

银发一族成线上买菜主力

超过四分之一的订单来自60岁以上消费者

有数据显示,目前超过四分之一的线上买菜订单来自60岁以上的消费者。从记者实地探访来看,南京老人更热衷于手机买菜,在部分买菜APP提货点,取菜的老年用户比例甚至超过八成。

如今,网购已不是年轻人的专利,越来越多的老年人加入了“网购大军”,成为一股网络消费新生力量。成为“线上买菜主力”仅是银发一族积极拥抱新经济的缩影。随着触网能力的提升,老年人在购物、出行、文娱、社交等领域的多元需求强劲迸发,拉动阵阵消费浪潮。

银发族成为线上买菜主力

随着越来越多的老年人“触网”,线上买菜已成为银发一族的新时尚。

某买菜APP提供的数据显示,手机APP不再是年轻人的专属,目前超过四分之一的线上买菜订单来自60岁以上的老年人,且购买频次比年轻人高出50%。另一平台出具的报告也称,50后、60后的银发用户数量一年增长了210%。

上午10时,记者来到位于南京市马道街的某买菜APP提货点。一位大爷正过来拿米和蔬菜,“这些都是我老婆在手机上买的,我负责跑腿。”

这家提货点的老板胡长礼告诉记者,“到这里取菜的,八成以上都是老年人,一般上午10点前或者下午过来提货。现在的老人,手机玩得很溜,都是自己下单买。我这边还有位80多岁的老太,经常拉着小推车过来取菜。”

据他观察,老年人线上购买以蔬菜、鸡蛋为主,还会有少量的肉类,为此提货点也配备了冰柜。相比年轻人一周一两次的购买频率,周边老年人三天两头就会来提货点。老年人之所以青睐线上买菜,一方面鲜蔬、水果都送到家门口,省去了跑菜市场的时间和精力;另一方面,有着几十年买菜经验的父母辈发现,线上不少品种确实比线下

便宜不少,最高能有50%的差价。

陈先生是一位负责社区团购的团长,每天三牌楼周边几大小区的居民,都会到他这儿取货。他透露,“来拿菜的,一半是老年人。不少老年人手机上装了两三个买菜软件,他们会比较哪家菜更新鲜、更便宜,领券、拿红包,比年轻人还清楚!”

平台间开发定制菜品

老年人线上买菜高增速的趋势,不仅与他们“只买新鲜菜”的购物习惯有关,还离不开手机软件的适老化推进、社区团长对老人的帮助示范等。

记者走访了位于南京秦淮区木匠营的另一家买菜APP自提点。老板鲍先生介绍,因为是新设网点,目前过来自提的老人有两成以上,“老人对于网上买菜的热情很高,我们会手把手教他们怎么用,如果老人没有智能手机,我们也会帮他们下单。”

值得一提的是,与“抢鸡蛋”“爱占便宜”的惯有印象不同,随着人生步入晚年,如今的老年人越来越懂得为自己花钱。“老年人购买最多的商品,依次为进口香蕉、鸡蛋、高品质鲜牛奶、冰鲜肋排、基围虾等。此外,老年人消费时也会综合考虑全家的营养需求,热衷于给子女、孙辈买东西。”

为此,多家APP已经盯上老年人买菜的旺盛需求和巨大潜力,有的为社区老人开设手机课堂,帮助他们跨越“数字鸿沟”;有的酝酿推出大包装、价格便宜、综合考虑多年龄段的自有品牌商品,满足老年用户的“私人定制”。

以近两年风头正盛的预制菜为例,在预制菜这股热潮下,中老年人的身影同样常见。此前,某电商平台发布的《2022即享食品消费趋势报告》显示,36—45岁人群为预制菜消费主力

军,2021年销量占比达36%。同时,2019—2021年,银发族的预制菜购买数量逐年增加,与2019年相比,2021年银发族预制菜的购买数量增长190%,随着年龄增长,预制菜的购买偏好度更高。

多位餐饮界人士公开发声,“很多数据表明,并不是年轻人更喜欢预制菜,而是50岁以上的人。它推动了‘一人食’的场景变换,由此变为中老年人中的一个刚需品类。”毕竟,我国大量高龄老年人存在因咀嚼、吞咽及消化功能退化而导致营养不良的困境。预制菜食品具备耐储存、食材搭配丰富、操作简便的特点,在一定程度上,成为解决独居高龄老人吃饭困难的方案。

属于老年人的“品牌浪潮”将至

热衷于线上买菜,仅是银发族积极

拥抱新经济的缩影,满足银发一族的需求,则真正成为产业和品牌突围的重头戏。

此外,第十八次全国国民阅读调查报告显示,在接触过数字化阅读方式的群体中,50周岁及以上的人群占比已达23.2%。某打车平台发布的《助老暖心出行计划年度报告》也称,使用助老打车服务的老年人数量同比增长1.5倍,老年人使用手机叫车的频次增长了43%。

如今,越来越多的品牌达成共识,越来越多的老年人在购物、出行、文娱、社交等方面存在更旺盛的需求,而面向老年人的品牌和产品供给恰恰稀缺。围绕老年用户需求打磨产品、内容和服

务,无疑是值得探索的蓝海。属于老年人的“品牌浪潮”将至。

(宗和)

链接

老年人网购消费增长明显

《银发经济崛起——2021老年用户线上消费报告》显示:受疫情影响,银发人群数字化进程明显加快,老年用户网购销量同比增长4.8倍,银发一族的网购商品品类十分广泛,网购已关联到他们生活的方方面面。数据显示,2022年“双11”期间55岁以上人群消费金额同比增长15.2%,银发一族正在成为重要的消费力量。根据第七次全国人口普查数据结果,截至2021年底,我国60岁及以上人口为2.64亿人,占总人口比例为18.7%。这也意味着巨大的银发经济市场。

部分电商平台为了让更多的老年人能够享受网购的便利,为老年用户配备专属人工客服。长辈版还新增了买菜、买药等功能。

有专业人士指出,老年人热衷网购的原因,从根本上来说是为了实现自我满足、自我发展的需要。老年人选择网购,不仅仅为了便宜,也是一种享受生活的态度。

阿里巴巴淘壹天猫产业发展和运营中心总裁杨光表示,银发人群从原来在网上购买日用百货,已经转向购买手机、文玩收藏品、滋补、智能产品等品类。

价高未必满足需求

老年人更喜欢简单实用的产品

如今,各类养老辅助器具及适老化产品越来越多地走进市场,这些产品是否符合老人需求,是否真正“适老”?近日,中国消费者协会(以下简称“中消协”)邀请媒体记者和老年志愿者走进中国家用电器研究院,对多款养老辅助器具及适老化产品进行现场体验、测评。结果显示,一些价格高昂、时尚新颖的产品并不符合老年人的实际需求,老人更喜欢简单且实用的产品。

老人助行车 价格高的不见得实用

老人助行车,又名老人行走助力车,是一种实用性较强的老人辅助器具,一些年龄较大、行动不便的老人可以借助其安全行走。这类产品有的还安装有轮子,让老人行走更加轻松,累了还可以坐下休息。在此次测试中,中消协和中国家用电器研究院购买了多款产品进行测评。

来自北京市阜外东社区的消费者胡奶奶现场体验了两款老人助行车,一款售价2000多元,另一款售价299元,其中价格较贵的助行车设计颇有时尚感。胡奶奶体验后,对便宜的那款更为喜欢。

胡奶奶对记者说:“贵的那款总感觉不安全,尤其是坐上面时,总感觉人向前倾斜的,不稳。便宜的那款坐上去就要稳得多,还带有菜筐,推着它还能去超市买菜。”另一位体验者黄奶奶也有同感,她向记者直言,贵的那款助行车“不好用”,推着走的时候总担心滑倒,坐上去也不方便。

中国家用电器研究院范晓丽博士对记者表示,通过测试发现,有的老人助行车设计与老人真正的需求有差距。她指着两款助行车分析道:“比如贵的那款,它有两个手柄刹车,分别控制左右两边的轮子,一起握下去时轮子刹住,看似没什么问题,但实际上,有的老人可能单臂肌肉萎缩甚至偏瘫,两只手不能同时发力,会使只有一边的轮子刹车起效,另一边轮子依然可以转动,可能导致老人失去平衡摔倒。而便宜的那款助行车,刹车是横杆式的,即便只有一只手发力,也能将两个轮子都刹死,将车停住。”

电动轮椅 安全是第一要素

电动轮椅也是当前流行的养老辅助器具,坐上它,老人只需轻握扶手上的摇杆,就能控制轮椅上路行驶。中国家用电器研究院和中消协工作人员购买了多款电动轮椅产品进行测试。

此前已经参加过测评的冀奶奶坐上

轮椅,熟练地给自己扣上安全带,轻握摇杆,轮椅轻盈地滑了出去。前方的测试路段有一个小小的斜坡,冀奶奶按动刹车,电动轮椅迅速停住。在冀奶奶的操作下,电动轮椅转了一个圈,又驶回出发点。与此同时,胡奶奶也操作另一款电动轮椅,进行了现场行驶测试。

冀奶奶对自己乘坐的这款电动轮椅颇为满意,她说:“刹车比较灵敏,还有安全带保护。老人对电动轮椅的第一要求就是安全,速度没必要太快,但要稳,刹车时不会翻倒。操作要方便,学起来不难,至于一些花里胡哨的功能,都没必要。”

中国家用电器研究院用户测评工程师杨运佳告诉记者:“我们在测评中发现,有的电动轮椅集成了诸如蓝牙、音乐、广播、屏幕操控等功能,其实对老年人而言,这些功能没必要,还增加了成本。”他对胡奶奶和冀奶奶体验的两款电动轮椅进行了分析:“这两款轮椅基本功能都不错,但我们发现,其中有一款档位控制灯的亮度偏低。老人视力一般不太好,可能需要低头凑近去看,如果这时轮椅还在行驶,就会存在安全隐患。还有的按钮显示设计上存在问题,电量和档位的显示器很相似,老人可能看不清。另外,有的电动轮椅的走线是暴露的,可能在行驶时勾住障碍物,有安全隐患。”

爬楼机 要考虑实际使用场景

爬楼机是近年来新出现的一种养老辅助器具,它的作用是帮助一些住在没有电梯的老式房屋、行动不便的老人上下楼。此次购买了多款爬楼机进行测试。中国家用电器研究院的工作人员告诉记者,这些爬楼机价格较高,一般都在万元以上,甚至要数万元。但是,由于当天现场条件有限,未能对爬楼机进行测试。

中国家用电器研究院用户测评工程师刘孟敬向记者介绍了爬楼机的工作原理,以及在测评过程中发现的问题。她说:“这些爬楼机普遍体积较大,而没有电梯的老式房屋其楼梯一般比较窄,使用爬楼机有一定困难,而且使用爬楼机时,会对楼梯的正常使用造成困扰,妨碍正常上下楼。另外,有参与测试的志愿者表示,如果爬楼机的座椅靠背角度设计不好,坐上去会很舒服,舒适度较差,建议企业在设计爬楼机时要考虑实际使用场景。”

移位器 价格高昂但舒适度欠佳

移位器是一种用于家人、护工帮助

声音

日前,中央网信办发布的2022年“清朗”行动重点任务提出,严厉打击网络直播收割老年人流量、实施营销诈骗的行为。作为网络社会弱势群体,老年人“触网”比例逐年提高令人欣喜,但由此产生的新问题也值得关注,尤其是直播间设置消费陷阱,诱导老年人盲目消费的情况,需要引起各方警惕。

近年来,越来越多老年人走进直播间。一些主播通过打感情牌、利用老年人甄别能力弱的特点,诱导老年人消费。中国社会科学网发布的互联网适老报告显示,老年人最大的非理性消费风险由2017年的线下购买保健品,变成了2021年的过度网络购物,其中最热衷购买的依然是保健品。

老年人的消费风险以线上的新形式卷土重来,屡屡忘食地守着直播间,不仅被收割了流量、金钱,也被收割了健康。

老年人痴迷网络直播的现象不难理解。由于社会角色的转变、身体不便等原因,老年人与外界的连接逐渐减少,即时互动的直播间搭建了一个仿现实对话场景,满足了他们的社交需求。

即使是有一定文化基础的老年人,长时间沉浸在主播的情感套路和洗脑话术中,也容易冲动下单,买回大量不实用也不实用的商品,甚至是假冒伪劣、“三无”产品。此种情形下,不论是和商家较劲的子女产生矛盾,还是造成金钱损失,都不利于营造健康舒心的晚年生活。

相关平台落实好管理主体责任尤为重要。平台不能只停留在“操作便捷”的适老层面,还应从护老层面为老年人全方位打造绿色安全的上网环境。

去年七部门联合印发《网络直播营销管理办法(试行)》,明确规定直播营销平台需对涉嫌违法违规的高风险营销行为采取弹窗提示、暂停直播等措施。近日相关部门再次印发意见,为网络直播营销活动设置红线。

在强监管之下,直播营销中的不良行为仍时有发生,如何在老年用户进行重点保护还有待进一步探讨。比如,今年全国两会期间有人大代表建议设置老年人“防沉迷”系统。不同于未成年人,大部分老年人具有自主行为能力,如果一刀切地限制其使用,在权利层面缺乏合理性,也有可能涉嫌歧视,简单做减法并不是最优解。

网络直播影响力持续扩大,为消费市场注入新活力,老年人的消费潜力有望进一步释放。引导老年人网络市场向健康方向发展,是银发经济长久发展的必要条件。

(经济日报)

警惕直播诱导老年人盲目消费

法院公告栏

陈鹏:本院在审理(2022)川0381民初6193号原告刘满昌诉你劳务合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起,经过30日即视为送达,举证期限截止于开庭前,开庭日期12月27日9点在本院二楼法庭审理。逾期将依法缺席判决。

辽宁省锦州市中级人民法院 杨虎:本院受理原告吉庆诉你租赁合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起,经过30日即视为送达,举证期限截止于开庭前,开庭日期12月27日9点在本院二楼法庭审理。逾期将依法缺席判决。

陕西省西安市新城区区人民法院 四川小龍:本院受理(2022)川1083民初3430号原告马朝刚诉你劳务合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、开庭传票。自公告之日起,经过30日即视为送达,举证期限截止于开庭前,开庭日期12月27日9点在本院二楼法庭审理。逾期将依法缺席判决。

四川省泸州市中级人民法院 王刚、魏朝:本院受理原告四川农村信用社银行诉你存款合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达(2022)川1324民初3752号民事判决书,限你自公告之日起30日内向本院缴纳诉讼费,逾期视为撤诉。如不缴纳诉讼费,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于南充市中级人民法院。逾期即发生法律效力。特此公告。

四川省泸州市中级人民法院 王刚:本院受理原告四川农村信用社银行诉你存款合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达(2022)川1324民初3754号民事判决书,限你自公告之日起30日内向本院缴纳诉讼费,逾期视为撤诉。如不缴纳诉讼费,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于南充市中级人民法院。逾期即发生法律效力。特此公告。

四川省泸州市中级人民法院 王刚:本院受理原告四川农村信用社银行诉你存款合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达(2022)川1324民初3754号民事判决书,限你自公告之日起30日内向本院缴纳诉讼费,逾期视为撤诉。如不缴纳诉讼费,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于南充市中级人民法院。逾期即发生法律效力。特此公告。

四川省泸州市中级人民法院 王刚:本院受理原告四川农村信用社银行诉你存款合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达(2022)川1324民初3754号民事判决书,限你自公告之日起30日内向本院缴纳诉讼费,逾期视为撤诉。如不缴纳诉讼费,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于南充市中级人民法院。逾期即发生法律效力。特此公告。

江苏省淮安市清江浦区人民法院 魏秋生:本院受理原告徐艳珠诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2022)苏0812民初6293号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

适老化产品 方便老年人的生活起居

爬楼机、移位器、电动轮椅……社会的不断发展让人文主义关怀越来越多地体现在适老化产品的设计中,老年人生活的便利性大大提高。让我们来了解这些适老产品吧。



爬楼机: 安装时间短, 占用空间小。



移位器: 自由升降, 承重力强。



电动轮椅: 结实稳固耐用, 方便操作, 出行便捷。