

消费舆情热点十、十一月报

【事件概况】

10月25日,财政部、海关总署、税务总局发布关于对电子烟征收消费税的公告,将电子烟纳入消费税征收范围,并将于11月1日起执行。具体而言,在烟税目下增设电子烟子目。电子烟实行从价定率的办法计算纳税。生产(进口)环节的税率为36%,批发环节的税率为11%。

此次事件在引发消费者关注同时,也吸引了央视新闻、中国新闻网、中新经纬、证券时报等大量官方媒体及行业媒体的跟进报道。数据分析显示,截至11月15日,该事件网络上的信息量达130428,客户端和微博成为热度最高的媒体渠道和平台,媒体报道和网友评论主要围绕“电子烟、消费税、环节、征收、税率”等关键词展开。

【媒体视角】

视角一:中新网等大量官方媒体对于发布的《关于对电子烟征收消费税的公告》进行关注,就征收范围、税率、出口退(免)税政策等进行了阐述和解读。

视角二:证券时报等财经证券类媒体报道了该政策对电子烟市场的影响,业内人士对终端产品是否会涨价的分析预测,同时也指出该政策利好电子烟产品出海,肯定了在迈入“新国标”和监管调整之后,电子烟行业将形

热点事件之一:

电子烟将被纳入消费税征税范围

成更加健康的发展模式,行业集中度得以提升,头部企业和研发能力强的企业将从中受益。

视角三:北京青年报等媒体回顾了近一年多以来我国针对电子烟市场推出的一系列政策和举措,表明了国家对于电子烟监管的重视程度,也肯定了征收电子烟消费税这一举措对抑制青少年电子烟消费、保护未成年人身心健康方面具有积极意义。

视角四:有行业自媒体对电子烟新规实施后的市场进行深入了解发现,非法电子烟在学生中依旧盛行,通配水果味等非国标产品依然在微商中售卖,甚至出现奶茶杯外形的“隐藏电子烟”,让正规持证电子烟的店主收到较大影响,出现“合规产品不好卖,非法产品畅销”等问题。

【网民观点】

观点一:

@自在的大忙人:早该这样了!
@凌云傲竹:要采取强制措施。
@加油工地人:好!电子烟跟普

通烟草就该同等管理。

@新华社客户端网友:更好发挥消费税引导健康消费的作用。

@semigo:这不就是靴子落地迟早的事,不然怎么一直跌,公布了反而更好。

观点二:

@姜汁威士忌:电子烟对于原来就吸纸烟的人群,响度危害不大。但是他最大的危害是会吸引原来不抽烟的人群,现在电子烟的主力消费群体是刚成年的人以及女性,都不是原来纸烟的消费群体。

@小龙子:今年深圳电子烟组装厂除了电子烟厂,其他都能班加,这个政策一出会不会对电子烟有打击?

【事件延伸】

此次“电子烟将被纳入征税范围”的热点事件受到行业、媒体和消费者的普遍关注。在肯定加强电子烟产品监管的同时,纳入税收并传统卷烟提升到同一位置,可以说是电子烟“最好的安排”。

相对于媒体观点的肯定,网友的声音呈现出较多观点。多数人对规范电子烟减少对未成年人危害的举措叫好,同时有部分声音对失去更多“口味”电子烟深感遗憾,也有少部分从业者对新规实施带来的市场销量变化发表观点。

笔者尤为关注的是,电子烟行业的发展一直与监管并行,其中重要的原因就是电子烟使用者的低龄化趋势。新奇的果味、炫目的营销和烟雾都是电子烟吸引青少年“入坑”的关键。几年前国内一些城市中小学旁的小卖部,甚至会直接将电子烟当“玩具”卖,这也成为行业甚至社会层面的“痛点”。而此次变更的政策,是从税收角度,将电子烟与传统卷烟提升到同一位置,在加强监管的同时,既能增加财政收入,又可以对电子烟过度扩张起到抑制作用。但目前不少地区依旧存在“违法电子烟”热销的情况,在扰乱市场同时,更埋下较大隐患,应引起监管部分的关注并及时采取相应举措进行规范。(二月)

【事件概况】

11月2日,有媒体报道,称受疫情影响要求影响,蔚来汽车位于合肥的两座工厂相继停产,目前旗下车型的交付进度普遍延缓。针对此事,蔚来相关负责人回复称消息属实,其生产基地受疫情影响比较严重,影响了10月的新车交付。11月3日,据财联社最新报道,蔚来汽车位于合肥的生产基地已恢复生产。

此次事件在引发消费者关注同时,也吸引了21世纪经济报道、北京商报、新京报等官方媒体及行业自媒体的集中跟进报道。数据分析显示,截至11月15日,该事件网络上的信息量达27788,客户端和微博成为热度最高的媒体渠道和平台,媒体报道和网友评论主要围绕“蔚来、工厂、交付、车型、停产”等关键词展开。

【媒体视角】

视角一:36氪、每日经济新闻等媒体介绍了蔚来汽车因疫情防控影响,位于合肥的工厂暂停生产的情况,回顾了其此前的生产交付数据,并报道了蔚来相关负责人对于此事件的回应态度,表示“会努力克服困难,为用户朋友们加速交付爱车”。

视角二:北京商报网等媒体分析了四季度第一个月“造车新势力”们的市场局面,除了蔚来因疫情原因交

热点事件之二:

蔚来汽车合肥工厂停产

付量下降之外,也报道了车企对于电池原材料价格波动及特斯拉降价等因素对于新能源汽车市场影响的看法。

视角三:部分汽车类媒体对蔚来汽车相关发展进行了回顾和梳理,据悉,目前蔚来已交付的车型共计6款,而因疫情导致多地工厂停产的情况也并非首次。

【网民观点】

观点一:

@用户细嗅蔷薇:10月本应开个好头,但新工厂产能爬坡本就需要时间,现在又经历着防疫管控,交付效率明显打折,蔚来今年的交付压力进一步增加。唉……

@黄毅超i:es7一个月才卖几台车,等三个月说明总共订单才多少?真的扩产了,这么一点订单交付完了,多的生产线和工人你养吗?

@伺候月子:只希望我的车快点交付。

@马克老兄 201902:蔚来的钱还没烧完吗?
@聂俊峰:蔚来经历过股价没有未来的至暗时刻,这一次希望可以挺过去

观点二:

@不凡的欧阳枫ing:蔚来都能停产,富士康不能?
@风轻云淡 123456:蔚来倒下对中国新能源发展没有什么质的影响,但是比亚迪不行。
@平安 97186:防疫政策应该是要优化,对经济发展的制约太大。

【事件延伸】

此次“蔚来汽车合肥工厂停产”事件对于新能源汽车行业而言,并不是件好事。其背后折射出的,是疫情之下行业面临的困境。相关媒体的报道,大多集中在对蔚来汽车近来的产能及交付表现。而网民观点除了部分“准车主”对新车交付的期盼外,也展开了对行业及疫情下对经济、消费者

市场影响的具体感受。

笔者了解到,这次受疫情影响,蔚来汽车10月份交付量强差人意。而事实上早在今年4月,蔚来就因疫情的影响销量也受到了较大冲击。相关交付数据不难看出,按照目前的形势蔚来想要完成年度目标几乎是不可能。

从此次舆情事件不难看出,疫情对当前新能源汽车行业的影响——企业完全恢复产能难度大、零部件供应通道受阻、部分企业生产延迟、重要发展计划面临搁浅、补贴政策不规范等问题,这些都导致汽车产量大幅下降。

笔者认为,让用户承担延迟交付的风险,对于蔚来汽车而言,流失的不仅是销量,更是消费者的信任。当务之急蔚来需尽快想出缓解产能不足的有效措施,提高自身企业的抗风险能力。当然这些问题也值得其他品牌思考。

(二月)

□ 本报记者 卢岳

随着11月“北京普惠健康保”“广州穗岁康”“湛江市民保2023”等城市定制商业医疗保险陆续开放投保,被视为传统商业补充医疗保险的相关产品接踵走入消费者视线。业内人士指出,城市定制商业医疗保险在保障力度进一步增强、投保门槛更低等优势下,已成为衔接商业医疗保险与基本医疗保险的重要保险形态。

惠民保市场持续升温

“作为新时代的‘北漂’,终于决定给自己上一份没有压力的商业保险。”近日,北京东城区快递员冯师傅告诉记者,身边不少同行都对北京惠民保关注有加,“不论是我们快递小哥、网约车师傅,还是外地来京带孙子孙女的爷爷奶奶,只要有北京居住证且有异地医保,都可以投保,而且价格很低。”

记者通过北京惠民保官方平台“北京普惠健康保”发布的相关内容看到,该城市定制普惠型商业补充医疗保险发布3天,参保人数就已突破100万人。除了北京区域外,重庆、广州等多地的2023年版惠民保产业也密集升级上线。

重庆惠民保相关负责人在接受媒体采访时表示,“重庆渝快保”全市参保人数460万人,这意味着平均每7个人就有1人参保;而进入第三年运营期的“穗岁康”上线首日参保人数超110万,“西湖益联保”上线三天近200万人参保;山东烟台“市民健康保”首日参保人数即超过21万人;首次进入续保期的“重庆渝快保”参保人数现已突破200万,且在持续增长中。

数据显示,到2021年底,全国已有27个省份推出了200多款惠民保产品,参保总人次达1.4亿。近期多地密集推出了包括2023年新版等各类惠民保产品,在扩大保障范围同时,将更多新药、特药以及创新诊疗技术等纳入了保障范畴,在引发消费者关注同时,也让惠民保市场持续升温。

让更多群体享受政策性惠民保红利

“因为父母都有糖尿病、高血压等基础病,投保商业保险的可能几乎为零,但这次却顺利投保了北京惠民保,算是给父母晚年生活多了一重保障。”消费者苏洋告诉记者,惠民保产品因为大幅降低了准入门槛,解决了老人和慢性病人投保难、投保贵等问题,虽然有一定的免赔额,但依旧弥补了他们的医疗保障体系缺口。

记者了解到,惠民保属于商业医疗险的一种,但其不是保险公司单独推出的,而是由地方政府指导、地方医保局主导、地方保险企业共担的机制展开承保,主打城市普惠型医疗险。对此,记者查看了多地惠民保了解到,目前多数惠民保免赔额较高的,正常免赔额为2万元以上;而对于赔付比例,正常在70%左右,若被保险人有既往症,则赔付比例仅约30%,免赔额则为25000元。而相比其免赔额和赔付比例看,惠民保的优势则主要集中在其“普惠性”方面——有医保的均可投保,且保费便宜,大多集中在几十元到上百元。

业内人士指出,多地“惠民保”的推出,让更多老年、慢性病人尤其是“新市民”群体,能够享受到政策性惠民保的红利,不仅可以提升相关人群的幸福感和获得感,更有助于稳固经济社会人员结构的稳定性,从而激发社会经济发展动力。

技术赋能让老百姓“真实惠”

记者了解到,目前惠民保经过前期发展已经进入3.0阶段,如何实现长期健康可持续发展更是已成为行业内备受关注的课题。

除了保证产品的参保率、解决特药缺口与赔付争议外,提高健康管理服务的创新力、实用性和使用体验感,也是保障惠民保可持续发展的关键。斯道资本执行董事殷鹏认为,“惠民保”是目前健康险市场中难得的高性价比创新产品,它的可持续性在于对普惠价值观的坚持,以及对科技和数据技术的充分运用,做到让性价比落到实处,让老百姓真正得到实惠,让健康险回归保险的本质。

记者注意到,随着惠民保市场的不断升温,为产业提供技术支持的相关服务平台也日渐受到业内外关注。如国内“惠民保险”综合服务平台熠保科技于近日完成A+轮融资,华润医药等公司领投,老股东博远资本、斯道资本、远毅资本共同投资。

“多重政策在明确基本医保‘保基本’的定位同时,鼓励发展商业健康保险,更支持商业保险机构开发与基本医疗保险相衔接的商业健康保险产品。”熠保科技联合创始人李新阳在接受记者采访时表示,截至目前,熠保科技深度参与的广东省惠民保项目覆盖省内11个城市,吸引1800万人参保;在广西南宁更联合10家保险公司推出“惠邕保”,参保人数超过108万;而在“长沙惠民保”项目中,熠保科技引入国家疾控中心“家庭医疗健康专项行动”,6万人使用了互联网居家胃幽门检测等创新医疗服务,实现惠民保和医疗服务的创新结合。”

“通过数据洞察、分析能力和大人群运营技术,我们为各地惠民保提供产品设计、数字营销、智能核保、一站式理赔、营销销售、售后服务等全流程服务,在降低惠民保营销和服务成本同时,有效提升城市整体参保率;另一方面,可以连接保险公司、创新药企和创新医疗服务商等,为参保人提供筛查服务、互联网医疗、康复护理、消费医疗等医疗健康服务。”李新阳表示。

对于行业未来发展,博远资本执行董事张璟霁表示:“惠民保业务在过去两年迎来爆发增长,已经成为健康险重要类型。相信这个领域不断会有创新型惠民化的保险产品和服务涌现。”

学习金融知识 倡导理性消费(十六)

理性消费、合理借贷 做聪明的金融消费者

近年来,随着我国经济持续发展,人民生活水平不断提升,部分消费者面对物质的诱惑,过度消费,给个人和家庭生活带来严重困扰。在此,马上消费消保专家提醒消费者,应理性消费、合理借贷,重点要做到以下几点。

树立正确消费观,理性消费——树立正确的消费观和价值观,摒弃从众心理,自觉纠正过度消费的错误观念。在日常消费过程中,合理安排生活支出,做到量入为出、适度消费,避免盲目跟风,对自己、家庭和社会负责。

选择正规持牌金融机构——消费者有借贷需求时,应从正规持牌金融机构申请。在业务办理前,应多咨询持牌金融机构专业人员,警惕不法中介机构的营

销揽客行为,避免遭遇不法分子诈骗侵害。对于陌生来电推销“低息快捷”“无抵押贷款”等行为时,应保持警惕,不要轻易信,谨防上当受骗。

提升个人信息保护意识——维护自身合法权益,守护个人信息安全,妥善保管好个人重要证件、账号密码、验证码等信息。办理业务过程中,杜绝让他人“代为操作”,避免个人信息泄露或被不法分子非法利用个人信息。

珍惜信用,按时还款——个人征信如有不良记录,在就业、出行以及信贷申请等多方面都会受到影响。消费者应当养成良好信用习惯,根据合同约定按期偿还借款,避免因借款逾期影响个人征信。



黑猫投诉平台——

10月租车领域投诉量环比上涨184.77%

据黑猫大数据中心联合黑猫投诉平台发布的10月数据显示,10月租车领域有效投诉量超过1500单,环比增长184.77%。其中退押金的问题较为集中。

其中,联动云租车退押金流程缓慢等问题投诉量较为集中,10月内相关有效投诉量达1225单,占租车领域总量的85.21%。因平台支付端口更换,需对用户进行分批退押金,流程较为缓慢,导致部分用户在国庆前后提出的申请迟迟未推进,引发不满情绪。

近期成人教育领域投诉量持续增长,10月投诉量超4万单,环比上涨32.55%,退费问题非常集中。其中,武汉预见教育

工作人员失联、退款难等问题投诉量较高,且该机构2022年投诉单回复率不足30%。大量用户投诉其工作人员失联,费用退款无门。

与此同时,服饰领域质量问题、退货、发货问题也较为突出。其中包括斯凯奇二次销售产品污渍开线明显;老凤祥、潮宏基、老庙黄金首饰断裂;周六福一口价黄金拒绝退款;衣恋多次不发货等。有用户表示,周六福诱导购买一口价黄金,在购买过程中,用户多次询问克重,店员故意隐瞒,表示一口价不看克重,只看价格。而当用户回过神来希望退货却遭到拒绝,离购买时间不超过24小时。

