30家雪场密集“开板” 冰雪消费迎来升温季

11月10日至11月16日滑雪门票订单量环比增长403%

小雪已至，天气转冷，新一轮滑雪季来临。记者从携程获悉，11月以来，平台上“滑雪”相关访问热度环比上升84%。11月10日至11月16日，2022年—2023年雪季滑雪场门票的订单量环比前一周增长403%，冰雪特色酒店预订量环比增长96%。不仅如此，随着气温的加速下降以及各大滑雪场的陆续“开板”，用户赏雪出游的热情也随之升温，相关产品的订单量持续上升。

本报实习记者 **胡 静 □ 张钰格格**

雪场密集“开板” 滑雪门票预订火爆

近日，可可托海国际滑雪度假区发布官方消息，自11月17日开始预约运营，陆续接待各地雪友。据不完全统计，国内有近30家雪场将在11月中旬至12月间密集“开板”。

本报记者从携程获得最新数据，2022年11月10日至11月16日期间，全国多地游客预订雪场门票、冰雪酒店数量出现大幅上涨。其中，北京游客雪季的雪场门票订单量环比前一周增长127%，冰雪酒店预订量环比增长603%；哈尔滨游客雪季的雪场门票订单量环比前一周增长100%，冰雪酒店预订量环比增长9倍；上海游客预订雪季的雪场门票订单量环比前一周增长117%，冰雪酒店预订量环比增长399%。

采访中，途牛旅游网向本报记者表示，张家口崇礼万龙滑雪场、吉林北大湖滑雪场、无锡融创雪世界、长白山万达国际滑雪场、吉林万科松花湖滑雪场、深圳世界之窗阿尔卑斯冰雪世界、哈尔滨亚布力滑雪场、成都西岭雪山滑雪场、成都融创雪世界、张家界冰雪世界等占据当前冰雪运动热门景区前十席。此外，浙江、吉林的冰雪酒店最受消费者欢迎，其中安吉、北大湖、长白山、松花湖等地区的酒店最为亮眼；近五成的滑雪消费者选择预订每夜单价1000元以上的酒店。

根据国家统计局统计结果，从北京冬奥会申办成功至2021年10月，中国已实现“带动三亿人参与冰雪运动”的目标。全国冰雪运动参与人数达到3.46亿人，居民参与率达到24.56%，冰雪运动已逐步打破了空间、时间等方面的限制，成为一项大众化的运动项目。携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旎告诉本报记者，截至目前，平台上预订今年雪季滑雪门票的消费者中，“90后”和“00后”占比超过半数，“80后”占比超三成。“这也足以证明冰雪热潮已向更低龄的圈层侵袭。尤其是在冬奥会后，谷爱凌、苏翊鸣等人成为了年轻一代的新偶像，他们对年轻雪友的影响将在这个雪季显著体现。”

为爱好买单 冰雪消费规模持续增长

前瞻产业研究院指出，未来中国冰雪运动产值有望进一步增长，2025年将达到万亿元规模，占整个中国体育总产值的五分之一。冰雪旅游的消费品类也在这股热潮下迅速拓展。除了单一的雪场门票以外，每小时数百元以上的滑雪教练辅导，少则上千元、多则数万元的滑雪装备也是滑雪爱好者需要支出的费用。

“从此前两个雪季的数据来看，滑雪教学相关的消费比例明显加大，滑雪正在从尝鲜型消费转变为爱好型投入。”沈佳旎向本报记者介绍，“专业的滑雪教练一般是‘一对一’或‘一对二’的小班化教学，这也注定了不会出现过低的市场价格，对消费人群有一定门槛。同时，还有一些针对儿童滑雪辅导的产品，比如滑雪独立营等，价格也普遍在数千元以上。”

滑雪产品的复购率也证明了这一点。“我是从大学开设的滑雪课接触到滑雪这项运动，目前已经从滑雪初学者转变成为滑雪发烧友，去年定制了我人生中第一块单板。”滑雪爱好者王女士表示，学校的滑雪课让她偶然发现了自己的新爱好，目前累计滑雪时间已经超过五百小时。“以前去滑雪，我会在雪场租雪板和头盔。随着滑雪频率从半个月一次变成一周两次，我越来越觉得适合自己的滑雪装备更能增加滑雪时的安全感和体验感。所以，今年年初的松花湖之行，我重新置办了全套滑雪装备。到现在，我在雪具、雪服的购买上已经花费了上万元。”

携程冰雪季相关负责人告诉本报记者，以2021年为例，70%以上的“滑雪客”会二次复购滑雪产品，以致深度滑雪爱好者不断增加。“目前下单今年雪季产品的用户中，也有相当比例是复购的客人。”

冰雪旅游走热 本地化、周边化成趋势

随着越来越多的人爱上冰雪运动，也带动了冰雪旅游走热。据文旅中国大数据中心预测，中国冰雪旅游市场规模在2023年有望达到4亿人次，旅游收入将达4000亿元。

途牛旅游网向本报记者提供的数据显示，冰雪旅游观光的热门目的地主要集中在云南、四川以及东三省等地区。其中，玉龙雪山、雪乡、长白山、梅里雪山、北极村、雪谷、雾凇岛、镜泊湖、达古冰川、雪岭等景区热度排名靠前。而各冰雪旅游热门目的地也铆足了劲，推出了一系列丰富的冰雪游线路来满足用户的个性化需求。途牛旅游网发布的《2022冰雪游消费趋势预测》显示，以黑龙江省为例，今年冬季，黑龙江省文化和旅游厅以“冰雪之冠·童话龙江”为主题，策划推出三大冰雪旅游主题产品、五个重点冰雪旅游城市、十条冰雪旅游精品线路、十大冰雪旅游宣传推广活动、十五个冰雪旅游必到必游地。此外，哈尔滨、伊春、大兴安岭3个冰雪旅游热门城市也相继推出了涵盖文博、民俗、研学、温泉、雾凇雪松等元素的创新玩法以及找北探源游、驿站怀古游、森林穿越游等多元化精品线路。

从出游主题来看，消费者预订的冰雪游产品主要集中在冰雪观光、冰雪运动以及“观光+运动”这三个类型，其中，雪山、雾凇、冰雕、雪雕等自然景观、人文景观的休闲观光类主题依然是大众的热门选择，订单占比达58%；其次为滑雪、滑冰等冰雪运动类产品，订单占比为23%，预订消费者以年轻客群为主。此外，也有一部分消费者选择了“观光+运动”相结合的冰雪游产品，订单占比为14%。

对此，携程表示，今年来看，由于部分地区疫情目前尚不稳定，冰雪旅游也呈现出本地化、周边化趋势。11月10日至11月16日，来自本地的雪场门票预订环比暴增560%，来自周边的冰雪酒店预订环比也大涨155%。其中，河北张家口的多个雪场近期在平台上的访问量上涨超200%，来自京津冀的用户成为其主要客源。

声 音

『北雪南移』有助于形成全国性冰雪运动市场

从今年11月至明年2月，云南省将在昆明、曲靖、腾冲、大理等地举办2022年云南省群众冬季项目冰雪运动普及推广活动。其中从今年11月至12月，活动集中在昆明、大理、腾冲的室内冰雪场馆、旱雪及轮滑场地举办；12月底至明年2月，转场至云南大海草山滑雪旅游度假区，期间将举办36场冰雪体验活动，内容涵盖冰雪知识普及、冰雪技能指导、冰雪文化展览、冰雪运动体验、冰雪运动展示、冰雪趣味游戏等。

近年来，冰雪运动产业正在如火如荼地发展，产业增速明显。天眼查数据显示，截至目前，我国有冰雪运动相关企业9580余家，其中2022年1—9月新增注册企业1270余家，新增注册企业月平均增速达31.1%。另一个颇有意思的数字则是，从地区分布看，广东省位列第三位。

广东也有冰雪产业？这是真的，而且规模不小。事实上，与很多人的想象不同，我国冰雪产业不只局限于冬季千里冰封的北国，在南方也有很大市场。国家体育总局的数据显示，2015年至2021年10月期间，全国冰雪运动参与人数已达3.46亿人，居民参与率达24.56%；其中，北方地区冰雪运动参与人数为1.86亿人，南方地区冰雪运动参与人数为1.61亿人。南方地区冰雪运动参与人数并不明显弱于北方。

这是因为，除了受室外温度影响较小的室内冰雪场地外，在南方省份也有冬季气温较低的高山区域可以开展户外冰雪运动，例如华南地区首个高山户外雪场设在了广西桂林。“北雪南移”，正在成为我国冰雪运动产业的新特点，大量南方省份的消费者开始拥抱并享受冰雪运动，市场潜力巨大。

不过，我国并非冰雪运动传统国家，南方冰雪运动虽然在加温，但也是刚起步不久。相比于北方的雪场，南方雪场多配有餐饮、住宿、培训、装备等一系列配套设施和服务，很多雪场是借文旅消费项目开发的。毕竟，即便是高山区域，一年之中，不少南方省份可供户外雪场开发的时间也有限，不得不与旅游度假区相结合，以便于在其他季节转换项目。正因如此，不少南方的冰雪场地，主要面向初级爱好者，场地难度以满足这些消费者群体为主。而随着南方的初级爱好者水平成熟，他们会北上消费，去领略难度更高的北方雪场。当然，有的北方省份的初级爱好者可能也会南下体验。

换言之，在冰雪基础设施投资“北雪南移”之后，将会有南方冰雪爱好者北上的“南客北上”趋势。这样的流动，有助于形成全国性的冰雪运动大市场。不同需求的消费者，在游览名山大川的同时，在全国各地寻找适合自己的雪场，在消费过程中，实现冰雪运动与具有当地特色的旅游度假项目相结合，这将是一个巨大的市场。

而对于相关企业而言，如何更好地在冰雪运动中融入当地文旅特色，将是重要的差异化市场竞争点。 （赵 昂）

“混战”新雪季 国内外滑雪装备品牌各出招

北京冬奥会后首个雪期将至，滑雪品牌已紧锣密鼓加速布局，市场争夺战一触即发。其中，国外品牌重视渠道，主攻高端商圈和酒店渠道；国内品牌关注产品，主打性价比潮流产品，并推出全季节性品类服饰。但当下滑雪市场一次性体验者居多，除了在渠道和产品上下功夫之外，品牌还能采取何种方式提升复购率？业内人士认为，在营销方面，加强产品售后服务的完善度以及滑雪培训方面的营销是可行之路。

国外品牌主攻高端渠道

国外滑雪品牌重视渠道建设，主攻高端商圈。据悉，不少品牌的门店加速落地一线城市和新一线城市高端商圈。近日，伯顿城市概念店落地广州天环广场。今年9月，伯顿的旗舰店入驻北京银泰中心。目前伯顿的门店已在北京、上海、广州、武汉、成都等城市开设。

同月，迪桑特、博格纳的门店也陆续开业。其中迪桑特在上海中信泰富广场开设了全球第二家DKL全球体验中心。该品牌向记者介绍，这家体验中心是旗舰级零售店铺，店铺二层有和SNOW51共同打造的室内滑雪体验空间，还有迪桑特“行动家俱乐部”专属空间，品牌会定期在这里举办健身课程。

某运动品牌滑雪产品线负责人马丽敏对记者表示，从门店分布来看，国外滑雪品牌对于南方城市的重视甚至超过北方，因为南方很多城市比如上海、成都、武汉、苏州、南京的消费力比较强，此外，南方人对于滑雪的热情也超乎想象。

除了占领高端商圈，国外滑雪品牌还与酒店进行异业合作，进一步深化高端品牌形象。例如今年十一期间，松花湖度假区的原青山客栈翻新为瞻云酒店。该酒店的公共区域和客房内均有滑雪品牌萨洛蒙的产品，酒店服务员也身穿萨洛蒙的服装。

始祖鸟则于松赞香格里拉林卡酒店开设始祖鸟山地课堂香格里拉会员中心。始祖鸟大中华区总经理徐阳认为，品牌定位在一定程度上引导着品牌的开店位置，在哪里开店也反过来定义一个品牌。虽然这家门店面积不算大，但不少人认为其最具有始祖鸟气质，甚至有人专门跑来打卡。

马丽敏认为，虽然此类门店远离城市核心商圈，但酒店和滑雪品牌的结合可以让消费者在合适的场景中享受更完善的服务。在这样的场景中，消费者并不会有逛商场那样一定要买东西的紧迫感，而是自然地对品牌产生归属感、认同感，并激发消费者的打卡分享欲，扩大品牌影响力。

国内品牌发力高性价比产品

相比国外滑雪品牌在渠道端上发力，国内品牌则更关注产品端，针对当下年轻初学者的需求推出中高端品牌和大众品牌“双品牌”战略，主打高性价比产品。

据悉，奥雪文化传播（北京）有限公司旗下有两个滑雪品牌“零夏”和“Nobaday”，其中零夏瞄准滑雪初学者，产品价格在100—3000元区间；Nobaday则希望吸引更多滑雪爱好者，产品价格在200—5000元区间。

北京雪鸮科技有限公司旗下则拥有“THE WHIP”与“Overide Halo”两个滑雪品牌。前者主打价格上万元的高端滑雪板，定位为高端消费品；后者则定位“运动科技+潮流”，主打产品包括滑雪服等装备，产品价格在200—7000元区间。

多位滑雪品牌主理人告诉记者，现在整个滑雪装备市场处于“混战时期”，年轻人的加入让国内品牌注重策略调整。“消费者第一次去雪场大部分是租装备，不想花太多钱，滑过之后确定感兴趣才会购买装备。国外滑雪品牌的高价格劝退了这些年轻初学者，他们的目标就是性价比高，兼顾颜值和功能性的滑雪装备。”

“国内品牌对于当下的市场情况更有经验，他们通过推出高性价比产品，顺应上述人群的消费习惯，这些品牌也能享受到滑雪市场爆发带来的红利。”有行业分析师对记者表示。

除了推出双品牌战略，国内品牌还进行全季节性品类产品销售。国内滑雪品牌JUMPSKI负责人王子辰向记者表示，滑雪是一项有季节性限制的运动，国内又是滑雪初级市场，面对滑雪淡季，只做滑雪品类的品牌生存难度较大。

针对上述情况，国内品牌纷纷推出全季节性品类产品，比如Nobaday推出滑板、冲浪和露营等春夏季较为流行的运动的相关装备。Overide Halo方面向记者表示，未来会推出长袖、短袖等其他品类服饰，产品从滑雪会扩展到全品类户外生活场景。

王子辰认为，对于国内品牌而言，未来还有一场硬仗要打。“随着滑雪爱好者增多，国外品牌专业的产品更能满足其进阶需求，国内品牌要加强研发，保持品牌在滑雪方面的专业调性。”（中国商报）

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局奏响“三部曲”助力食品生产企业质量提升

丰台区市场监管局以“质量月”为契机，科所联动走进辖区食品生产企业现场把脉开处方，助力企业高质量发展。“一步曲”推动质量提升指南落地生根。以区市场监管局、区科信局联合印发《丰台区2021—2025食品生产质量提升行动方案》为基石，发挥标准的规范和引领作用，引导和鼓励食品生产加工企业开展质量提升，提高企业质量安全风险管理能力和诚信意识，推动北京市地方标准《食品生产企业质量提升指南》落地生根，助力我区食品产业高质量发展；“二部曲”推动质量提升分级管理体系建设。对辖区食品生产加工企业实施更为科学的风险分级管理，实施“一企一策”，全方位落实企业主体责任。近日，执法人员走进北京艾森绿宝油脂有限公司，仔细查看生产车间周边环境等，现场为企业把脉开方，通过实施精准质量帮扶，提升企业整体质量管理水平。“三部曲”推动质量宣传入企入心。执法人员将“质量月”活动宣传资料传递至每一名企业员工手中，积极引导和鼓励企业贯彻质量发展理念，开展质量提升活动，全力提升企业核心竞争力。 （刘静）

专家观点

双品牌战略中 中高端品牌积极“占位”高端市场

零售行业专家吴大伟对记者分析，双品牌战略中，中高端品牌不一定承担盈利的角色，更多的是在高端市场“占位”。

“相比那些上百年的国外滑雪品牌，国内的滑雪品牌在文化层面还欠缺时间的积淀，做高端市场不具备太大优势，短时间内很难获得高端人群的认同，但可以为以后高端市场爆发做准备。而大众品牌则承担获取流量、降低消费门槛、占领年轻消费者市场以及盈利的任务。”武大伟告诉记者。

衣食住行 你问我答

滑雪装备：要把安全放在第一位

在滑雪的装备里，雪板雪鞋是必需品；一身靓丽又保暖的滑雪服是必不可少的“出片神器”；还有一些单品也是必不可少，那就是：滑雪镜和滑雪盔！特别是初学者，当你技不如人的时候，一定要把安全摆在第一位。

滑雪盔：头是最容易受到无法挽回伤害的部位，所以滑雪时需要戴上一个合适的头盔。如果首次体验或不确定以后长期滑雪，可以先租赁雪场头盔。大多数头盔是有明确的防护等级认证的（CE/EN-1077等 一般会贴在头盔内层）选择有安全认证的头盔能降低伤害。

滑雪镜：为了保护眼睛，滑雪镜是必须佩戴的，不仅防紫外线、防风、防异物，还防撞击、防雪盲。雪镜大多数以柱形镜片和球形镜片为主。白天滑行注意紫外线的强度，选择透光率低的，保护眼睛。夜晚滑行选择透光率高的，增加亮度。

法院公告栏

吴一凡：本院受理原告霸州市丽华物业服务有限公司与你物业服务合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书、开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内。并定于举证期满后第3日上午9时30分（遇节假日顺延）在本院胜芳法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河北省霸州市人民法院

郭可心：本院受理原告霸州市丽华房地产开发有限公司与你追偿权纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书、开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内。并定于举证期满后第3日上午9时30分（遇节假日顺延）在本院胜芳法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河北省霸州市人民法院

福建若可食品有限公司：本委受理陈飞翔与你单位因劳动报酬等争议一案，现依法向你单位公告送达仲裁申请书副本及开庭通知，自公告之日起经过30日即视为送达。你单位应在公告送达期满后十日内向本委提交答辩书和有关证据，不按时提交答辩书或不提交答辩书，不影响仲裁程序的进行。本委将于答辩期满后的次日上午9时在本委仲裁庭公开开庭审理本案，逾期本委将依法缺席裁决。仲裁庭地址：仓山区下渡街道江边洲路1号美墩苑3号楼一层，电话：83803272。

福州市仓山区劳动人事争议仲裁委员会

杨炼：本院受理原告黄红萍诉你民间借贷纠纷一案，因你长期在外，无法与你取得联系，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉、举证通知书、诉讼风险告知书，廉政监督卡、诉讼权利义务告知书及开庭传票。自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩和举证为公告期满后的15日内，并定于举证期届满第三日上午08:30分在本院民事审判五法庭公开开庭审理(遇法定休假日顺延)，逾期将依法缺席判决。特此公告。

贵州省安龙县人民法院

刘泰江：本院受理原告卢喜月诉你民间借贷纠纷一案，因用其他方式无法送达，现向你公告送达(2022)豫1627民初4429号民事判决书。公告刊登日期即为公告发出日期，自本公告刊登之日起，经过三十日即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于周口市中级人民法院。特此公告。

河南省太康县人民法院

何健、何连峰：本院受理的原告海兴县通源鑫业小额贷款有限公司与被告何健、何连峰借款合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达(2022)冀0924民初1246号民事判决书，自公告之日起经过30日来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省沧州市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省海兴县人民法院

王波厚：本院在审理(2022)辽0381民5916初号原告王福云诉你民间借贷权纠纷一案，因你下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、诉讼权利义务风险告知书及开庭传票。自公告之日起，经过30日即视为送达，举证期截止于开庭前，开庭日期1月9号9点在本院鹏鳌法庭审理。逾期将依法缺席判决。

辽宁省海城市人民法院

李震：本院在审理(2022)辽0381民5214初号原告陈晓玉诉你民间借贷权纠纷一案，因你下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、诉讼权利义务风险告知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达，举证期截止于开庭前，开庭日期1月9号10点在本院鹏鳌法庭审理。逾期将依法缺席判决。

辽宁省海城市人民法院

王兴良：本院受理的原告朝阳银行股份有限公司北票支行与被告王兴良、刘丽新金融借款合同纠纷一案，因无法采取其他方式、方法向你送达，现向你公告送达起诉状副本、举证通知书、开庭传票(拟定于公告期满60日后的第5个工作日9时，开庭地点本院第四审判庭，遇节假日顺延，遇特殊情况另行通知。自公告之日起30日内来本院领取上述文书，逾期视为送达，答辩和举证的期限分别为公告期满后15日和30日内。公告发布满60日未到本院应诉，本院将依法缺席审理。

辽宁省北票市人民法院

冯晓光：本院受理的原告拥柳市世邦百程物业服务有限公司诉你为物业服务合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票及民事裁定书。自发出公告之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第三日上午9时(遇法定假日顺延)在本院第五审判庭公开开庭审理此案，逾期将依法缺席判决。

河北省邯郸市丛台区人民法院

胡健康：本院受理2022川1921民初3607号原告赵治军与你“劳务合同纠纷”一案，因你外出未归，下落不明，现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、开庭传票。自本公告发出之日起经过三十日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限均为公告期满后的十五日内，并定于举证期满后第三日(法定节假日顺延)上午九点在通江法院杨柳法庭依法公开开庭审理，逾期将依法缺席裁判。特此公告。

四川省通江县人民法院

张燕平：本院受理原告齐斌诉你民间借贷纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达(2022)苏0812民初7344号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

郑超、曹语芮、付样、淮安市立峰时尚贸易有限公司：本院受理夏安刚诉你们民间借贷纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日下午14时30分(遇法定休假日顺延)于本院第二十法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

成都融创文旅城投资有限公司、清河区新科电动车经营部、四川省金湛科技有限公司、成都鑫鸿哲园林绿化有限公司、重庆盛韵汇物资有限公司、深圳市鸿腾金源科技有限公司、重庆亮闪闪商贸有限公司：本院受理原告丹阳市亿路金属制品有限公司诉你们票据追索权纠纷一案，已经审理终结。现依法向你们公告送达(2022)苏0812民初7051号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

费红梅：本院受理原告曹阳诉你民间借贷纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达(2022)苏0812民初7399号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

郑超、曹语芮、付样、姜芹芹、淮安市立峰时尚贸易有限公司：本院受理夏安刚诉你们民间借贷纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日下午14时30分(遇法定休假日顺延)在本院第三十法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

何马生：本院受理韩玉芹诉你离婚纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日上午9时30分(遇法定休假日顺延)在本院第九法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

刘芸：本院已受理原告张曦诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、诉讼权利义务告知书、诉讼风险提示书、廉政监督卡、告知审判组织通知书及开庭传票。自发出公告之日起，经过30日视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后的15日和20日内，并定于2023年2月6日下午15时9分在德江县人民法院高清中法庭开庭审理，逾期将依法缺席审判。

贵州省德江县人民法院

王玉清：本院受理申请人吴小陆申请宣告被申请人王玉清死亡一案，经查：王玉清，女，汉族，1971年4月17日出生，原住四川省阆中市柏槎镇老房嘴村4组144号，公民身份证号码512930197104171722X，于1998年外出务工至今下落不明。现发出寻人公告，希望王玉清本人或知其下落的有关利害关系人自即日起与本院联系。公告期内，若他人知悉被申请人王玉清生存现状的，应当将被申请人情况向本院报告。被申请人应当在公告期届满前向本院申报其具体地址及联系方式。公告期满，将于2023年12月20日上午9:00在本院柏槎人民法庭开庭审理，本院将根据确认的事实，依法作出判决。

四川省阆中市人民法院

荣成市伽耶船业有限公司
炼油化工设备制造项目
环境影响评价二次公示

(一)建设项目名称及概要：1.项目名称：炼油化工设备制造项目。2.项目概要：项目位于山东省荣成市俚岛镇瀛波路15号现有厂区内，建设炼油化工设备制造项目，年生产炼油化工设备6000t/a。项目废气、废水、固废及噪声采取相应的合理的防治措施后，均达标排放。项目建设符合相关产业政策和行业政策的要求。目前征求意见稿已经完成，现发布第二次公示信息。(二)建设单位名称和联系方式：项目联系人：姚志强。联系电话：15563107588。邮箱：1990766499@qq.com。(三)环境影响报告书征求意见稿链接：链接：https://pan.baidu.com/s/1iTG6CiMe3yYHwWkSgHY6g、提取码：m6qo。公众查阅环境影响报告纸质版全本，可致电15563107588。(四)征求意见的公众范围：受建设项目影响范围内的公民、法人或者其他组织的代表。(五)公众意见表的网络链接：链接：https://pan.baidu.com/s/1_65KTXj7ljNQoPROosQTow、提取码：h1ap。本次网络征求公众意见主要是通过电子邮件的方式直接与联系人联系参与。(七)提交公众意见表的方式和途径：公众对建设项目有何意见或建议，可以从第四条下载公众意见表填写后，直接发送电子邮件至1990766499@qq.com说明。