

# 4000余件作品亮相“中国陶瓷艺术大展”

## 集中展示陶瓷设计创新成果



本报讯(实习记者 解磊)近日,“最美中国风 从‘新’向未来”——第十二届中国陶瓷艺术大展在江西省景德镇国际会展中心举办,来自全国各地作者的4000余件(套)陶瓷作品集中亮相。

据了解,本届展会得到全国各省市陶瓷协会、院校、研究所等单位的众多陶瓷艺术家的积极响应和热情参与,参展作品包含陶瓷产品设计类、传统艺术陶瓷类和现代陶艺类三大类,涵盖生活日用陶瓷、陈设艺术陶瓷与文创陶瓷、环境装饰陶瓷等。各类生活日用陶瓷、环境装饰陶瓷琳琅满目,制作精美,新颖别致;传统艺术陶瓷立足传统,技法娴熟,构思精巧;

现代陶艺作品富有创意,想象奇特,技艺精湛。展出的作品既有经典传统元素,又富创新创造精神,集中展示了近年来陶瓷设计创新进步的丰硕成果和当代中国陶瓷艺术的全新风采。

中国陶瓷工业协会相关负责人表示,“中国陶瓷艺术大展”是全国性的陶瓷文化活动,不同地域、不同陶瓷材质、不同创作理念的优秀作品在这里集中展示。这项活动为推动中国陶瓷文化艺术以及陶瓷产品的传承发展,增强创新意识、创新能力,提高中国陶瓷产品的综合水平提供了动力。

据介绍,“中国陶瓷艺术大展”活动始于1978年原国家轻工业部主办的“全国陶瓷艺术设计创新评比”,

每四年一届,一直延续至今,已经先后在绍兴、龙泉、宜兴、佛山、醴陵等地成功举办过十一次,是中国陶瓷界规模最大、最具影响力的活动之一,有着中国陶瓷界“奥林匹克”的美誉。四十多年来,该活动已成为陶瓷艺术设计领域重要的交流、观摩、学习平台,不但走出了一大批“陶瓷艺术大师”和“工艺美术大师”,也成为全国陶瓷艺术和设计人才展示新作、展露风采的舞台,对弘扬优秀传统文化、传承精湛陶瓷技艺、促进陶瓷艺术创新发展发挥了积极的作用。

本次展会由中国陶瓷工业协会和江西省景德镇市人民政府联合主办,景

德镇国家陶瓷文化传承创新实验区管理委员会办公室、景德镇市国控集团承办。展会为期四天,期间组委会还举办了作品点评等活动。

(中国陶瓷工业协会 供图)



# 第十五届中国零售商会暨展会在京举行

## 我国零售业在经济社会发展中的地位更加凸显

11月16日,第十五届中国零售商会暨展会(以下简称“大会”)在北京举行。大会由中国商业联合会和湖南省商业联合会共同主办。截至大会结束,线上线下共有10万余名来自全国的各业态零售商、服务商、供应商以及各级政府部门、协会代表参会,围绕“数字引领新发展 踔厉奋发新征程”主题展开讨论交流。

“当前,世界百年未有之大变局加速演进,迫切需要建设强大的国内市场。在此背景下,我国零售业在经济社会发展中的地位、对构建新发展格局的支持作用更加凸显。”开幕式上,中国商业联合会会长姜明表示,本次会议旨在通过中国零售业经济指数解读中国商业经济的韧性、行业专家学者剖析行业发展的趋势动态、领军企业分享创新思路与实践经验,帮助广大参会的零售行业上下游企业准确把握基于数字化生产力下的消费新趋势,实现创新发展。

“我国零售业在促消费、保主体、稳就业、满足人民美好生活需要方面均发挥了突出的作用。”商务部流通业发展司副司长张祥在致辞中表示。据他介绍,截至2021年年末,我国批发和零售业法人单位超过930万家,零售业吸纳就业约5760万人,占全国就业人口的7.7%,成为就业的重要蓄水池。与此同时,近年来我国智慧商店、直播带货、无接触交易等新模式不断涌现,丰富了消费者的购物体验。

不过,张祥进一步指出,我国零售业目前仍面临着发展模式传统、核心竞争力不强、供需衔接不畅等问题,需要高度关注并积极研究推动解决。未来,应主动把握新技术革命机遇,以提升商品质量和服务体验为重点,以线上线下深度融合供应链一体化发展为支撑,着力提高供给质量和效率,更好满足消费者品质化、多元化的需求。

国务院发展研究中心原副主任、中国企业评价协会会长侯云春则在演讲中表示,构建释放零售业数字生产力创新发展体系,必须双轮驱动、内外结合。要大力促进数字技术“从1到N”的发展,更要重视数字技术“从0到1”的创新;既要推进数字产业化发展,也要推进要素数字化、产业数字化发展;既要加大技术研发投入,更要注重技术创新成果的应用,多出成果、快出成果,加快技术成果的转化等。

中国商业联合会副会长张丽君以《从中国零售业景气指数(CRPI)看中国商业经济韧性之所在》为题展开演讲。“面对超预期困难和各种不确定因素,各项纾困助企、畅通物流和刺激消费的政策措施陆续推出,对恢复消费信心起到重要作用。从CRPI指数中清晰可见,触底后快速回升至荣枯线以上,这表明政策效果突出,对拉动消费和恢复信心作用明显。”她表示。

值得注意的是,本届大会还举行了中国商业联合会“2022年中国商贸流通业数字经济应用典型案例”发布仪式,在肯定入选企业践行创新精神的同时,也向中国商贸流通行业企业提供了可借鉴数字化创新方面典型经验的机会。

(经济参考网)

# 第13届中国(泰州)国际医药博览会举办

## 近30家国际龙头药企亮相

本报讯 11月19日,为期3天的第十三届中国(泰州)国际医药博览会(简称“医博会”)在位于江苏泰州的国际医药城会展中心拉开帷幕。

本届医博会由中国国际商会、中华中医药学会主办,泰州市人民政府、中国国际贸易促进委员会江苏省分会承办。开幕式上,江苏省发展改革委副主任李荣锦发布省委、省政府《关于支持泰州建设大健康产业集聚发展示范区的意见》。

泰州、连云港和无锡地缘相近、人文相亲、产业互补,泰连锡生物医药集群近日成功入选国家先进制造业集群。现场举行了泰连锡国家生物医药集群建设启动仪式。同时还举行了复旦大学与扬子江药业集团合作共建国家重点实验室签约仪式,双方将在科研项目联合攻关等方面深度合作,打造生物原创技术策源地、创新成果产业化新标杆。

全国政协副主席、农工党中央常

务副主席何维视频致辞并宣布第十三届中国(泰州)国际医药博览会开幕。他指出,泰州致力打造全国有影响的生物医药地标产业,加快推动大健康产业高质量发展,要志存高远,发挥好中国医药城示范引领作用,不断强化生物医药产业的平台承载力和国际竞争力。要创新驱动,突破生物经济发展瓶颈,提升产业链供应链安全稳定水平。要以民生为本,全方位、全周期保障人民群众健康权益,为新时期推进健康中国建设提供可复制、可推广的新模式、新范本,共同为造福人类健康福祉作出更大、更新的贡献。

本届医博会以“健康中国战略 引领示范区建设”为主题,围绕中国医药城主导产业发展方向,举办23项专题活动。约有3900余名重要嘉宾云集泰州,近30家国际龙头药企在此亮相。泰州本土企业扬子江药业、硕世生物、济川药业和江苏金迪克、苏中

药业等国内医药行业知名企业也带来最新产品和研发成果。

作为每届医博会的重头戏,展会在国际医药城会展中心E1馆一层、二层和E2馆二层举办,面积共3万平方米,吸引了来自德国、英国、法国、意大利、加拿大、日本等22个国家的近400家企业和机构参展。

据了解,自2010年起,中国(泰州)国际医药博览会每年举办一届,迄今已成功举办13届,共召开11次部省共建中国医药城联席会议、150余场权威发布会和医药领域行业会议,吸引国内外9000余家企业和机构参展、40余万人次观摩洽谈,对提升中国医药城海内外影响力、强化部省共建合力、汇聚医药行业高端资源、推进中国医药城产业化进程等发挥了重要作用。

开幕式当天,2022年长三角两岸企业家太湖论坛同时举行,两岸健康和生技产业的行业领导、专家学者和

知名企业家200余人参会,围绕生物医药健康产业融合创新发展展开交流探讨,共话合作。

论坛上举行了两岸合作签约仪式,我国台湾地区大健康产业联盟协会、生技产业联盟,上海台协会大健康工委和泰州医药园区签订了战略合作协议。深圳力野精密新能源汽车轻量化零部件项目、江苏三洋源新材料特种新材料项目等6个项目现场签约,项目总投资1.2亿美元。论坛还举办了大健康产业对接交流会、中国医药城投资环境考察等系列系列活动。

泰州已累计落户台资项目876个,协议利用台资84.58亿美元,实际利用台资超过31亿美元。泰州与我国台湾地区有合作的产业基础,有合作的良好平台,更有合作的广阔空间。此次论坛邀请了业界专家分享他们对两岸生物医药交流合作的观点、看法及展望。

(忽 艳)

# “2022成都国际家具展览会”将于下月开启

“2022成都国际家具展览会”将于12月16日至19日在四川成都新都智能家居产业园举办。记者18日从“2022成都国际家具展览会”新闻发布会上获悉,本届家具展展会规模将突破130万平方米。

据悉,展会以“建圈强链、赋能产业、促进消费”为主题,携手新都智能家居产业园,创新地将产业园区内的众多展贸平台、家具生产制造企业和原辅材料市场,由点串成线和面,让产业成就展会,让展会赋能产业,为园区内上下游家居企业拓宽市场渠道,并充分发挥展会经济促消费、促经济作用,从而带动整个园区及行业变革发展。

展会涵盖川内知名品牌工厂及全国优质工厂,邀约3万多名经销商到

场订货加盟。不仅如此,展会还将联动园区众多专业流通市场及企业,大力打造新模式下的产业展贸一体化平台。除传统家居品类外,展览还包括智能家居、创新家居设计、灯具灯饰、办公家具、门窗等展品门类。

本届展会以“B+C端”融合展出,为“B端”专业观众提供商务洽谈、对接合作的综合性平台,也为“C端”消费者提供购买最新家居产品、体验时尚家居生活的机会。在保障经销商全年订货下单的基础上,提升“C端”引流,通过订单客户归属地精准分发客户资源,反哺经销商,为整个家具产业链更多赋能。此外,发布会还透露第23届成都家具展将于明年6月在蓉举行。

(成都日报)

2022中国(天津)国际汽车展览会圆满落幕

# 深化交流与合作 打造汽车行业多维度展示平台

2022中国(天津)国际汽车展览会(以下简称“车展”)于11月15日在国家会展中心(天津)圆满落幕。以“向新、向上”为主题的车展成功举办,为全球汽车行业注入了强心剂,为拉动汽车消费,促进汽车产业升级发挥了积极作用,进一步助推天津国际消费中心城市培育和建设。

近年来,天津将消费提质扩容作为扩大内需、引领增长的重要引擎,精心打造区域商贸中心城市;用好国内国际两个市场、两种资源,加快培育建设国际消费中心城市。作为传统汽车工业生产基地,今年上半年,天津汽车及新能源汽车产业链产值987.6亿元,占规上工业比重的9.5%。汽车产业已成为天津市制造业高质量发展的主要方向和促进经济持续增长的重要引擎。

本届车展是本年度北方地区迄今为止规模最大、品牌最齐全的国际车展,也是今年天津地区唯一的国际顶级车展,车展凝聚了产业集群区位优势,全面促进京津冀一体化协同发展,为全球汽车行业打造了一个多维度全面展示汽车发展新技术、新产

品、新成果、新理念的平台,深化了中外汽车行业的交流与合作。

本届车展使用国家会展中心(天津)一期S1-S10共10个展馆和室外展区,总展出面积达到20万平方米。根据国家有关部门对大型活动疫情防控的要求和指导意见,本届中国天津国际车展实行了严格的实名制入场制度,共吸引观众31万人次。

**国内外主流车企高规格参展**

本届车展共有990台展车展出,其中新能源车260台,新车上市发布活动30余场。国内外主流汽车品牌均倾力参展。上汽奥迪、大众进口汽车、路特斯、雷克萨斯、腾势汽车、smart、阿维塔、NIUTRON、集度、远航汽车、睿蓝、地平线、克蒂汽车等品牌首次参加本次车展。

本届车展上,保时捷全新进口纯电动跑车Taycan GTS在天津全国首秀,创新BMW i7首次向公众开放展示,全新一代路虎揽胜运动版天津首发,江铃福特——猛禽F-150在中国天津国际车展的展台首次亮相,一汽丰

田bZ系列首款纯电SUV bZ4X、路特斯Eletre同样首次登上本次车展的展台,还有上汽大众豪华旗舰SUV全新途昂X、一汽大众揽巡、北京现代菲斯塔N Line、广汽三菱全新欧蓝德、起亚全新旗舰SUV——第五代Sportage狮铂拓界等重磅车型齐聚津门,为天津汽车市场注入了新的活力。

**自主品牌发展势头强劲**

10月份,我国汽车产销量分别达259.9万辆和250.5万辆,同比增长11.1%和6.9%,产销保持稳步增长态势,汽车市场自主智能化进程加快。中国品牌乘用车市场延续良好表现,当月共销售118.7万辆,同比增长23.5%,占乘用车销售总量的53.2%,占有率比上年同期提升5.5个百分点。自主品牌在新能源市场和出口市场获得明显增量,头部车企转型升级表现优异。自主品牌产品丰富、品质优秀,价格覆盖较为全面,较好地抓住了消费者的需求。

本届展会上,国内自主品牌全力参展,红旗旗下旗舰MPV红旗HQ9,比亚

迪搭载最新e平台3.0和CTB技术的海洋家族新成员海豹,吉利星越LHi·P及全新旗舰级车型——博越L,坦克300风林铁骑02,广汽传祺新一代M8豪华MPV宗师系列,上汽大通全球首款“全尺寸豪华智能纯电MPV”MIFA9等车型重磅登陆展会现场,全面展示了中国自主品牌飞速发展的最新成果。

**新能源汽车发展稳步提升**

在中国新能源汽车品牌强势崛起的进程中,众多企业积极行动,在品牌文化及产品升级等层面,走上了“向新、向上”的进阶之路。车展的展车中,新能源车占据了将近三分之一的比重,在S9号馆、S10号馆集中亮相,其中绝大多数都是各品牌旗下人气最高、市场最抢手的当家车型。相比上届展会,今年新能源车展出比例大幅度提高,企业对新能源汽车的重视程度不断提升,很多传统车企都推出了独立的新能源品牌。

**智能网联进入黄金发展期**

伴随人工智能、云计算、大数据、

5G通信、车联网等技术与汽车行业的渗透融合,以及多项新兴关键技术开始应用于汽车领域,全球汽车产业将进入智能汽车新时代,驱动传统汽车向智能网联汽车发展。在国家有关政策的大力支持下,我国新能源汽车与智能网联汽车将进入发展的快车道。

车展上,包括智能座舱、智能汽车操作系统、自动驾驶解决方案、视觉交互、人脸识别、语音人工智能、智能设备互联等前沿车辆技术纷纷在各展台上展出。

**全新展览模式提升观展体验**

随着智能网联技术的不断发展,汽车由分布式架构向域控制方向发展,众多展台设立的智能网联、人机交互体验区,通过多感官调动,为观众提供了更多直观的智能体验。

位于室外展区的动态演示区开设了12个项目,为观众提供了仿佛置身于各种路况或情景中的沉浸式体验,更便捷地了解车辆性能及特点。位于S4馆的经典古董车百年历史文化展,为观众带来了汽车工业发展百年间来

自不同国家、不同时期的经典车,为展会增添了历久弥新的百年汽车文化及情怀。

车展还带来了一众人气极高的网红改装车,让观众近距离感受到了惊艳的车生活、车文化。此外,更有室内“飞盘挑战营”,为逛展观众提供了一个放松身心的场所和项目。

与此同时,曾在上届车展为观众带来科技盛宴的创意空间GREAT GEEKS 极客春秋,再次登陆本届车展,经典赛事第二届ADC智能驾驶模拟挑战赛决赛以线上形式回归,与新增的首届5G赛车和极客越野现场挑战赛一起,营造了一个人机交互、远近相融、虚实相生的赛博机器空间。

(津云新闻)

**遗失声明**

北京长怡汽车销售服务有限公司遗失广汽本田雅阁汽油车型合格证一份,车架号LHGCV167XP8090512,合格证号WDL082223308206,合格证纸张编号WDL0022200442686,声明作废。

北京长怡汽车销售服务有限公司遗失广汽本田牌飞度车型合格证一份,车架号LHGGR9848P8002399,合格证号WDL012230142985,合格证纸张编号WDL0722300440059,声明作废。

北京长怡汽车销售服务有限公司  
2022年11月22日