

山西吕梁孝义百辆氢能重卡鸣笛投运 “零碳排”助力孝义“氢”装上阵

本报讯（记者 刘自昌 □ 张世川 赵泉 郭致广）11月22日，鹏飞集团首批百辆氢能重卡在山西吕梁孝义正式启动投运，标志着孝义市氢能产业发展已经驶入快车道，向着“气一站一运一车”全链条、高质量发展快速迈进。

随着碳达峰碳中和目标的深入推进，氢能作为一种来源丰富、绿色低碳、应用广泛的二次能源，正逐步成为全球能源转型的重要载体之一。在此背景下，曾以煤炭产品为主的鹏飞集团开始利用自身产业优势，瞄准氢能，统筹谋划、整体布局氢能全产业链发展，在“成为全球领先的清洁能源智慧企业”的道路上阔步前行，同时为山西省延伸绿色产业链，大力推进黑色煤炭的绿色化和低碳化作出重要贡献。

2022年，鹏飞鹏湾氢港制氢工厂顺利产出合格的氢气，标志着鹏湾氢港氢能产业园一期的焦炉煤气制氢项目正式投产；北姚加氢综合能源站投入使用，首辆氢能重卡在此顺利完成氢气加注；鹏飞集团规划年产30万辆（一

期年产3万辆）氢燃料电池汽车·电堆·系统制造项目正式开工；全球首套250千瓦氢燃料电池动力系统（单堆）产品在鹏飞集团发布。同时，鹏飞集团与上海交通大学签约，将共建燃料电池汽车制造技术联合实验室，标志着孝义市氢能产业将向着北方乃至全国重要的氢能产业基地加速迈进；与红杉资本等国际知名企业合作，抢滩布局氢燃料汽车供应链，让煤焦产业走上绿色发展的路子。

鹏飞集团首批百辆氢能重卡的率先投运，对构建工业运输绿色循环新模式、推进孝义市“氢能示范城市”的建设、促进氢能汽车规模化应用及实现碳达峰碳中和有着十分重要的意义，标志着鹏飞集团在氢能多场景应用上又迈出坚实一步，标志着孝义市重卡运输进入“氢”阶段，是鹏飞集团作为氢能产业链“链主”企业，打造氢能全产业链一体化发展的具体行动，必将对推动吕梁市乃至全省传统优势产业加快转型、绿色发展起到积极的



示范引领作用，为孝义市创建氢能示范城市注入绿色新动力。

据悉，首批100辆鹏飞制造的氢能重卡正式运营，该车的电堆系统及主要核心零部件，全是由鹏飞集团与上海申能、上海氢能、上海鲲华、上海蓝能合作、自主研发的成果。该车每行

驶1万公里就可以减少12吨二氧化碳的排放，对吕梁及孝义在交通运输领域的“双碳”目标提供了有效发展路径。氢能重卡项目的顺利实施，促进了鹏飞集团传统化工焦化企业的绿色转型，为后续大规模商业化推广奠定了基础。

水平开放新格局。

在会上，来自天台经济开发区、武义经济开发区、北美华富山工业园、巨石集团、绿城未来数智科技的负责人作推介分享。同时，会上进行了境外投资企业与山区26县开发区签约仪式，景宁经济开发区总投资6亿元的年产20万套精密机械装备制造项目等一批山区县开发区项目落地，签约总额约18亿元，涉及机械制造、运动休闲、通用设备制造业等产业。7名跨国公司代表共同宣读跨国公司助力山区26县开发区推进共同富裕倡议书。

圆桌分享环节中，跨国公司、山区县开发区及智库代表围绕“怎样培育、吸引跨国公司到山区县合作”展开讨论，针对产业转型升级、产业链全球化布局等建言献策。会议期间，参会人员还参观调研了天台大车配产业创新服务综合体和浙江万胜智能科技股份有限公司。

浙江本土跨国公司为山区26县赋能 积极探索共建共富之路

本报讯（记者 马佳丽）为深入贯彻落实浙江省委、省政府共同富裕先行目标，积极探索山区26县开放平台共建之路，借助首届全球数字贸易博览会举办契机，11月18日，浙江本土跨国公司走进山区26县开发区对接会在浙江天台召开。浙江省商务厅、台州市人民政府、天台县商务局、山区26县开发区、跨国公司及相关服务机构代表近120人共聚一堂，共商共富同行之路。

本次会议聚焦浙江本土跨国公司与山区县开发区产业共建，会议现场结合成果展示与电商直播，展现山区

县开发区发展现状及跨国公司作为带动全省国际投资、进出口贸易和开展国际创新的重要主体作用。

“高质量发展建设共同富裕示范区，没有旁观者、局外人，浙江本土跨国公司更要率先示范，用国际视野和产业实力为山区26县赋能。山区县开发区也要牢牢抓住开放平台共建机会，持续深化数字化改革，加快学习成熟开发区的发展经验，缩短学习周期，走出一条产业化招商，差异化发展的新路径，奠定自身在县域经济中的主平台作用。”浙江省商务厅党组成员、总经济师朱军表示。

今年以来，浙江省商务厅按照浙江省委、省政府决策部署，推动山区县开发区与先进开发区达成签约意向，实现结对共建工作。希望跨国公司作为构建国内国际“双循环”新发展格局的“排头兵”，通过国际化布局，做大总部经济，做强竞争力，打响国际品牌，助力山区26县共建发展再上新台阶。

浙江省台州市副市长宋积晟表示，希望通过此次对接会，增强山区县开发区与跨国公司在产业发展、技术交流、市场拓展方面的合作，同时搭建一个展示自我、资源共享、协同发展的开放平台，加快构建山区县开发区高

声音

物流业既要“及时雨”也要“长流水”

近期，2022年陕西西安高技能人才职业技能竞赛“货运汽车司机、叉车司机项目类竞赛”成功举办，这是当地多年来首次举办的物流货运行业类竞赛。据介绍，获奖选手除了获得奖牌、荣誉证书、奖金外，还被授予西安市“技术能手”“技术标兵”等荣誉称号，在劳动竞赛各项表彰及“五一”劳动奖章推荐评选中也将被优先考虑。

物流运输尤其是公路货运串起各行各业和千家万户，在现代化经济体系建设中居于至关重要的位置。近年来，广大司机在物资保供供中积极作为、勇于担当，但也碰到了许多困难。

面对问题和不足，不少地方在提升疫情防控精度的同时展现人文温度，从热饭、热水、如厕、住宿等角度投入资源、搞好服务，解决了许多具体困难。这些举措实实在在地、用心用情，赢得了广大司机的真心赞誉。

也要看到，货运从业者的诉求是多方面、多层次的，解决起来难以一蹴而就。使基本生活问题得以解决，

劳动技能不够专业、缺乏归属感荣誉感等问题也应该受到关注。

关心关爱风餐露宿的货车司机，既要有“及时雨”，也要有“长流水”，在进一步把好事办好、实事办实的同时，应该结合点上发力与链上赋能、短期纾困与长期支持、个性诉求与共性问题。在这些方面，相关部门和行业组织可以大有作为。就拿西安高技能人才职业技能竞赛来说，由于有了这些创新性举措，从业者的积极性得到有效激发，收到良好的成效。在半个月的

时间里，有上百名一线司机积极参与。不少“老货运人”感慨地说，自己开了几十年车，还是第一次登上领奖台，感到十分激动、荣耀和自豪，未来会继续苦练技能、回报社会。

物流业与国民经济息息相关。随着需求稳步回升、重点领域支撑作用增强，物流业将迎来更多发展机遇。因此，需要进一步促进点线面链相结合，采取更多综合举措，让这个重要行业发挥出更大作用。（经济日报）

洗衣液界“爱马仕”翻车 联合利华“高端梦”存挑战

再现品控问题，联合利华转型路上挑战不少。11月20日，素有洗衣液界“爱马仕”之称的The Laundress部分产品可能存有微生物污染，被叫停销售并下架。作为高端化转型的重要一步，The Laundress出现品控问题，让联合利华陷入信任危机的同时也侧面反映出在不断收购转型路上的联合利华或许该慢下来了。

The Laundress 下架所有洗衣液产品

11月20日，The Laundress 官方发布通知称，The Laundress 品牌已经确定在其部分产品中可能存在微生物污染的情况，将会带来安全隐患，并表示会告知消费者受影响产品的最新信息以及补偿措施。

与此同时，天猫The Laundress 海外旗舰店、The Laundress 洗护旗舰店也发布产品安全提示公告称，部分产品存在潜在微生物污染风险。截至目前，尚未发现产品造成任何不良健康影响，但

出于安全考量，建议消费者停止使用现有的产品。品牌正与美国总部密切联系，以确定此次受影响的产品批次并将尽快沟通后续处理方案。

The Laundress 方面并没有披露存在安全隐患产品的具体批次、型号等更为详细的信息。不少博主建议为安全考虑，停用所有The Laundress 产品。记者了解到，目前，The Laundress 洗护旗舰店下架了所有洗衣液产品，其他香氛产品正常销售。

据了解，The Laundress 创立于2004年，品牌创立之初，定位高端路线，主打提供高端面料护理产品，先后入驻了纽约SOHO旗舰店、时尚奢侈品电商平台Net-a-porter等。2019年，联合利华以1亿美元的价格收购该品牌。收购之时，联合利华家居护理业务部总裁Kees Kruythoff曾表示，The Laundress

对联合利华家居护理品类是一个重要补充。

据了解，The Laundress 单品定价从90元至200元不等，素有洗衣液界的“爱马仕”之称。

就产品存在安全隐患相关问题，记者对联合利华进行采访，截至发稿未收到回复。

事实上，这两年，联合利华旗下品牌屡登黑榜。早在2011年，立顿就因稀土含量超标、有陈茶等问题，被列入了黑名单。2020年，清扬因产品不合格被有关部门通报。2021年8月，梦龙因国内外用料不一样，被质疑双标。2022年10月，联合利华多款干发喷雾在美国市场因涉及致癌物苯被召回。

盘古智库高级研究员江瀚表示，联合利华作为全球知名日化巨头，市场影响力不小，出现品控问题，带给品牌的

影响也不会小。尤其产品为高端产品，引发信任危机甚至负面舆论不可避免。基于此，对联合利华而言，目前最重要的问题是如何解决消费者的信任危机。

高端化转型问号

这两年联合利华一直在进行大刀阔斧的转型改革，从消费品巨头向日化巨头转变。

在联合利华大刀阔斧的改革中，快消食品业务被逐渐剥离。譬如，2017年联合利华剥离黄油业务，出售品牌包括Becel、Flora、Country Crock、Blue Band等。2021年底，联合利华宣布出售旗下全球茶业务，包括立顿等品牌。此前，联合利华也接连出售过意面酱业务乐鲜、百得利以及减肥产品Slim Fast等。在削弱食品业务的同时，联合利华

本报讯（记者 孟祥山）2022年以来，中国沈阳人力资源服务产业园（以下简称“产业园”）不断创新服务模式，擦亮“舒心就业”品牌，已为求职者提供各类工作岗位超11万个。作为辽宁省首个获批的国家级人力资源服务产业园，其运营模式正在不断增强产业园的公共服务功能与聚合效应，为沈阳打造人才聚集洼地。

获批国家级产业园一年多以来，产业园持续推进建设人才服务中心，建立完善4个平台主体运营公司，打造以产业园为核心、N个市场运作专业化平台组成的人力资源产业公共服务平台体系，“中心+平台公司”的发展模式和“1+4+N”的人才服务机制已初步形成，打造了区域性人力资源服务产业集聚地和创新创业人才吸纳集聚地。

同时，建立产业创新与辽宁省内城市间人才合作机制，建设沈阳现代化都市圈人才服务创新孵化中心、都市圈高校就业联盟、产业园区合作联盟等，不断拓宽交流合作渠道。

从去年11月开始，产业园便积极建设直播带岗服务平台，并在今年持续开展直播带岗线上招聘活动。今年以来，产业园共举办线下招聘会9场，参会企业1000余家，提供各类工作就业岗位3万余个；举办线上招聘活动721场（次），参加企业数量20270家（次），提供岗位数80744个，累计观看人次2000万余次，提供精准服务人次18万余次，达成就业人数5万人。

下一步，产业园将进一步探索人力资源社会化、市场化配置服务模式和经验，加快建设好铁西区舒心就业服务平台，搭建重点企业HR服务联盟，探索开展社保管家业务等。

产业园将根据园区内人力资源服务机构的属性、规模、信用、业务领域、影响力等方面，联合人社局、医保局、社保局等，建立支持参与园区创新改革业务试点白名单。重点支持白名单企业在业务领域内创新发展，形成可复制推广的经验，发挥产业园引领作用，形成政策洼地效应。同时，支持白名单企业探索建立共享用工信息对接平台。

亮丽集团西安电力设计院 电网技术交流会举行

本报讯（记者 樊春勤 □ 赵磊 南美丹）11月16日，亮丽集团西安电力设计院与国网陕西经济技术研究院电网技术交流会举行。

会上，双方围绕工程评审过程中出现的问题进行了交流研讨。西安电力设计院各专业室根据工程建设的实际情况和后期验收、运维中发现的问题提出了建设性意见，就架空线路下方树木清赔费用标准、提前完成物资招标的复核工程是否按照最新规范要求重新审查、技经文件中的工程量与技术对接等问题进行了深入的交流和探讨，国网陕西经济技术研究院专家表示，今后会根据工程的实际情况予以大力支持，同时对工程中

存在的“卡脖子”问题，愿与设计院成立专家组，一起攻克技术难题。

西安电力设计院负责人表示，本次电网技术交流会不仅解决了工程中存在的问题，有效推进了项目进展，也提升了设计院的技术能力，达到了预期的效果。

据介绍，亮丽集团西安电力设计院将以此次电网技术交流会为契机，持续加强与国网陕西经济技术研究院的沟通，在推进工程进展的同时，加大对新技术、新规范、新材料、新工艺的学习，切实提升技术服务能力和技术创新能力。加强工程造价管控，积极拓展设计市场，促进经营业务提升，为设计院高质量发展提供可靠保障。

西安高新区启动系列高校引才活动

本报讯（记者 樊春勤 刘俊清 □ 张静馨）11月18日，2022西安市重点企业进校园暨高新区“幸福高新‘职’等你来”系列高校引才活动启动仪式在西安财经大学长安校区举行。

近年来，西安高新区通过实施产才融合战略、“百万人才计划”等多种举措，吸引聚集了480余名国家和省、市高层次人才，本科学历及以上人才超过30万名，硕博人才达7万名，智力密集度居国家级高新区前列。

西安高新区管委会相关负责人表示，西安高新区将进一步加大与驻地高校、企业联动，抢抓机遇、共谋发展，为区域高质量发展贡献应有力量。

启动仪式上，西安高新区宣布实施“十百千万”高校引才计划，即依托高校引智联盟，设立10个高校人才工作站，聘任100名校园招才特使，邀请1000家区内重点企业，释放1万个岗位需求，全力以赴引人才、稳就业、促发展。

活动现场，中兴、奕斯伟、交大捷普等西安高新区100余家知名企业，共发布驻外会计师、前端开发工程师等招聘岗位400余个，需求人数2500余人。据悉，1600余名大学生参加现场招聘会，1000多人初步达成就业意向。

当然，除业绩承压外，对手带来的竞争或成为联合利华不断求变的原因之一。联合利华最大的竞争对手宝洁近两年不断发力美妆、日化领域，同样也在向高端化布局转型。尤其宝洁旗下的SK-II在高端化妆品领域占据着一一定的地位。此外，在衣物护理方面，国内的蓝月亮、立白等不断拓展市场，同时也在推动产品走向高端化。

盘古智库高级研究员江瀚表示，与宝洁相比，当前的联合利华整体竞争力偏弱，联合利华的爆品打造能力，特别高端日化产品市场布局、生产力弱于宝洁整体水平，当前的联合利华依然有着较大的压力。“个人护理方面，宝洁优于联合利华，但在衣物清洁护理方面，两家企业都面临着国货品牌的竞争。”深圳市思其晟公司CEO伍岱麒补充道。

业内人士表示，不论是来自旗下品牌的品控问题，还是来自对手的竞争，都是联合利华转型中面临和需要解决的问题。（北京商报）

沈阳国家级产业园助推『舒心就业』
线上线下提供岗位超十一万个