

小辣椒做成大产业

江苏沛县敬安镇“红红火火”的生活“辣”么幸福

本报记者 魏静 □ 忽艳

这里虽然只是一个小镇,却是全国种植面积最大、集中度最高、品种最多、质量最稳定的辣椒制种生产基地;这里获评国家区域性良种繁种基地、江苏省辣椒制种特色小镇;这里每年生产辣椒种子 80 多万斤,占全国 45% 市场份额。这就是江苏沛县的敬安镇。

辣椒育种是敬安镇的特色传统产业,有着 50 年的发展历史。近年来,敬安镇持续深耕辣椒育种特色优势产业,全镇辣椒育种面积达 1.8 万亩,年产值近 8 亿元,亩均产值达 4.5 万元,从事辣椒育种相关产业的新型职业农民达 3000 多人。

全省首家辣椒种业技术创新联盟成立

今年 6 月,依托国家区域性良种繁育基地和辣椒院士工作站,江苏省辣椒制种产业技术创新战略联盟成立大会在敬安镇召开。这是全省首家辣椒种业技术创新联盟,也是徐州市第四家获批的省级农业产业技术创新战略联盟。该联盟的成立将为实施创新驱动发展战略和乡村振兴战略,推动农业产学研深度合作,增强辣椒产业综合竞争力,促进辣椒产业的高质量发展发挥重要作用。该联盟共有成员单位 21 家,以位于沛县敬安镇的江苏恒润高新发展农业有限公司、江苏苏润种业股份有限公司两家高新技术企业为龙头,以徐州千润高效农业发展有限公司、江苏省镇江市镇研种业有限公司等企业为中坚力量,发展前景广阔。

近日,沛县敬安镇徐丰公路旁一处新建的玻璃连栋温室大棚里,江苏苏润种业有限公司董事长兼总经理高海涛带领团队仔细分析记录新品种线椒“苏润 508”的产量、口感和抗病性等数据,准备将其分享给辣椒育种的种植户,作为来年生产的重要参考。

苏润种业是敬安镇辣椒育种龙头企业



业之一,曾获国家高新技术企业、江苏省百强农民专业合作社等荣誉称号。今年,作为沛县的省农业重大项目,苏润种业新园区建设投资 6000 万元,先后建成 4000 平方米的商务展销科研中心、2 万余平方米的连栋玻璃大棚和 500 亩双层钢架大棚。高海涛说,近期,苏润正着力研究推广辣椒的深加工技术,通过拉长产业链,让农民一年四季都赚钱,更好地带动周边辣椒种植户共同致富。

江苏省第十四次党代会报告提出,要持续深化农业供给侧结构性改革,着力创造一批“苏”字号农业品牌、创建一批“国”字号绿色农业先行区。这让高海涛十分振奋。“‘十四五’期间,苏润将加强优质种业资源保护推广,抓牢科技创新,促进创新链与产业链深度融合。”高海涛表示,在当地政府的支持下,他们正全力推动公司在“新三板”挂牌上市,促进敬安乃至沛县的辣椒育种产业更好更快发展。

合力打造“辣椒制种科创小镇”

近年来,沛县加快推进以“人才下乡、能人返乡、资本兴乡”为核心的“三乡工程”,原本在镇江从事辣椒种质资源改良创新与辣椒新品种育繁推一体化研究的卢国强应邀带着资金、技术、经验等优质资源返乡,投资 1.2 亿元建设江苏恒润辣椒育种研发中心及基地,并全力配合

镇政府打造“辣椒制种科创小镇”。

江苏恒润高新发展农业发展有限公司徐州院博辣椒产业技术研究院育种试验基地,形态各异的辣椒长势正旺。“这些辣椒新品种倾注了公司研发团队多年的心血。”公司董事长卢国强介绍,紧抓“中国工程院辣椒院士工作站”落户敬安镇的契机,深化产学研合作,投资建成介绍辣椒专业知识的江苏辣椒科创馆,创建辣椒研发中心和院博辣椒研究院,配套建设占地 500 亩的新品种选育试验核心基地,年均开展杂交配组 200 个以上,累计配制辣椒杂交组合 2000 多个,育成新品种(系)128 个。

稳定的制种产业,为当地带来巨大的经济效益和社会效益,仅江苏恒润高新发展农业发展有限公司每年 6000 多亩集中连片制种田,为 4 万多农民提供务农生产致富,每年实现生产产值 1.2 亿多元,新增农民收入 3000 多万元。

龙头企业引领 小辣椒做成大产业

“农业重大项目的辐射力强,带动力大,我们抢抓‘三乡工程’机遇,招引一批龙头企业,对敬安的辣椒育种产业产生革命性影响。”敬安镇党委书记张建长介绍,恒润、苏润、千润等多家现代化农业龙头企业,带动“龙头企业+合作社+基地+农户”的产业模式在敬安全镇普及。敬安正顺势而上,在镇域范围打造

“敬安辣椒科创小镇”农业重大项目,大力推进辣椒育种产业信用体系建设,积极帮扶想要扩大辣椒育种经营规模的农户。

据了解,目前,沛县辣椒制种产业已辐射周边 4 省 8 市,带动 3000 余种植户、5 万从业人员致富,已逐渐形成了以敬安镇为核心,以沛县全域为示范区,以黄河故道区域为辐射区的辣椒制种产业发展总体布局。“龙头企业选种、标准化基地育种、农户批量种植、电商平台销售”的产业链初具规模。同时,该镇依托省双创人才项目,每年至少引进一名高层次辣椒育种专家,先后与中国农科院、北京农科院、湖南农业大学、隆平高科等一批辣椒育种特长科研院所达成合作,通过产学研一体化促进辣椒育种产业快速发展。

“小小的辣椒做成了大产业,催生了种植、机耕、农机维修、加工、贸易等五大专业农民。”敬安镇党委宣传委员刘德义说,随着辣椒产业逐步壮大,该镇农民已出现明显的专业分工趋势,一些已经掌握生产技术的农民开始自己成立专门代繁重种公司、承接外地企业辣椒制种任务等等。

“我们正重点推进辣椒科创小镇科创文化展示区、制种产业核心区、休闲观光区、辣椒元素宜居区‘四区同建’。”张建长说,敬安将以特色辣椒育种为引擎、重大农业项目为核心、集成生产全程诚信服务的种业产业园区为载体,让辣椒产业成为当地农户致富的法宝。



苏果 CiTY“好生活引领计划 VLOG 大赛”11 月 15 日开启

11 月 15 日至 11 月 28 日,苏果 CiTY“好生活引领计划 VLOG 大赛”火热开启。据悉,参赛作品以“城市喧嚣,CITY 治愈”为主题进行视频拍摄创作,创意不限,用镜头记录下你眼中苏果 CiTY 的美好和治愈。(发布内容中需有苏果 CiTY LOGO 呈现);拍摄画质高清,视频流畅,需为原创,时长 1 分钟为佳。通过个人账户发布抖音或小红书平台,并同步添加话题#我最喜爱的苏果 CiTY 角落 #发现苏果 CiTY 里的小美

好。各平台综合传播量前 5 的参赛者将获得价值 300 元奖品,获奖名单将于 11 月 30 日在华润苏果资讯微信公众号和苏果官方微博公布。有兴趣的消费者可前往南京 CiTY 门店、泰州 CiTY 门店、淮安 CiTY 门店拍摄打卡,用镜头发现美好生活的一面。

据了解,苏果 CiTY 是华润万家旗下创新型高端超市,聚焦中高收入优质年轻家庭消费群体,倡导品位、休闲、健康的生活方式,打造兴奋、愉悦的消费

体验空间。苏果 CiTY 围绕一日三餐和居家生活两大场景将商品划分为新鲜食材、家庭食品、美食、餐厨用品、休闲食品、个人洗护、家庭清洁、家居休闲、健康护理九大模块。为了迎合年轻顾客的购物需求,除优选进口商品外,生鲜、半成品、烘焙、熟食类商品更为丰富和新颖多样。

在大众点评区域超市的热门榜单中,苏果 CiTY 自开业以来收获不少网友点赞,“南京超市颜值天花板!”、“水

果出样很多,很新鲜。”、“肉类真的太推荐了!”等评价足以看出消费者对苏果 CiTY 的喜悦。

目前,苏果 CiTY 已经在南京、淮安、泰州共开出了 3 家门店,未来还将在苏皖两地开出更多门店并推出相关联的品牌活动。此外,苏果 MART,苏果 LIFE 新业态品牌也将有更多新网点陆续在重点城市亮相。新业态品牌矩阵将为消费者带来更加美好的购物体验。(毕 剑 程 杰)



盖上“身份戳” 数字证书留下美好童年记忆

当前,美育引领社会文化繁荣与发展已成为新时代国家文化发展的重要战略。中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)发起设立的少儿美育公益项目——“国寿小画家”,旨在通过少儿美术展览、艺术讲座、艺术公益等多种形式,广泛开展社会美育普及推广工作。

今年的“国寿小画家”活动以“牵手国寿,童画未来”为主题,面向全社会 3—16 周岁青少年儿童开展,引导孩子们从美育的角度重新审视社会、环境、生态与人文的关系。

从 2011 年“国寿小画家”项目创办,到 2019 年由传统线下模式转向线上推广,该项目已经逐步实现了全流程数字化运营。今年最新推出的“数字证书”,更是中国人寿寿险公司以创新视角探索美育的又一项尝试。

本届活动全流程采用数字化运营,为小画家们打造了线上的学习、创作和展示平台,给孩子们带来了数字创作、云看展、云参展、大屏互动等一系列寓教于乐的“云上”艺术体验。“线上+线下”的双平台运营打破了传统渠道限制,给小画家们提供了更丰富有趣的体验。小画家们充满童趣的画作也在线上引发了热烈反响。

为实现“国寿小画家”活动全流程数字化运营,本届活动为满足条件的选手提供将作品转化为数字艺术品(不含交易)的线上服务。数字证书的使用是“国寿小画家”项目在数字化运营中迈出的重要一步,为小朋友们作品提供了一种在互联网上验证身份的方式,也帮助孩子们从小树立保护知识产权的意识。

多年来,“国寿小画家”公益美育项目从孩子们的需求出发,透过艺术教育的陪伴和引导,守护青少年儿童全面成长。

《保险热点资讯》栏目由中国人寿江苏省分公司冠名



协办单位

