

《建材行业碳达峰实施方案》推动绿色建材发展提速 领军企业前瞻性布局为行业树立标杆

□ 本报记者 陆俊 文/摄



绿色建材发展将全面提速。日前,工信部等四部门联合发布《建材行业碳达峰实施方案》,提出“十五五”期间,建材行业绿色低碳关键技术产业化实现重大突破,原燃料替代水平大幅提高,基本建立绿色低碳循环发展的产业体系。这标志着建材行业将进入绿色发展阶段,未来,只有绿色、低碳的环保型建材才能在市场上有立足之地,传统高耗能产品将被淘汰。如何在未来建材市场绿色发展大潮中占有一席之地?一些有前瞻性眼光的企业已经在转型升级、提前布局,他们创新性的低碳技术及产品,对整个建材行业绿色发展具有重要的借鉴意义。

绿色建材还有很大发展空间

据工业和信息化部原材料工业司司长陈克龙介绍,我国建材行业绿色智能水平稳步提升。钢铁、原铝、水泥熟料、平板玻璃、烧碱等单位产品综合能耗较2012年降低9%以上,处于世界先进水平。

同时,绿色建材提速发展,建筑门窗、卫生洁具、防水材料等领域涌现出一批绿色建材产品,提升了绿色建材高质量供给能力。认证绿色建材58大类,形成较为完善的产品体系,培育8个绿色建材国家新型工业化产业示范基地。

此外,《建材行业碳达峰实施方

案》提出,发挥政策、标准、市场的综合作用,引导退出低效产能。这标志着未来传统高耗能技术及产品将加速淘汰。

据统计,2021年全国绿色建材产值超过650亿元,已认证绿色建材58个大类产品。但这对整个建材行业来说,还远远不够,未来建材行业绿

色发展还有很大的空间。相关数据显示,以绿色建材为基础的绿色建筑,认证比例还很低,目前我国存量建筑中具有绿色建筑认证的占比仅1%,这意味着未来绿色建筑及绿色建材还有相当大的市场空间。据中国建筑材料联合会预测,2025年我国绿色建筑市场规模有望超9万亿元,

年复合增长率约为5%。其中,绿色建材应用比例持续提升,对应2025年市场规模预计约为1.3万亿元,年复合增长率约为3%。

龙头企业加速创新淘汰落后

在建材行业绿色发展大潮下,行业龙头企业和创新性企业,更具有竞

争优势,他们创新研发的绿色低碳新技术、新工艺、新材料、新产品,值得行业学习和借鉴。比如中国建材集团在环保、能耗、技术、工艺等方面积极创新,淘汰落后和化解过剩产能,加大高附加值新材料比例,推进新材料产业发展。据悉,中国建材集团将投资集中在玻璃纤维、碳纤维、玻璃新材料、锂电、石膏板等新材料领域,加速推进智能制造基地建设。在原料替代上,中国建材集团大力研究电石渣、钢渣等化学成分与水泥石料比较接近的工业固废废弃物作为水泥替代原料的可行性,目前电石渣、钢渣等替代原料已投入生产,资源化利用这些大宗固废废弃物,实现了变废为宝。

此外,中国建材集团还在新能源、新材料领域积极探索,开展了“电熔法2.4m幅宽岩棉制品生产线项目”,与传统冲天炉生产对比,综合能耗降低40%以上,综合技术达到国际先进水平,对推动我国岩棉行业技术进步和低碳节能生产具有重大示范意义。在绿色低碳装备上,推进碳纤维及绿色低碳重大技术装备、大飞机用碳纤维复合材料、高放废液玻璃固化等国家重大项目攻关,加快超细电子玻纤、高分子质大尺寸玻璃新材料、高性能陶瓷纤维等原创成果转化应用。

另外,中国建材集团还在新能源、新材料领域积极探索,开展了“电熔法2.4m幅宽岩棉制品生产线项目”,与传统冲天炉生产对比,综合能耗降低40%以上,综合技术达到国际先进水平,对推动我国岩棉行业技术进步和低碳节能生产具有重大示范意义。在绿色低碳装备上,推进碳纤维及绿色低碳重大技术装备、大飞机用碳纤维复合材料、高放废液玻璃固化等国家重大项目攻关,加快超细电子玻纤、高分子质大尺寸玻璃新材料、高性能陶瓷纤维等原创成果转化应用。

此外,中国建材集团还在新能源、新材料领域积极探索,开展了“电熔法2.4m幅宽岩棉制品生产线项目”,与传统冲天炉生产对比,综合能耗降低40%以上,综合技术达到国际先进水平,对推动我国岩棉行业技术进步和低碳节能生产具有重大示范意义。在绿色低碳装备上,推进碳纤维及绿色低碳重大技术装备、大飞机用碳纤维复合材料、高放废液玻璃固化等国家重大项目攻关,加快超细电子玻纤、高分子质大尺寸玻璃新材料、高性能陶瓷纤维等原创成果转化应用。

争优势,他们创新研发的绿色低碳新技术、新工艺、新材料、新产品,值得行业学习和借鉴。比如中国建材集团在环保、能耗、技术、工艺等方面积极创新,淘汰落后和化解过剩产能,加大高附加值新材料比例,推进新材料产业发展。据悉,中国建材集团将投资集中在玻璃纤维、碳纤维、玻璃新材料、锂电、石膏板等新材料领域,加速推进智能制造基地建设。在原料替代上,中国建材集团大力研究电石渣、钢渣等化学成分与水泥石料比较接近的工业固废废弃物作为水泥替代原料的可行性,目前电石渣、钢渣等替代原料已投入生产,资源化利用这些大宗固废废弃物,实现了变废为宝。

此外,中国建材集团还在新能源、新材料领域积极探索,开展了“电熔法2.4m幅宽岩棉制品生产线项目”,与传统冲天炉生产对比,综合能耗降低40%以上,综合技术达到国际先进水平,对推动我国岩棉行业技术进步和低碳节能生产具有重大示范意义。在绿色低碳装备上,推进碳纤维及绿色低碳重大技术装备、大飞机用碳纤维复合材料、高放废液玻璃固化等国家重大项目攻关,加快超细电子玻纤、高分子质大尺寸玻璃新材料、高性能陶瓷纤维等原创成果转化应用。

万华推进绿色环保产业模式

作为一家知名的新材料公司,万华生态板业的新材料、新工艺为建材行业树立了创新型绿色发展的标杆。记者曾参观万华的生产基地,在基地里,看不到普通板材生产工厂里的木材和塑胶之类的传统材料,也闻不到化学药剂的刺鼻气味,只有堆积如山的“废料”——秸秆,还有淡淡的禾草香。据记者了解,万华的创新产品——禾香板,就是用秸秆和环保生态胶剂生产的,是真正的变废为宝的绿色低碳产品。

据万华生态板业总经理于文杰介绍,中国作为农业大国,每年生产9亿吨农作物秸秆,即使用10%来制造秸秆板,就能消耗掉9000万吨秸秆,而且还能避免秸秆焚烧危害。其次,中国作为人造板需求大国,对木材的大量需求,也让森林资源受到破坏。而万华禾香板正好一箭双雕地改善这两大问题。

据悉,万华生态板业生产基地所在地湖北荆门市东宝区,被中国建筑材料流通协会授予“中国绿色家居之都”称号。于文杰表示,未来,万华生态板业将大力推行零醛绿色环保产业模式,更加充分地利用农作物秸秆资源,联合更多家具企业,让更多消费者体验到绿色无醛生活的健康味道。

对于广大建材企业来说,如何在未来建材市场绿色发展大潮中占有一席之地?这些具有前瞻性眼光的企业已经在转型升级、提前布局,他们创新性的技术及产品,对引领整个建材行业绿色发展具有重要的意义。

再到家装公司、建材等。而现在传统卖场客流量急速下降,装修公司也跨界入场家具销售行业,运营成本大增。”

但挑战中孕育着爆发的力量。在秦占学看来,家居市场有种特殊韧性,这种韧性来源于消费刚需。今年以来,国家促进家具、家电、家装消费的政策不断出台,家居企业也越来越熟悉互联网渠道,市场在新销售模式下慢慢恢复景气。根据中国建筑材料流通协会发布的全国建材家居景气指数(BHI)来看,1月份至9月份,全国规模以上建材家居卖场累计销售额为9458.74亿元,同比上涨20.35%。

存量市场是挑战,消费升级是机遇。记者在展会上看到,全套设计、整装定制成了品牌激烈竞速的赛道,直指新消费群体核心需求。“背后的逻辑是,消费者需要的不再是一个产品,而是一个美好的家。企业从各自擅长的领域向整体家居衍生,做好生活方式的呈现者。从产品时代走向生活方式时代,这就是家居产业未来的大趋势。”彭亮说。

共建产业新生态

想“一站式提供一个家”,即使是头部企业,仅凭自身力量也难以做到。如何才能抓住这一轮消费升级的宝贵机遇?记者调查发现,许多企业已意识到抱团融合、共建产业新生态才是可行路径。

“未来一定是实现一体化设计、定制和一站式配置。行业会越来越融合,做软装的和做定制的,做家具的和做家电的,形成整体配套。”姚吉庆说。拥有2000多家专卖店的库斯家居营造了有趣的全品类生活体验馆,这是其下一步对专卖店的改造方向。“年轻人成为未来家居消费主体,全景空间升级、个性化设计正成为主流,产业生态也应随之升级,大家居、大建材产业要相互融合。”库斯家居董事长蒋春明说。

专家称,在大家居融合发展大潮中,两股力量将引领全产业链聚合之势。一为头部企业,二为专精特新企业。顺势而为了两类企业共同的经验之谈,他们呼吁行业企业赶紧找准自身在未来产业链上的位置,成为新生态中有辨识度的品牌。

头部企业着力打造品牌力,并努力向生态平台转型。“头部企业要从行

业品牌向消费者品牌发展。”姚吉庆认为,慕思作为睡眠健康领域的高端品牌,未来将整合全球资源,朝着生态平台发展,利用多年积累的庞大客户资源,满足消费者改善性定制家居需求。

更多企业着眼于多元生活方式,在细分市场大展身手。家具产业链上游的豪德数控机械总经理刘敬盛看得清晰:“全屋定制和整装行业是一大片蓝海,但海很深,要求非常强的综合交付、服务能力,更适合有实力的大企业。多数中小企业不如选择在细分市场做成龙头,做小而美、小而精的差异化设计,或联合上下游共同为客户端做整装产品。老道功能家居、宠物家居正在成为消费风口,受到许多中小企业关注。”

记者明显感受到大中小品牌都着意于差异化竞争,曾经同质化严重的家居行业内吹起了一股清新之风。比如在高端定制赛道布局已久的东莞楷模家具,打造了“智能一体化”的核心竞争力。“楷模从家电控制、灯光控制、窗帘控制等各方面进行个性化定制服务,并把智能化功能直接植入产品,拥有了核心优势。”楷模定制部市场总监孟纪华说。又如靠打开设计师渠道迅速破圈的品牌诗歌,目前已同1万多个设计师建立合作。“诗歌能够在激烈竞争中弯道超车,最重要的就是拥有差异化思路。”诗歌大区经理刘龙翔说。

平台赋能线上线下

家居企业招商学院?这似乎已是大品牌的标配。“米斐商学院今天免费开放直播、短视频培训课程,经销商朋友可以来学习怎样在几分钟内拍出效果最好的视频,为门店流量赋能。”一场展会论坛上,米斐家居营销负责人畅谈品牌线上全域渠道引流能力,台下坐满听众。“得渠道者得天下”,实体店生意难做,倒逼品牌方各显神通,为经销商提供争流量、抢入口的系统培训及服务。经销商和家具工厂也在如饥似渴地向品牌方学习取经。

家居销售线上线下打通势在必行。“行业现行的经营模式大多是贴地飞行,靠商场、靠位置、靠活动。我们经销商在经营思想上一定要创新,要线上线下一体化结合。”王大为日前在中国家具销售大会上呼吁。

年轻人在“网购一个家”,家居行业却无法像快消费品行业那样简单地多渠道搬到线上,必须走上线下渠道

融合之路。

佛山市电子商务协会执行会长方鹏拿出一组数据。“我国家具业线上渠道的渗透率已从2016年的6.9%上涨至2020年的13.5%。在消费者购买渠道偏好上,先上网再看进店买、先进店看再上网买这两种‘线上+线下’方式占比高达48%,单去实体店买占35%,网上网买占17%。”他认为,对于家具这类大件商品来说,传统门店虽不擅长流量运营,但在体验、活动和服务上的优势是难以取代的,线上线下必须互相赋能。

在方鹏看来,被称为兴趣电商的直播、短视频带货,相比传统电商更能打通线上线下。“过去去家具去电商平台搜索是‘人找货’;而兴趣电商种草是‘货找人’,根据每个人的爱好推送,形成消费。今天,抖音等兴趣电商平台已经把二者打通,使流量匹配更精准高效,所以现在人易兴趣电商有了更完善的生态。”方鹏表示。

“抖音家居赛道上已经有几个商家,东莞、佛山等地越来越多产业带商家投身这一赛道。”抖音电商消费电子家居生活行业运营经理罗炳坤说。

数据显示,我国10.3亿网民中,有9.3亿观看短视频,4.6亿观看电商直播,兴趣电商已成为家居从业者无法忽略的赛道。然而一些家具工厂表示,他们并非不想入局,问题在于家具不像衣服,很难形成冲动消费;此外不管是内容生产还是物流服务,兴趣电商都有较高的门槛。

对此,罗炳坤表示,抖音电商这两年着力打造对家居行业更友好的平台,提升物流服务,改变家具大件管控规则,吸引更多商家进入。“图文电商时代,传统家具很难既种草又拔草,而现在抖音既是内容平台又是销售平台,从种草到拔草可一站式解决。2021年抖音电商家居行业飞速增长,营销大促期间达人带货需求旺盛。”

向数智化转型升级

不管是消费需求转向“布置一个家”,还是销售渠道分化与融合,都指向大家居产业亟待提升的一项能力——数智化能力。

“智能制造一体化是家具企业的必由之路。”南京林业大学教授李军认为,全屋定制概念的兴起,意味着终端消费费者所认可的信息,必须直达每个生产车间及仓储物流岗位;同时经销商对家具

企业的要求也不断提高,从品质、交期到服务、利益分成乃至风险分担,满足这些要求也需要智能一体化。业内普遍认为,一场脱胎换骨的数字化革命势在必行,只有用数字化智能化技术改造产业前中后端,形成闭环,家居企业才有望从制造业务向产业价值链两端跃升。

事实上,当下跻身头部明珠三角家居企业,背后无不倚仗强大的数字化制造和管理能力。在慕思的工业4.0工厂,每天约有5000个床垫被生产出来,型号、软硬各不相同,定制化与规模化高度融合,原需四五百人的工作量如今不到20人便可完成;高品宅配更凭借强大的软件能力支撑着整个产业模式。“从获客到量尺、方案设计,再到成交、整装设计、施工调度、硬装验收,最后到家具下单、拆单、生产及送货安装,每一个步骤都实现了数字化。我们花了16年打造这一整套流程体系,贯通了3个基地以及全国3000多个门店。”高品宅配集团圆方软件副总经理江权说。

不过,能以数字化贯穿前后端的家居企业仍属少数,更多企业在数字化道路上刚开始局部探索。“家居作为传统行业在智能制造领域有一定的落后,慕思的数字化转型探索也走过了艰难的无人区。”姚吉庆说,慕思在2015年打造工业4.0制造基地时,曾找遍世界一流智能制造解决方案提供商,希望解决标准化流程化问题,但别人都表示在该领域没有成熟案例,最终慕思只能勇当开拓者去尝试。

企业贯通前中后端之难,折射的是大家居产业链上下游亟待整体实现数智化升级的现实。“要解决上游企业的核心装备创新问题。”彭亮说,“家具企业进口封边机或流水线,更换零件、软件升级都掌握在别人手里,终生替洋装备打工。要让高端设备有‘中国心’。”

令人鼓舞的是,大家居产业链上中游已开始携手行动。7月底,中国家具协会智能制造装备专业委员会在东莞成立,全国各地的家具协会、家具制造装备企业、软件企业等共聚一堂,探讨如何建立跨行业互动、推进产业数智化的良性机制。珠三角家居产业集群也在头部企业引领下驶入数智新蓝海。在佛山,由维尚家具等企业牵头,联合美云智数、圆方数科、京东云等服务商及众多家居企业,6月份启动了定制家居集群的产业链协同数智化转型项目,将打造资源池,引导集群上下游企业共同转型升级,赢在数智大时代。

(经济日报)

法院公告栏

新密市人民法院定于2022年12月25日通过淘宝网司法拍卖平台对被被执行人李松所有的位于新密市大隗镇黄湾村造纸厂厂房、办公楼、厂房、厂院、厂内造纸机等设备进行拍卖,有意者请登录http://www.taobao.com 查询拍卖事宜。

河南省新密市人民法院定于2022年12月25日通过淘宝网司法拍卖平台对被被执行人郭海静所有的位于新密市产业集聚区天安街南顺龙楼湾21号楼2单元1层102(预告登记证明号:豫(2017)新密市不动产证明第0015646号)房产一处进行拍卖,有意者请登录http://www.rmfscz.gov.cn 查询拍卖事宜。

河南省新密市人民法院:本院受理原告安龙县隆锦家电家私商场诉被告你买卖合同纠纷一案,现已审理终结。现依法向你公告送达(2022)豫2328民初1286号民事判决书及限期举证通知书,自公告送达之日起30日内来本院庭下庭领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省郑州市中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。

贵州省安龙县人民法院:安龙县安望种植农民专业合作社,贵州源鲜蔬菜农业科技发展有限公司,本院受理原告正兴诉你们合同纠纷一案,因安龙县人民法院通过贴通知的方式送达诉讼材料,电话联系等方式都无法与你们取得联系,现依法向你公告送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、诉讼风险告知书、廉政监督卡、告知权利义务通知书及开庭传票,自本公告发布之日起30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后15日内,并于举证期限届满前向本院提交答辩状,逾期视为放弃答辩权。于2022年11月14日下午14点30分(遇法定节假日顺延)在本院民事审判法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

贵州省安龙县人民法院:本院受理原告周光梁诉你合同纠纷一案,因你长期在外,无法与你取得联系,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉、举证通知书、诉讼风险告知书、廉政监督卡、诉讼权利义务告知书及开庭传票。自本公告发布之日起30日即视为送达。提出答辩和举证之公告期满后15日内,期限内不能提交证据材料,视为放弃举证权利,并定于举证期限届满后第3日上午14点30分(遇法定休假日顺延)本案将在本院民事审判法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。特此公告。

贵州省安龙县人民法院:本院受理的(2022)川13041民知字第305号原告蓝源利诉被告周小薇房屋买卖合同纠纷一案,本案现已审理终结。因你下落不明,现依法向你公告送达民事判决书,判决如下:一、解除原告蓝源利与被告周小薇于2021年1月8日签订的《房屋买卖合同》;二、被告周小薇于本判决生效之日起十日内,向原告蓝源利支付违约金人民币150,000.00元及支付利息(自2021年1月9日起至清偿之日止,按全国银行间同业拆借中心公布的一年期贷款市场报价利率计算)。案件受理费3300.00元,由原告周小薇负担,被告周小薇负担。本判决生效之日起九十日内向本院申请执行,逾期将强制执行。自本公告之日起30日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状上诉于四川省南充市中级人民法院。特此公告。

四川省南充市嘉陵区人民法院:董立禄、武玲玲:本院受理的明春诉你们工伤保险待遇纠纷一案已审理终结,现依法向你公告送达(2022)豫0223民初3907号民事判决书,自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服判决,可自公告期满后15日内,向本院递交上诉状上诉于河南省开封市中级人民法院,本判决即发生法律效力。

河南省尉氏县人民法院:本院受理原告岳光梁与被告中国有色金属工业第六冶金建设股份有限公司金福街1号、贵州建工华业劳务工程有限公司建设《工程施工合同纠纷》一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、当事人权利义务告知书、公示催告程序裁定书、诉讼风险告知书、应诉通知书、廉政监督卡、告知权利义务通知书及开庭传票,自公告之日起30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限均为公告期满后15日内,并定于举证期限届满后第3日上午9时(遇法定休假日顺延)在本院第十法庭公开开庭审理,逾期不到庭,本院依法缺席判决。特此公告。

贵州省贵阳市平坝区人民法院:拍卖公告

接受委托,我公司定于2022年12月12日上午10时,在中拍平台(http://paimai.cai125.org.cn)对“天津普利二和置业有限公司房屋及设备”进行公开拍卖。本次拍卖标的已于2022年11月24日至2022年12月7日在天津产权交易中心有限公司公示。在挂牌期间内,竞买人须按照拍卖交易的有关规则办理竞买登记手续,同时与我公司联系办理竞买登记手续。相关事项以公告为准。公告时间:自公告之日起至2022年12月11日止(节假日除外)拍卖公告地点:天津市红桥区北道北路48号。咨询电话:1860226771。

天津海德拍卖有限公司:拍卖公告

六安市龙为电子科技有限公司,芜湖海德拍卖有限公司:本院受理原告芜湖海德拍卖有限公司与被告你合同纠纷一案,业经审理终结。现依法向你公告送达民事判决书(2022)苏0903民初2126号民事判决书,自公告之日起30日内来本院庭下庭领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状上诉于江苏省中级人民法院,逾期未上诉的,本判决即发生法律效力。特此公告。

江苏省盐城市盐都区人民法院:马金荣、罗红英、马宏华:本院受理江苏海德拍卖有限公司与被告你合同纠纷一案,业经审理终结。现依法向你公告送达民事判决书,自公告之日起30日内来本院庭下庭领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状上诉于江苏省高级人民法院,逾期未上诉的,本判决即发生法律效力。特此公告。

江苏省盐城市盐都区人民法院:武震雷:本院受理原告赵书伟诉你土地经营权合同纠纷纠纷一案,业经审理终结。现依法向你公告送达民事判决书,自公告之日起30日内来本院庭下庭领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状上诉于江苏省高级人民法院,逾期未上诉的,本判决即发生法律效力。特此公告。

江苏省南通市通州区人民法院:赵海梅、丁荣庭:本院受理周海荣诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、应诉通知书及开庭传票。自公告之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内,并于举证期限届满前向本院提交答辩状,逾期视为放弃答辩权。于2022年11月17日上午9时30分(遇法定休假日顺延)在本院第二十七法庭公开开庭审理,逾期即依法缺席判决。

江苏省南通市通州区人民法院:本院受理原告南通市民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、应诉通知书及开庭传票。自公告之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内,并于举证期限届满前向本院提交答辩状,逾期视为放弃答辩权。于2022年11月17日上午9时30分(遇法定休假日顺延)在本院第二十七法庭公开开庭审理,逾期即依法缺席判决。

江苏省南通市通州区人民法院:本院受理原告南通市民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、应诉通知书及开庭传票。自公告之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内,并于举证期限届满前向本院提交答辩状,逾期视为放弃答辩权。于2022年11月17日上午9时30分(遇法定休假日顺延)在本院第二十七法庭公开开庭审理,逾期即依法缺席判决。

江苏省南通市通州区人民法院:本院受理原告南通市民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、应诉通知书及开庭传票。自公告之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内,并于举证期限届满前向本院提交答辩状,逾期视为放弃答辩权。于2022年11月17日上午9时30分(遇法定休假日顺延)在本院第二十七法庭公开开庭审理,逾期即依法缺席判决。

江苏省南通市通州区人民法院:本院受理原告南通市民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、应诉通知书及开庭传票。自公告之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内,并于举证期限届满前向本院提交答辩状,逾期视为放弃答辩权。于2022年11月17日上午9时30分(遇法定休假日顺延)在本院第二十七法庭公开开庭审理,逾期即依法缺席判决。

江苏省南通市通州区人民法院:本院受理原告南通市民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、应诉通知书及开庭传票。自公告之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内,并于举证期限届满前向本院提交答辩状,逾期视为放弃答辩权。于2022年11月17日上午9时30分(遇法定休假日顺延)在本院第二十七法庭公开开庭审理,逾期即依法缺席判决。

江苏省南通市通州区人民法院:本院受理原告南通市民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、应诉通知书及开庭传票。自公告之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内,并于举证期限届满前向本院提交答辩状,逾期视为放弃答辩权。于2022年11月17日上午9时30分(遇法定休假日顺延)在本院第二十七法庭公开开庭审理,逾期即依法缺席判决。

江苏省南通市通州区人民法院:本院受理原告南通市民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、应诉通知书及开庭传票。自公告之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内,并于举证期限届满前向本院提交答辩状,逾期视为放弃答辩权。于2022年11月17日上午9时30分(遇法定休假日顺延)在本院第二十七法庭公开开庭审理,逾期即依法缺席判决。

江苏省南通市通州区人民法院:本院受理原告南通市民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、应诉通知书及开庭传票。自公告之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内,并于举证期限届满前向本院提交答辩状,逾期视为放弃答辩权。于2022年11月17日上午9时30分(遇法定休假日顺延)在本院第二十七法庭公开开庭审理,逾期即依法缺席判决。