

购物、养老、托育、休闲……多种服务在步行范围内就能享受到

“小圈”圈起“大”幸福

□ 本报综合报道

在全国很多城市,居民从家步行出发的15分钟步行圈内,就能享受到活动中心、诊所、药店、健身点、市场、公园、养老院等场所提供的服务。这种以社区居民为服务对象、步行15分钟左右为服务半径,以满足居民日常生活需求和品质消费为目标的“一刻钟便民生活圈”,正在成为满足居民日益增长的美好生活需要的重要举措。

“一刻钟便民生活圈”要集合吃、住、行、游、购、娱、医、养、健等诸多功能,怎样建设才能更好地实现这些“一站式”服务?如何进一步提高便利化、标准化、智慧化服务水平?未来如何更好满足居民个性化需求?对此,记者采访了一些街道、社区。

“很多事在家门口就办了”

“现在出门不到5分钟就能买到菜,价格比超市便宜。”北京市朝阳区呼家楼街道呼北社区居民周颖退休后,经常光顾家门口的社区便捷服务综合中心。周颖说,这里不仅有新鲜便宜的蔬菜,还有可以给车充电的自行车棚,快递收发室,能修鞋、缝补衣物的裁缝室,“生活上很多事在家门口就办了,很方便。”

在社区便捷服务综合中心建成前,这里是一个闲置车棚。由于社区建成时间较长,很多商业配套设施不足,而一些既有资源处于闲置状态。

经过两次召开居民议事会征求意见和意见,呼家楼街道工委办事处提出建设社区便捷服务综合中心,呼北社区内的闲置车棚成为社区便捷服务综合中心试点改造项目之一。据呼北社区工作站站长孙利介绍,中心规划了维修区、自行车智能停车区、裁缝室、蔬菜水果区、代收代发室和智能快递柜等区域,引入国安社区、邮政便民等服务商,实现了“衣食住行+健康”的项目配置,有效满足了居民的各项生

活需求。呼北社区的实践是中国城市近年来打造“一刻钟便民生活圈”的一个缩影。自去年商务部等12部门联合发布《关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》以来,80个试点地区共推动建设1106个便民生活圈,涉及商业网点21.29万个,覆盖社区2000多个,带动就业约180万人,服务社区居民2300多万人。

便民生活圈建设给居民生活带来了极大便利。在上海,去年新建改建餐网点2577个,25家智慧菜场建设初具成效;在福建厦门,便利店不仅增多了,40%的便利店还24小时全天候营业,一些店还推出鲜食、药品、便民服务等多维度服务;在河北石家庄市菜鲜生民生活服务中心,除了丰富的肉蛋蔬菜,餐饮、家政服务、维修等服务也一应俱全。

“城市治理的‘最后一公里’在社区。”一刻钟便民生活圈“是契合百姓生活需求的微民生微服务,打造全龄友好型便民生活圈正在成为提高人民生活品质的新趋势。”北京市社会科学院社会学所副所长李晓社说。

坚持以人为本规划社区生活圈

“水从城中流,人在园中游。”在新疆维吾尔自治区巴音郭楞蒙古自治州博湖县县城开都河东岸,68岁的居民摆少华和街坊喜欢在家门口的百信休闲公园里跳舞、散步。

在这里住了30多年的摆少华仍记得,公园建成前这里是棚户区,房屋破旧杂乱,一下雨到处都是积水。经过改造,这个公园成为开都河生态文化旅游景区的一部分,路灯明亮,绿树成荫,一步一景,“很多来博斯腾湖的游客都喜欢来这里打卡。”

“为了让居民出门步行不到十几分钟就能欣赏到碧水、绿地美景,博湖县近年来将全域旅游的规划蓝图落实到博湖大地上。”博湖县住房和城乡建设局局长

王志祥说,通过科学规划打造的开都河生态文化旅游景区,正在成为一个宜居、宜游、宜业的生态大公园。

社区生活圈衔接了“家”和“城市”,进行科学规划非常重要。北京市城市规划与设计研究院近年来编制了首都10余个公共服务设施专项规划,参与制定了历次版本的《北京市居住公共服务设施配置指标》,保障了首都社区生活圈的高质量与可持续规划建设。

“坚持以人为本规划社区生活圈,立足居民的日常生活需求,通过优化供给结构和强化资源配置来拓展服务范围,强化服务能力,实现社区生活品质提升。”该院详细规划所副所长徐碧颖指出“街乡社区怎么规划设计,城市公共空间如何改造提升,我们都要对居民和市场主体进行广泛调研,了解他们的需求和期盼,才能收获令大家满意的社区空间。”

要调动各类社会主体的参与热情

“这饭菜还热乎着呢,辛苦你们给送来。”在河南省汝阳县城关镇杜康社区,独居老人李阿姨向前来送饭的“康管家”志愿服务队员连声道谢。

杜康社区老年人较多,对于一些腿脚不方便、年纪较高的老年人来说,用餐成了一个难题。经过调研,杜康社区决定引进社会企业开办社区老年

专家说

优质的社区生活圈应具备哪些特征?

北京市城市规划设计研究院详细规划所副所长徐碧颖认为,一个优质的社区生活圈应当具备三个特征:

一是全龄友好。能根据不同年龄段居民的差异化生活需求和心理需求提供更加精准的社区服务,特别是建设儿童友好型和老年友好型社区,对提升人民群众的获得感、幸福感与安

全感意义重大。二是全时便捷。基于对社区居民时空行为的分析,优化设施布局,提供更加复合便利的城市服务。

三是全民共创。注重社群培育与社区营造,充分调动居民参与社区事务的积极性,切实拓展共同商议、共同决策的事务类型与深度,鼓励居民以主人翁意识建设宜居社区。

餐厅、推出平价饭菜,还成立“康管家”志愿服务队,义务为腿脚不便的老年人提供送餐服务。

“打造便民服务圈,不仅要完善各项便民服务设施,还要把各类社会主体、居民的参与热情调动起来。”杜康社区党支部书记董可旭介绍,社区创办了“康管家”服务站,成立淘气室、洁与捷等7支志愿服务队,为居民提供代购配送、家电维修、清洁保洁、邻里纠纷调解、少儿托管、老人送餐等志愿服务;还在社区党群服务中心内设置新时代文明实践站和“乐养居”老年照料中心,通过自愿报名、社会招募等方式打造教师队伍,为居民提供书法、绘画、舞蹈等公益培训。

对于未来“一刻钟便民生活圈”的建设,李晓社建议继续深化供给侧结构性改革,推动微民生微改革,形成微政策;加快制定社区生活圈规划指南,推进政策集成、功能集成、服务集成;适应城市服务设施发展和数字化趋势需要,依据人、物、地、产等要素,因地制宜、分类规划,满足不同年龄群体个性化、品质化需求。

徐碧颖建议,充分发挥“社会治理共同体”的重要作用,积极探索“政府主导+社会参与+市场运营”的社区生活圈建设新模式,有效提升空间资源利用水平,增强社区服务供给能力。

本报记者 丁新伟 杨圣尧

11月11日,主题为“设计·链动未来”的2022年世界工业设计大会在山东烟台开幕。中国工业设计协会首批创新设计研究院命名单位同期发布。波司登以创新设计赋能品牌升级和高质量发展成绩卓著,获评“纺织服装领域”中国工业设计协会创新设计研究院”。

为进一步加强我国工业设计创新体系建设,凝聚设计创新骨干力量,充分发挥示范引领带动作用,2022年中国工业设计协会开展创新设计研究院认定工作。经过资格审查和终审专家评审,对提振产业经济、发挥设计引领作用、突出行业特色、具有广泛影响力和显著成绩的创新代表性企业分行业、分领域进行认定,致力于在重点关键产业领域培育打造一批工业设计创新支撑平台,推动工业设计和产业发展深度融合,引领行业高水平、高质量、整体性、系统化发展。

羽绒服是“功能+时尚”的产品,工业设计是创新链的起点、价值链的起点。波司登多年来专注于羽绒服研发、设计、生产和销售,拥有优质的原料、面料、核心技术以及研发机构等优势资源,在羽绒服研发生产方面经验丰富。在国货崛起、消费者需求日益多元的大背景下,波司登深入践行“三个转变”重要指示,贯彻落实制造业设计能力提升专项行动计划,培育壮大国家级工业设计中心、江苏省高端纺织服装工业设计研究院等创新平台、省级工业设计中心,形成了一支以工业设计及研发技术人员为主的设计研发团队,设计实力、软件和创新环境行业领先。

纺织行业“十四五”发展纲要提出,培育一批科技创新能力强、时尚消费引领能力强、国际竞争势头强劲的优质品牌。波司登洞察新时代消费需求,以产学研融合发展模式整合产业链设计人才、信息、资源,建立自主创新、成果转化、创新机制,不断提升自主创新能力和设计水平,构建功能领先、时尚领先、科技领先的核心竞争力。

据波司登相关负责人介绍,登峰系列羽绒服助力中国登山队及中国南极科考团“登峰极”,荣获第四届全国优秀工业设计奖金奖,成为全国首个获此殊荣的自主服装品牌。公司与国家登山队、南极科考队、中国北斗定位的百余位专家合作,迭代研发的登峰2.0系列羽绒服保暖度提升15%、适合极寒地区与户外爱好者使用,代表了行业领先研发水平。

波司登风衣羽绒服厚植中国美学土壤,首次融合传统风工业设计及羽绒服保暖特性,在设计、工艺、面料、版型方面创新突破,以一体式设计、分区直充绒、防风防雨抗皱功能性面料、立体3D建模、修身剪裁亚洲版型,打造集时尚度、保暖性、修身型、正式感、防护力于一体的跨界御寒时装,开创羽绒服新品类。2022年迭代创新,三大维度升级,六项功能突破,引领冬季商务时尚变革。

舒适户外系列羽绒服首创4大舒适科技:轻量“绒芯”科技、自主研发Bo-tech面料、高品质舒适体验、“三合一”舒适设计,用专业引领行业突破,填补户外生活需求空白,一举包揽五项国际大奖;城市多功能夹克、复合结构露背羽绒服、零压力羽绒泡芙、创新轻薄羽绒服等创新产品也屡获国内外大奖,领跑行业的功能性与时尚感。

近年来,波司登持续引领行业创新,在中高端羽绒服市场一枝独秀,羽绒服专家认知度和美誉度持续提升,羽绒服销售额、销售量均全球领先,并连续两年登榜“全球最有价值50强服饰品牌”,成为全球羽绒服行业排名最靠前的中国品牌。

新时代中国经济呈现稳健复苏态势,中国的国际话语权、中国品牌的全球影响力与日俱增。波司登深谙设计链赋能行业的重大转变和发展机遇,进一步坚定全球领先的羽绒服专家定位,推进“工业+”平台发展,夯实研发设计优势,增强自主创新能力和提升工业设计原创能力与全球认可度,引领行业新发展,创造消费新需求,迈向“世界羽绒服,中国波司登,引领新潮流”的崭新未来。

波司登羽绒服厚植中国美学土壤,首次融合传统风工业设计及羽绒服保暖特性,在设计、工艺、面料、版型方面创新突破,以一体式设计、分区直充绒、防风防雨抗皱功能性面料、立体3D建模、修身剪裁亚洲版型,打造集时尚度、保暖性、修身型、正式感、防护力于一体的跨界御寒时装,开创羽绒服新品类。2022年迭代创新,三大维度升级,六项功能突破,引领冬季商务时尚变革。

舒适户外系列羽绒服首创4大舒适科技:轻量“绒芯”科技、自主研发Bo-tech面料、高品质舒适体验、“三合一”舒适设计,用专业引领行业突破,填补户外生活需求空白,一举包揽五项国际大奖;城市多功能夹克、复合结构露背羽绒服、零压力羽绒泡芙、创新轻薄羽绒服等创新产品也屡获国内外大奖,领跑行业的功能性与时尚感。

近年来,波司登持续引领行业创新,在中高端羽绒服市场一枝独秀,羽绒服专家认知度和美誉度持续提升,羽绒服销售额、销售量均全球领先,并连续两年登榜“全球最有价值50强服饰品牌”,成为全球羽绒服行业排名最靠前的中国品牌。

新时代中国经济呈现稳健复苏态势,中国的国际话语权、中国品牌的全球影响力与日俱增。波司登深谙设计链赋能行业的重大转变和发展机遇,进一步坚定全球领先的羽绒服专家定位,推进“工业+”平台发展,夯实研发设计优势,增强自主创新能力和提升工业设计原创能力与全球认可度,引领行业新发展,创造消费新需求,迈向“世界羽绒服,中国波司登,引领新潮流”的崭新未来。

波司登羽绒服厚植中国美学土壤,首次融合传统风工业设计及羽绒服保暖特性,在设计、工艺、面料、版型方面创新突破,以一体式设计、分区直充绒、防风防雨抗皱功能性面料、立体3D建模、修身剪裁亚洲版型,打造集时尚度、保暖性、修身型、正式感、防护力于一体的跨界御寒时装,开创羽绒服新品类。2022年迭代创新,三大维度升级,六项功能突破,引领冬季商务时尚变革。

舒适户外系列羽绒服首创4大舒适科技:轻量“绒芯”科技、自主研发Bo-tech面料、高品质舒适体验、“三合一”舒适设计,用专业引领行业突破,填补户外生活需求空白,一举包揽五项国际大奖;城市多功能夹克、复合结构露背羽绒服、零压力羽绒泡芙、创新轻薄羽绒服等创新产品也屡获国内外大奖,领跑行业的功能性与时尚感。

近年来,波司登持续引领行业创新,在中高端羽绒服市场一枝独秀,羽绒服专家认知度和美誉度持续提升,羽绒服销售额、销售量均全球领先,并连续两年登榜“全球最有价值50强服饰品牌”,成为全球羽绒服行业排名最靠前的中国品牌。

新时代中国经济呈现稳健复苏态势,中国的国际话语权、中国品牌的全球影响力与日俱增。波司登深谙设计链赋能行业的重大转变和发展机遇,进一步坚定全球领先的羽绒服专家定位,推进“工业+”平台发展,夯实研发设计优势,增强自主创新能力和提升工业设计原创能力与全球认可度,引领行业新发展,创造消费新需求,迈向“世界羽绒服,中国波司登,引领新潮流”的崭新未来。

波司登羽绒服厚植中国美学土壤,首次融合传统风工业设计及羽绒服保暖特性,在设计、工艺、面料、版型方面创新突破,以一体式设计、分区直充绒、防风防雨抗皱功能性面料、立体3D建模、修身剪裁亚洲版型,打造集时尚度、保暖性、修身型、正式感、防护力于一体的跨界御寒时装,开创羽绒服新品类。2022年迭代创新,三大维度升级,六项功能突破,引领冬季商务时尚变革。

舒适户外系列羽绒服首创4大舒适科技:轻量“绒芯”科技、自主研发Bo-tech面料、高品质舒适体验、“三合一”舒适设计,用专业引领行业突破,填补户外生活需求空白,一举包揽五项国际大奖;城市多功能夹克、复合结构露背羽绒服、零压力羽绒泡芙、创新轻薄羽绒服等创新产品也屡获国内外大奖,领跑行业的功能性与时尚感。

近年来,波司登持续引领行业创新,在中高端羽绒服市场一枝独秀,羽绒服专家认知度和美誉度持续提升,羽绒服销售额、销售量均全球领先,并连续两年登榜“全球最有价值50强服饰品牌”,成为全球羽绒服行业排名最靠前的中国品牌。

新时代中国经济呈现稳健复苏态势,中国的国际话语权、中国品牌的全球影响力与日俱增。波司登深谙设计链赋能行业的重大转变和发展机遇,进一步坚定全球领先的羽绒服专家定位,推进“工业+”平台发展,夯实研发设计优势,增强自主创新能力和提升工业设计原创能力与全球认可度,引领行业新发展,创造消费新需求,迈向“世界羽绒服,中国波司登,引领新潮流”的崭新未来。

波司登羽绒服厚植中国美学土壤,首次融合传统风工业设计及羽绒服保暖特性,在设计、工艺、面料、版型方面创新突破,以一体式设计、分区直充绒、防风防雨抗皱功能性面料、立体3D建模、修身剪裁亚洲版型,打造集时尚度、保暖性、修身型、正式感、防护力于一体的跨界御寒时装,开创羽绒服新品类。2022年迭代创新,三大维度升级,六项功能突破,引领冬季商务时尚变革。

舒适户外系列羽绒服首创4大舒适科技:轻量“绒芯”科技、自主研发Bo-tech面料、高品质舒适体验、“三合一”舒适设计,用专业引领行业突破,填补户外生活需求空白,一举包揽五项国际大奖;城市多功能夹克、复合结构露背羽绒服、零压力羽绒泡芙、创新轻薄羽绒服等创新产品也屡获国内外大奖,领跑行业的功能性与时尚感。

波司登成为首批「中国工业设计协会创新设计研究院」命名单位

法院公告栏

陈浩:本院受理广安经济技术开发区管理委员会申请强制执行被执行人一案业已审理终结。现依法向你公告送达(2022)川011603执第38号执行裁定书。自公告之日起30日内至本院领取裁定书。逾期视为送达。如不服本判决,可在裁定书送达之日起15日内向本院提起上诉。逾期不提起上诉的,本院即发生法律效力。

四川省广安区人民法院
黄清:本院受理原告诉被告合同纠纷,依法向你公告送达(2022)川021522民初4127号民事判决书。限你自公告起30日内向本院缴纳二审案件受理费。逾期视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状及副本。上诉于广安市中级人民法院。

福建省晋江市人民法院
林忠堂、徐炳林:本院受理原告诉被告合同纠纷,依法向你公告送达(2022)苏0812民初4807号民事判决书。自公告之日起30日内向本院缴纳二审案件受理费。逾期视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状及副本。上诉于苏州市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
张磊:本院受理原告诉被告合同纠纷,依法向你公告送达(2022)苏0812民初13445号民事判决书。自公告之日起30日内向本院缴纳二审案件受理费。逾期视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状及副本。上诉于淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
王品博(曾用名王毅):本院受理原告诉被告合同纠纷,依法向你公告送达(2021)苏0812民初13445号民事判决书。自公告之日起30日内向本院缴纳二审案件受理费。逾期视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状及副本。上诉于淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
张磊:本院受理原告诉被告合同纠纷,依法向你公告送达(2022)苏0812民初13445号民事判决书。自公告之日起30日内向本院缴纳二审案件受理费。逾期视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状及副本。上诉于淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
张磊:本院受理原告诉被告合同纠纷,依法向你公告送达(2022)苏0812民初13445号民事判决书。自公告之日起30日内向本院缴纳二审案件受理费。逾期视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状及副本。上诉于淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
张磊:本院受理原告诉被告合同纠纷,依法向你公告送达(2022)苏0812民初13445号民事判决书。自公告之日起30日内向本院缴纳二审案件受理费。逾期视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状及副本。上诉于淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
张磊:本院受理原告诉被告合同纠纷,依法向你公告送达(2022)苏0812民初13445号民事判决书。自公告之日起30日内向本院缴纳二审案件受理费。逾期视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状及副本。上诉于淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
张磊:本院受理原告诉被告合同纠纷,依法向你公告送达(2022)苏0812民初13445号民事判决书。自公告之日起30日内向本院缴纳二审案件受理费。逾期视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状及副本。上诉于淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
张磊:本院受理原告诉被告合同纠纷,依法向你公告送达(2022)苏0812民初13445号民事判决书。自公告之日起30日内向本院缴纳二审案件受理费。逾期视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状及副本。上诉于淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
张磊:本院受理原告诉被告合同纠纷,依法向你公告送达(2022)苏0812民初13445号民事判决书。自公告之日起30日内向本院缴纳二审案件受理费。逾期视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状及副本。上诉于淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
张磊:本院受理原告诉被告合同纠纷,依法向你公告送达(2022)苏0812民初13445号民事判决书。自公告之日起30日内向本院缴纳二审案件受理费。逾期视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状及副本。上诉于淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
张磊:本院受理原告诉被告合同纠纷,依法向你公告送达(2022)苏0812民初13445号民事判决书。自公告之日起30日内向本院缴纳二审案件受理费。逾期视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状及副本。上诉于淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
张磊:本院受理原告诉被告合同纠纷,依法向你公告送达(2022)苏0812民初13445号民事判决书。自公告之日起30日内向本院缴纳二审案件受理费。逾期视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状及副本。上诉于淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
张磊:本院受理原告诉被告合同纠纷,依法向你公告送达(2022)苏0812民初13445号民事判决书。自公告之日起30日内向本院缴纳二审案件受理费。逾期视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状及副本。上诉于淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
张磊:本院受理原告诉被告合同纠纷,依法向你公告送达(2022)苏0812民初13445号民事判决书。自公告之日起30日内向本院缴纳二审案件受理费。逾期视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状及副本。上诉于淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
张磊:本院受理原告诉被告合同纠纷,依法向你公告送达(2022)苏0812民初13445号民事判决书。自公告之日起30日内向本院缴纳二审案件受理费。逾期视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状及副本。上诉于淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
张磊:本院受理原告诉被告合同纠纷,依法向你公告送达(2022)苏0812民初13445号民事判决书。自公告之日起30日内向本院缴纳二审案件受理费。逾期视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状及副本。上诉于淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
张磊:本院受理原告诉被告合同纠纷,依法向你公告送达(2022)苏0812民初13445号民事判决书。自公告之日起30日内向本院缴纳二审案件受理费。逾期视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状及副本。上诉于淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院
张磊:本院受理原告诉被告合同纠纷,依法向你公告送达(2022)苏0812民初13445号民事判决书。自公告之日起30日内向本院缴纳二审案件受理费。逾期视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状及副本。上诉于淮安市中级人民法院。

康姿百德:为产品质量保驾护航 做消费者权益守护者

康姿百德秉承“让科技造福生命”的伟大使命,十八年来一直关注国人的睡眠健康,不断改进产品、努力创新,在提供优质产品的同时,也向更多人传递健康睡眠理念,现已成为深受国人欢迎的寝具品牌。

做良心企业 树诚信品牌

随着“大健康”理念深入人心,健康行业得到了快速发展,而企业想要在众多健康企业中脱颖而出,就要坚持以诚立足,以信立企。因为诚信是企业走向成功的基础,也是企业生存发展的前提。

自2004年成立以来,康姿百德始终坚持以诚信经营、永续发展、回馈社会、造福人类的经营理念,做到守信、遵行规、依法纪,一切从消费者角度出发,切实保障消费者的合法权益。

为了给消费者营造安心、放心的消费环境,康姿百德不断强化内部监督、完善培训和管理体系,提升企业内部的自我约束能力。康姿百德要求全国所有专卖店都要悬挂“五不准”宣传标识,明令销售人员禁止强行推销、夸大宣传、过度承诺等损害消费者权益的行为。康姿百德还经常组织大量的线上线下培训和企业内部考核,不断强化市场销售人员“诚信经营”的意识,加强对销售人员的诚信管理,让他们时刻以“遵规守纪,诚实守信”的原则严格要求自己,全心全意保障消费者的合法权益。同时,康姿百德也加大企业内部的巡查力度,不定期开展市场巡查活动,形成全方位、多时段的规范经营保障机制,不断增强消费者的安全感和满意度。



康姿百德在注重诚信经营的同时,也十分重视服务质量的提升,只有严于律己、规范经营,才可以在消费群体中留下良好的口碑,让消费者放心消费。

为构建良好的消费环境,规范寝具市场秩序,2019年5月28日,康姿百德率先在行业内推出“三个月无理由退货”政策,即消费者在购买产品三个月内,只要消费者想办理退货,不需要任何理由和原因,都可以随时退货,而且不用支付退货费、折旧费。“三个月无理由退货”政策一经推出,就得到了社会各界的广泛关注与认可。

“三个月无理由退货”政策推出至今已三年多的时间,康姿百德用实际

行动践行着对消费者的承诺,让消费者有更加充分的时间验证康姿百德的产品品质,让产品用质量说话,最终赢得消费者的信任与认可。康姿百德推

出了“三个月无理由退货”政策这一举措,带动了更多的企业加入维护消费者权益的行列,促进寝具行业的规范发展,为整个寝具市场的健康发展带来了深远影响。这也倒逼企业不断提高产品品质,为消费者提供更加优质的产品和服务。

为了更好地维护消费者的合法权益,有效解决消费者的投诉问题,康姿百德特邀中国质量新闻网黑网平台投诉平台为第三方投诉监督平台,并统一制作监督举报公示牌张挂在全国所有门店内,主动接受消费者的监督,真正做到投诉有渠道,让广大消费者购买无忧。

此外,康姿百德进一步加强渠道管控力度,实行产品一货一码制,即每一款产品都被赋予了一个防伪身份编码。消费者购买产品后,可登录公司官网查证检验,以免购买到假冒伪劣产品。

维护消费者权益 树立行业新风气

康姿百德在注重诚信经营的同时,也十分重视服务质量的提升,只有严于律己、规范经营,才可以在消费群体中留下良好的口碑,让消费者放心消费。

为构建良好的消费环境,规范寝具市场秩序,2019年5月28日,康姿百德率先在行业内推出“三个月无理由退货”政策,即消费者在购买产品三个月内,只要消费者想办理退货,不需要任何理由和原因,都可以随时退货,而且不用支付退货费、折旧费。“三个月无理由退货”政策一经推出,就得到了社会各界的广泛关注与认可。

“三个月无理由退货”政策推出至今已三年多的时间,康姿百德用实际

行动践行着对消费者的承诺,让消费者有更加充分的时间验证康姿百德的产品品质,让产品用质量说话,最终赢得消费者的信任与认可。康姿百德推

出了“三个月无理由退货”政策这一举措,带动了更多的企业加入维护消费者权益的行列,促进寝具行业的规范发展,为整个寝具市场的健康发展带来了深远影响。这也倒逼企业不断提高产品品质,为消费者提供更加优质的产品和服务。

为了更好地维护消费者的合法权益,有效解决消费者的投诉问题,康姿百德特邀中国质量新闻网黑网平台投诉平台为第三方投诉监督平台,并统一制作监督举报公示牌张挂在全国所有门店内,主动接受消费者的监督,真正做到投诉有渠道,让广大消费者购买无忧。

此外,康姿百德进一步加强渠道管控力度,实行产品一货一码制,即每一款产品都被赋予了一个防伪身份编码。消费者购买产品后,可登录公司官网查证检验,以免购买到假冒伪劣产品。

为了更好地维护消费者的合法权益,有效解决消费者的投诉问题,康姿百德特邀中国质量新闻网黑网平台投诉平台为第三方投诉监督平台,并统一制作监督举报公示牌张挂在全国所有门店内,主动接受消费者的监督,真正做到投诉有渠道,让广大消费者购买无忧。

此外,康姿百德进一步加强渠道管控力度,实行产品一货一码制,即每一款产品都被赋予了一个防伪身份编码。消费者购买产品后,可登录公司官网查证检验,以免购买到假冒伪劣产品。

为了更好地维护消费者的合法权益,有效解决消费者的投诉问题,康姿百德特邀中国质量新闻网黑网平台投诉平台为第三方投诉监督平台,并统一制作监督举报公示牌张挂在全国所有门店内,主动接受消费者的监督,真正做到投诉有渠道,让广大消费者购买无忧。

此外,康姿百德进一步加强渠道管控力度,实行产品一货一码制,即每一款产品都被赋予了一个防伪身份编码。消费者购买产品后,可登录公司官网查证检验,以免购买到假冒伪劣产品。

为了更好地维护消费者的合法权益,有效解决消费者的投诉问题,康姿百德特邀中国质量新闻网黑网平台投诉平台为第三方投诉监督平台,并统一制作监督举报公示牌张挂在全国所有门店内,主动接受消费者的监督,真正做到投诉有渠道,让广大消费者购买无忧。

此外,康姿百德进一步加强渠道管控力度,实行产品一货一码制,即每一款产品都被赋予了一个防伪身份编码。消费者购买产品后,可登录公司官网查证检验,以免购买到假冒伪劣产品。

维护消费者权益 树立行业新风气

康姿百德在注重诚信经营的同时,也十分重视服务质量的提升,只有严于律己、规范经营,才可以在消费群体中留下良好的口碑,让消费者放心消费。

为构建良好的消费环境,规范寝具市场秩序,2019年5月28日,康姿百德率先在行业内推出“三个月无理由退货”政策,即消费者在购买产品三个月内,只要消费者想办理退货,不需要任何理由和原因,都可以随时退货,而且不用支付退货费、折旧费。“三个月无理由退货”政策一经推出,就得到了社会各界的广泛关注与认可。

“三个月无理由退货”政策推出至今已三年多的时间,康姿百德用实际

行动践行着对消费者的承诺,让消费者有更加充分的时间验证康姿百德的产品品质,让产品用质量说话,最终赢得消费者的信任与认可。康姿百德推

出了“三个月无理由退货”政策这一举措,带动了更多的企业加入维护消费者权益的行列,促进寝具行业的规范发展,为整个寝具市场的健康发展带来了深远影响。这也倒逼企业不断提高产品品质,为消费者提供更加优质的产品和服务。

为了更好地维护消费者的合法权益,有效解决消费者的投诉问题,康姿百德特邀中国质量新闻网黑网平台投诉平台为第三方投诉监督平台,并统一制作监督举报公示牌张挂在全国所有门店内,主动接受消费者的监督,真正做到投诉有渠道,让广大消费者购买无忧。

此外,康姿百德进一步加强渠道管控力度,实行产品一货一码制,即每一款产品都被赋予了一个防伪身份编码。消费者购买产品后,可登录公司官网查证检验,以免购买到假冒伪劣产品。

为了更好地维护消费者的合法权益,有效解决消费者的投诉问题,康姿百德特邀中国质量新闻网黑网平台投诉平台为第三方投诉监督平台,并统一制作监督举报公示牌张挂在全国所有门店内,主动接受消费者的监督,真正做到投诉有渠道,让广大消费者购买无忧。

此外,康姿百德进一步加强渠道管控力度,实行产品一货一码制,即每一款产品都被赋予了一个防伪身份编码。消费者购买产品后,可登录公司官网查证检验,以免购买到假冒伪劣产品。

为了更好地维护消费者的合法权益,有效解决消费者的投诉问题,康姿百德特邀中国质量新闻网黑网平台投诉平台为第三方投诉监督平台,并统一制作监督举报公示牌张挂在全国所有门店内,主动接受消费者的监督,真正做到投诉有渠道,让广大消费者购买无忧。

此外,康姿百德进一步加强渠道管控力度,实行产品一货一码制,即每一款产品都被赋予了一个防伪身份编码。消费者购买产品后,可登录公司官网查证检验,以免购买到假冒伪劣产品。

为了更好地维护消费者的合法权益,有效解决消费者的投诉问题,康姿百德特邀中国质量新闻网黑网平台投诉平台为第三方投诉监督平台,并统一制作监督举报公示牌张挂在全国所有门店内,主动接受消费者的监督,真正做到投诉有渠道,让广大消费者购买无忧。

此外,康姿百德进一步加强渠道管控力度,实行产品一货一码制,即每一款产品都被赋予了一个防伪身份编码。消费者购买产品后,可登录公司官网查证检验,以免购买到假冒伪劣产品。

维护消费者权益 树立行业新风气

康姿百德在注重诚信经营的同时,也十分重视服务质量的提升,只有严于律己、规范经营,才可以在消费群体中留下良好的口碑,让消费者放心消费。

为构建良好的消费环境,规范寝具市场秩序,2019年5月28日,康姿百德率先在行业内推出“三个月无理由退货”政策,即消费者在购买产品三个月内,只要消费者想办理退货,不需要任何理由和原因,都可以随时退货,而且不用支付退货费、折旧费。“三个月无理由退货”政策一经推出,就得到了社会各界的广泛关注与认可。

“三个月无理由退货”政策推出至今已三年多的时间,康姿百德用实际

行动践行着对消费者的承诺,让消费者有更加充分的时间验证康姿百德的产品品质,让产品用质量说话,最终赢得消费者的信任与认可。康姿百德推

出了“三个月无理由退货”政策这一举措,带动了更多的企业加入维护消费者权益的行列,促进寝具行业的规范发展,为整个寝具市场的健康发展带来了深远影响。这也倒逼企业不断提高产品品质,为消费者提供更加优质的产品和服务。

为了更好地维护消费者的合法权益,有效解决消费者的投诉问题,康姿百德特邀中国质量新闻网黑网平台投诉平台为第三方投诉监督平台,并统一制作监督举报公示牌张挂在全国所有门店内,主动接受消费者的监督,真正做到投诉有渠道,让广大消费者购买无忧。

此外,康姿百德进一步加强渠道管控力度,实行产品一货一码制,即每一款产品都被赋予了一个防伪身份编码。消费者购买产品后,可登录公司官网查证检验,以免购买到假冒伪劣产品。

为了更好地维护消费者的合法权益,有效解决消费者的投诉问题,康姿百德特邀中国质量新闻网黑网平台投诉平台为第三方投诉监督平台,并统一制作监督举报公示牌张挂在全国所有门店内,主动接受消费者的监督,真正做到投诉有渠道,让广大消费者购买无忧。

此外,康姿百德进一步加强渠道管控力度,实行产品一货一码制,即每一款产品都被赋予了一个防伪身份编码。消费者购买产品后,可登录公司官网查证检验,以免购买到假冒伪劣产品。

为了更好地维护消费者的合法权益,有效解决消费者的投诉问题,康姿百德特邀中国质量新闻网黑网平台投诉平台为第三方投诉监督平台,并统一制作监督举报公示牌张挂在全国所有门店内,主动接受消费者的监督,真正做到投诉有渠道,让广大消费者购买无忧。

此外,康姿百德进一步加强渠道管控力度,实行产品一货一码制,即每一款产品都被赋予了一个防伪身份编码。消费者购买产品后,可登录公司官网查证检验,以免购买到假冒伪劣产品。

为了更好地维护消费者的合法权益,有效解决消费者的投诉问题,康姿百德特邀中国质量新闻网黑网平台投诉平台为第三方投诉监督平台,并统一制作监督举报公示牌张挂在全国所有门店内,主动接受消费者的监督,真正做到投诉有渠道,让广大消费者购买无忧。

此外,康姿百德进一步加强渠道管控力度,实行产品一货一码制,即每一款产品都被赋予了一个防伪身份编码。消费者购买产品后,可登录公司官网查证检验,以免购买到假冒伪劣产品。

维护消费者权益 树立行业新风气

康姿百德在注重诚信经营的同时,也十分重视服务质量的提升,只有严于律己、规范经营,才可以在消费群体中留下良好的口碑,让消费者放心消费。