（遇法定节假日顺延）在综合审判庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。

陕西省西安市新城区人民法院

裴勇（511381196306150013）：本院受理原告王瑜诉你民间借贷纠纷一案中，因你下落不明。现依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定，依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、廉政监督卡、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起三十日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后15日内，举证期限为公告期满后的15日内。本案于2022年12月28日上午9点30分在阆中市人民法院水观人民法庭开庭审理。届时未到，本院将依法缺席审理判决。

四川省阆中市人民法院

哈尔滨万邦房地产开发有限公司：本院受理原告廊坊贝丰金属制品有限公司诉你公司票据追索权纠纷一案，现依法向你公司公告送达（2022）冀1025民初2397号民事判决书，自公告之日起满30日视为送达。可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期本裁定即发生法律效力。

河北省大城县人民法院

河南智鑫汽车销售服务有限公司，张显峰：本院受理原告魏强诉你执行异议之诉合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你们公告送（2022）豫1602民初6980号民事判决书，自公告之日起30日内来本院南郊法庭领取判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省周口市川汇区人民法院

董晓文：本院受理钱华诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日上午9时30分（遇法定休假日顺延）在本院第二十七法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

赵海林、于荣庭：本院受理周菊英诉你们民间借贷纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日上午9时30分（遇法定休假日顺延）在本院第二十七法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

张安娜：本院受理左康福诉你离婚纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日上午9时30分（遇法定休假日顺延）在本院第九法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

庄永春、庄永雄、余立兴：本院受理原告江苏阿特兰节能建材有限公司诉你们及余惠进买卖合同纠纷一案，已经审理终结。现依法向你们公告送达（2022）苏0812民初4905号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

程晓俊：本院受理原告李勇强诉你（2022）豫1622民初3152号民间借贷纠纷一案已审理终结。现依法向你公告送达判决书，内容如下：被告程晓俊于本判决生效之日起十日内偿还原告李勇强借款本金20万元及利息（利息自2020年5月10日起，以本金20万为基数，按照月息一分计算至实际清偿之日止）。自公告之日起30日内来本院领取判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满15内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省西华县人民法院

周天海：本院受理的原告王军诉你为生命权、身体权、健康权纠纷一案，现依法向你公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票及民事裁定书。自发出公告之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第三日上午9时（遇法定假日顺延）在本院第六审判庭公开开庭审理此案，逾期将依法缺席判决。

河北省邯郸市丛台区人民法院

赵建华、景红：本院受理原告闻喜中鑫小额贷款有限责任公司你小额借款合同纠纷一案已审结，现依法向你公告送达（2022）晋0821民初1690号民事判决书，自公告之日起经过30日内来本院领取判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满日起15日内向本院提交上诉状及副本，上诉于山西省运城市中级人民法院。逾期即发生法律效力。

山西省临猗县人民法院

拍卖公告

接受委托，我公司定于2022年12月13日上午10时，在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）对“天津天女化工集团股份有限公司闲置设备”进行公开拍卖。本次拍卖标的已于2022年11月25日至2022年12月8日在天津产权交易中心有限公司公开挂牌。在挂牌期间内，竞买人须按照产权交易的有关规定到天津产权交易中心有限公司办理受让登记手续，同时与我公司联系咨询并办理竞买登记手续。拍卖咨询登记时间：自公告之日起至2022年12月12日止（节假日除外）咨询登记地点：天津市河西区马场道188号。咨询电话：23312288。

天津渤海拍卖有限公司

江苏省金湖县人民法院公告

（2022）苏0831破25号

本院经金湖县金宁资产经营管理有限公司同意，裁定受理江苏中汇气雾制品有限公司破产清算一案，于2022年11月22日指定金湖县甲邦企业破产清算有限公司为管理人。债权人应于2023年1月2日前向管理人（通信地址：金湖县湖滨路23-2号，联系人：潘惠娟，联系电话：13515234755）申报债权，并提交有关证明材料。未在上述期限内申报债权的，可以在破产财产分配方案提交债权人会议讨论前补充申报，但对此前已进行的分配无权要求补充分配，同时要承担为审查和确认补充申报债权所产生的费用。未申报债权的，不得依照《中华人民共和国破产法》规定的程序行使权利。江苏中汇气雾制品有限公司的债务人或者财产持有人应当向江苏中汇气雾制品有限公司管理人清偿债务或交付财产。本院定于2023年1月5日上午9:00在本院第五法庭召开第一次债权人会议。依法申报债权的债权人有权参加债权人会议。参加会议的债权人系法人或其他组织的，应提交营业执照、法定代表人或负责人身份证明书，如委托代理人出席会议，应提交特别授权委托书、委托代理人的身份证件或律师执业证，委托代理人是律师的还应提交律师事务所的指派函。参加会议的债务人系自然人的，应提交个人身份证明，如委托代理人出席会议，应提交特别授权委托书、委托代理人的身份证件或律师执业证，委托代理人是律师的还应提交律师事务所的指派函。如在第一次债权人会议前查明债务人财产不足以清偿破产费用的，由管理人提请人民法院终结破产程序。特此公告。

二〇二二年十一月二十二日