

擦亮“诗酒泸州”城市金名片 泸州老窖文化艺术周传递中国诗酒文化

诗酒相携,奏响千年中国文化动人心魄的乐章,让世界品味中国的诗酒浓香。11月10日,国际诗酒文化大会第六届中国酒城·泸州老窖文化艺术周在四川泸州开幕。中外诗人、文学家、翻译家、文化学者、媒体记者等各界嘉宾齐聚,交流诗酒、共论文化。本届盛会由泸州市人民政府、中国作家协会《诗刊》社主办,中国诗歌学会战略合作,中国诗歌网、中国歌剧舞剧院、泸州老窖·国窖1573研究院、中视华凯传媒集团承办。

著名诗人、全国人大常委会委员、中国作家协会诗歌委员会主任、国际诗酒文化大会组委会主席吉狄马加,著名作家、中国作协副主席、四川作协副主席阿来,中国歌剧舞剧院党委书记诸葛燕喃,泸州市委书记杨林兴,泸州市委副书记、市长余先河,泸州市委常委、市委宣传部长徐利,泸州老窖集团及股份公司党委书记、董事长刘淼,泸州老窖股份有限公司党委副书记、总经理林锋,泸州老窖股份有限公司常务副总经理王洪波等各界嘉宾出席本届泸州老窖文化艺术周开幕式,共迎年度诗酒文化盛事。

国际诗酒文化大会 展示泸州城市形象 提升泸州城市能级

“中国酒城·醉美泸州”,一座“酿造幸福”的城市。泸州是著名的“中国酒城”,地处北纬28度酿酒龙脉之上,不仅催生了世界级优质白酒产业集群,更沉淀了独具魅力的诗酒文化。

为增进文化自信,弘扬优秀传统文化,助力四川经济发展,推动地方经济繁荣,更好地传播泸州历史悠久的文化底蕴,传递“中国酒城”的城市内涵,促进国内国际文化的交流与融合,打造泸州“诗酒名城”的城市名片及文化IP,2017年,国际诗酒文化大会应运而生。

国际诗酒文化大会已连续成功举办六届,成为全球诗酒文化爱好者汇聚力、交流智慧的重要平台,也成为泸州展示城市形象、传递文化风貌、提升城市能级的重要载体。开幕式上,余先河表示,泸州将一如既往地提供优质服务、营造良好环境,为新时代城市内涵提升和城市品牌塑造作出积极探索,为国际诗酒文化大会创新发展提供有力保障。期待与各界朋友携手同行,加强交流、对话与合作,推动国际诗酒文化大会成为更具国际影响力的文化盛会。

文化交流加强世界各民族精神沟通

国际诗酒文化大会一直把加强和



图为2022年度“1573国际诗歌奖”颁奖仪式现场,著名诗人吉狄马加(右一),泸州市委书记杨林兴(左二),泸州老窖股份有限公司党委副书记、总经理林锋(左一)共同颁奖,翻译家姚凤(左三)代替努诺·朱迪斯上台领奖。

促进不同民族、不同国家、不同文化背景诗人之间的沟通和交流作为宗旨,传递中华优秀传统文化的精神内核,用诗歌和美酒拉近世界的距离。

吉狄马加在开幕式上表示,国际诗酒文化大会已走过六年历程,在中国乃至当今世界国际文化的交流史上,留下了浓墨重彩的一笔。“大会一直致力于国际文化交流,展现出中国的开放精神。我们将持续举办这一国际性诗歌活动。我相信,诗酒文化的交流定会加强世界各民族的精神沟通,只有精神沟通了,我们的心灵才会走得更近。”

葡萄牙诗人努诺·朱迪斯 荣获2022年度“1573国际诗歌奖”

为拉近中国诗酒文化与世界文化的距离,推动世界诗歌繁荣和文化交流,国际诗酒文化大会自2018年起每年评选“1573国际诗歌奖”。“1573国际诗歌奖”是泸州老窖依托自身深厚的文化底蕴,立足国际视野,创新设立的首个以酒命名的诗歌奖,如今已成为具有全球影响力的诗歌奖项。

开幕式上,2022年度“1573国际诗歌奖”重磅揭晓,葡萄牙著名诗人努诺·朱迪斯斩获殊荣。“1573国际诗歌奖”

是对我们坚守诗歌之路的奖励。”努诺·朱迪斯以视频形式发表获奖感言:“对我来说,诗歌是一种寻找世界性语言的途径,可以超越我们自己的语言和文化的限制,触达那些希望通过阅读诗歌,为心中的焦虑寻找答案的读者。我曾两次到访中国,了解到诗歌在一个古老的文明中所享有的崇高地位。‘1573国际诗歌奖’会加深我与中国、中国诗歌的联系。”值得一提的是,在颁奖仪式上,努诺·朱迪斯首部中文诗选《世界的重量》同步首发。

泸州老窖与中国歌剧舞剧院战略合作 音乐诗剧《大河》将全球巡演

历届国际诗酒文化大会期间,泸州老窖携手中国歌剧舞剧院开展舞剧《孔子》《李白》《昭君出塞》等文艺精品惠民演出及高雅艺术进校园与公益大师课等文化公益活动,助推中华优秀传统文化传播与发展。2022年,双方围绕黄河流域生态保护和高质量发展这一国家战略,深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值,首次联合出品音乐诗剧《大河》,用文艺的力量展现中华历史之美、山河之美、文化之美。本届文化艺术周开幕式上,泸州老窖与中国歌剧舞剧院完成战略合作签约,并举行了《大河》全球巡演启动仪式。

诸葛燕喃表示,2022年中国歌剧舞剧院与泸州老窖各自优势资源,加深了战略合作,拓展了院企合作的新模式。随着《大河》开启全球巡演,双方将积极推动国际文化交流,增强中华文明的传播力和影响力,展现可信、可爱、可敬的中国形象,推动中华文化更好地走

向世界。

据了解,音乐诗剧《大河》是文化和旅游部2022年度至2023年度“时代交响”创作扶持计划入选作品,文本来自著名诗人吉狄马加的同名长诗。本次文化艺术周期间,该剧将在泸州演出多场次,随后开启全球巡演,传播黄河文化,唱响新时代黄河大合唱,提升中华文明的传播力与影响力。

以酒为媒 以诗表意 推动中华文化创造性发展和创新性表达

中国是诗与酒的国度,诗酒同源、交融共生,孕育出中国文化独特的诗情酒意和丰饶的人文底蕴。作为中国名酒企业,自2017年以来,泸州老窖连续六年举办国际诗酒文化大会,开展各类文化活动超100场,共吸引了来自60余个国家和地区的160多位国外诗人、5000多位国内诗人、超千万名诗歌爱好者参与其中。

“我们要增强中华文明传播力影响力,坚守中华文化立场,讲好中国故事,传播好中国声音。多年来,我们以酒为媒,以诗表意,致力于推动中华优秀传统文化创造性发展和创新性表达。”刘淼在开幕式上表示,六年深耕积淀,国际诗酒文化大会取得丰硕文化交流成果,谱写了诗歌艺术和白酒文化创造性转化、创新性发展的动人篇章。本届艺术周以“让诗酒温暖每个人”为主题,必将再次掀起一场国际性的诗酒文化艺术盛宴,让中国千年诗酒文化浸润人心、焕发生机。

在长江经济带发展战略深入实施的时代背景下,今年国际诗酒文化大会启动了“从源头到大海”诗歌之旅,走进青海、武汉、南京、上海等城市,沿长江传递诗情酒意。

据了解,艺术周期间开展了诗歌主题研讨会、国际翻译论坛、诗歌朗诵会等活动,进一步挖掘传递中国诗酒文化。酒城讲坛、音乐诗剧《大河》惠民演出、高雅艺术进校园等继续文化惠民,为广大诗酒文化爱好者和泸州市民奉上年度文化盛事,让诗酒温暖每个人。

承千年文脉,传诗酒芬芳,展文化自信,助文化复兴。国际诗酒文化大会第六届中国酒城·泸州老窖文化艺术周必将再次唱响新时代文化之音,为中外文化交流增添新活力。未来,泸州老窖也将继续以诗酒为媒,传播中国文化、讲好中国故事,助力中华文化走向世界。

(桂源)



本报讯(记者 樊春勤 口 彭静宜 张瑞端)11月10日,“华樽杯”第十四届中国酒类企业品牌价值暨第五届国际酒类品牌价值发布会在贵州贵阳举行。西凤酒以2120.11亿元的品牌价值名列中国白酒品牌榜前列,被授予“中国最受欢迎浓香型白酒品牌”“全球烈酒十强品牌”“中国陕西省白酒品牌价值第一名”等多项荣誉。“红西凤”以1228.78亿元的品牌价值位列全球酒类产品第十三名。

近年来,西凤公司坚持“做大做强白酒主业,发挥三产联动效应,打造陕西特色产区,助力千亿食品产业集群”的发展思路,以品牌“高端化、全国化”为发展战略,从核心产品打造、市场营销改革、产能突破提升、产业集群发展等多个方面赋能发力,在新时代开启名酒新篇章。

在原料端,西凤公司依托中国酿酒原料及品质安全研究院,建设“酿酒原粮示范基地”共计40余万亩,为西凤酒酿造提供坚强的原粮保障;在技术端,西凤公司依托陕西省博士后创新基地,联合多所高校从酿酒原料、风味健康、品质安全、特色产区环境等方面进行科研攻关,取得一系列标志性成果;在产能端,西凤“333工程”历时一年零八个月,提前一年竣工投产,以“西凤速度”为西凤公司的可持续发展以及创新发展提供可靠支撑;在品质端,西凤酒严守七大关卡、五十五道防线,对标欧盟标准,制定《产品监视和测量控制程序》,引入“数字+”“智能+”“白酒全产业链溯源”等先进技术,实现传统工艺与科技创新“两手抓”;在品牌端,西凤酒依托“一带一路”核心区位优势,以品牌价值回归和品牌形象提升为着力点,持续巩固“红西凤”核心引领地位,构建目标明确、战略精准、结构清晰的西凤品牌体系,实现西凤品牌与企业形象的全面提升。

据介绍,西凤公司今后将继续落实新发展理念,融入新发展格局,持续完善“一主四辅”产业链建设,建设品牌文化,持续提升品质,加强工艺创新,梳理产品架构,构建全方位、高质量发展新格局,为中国白酒行业发展贡献西凤力量。

在多重挑战中坚定向前 提供更优质的产品和服务 龙湖集团10月地产销售额达202亿元

11月11日,龙湖集团控股有限公司公布数据,10月地产开发业务销售额达202.1亿元,环比增长5.2%;权益销售额达116.8亿元,环比增长1.7%,延续持续增长的态势。1月至10月,龙湖集团累计销售额达1657.7亿元,销售面积共计1029万平方米。

分区域来看,10月长三角区域合同销售额66.6亿元,其中杭州与城签约金额达19.75亿元,签约套数达437套,全市排名第一;西部区域合同销售额达47.6亿元,其中西安双瓊原著签约金额及套数均排名全市第一,为2.56亿元和46套;环渤海区域合同销售额达45.3亿元;华南区域合同销售额为27.2亿元,莆田书香府签约达260套,全市排名第一,签约金额达3.21亿元;华中区域合同销售额达15.4亿元。

10月,龙湖集团新增7块土地储备,总建筑面积为92.85万平方米,权益建筑面积为63.65万平方米,权益地价为56.3亿元。

今年1月至10月,龙湖集团累计实现经营性收入190.8亿元,其中投资性业务收入为97.5亿元。从商业投资业务方面看,重庆时代天街E馆盛大开业,集团累计开业运营的商场已达70座,商业

网格化布局再加速;从租赁住房业务方面看,冠寓上海闵行悦荟二店等3家店新开业,前两家为保租房项目,冠寓持续助力青年人才安居;从空间服务业务方面看,在2022中国物业服务企业综合实力500强及相关榜单中,龙湖智创生活一举斩获“2022中国物业服务企业综合实力100强”第5名,并与厦门集美区、重庆北碚区、湖北铁旅等多个国资企业达成合作,共创多业态高标准服务新局面。

11月,集团地产开发业务将有杭州宸领轩、成都九里璟颂新开盘,并有杭州杭与城老盘加推;在商业投资业务方面,集团预计有1座天街盛大开业;在租赁住房业务方面,预计新开3家冠寓门店;在空间服务业务方面,集团在综合实力更进一步的的同时,进一步夯实写字楼服务、智慧物业服务等细分领域的核心竞争力。

目前,融资、销售等多方位的利好政策相继出台,行业有望筑底回升。龙湖集团将继续保持行稳致远的步伐,在多重挑战中坚定向前,通过多赛道业务的高度协同,为客户提供更多、更优质的产品和服务。

(张 荻)

中国二十二冶天津公司北辰项目开启冲刺模式

中国二十二冶天津公司天津市北辰区宜兴埠镇5B地块中小学、幼儿园项目位于天津市北辰区宜兴埠镇宜白路与均富路东南侧,总建筑面积62494平方米,地上建筑面积为42099平方米,地下建筑面积为20395平方米。其中,学习社区综合体建筑高度为23.4米,地上5层,地下1层,结构类型为钢结构框架;幼儿园建筑高度为14.25米,地上3层,地下1层,结构类型为钢筋混凝土框架结构。项目建成后,将对优化当地教育资源起到重要作用。

目前,项目现场工作人员干劲十足,结构梁角撑均已拆除,地基验槽全

部完成,底板混凝土浇筑完毕,主体结构区域地下室顶板模板基本安装完成,降水井持续降水作业;正负零框架柱、梁、板正完善钢筋绑扎,为后续混凝土浇筑做准备。项目将于12月上旬由地下冲出正负零,向着全年目标任务冲刺发力,以确保整体施工进度。

在后续的工作中,项目全体工作人员将继续发扬“一天也不耽误,一天也不懈怠”的企业精神,坚定完美履约的决心,精益求精建设天津市北辰区宜兴埠镇5B地块中小学、幼儿园项目,严守标准打造优质民心工程,给业主和公司一份满意的答卷。(解赛楠)

三十而立 喜之郎扬帆再起航

本报讯 2022年7月,喜之郎正式成立三十周年。

1992年,沐浴着南巡讲话的春风,喜之郎应运而生,仅用五年时间就在果冻市场奠定领导地位。三十年辛苦耕耘,如今更是硕果累累,喜之郎目前已拥有果冻布丁、海苔、奶茶及巧克力饼干四大系列产品以及多个知名品牌,健康向上的品牌形象深受广大消费者喜爱。

三十年不忘初心,坚守原则。消费者买得放心,吃得安心。“质量是喜之郎的自尊心”,无论市场如何变化,无论产品如何更新,不变的是标准,坚守的是准则。喜之郎在产品、消费者、市场角度出发,在物料检验、制程控制、售后服务等方面建立了非常完善的质量保障体系并全力践行。

三十年同舟共济,守望相助,员工

待得宽心,干得舒心。

众多喜之郎人满怀激情,用深情和汗水抒写激昂的青春,将拼搏和努力镌刻在平凡的岗位上。喜之郎平台用其宽阔的胸怀包容每个人的不同,用宽容及温暖为一代又一代喜之郎人提供披荆斩棘的能量。

风雨多经志弥坚,关山初度路犹长。回眸喜之郎三十年发展历程,历经千辛万苦,走过千山万水,用信念和创新迈过了一个又一个难关,用智慧和坚韧创造了一个又一个奇迹,同时承载了越来越多喜之郎人的梦想。

时光的转盘依然在马不停蹄地转动,进入新时代,面临新挑战,喜之郎将继续为实现“追求更强更好,共创健康快乐的今天和明天”的公司使命而奋斗,在不断开拓中谋求新发展。

三十而立,喜之郎扬帆再起航。(姜永腾)

鼎和保险公司在广东深圳举办 国际核能产业创新博览会

11月15日至17日,2022中国核能高质量发展大会暨深圳国际核能产业创新博览会在广东深圳举办。鼎和保险亮相核博会。

鼎和展区围绕“新型电力系统建设”“供应链金融”“助力双碳”“绿色金融”“科技赋能”等主题,全方位展示鼎和服务实体经济、科技赋能发展的实践成果。活动现场,工作人员耐心细致地为客户答疑解惑,现场设置了抽奖互动区,吸引了众多观众驻足,取得良好品牌宣传效应。

鼎和保险立足保险主业,围绕能源和新型电力系统主要特性,持续聚焦清洁能源、数字电网、负荷资源、储能产业、碳市场五大领域,开展产品研发、风险防灾防损研究和模式创新,为能源生态圈提供风险管理和风险保障服务,以实际行动服务新型能源体系建设和“双碳”目标落地。此次核博会以“核聚湾区,能动世界”为主题,由中国能源研究会、中广核集团、深圳市发展和改革委员会共同主办,是国内核能领域一次高标准、高规格、大规模的核能行业展会,通过向社会公众宣传绿色、清洁、高效的核能品牌形象,营造核能和谐发展的环境。

(张涵玥)

百融云创2022算法大赛举办

算法无处不在,算法也看似无所不能。随着金融行业朝着数字化方向不断转型升级,通过算法识别与预测风险已经在零售信贷领域得到普遍的应用,以及近年来人工智能的发展,使得算法在精准运营中的价值更为凸显。

在此背景下,百融云创举办了2022算法大赛。算法大赛自9月启动以来,吸引了111支队伍主动报名,参与人数占全体员工25%以上,遍布公司各个部门。111支团队斗志昂扬,全力以赴,用智慧挑战人工智能算法极限,他们围绕“算法”“算力”展开激烈的角逐,展示了百融算法科技工匠精神和风貌。

此次大赛旨在从业务场景出发,以解决实际业务问题为目标,聚焦顶

尖技术人才,为公司的算法达人提供展示、交流、切磋的平台。对此,算法大赛组委会表示,各支队伍相对高超的算法技能,挑战数字时代前沿命题,为智能产业贡献算法力量,为百融云创业务发展带来新的启发,也体现了百融人的精神与价值观。

作为一家纯粹的科技公司,得益于创始团队的技术基因,百融云创沉淀了一系列技术应用端的延展及创新应用,秉持着“科技赋能”的初心,一直朝着“让金融普惠民众”的使命不断努力,赋能金融机构数字化创新和转型升级,助力普惠金融。

在人才储备层面,百融云创吸引了近百位国际顶级专家和人才加盟,包括来自清华大学、新加坡国立大学等国际一流学府的博士、硕士,以及拥

有十几年行业经验的资深算法工程师。

在技术探索层面,百融云创通过在隐私计算、计算语音、自然语言处理、知识图谱等技术领域中的实践,积累了颇为丰富的人工智能技术在金融应用场景的实战经验,并结合自身行业沉淀,将人工智能等技术优势成功渗透到了合作机构的全业务流程中,为金融行业走向高质量发展输入关键“燃料”。

百融云创相信,科技与算法的力量,可以让一个成熟的商业模式被打破,产生全新的商业逻辑,也可以让“后进者”成为“新领航者”。让我们致敬每一位为数智产业贡献力量的开发者,致敬金融数智时代的每一缕曙光。(田园)

南山铝业入选2022年度山东省科技领军企业名单

11月9日,在山东省科技厅指导下,山东省科学院情报研究所、山东省创新发展研究院在济南联合举行2022年度山东省科技领军企业和首批科技“小巨人”企业名单发布会,向社会发布了200家科技领军企业名单和600家科技“小巨人”企业名单,南山铝业股份有限公司等企业从全省高新技术企业群体中脱颖而出,入选科技领军企业名单。

据了解,本次评选出的科技领军企业具有以下几个特点:一是研发投入大,创新活跃度高;二是科技成果丰硕,创新优势显著;三是创新绩效好,

引领示范作用大。

长期以来,南山铝业始终坚持“创新驱动、高端制造、精深加工”的可持续发展思路,以科技创新为驱动力,稳步推进铝产业链的完善、延伸与增值,着力推动产业链不断向高端发展。公司建有国家铝合金压力加工工程技术研究中心、国家认定实验室、国家博士后科研工作站、国家地方联合工程研究中心、山东省院士工作站和山东省电解铝节能降耗实验室等研发平台,并与北京航空材料研究院、山东大学、中南大学、东北大学、西安工程大学等研究院校开展合作,提高技术创新能

力和科研成果转化率。其中,多次承担国家及省级以上科技研发项目,多项成果处于国际领先或国际先进水平,曾获得山东省科技进步一等奖、山东省省长质量奖等科技奖项。

此次南山铝业入选科技领军企业名单,充分展示了南山铝业创新发展的成效,更好地发挥了南山铝业在产业和行业中的示范带动作用,树立了标杆典范,为其他企业创新发展提供了可供借鉴的模式和方法。同时,南山铝业借助产业链优势,坚定不移地走高质量发展路线,以实际行动为地方经济发展做出了应有的贡献。(王铁生)