

使用绿色环保包装

转转集团“双11”携手用户减碳727.2万公斤

今年“双11”，随着绿色、低碳和节约不浪费的消费理念不断提升，物美价廉的二手商品越来越受到消费者欢迎。

转转集团提供的“二手双11”数据显示，11月10日晚8时至11月11日24时的28小时内，平台B2C业务的手机和3C商品总销售额增速超过50%，取得高质量增长；此外，根据中国技术经济学会此前批准发布的“二手交易平台碳减排评估标准”核算，转转集团携手广大用户28小时内仅通过站内+站外买卖手机3C商品实现的碳减排量就超过了727.2万公斤，平台发货也全都使用可降解材料制作的环保包装。

更低碳：平台携手用户减碳超727.2万公斤

作为一家循环经济产业公司，转转集团一直以来都在通过推动闲置资源循环利用，积极倡导绿色消费。此前，该集团已在业内首创针对手机3C商品的质检、质保及售后服务，建立起线上、线下有机融合的履约服务体系。比如在端内上线质检、仓储转运的在线直播功能，就让二手商品的流通环节变得更加透明。

为了打通二手交易服务和信任的最后一公里，转转还选择离用户更近一步：搭建700人规模的上门工程师团队，在过去一年多的时间里在全国150多个城市完成了几百万单的回收服务，上门里程相



转转集团携手广大用户28小时内仅通过站内+站外买卖手机3C商品实现的碳减排量就超过了727.2万公斤

当于绕了地球赤道180圈。此外，转转还在全国50城开设了近200家集回收、零售、寄卖业态于一体的线下门店，并已开放加盟，帮助用户更方便快捷处置闲置物品的同时，也在为助力实体经济和提振消费贡献更多力量。

根据中国技术经济学会此前发布的二手交易平台碳减排评估标准计算，今年“双11”大促期间的28小时内，转转集团携手广大用户仅通过买卖二手3C商品实现的碳减排量就超过了727.2万公斤，助力双11消费更绿色、更低碳。

更环保：增加投入，使用环保包装

国家邮政局的监测数据显示，今年11月1日至11日，全国邮政快递企业共处理快递包裹42.72亿件，日均处理量是日常

业务量的1.3倍。其中11月11日当天，共处理快递包裹5.52亿件，是日常业务量的1.8倍。二手消费领域，转转集团也在携手产业链上下游合作伙伴、用户积极倡导、践行绿色、低碳的生产、消费和生活方式。

据了解，平台发货使用环保包装，物流箱是完全可再生的环保牛皮纸；此外还使用了PLA和PDAT生物可降解材料做的气泡膜，手机盒采用EVA的缓冲垫。“转转品牌的主色调一直是红色，但这次新的包装设计制作时，我们最终决定放弃红色。”公司相关负责人黄伟介绍，虽然这样做让转转的产品包装不再像之前那样显眼，但却减少了对油墨的使用。

“升级包装之初，我们就立下目标：让它尽可能100%接近环保。”黄伟坦言，使用全新的环保包装，将让每个手机包装盒的成本增加2.26元。当很多行业、企业都在降本增效的时候，转转集团坚持在环保包装上投入，也体现了该公司践行可持续发展理念，全力以赴助力循环经济发展的决心和信心。

更标准：提升数字化履约服务水平

对于二手消费市场升温的原因，黄伟表示，一方面随着国内消费行业复苏形势向好，二手经济因为独特的性价比优势能够满足当下消费分级和多元化的市场需求，已成为重要的新兴市场；另一方面，大众节俭、环保消费理念也日趋成熟。

清华大学环境经济研究所、沙利文等多家机构联合发布的《中国闲置二手交易碳减排报告》显示，2020年国内二手消费市场就已经超过万亿规模。同时该报告预计，到2025年中国的闲置物品交易有望突破3万亿元，其中二手3C产业能达到数千亿元，整个市场规模及发展前景都远超过欧美国家。

市场快速成长的同时，人们对物美价廉的二手商品消费需求也在不断增长。如何进一步提升交易的信任度加快闲置资源的流通效率，已经成为市场、行业可持续发展的主脉。

沙利文的调研数据也显示，国内在有二手交易经验的人群中，高达71.4%的受访者更倾向选择可以提供标准化履约服务的平台。黄伟也表示，平台坚持投入做标准化的履约服务，不断提升数字化技术水平，确实会付出更多成本，使得商业模式变重，但是这个行业最正确的解法；最终带给消费者的，是更放心和更省心的服务体验。（卢文）

昆山农商银行数字转型更聚焦 风险评估更智能

业征信、个人征信等信息，穿透B+C端大数据，详细反映企业稳定性和经营情况，精准客户画像，明确等级结果，避免不可解释的分数评定，辅助风险决策审批。通过模型评分辅助判断偿债意愿、偿债能力与盈利能力，减少对单一数据源如税务数据的依赖度，提升业务决策效率。

优化客户分层分类方法，提升精准把控风险的效率。根据风险偏好，定制智能审批矩阵，对不同客群采用不同的评价矩阵进行决策，通过智能因子对风险进行量化，对客户“灰度”进行划分。客户在申请线上化贷款时，将获得

更为精准的评分，更大程度地增大线上化产品通过率，更好地下沉服务客户，提升金融服务能力。

打通相同客群产品壁垒，构建线上化钩子产品。整合现有的抵押产品与信用产品，通过抵押和信用混合增信的方式，综合评估企业的经营情况和资产情况，得到综合额度。企业申请时无须在申请前纠结于选择提款更为便捷信用类产品还是额度更为宽松的抵押类产品，可直接获得线上预授信额度后按需选择，提升融资体验。

“数据驱动+专家经验”，实现模型

设计与模型融合。昆山农商银行采用4万+苏州地区企业样本与3000+行内有贷企业样本，对模型进行构建与验证。在指标选择上，采用历史模型指标的有效性分析的方式，以及业务专家一线评估经验对指标进行筛选，综合多维度评价指标，将业务处理有机嵌入在模型的构建、使用、监控和优化流程中，真正让模型服务于业务。

搭建企业风险评估的智能模型意义在于，通过线上化重塑快捷信贷模式，实现融资产品灵活切换，提升银行金融服务覆盖半径。同时实现风控效率的提升，深挖客群基础，提升下沉服务能力，进一步助力对公业务数字化转型。（郭鹏杰 记者 汪宏胜）

南通农商银行“比技能 强素质 展风采”

为进一步规范发行库管理，推动发行库管理新制度落地执行，提升发行库管理人员的业务素质和制度执行力，培养良好、合规的业务操作习惯，人民银行南通市支行工会与南通农商银行工会联合开展了“南通市2022年度发行库管理理论及技能竞赛”。作为发行库代理行，南通农商银行首次组队参加本次竞赛。

本次竞赛分为发行库管理制度知识

测试和叉车操作业务技能竞赛两部分，其中知识测试内容为发行库管理基本制度、业务操作流程等内容，对提升发行库管库员技能具有重要意义。知识测试旨在考查参赛人员对制度的理解和掌握，以及对发行库风险防控的认识和见解；叉车操作业务技能竞赛主要考查管库员是否熟练掌握叉车的基本维护和保养常识、熟悉叉车性能和操作系统，驾驶是否熟练、灵活，在安全的前提下能否快速、准确将承载物

姜堰农商银行让清廉金融文化建设有声有色

今年以来，姜堰农商银行不断创新清廉金融文化教育模式，进一步引导党员干部筑牢一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”的思想根基，以清廉金融生态助力全行高质量发展。

学廉崇廉，提升教育实效。通过业务例会、岗位培训、主题党日等形式，线下组织全行员工集中学习党纪国法法规。依托云端学习平台，线上组织全行员工学习廉政法规知识，并分层分级开展考试活动，引导全行员工明纪律、守规矩、知底线、守底线。同时，组织举办基层纪检委员专题培

训会，提升专业素养，明确职责定位，为业务经营稳健发展提供强有力的纪律支撑和保障。

诵读写廉，保持清风正气。下发廉政书籍，组织开展“推荐一本廉政书籍”活动，要求各党支部以集中学习或自主学习的方式开展读书活动，并广泛发动员工选取其中喜爱的片段朗读或结合个人体会解读。组织开展“清廉金融你我他 喜迎党的二十大”清廉金融文化主题征文活动，在全行上下营造清廉金融文化“正能量，展现”金融为民、干事干净”新形象的活动氛围。

昆山农商银行创新落地数字人民币多场景应用

为了积极响应数字人民币试点推广工作要求，丰富数字人民币场景应用，昆山农商银行在货币结算、信贷融资等金融场景，在居民创业、就业、住房、教育、医疗、养老等民生领域，全面展开了数字人民币应用场景的创新落地，为昆山率先构建数字人民币的生态体系以及高质量发展数字经济全面助力。

昆山首笔数字人民币“新市民贷款”：“太方便啦！”随着叮的一声短信提示音，胡女士申请的数字人民币贷款顺利到账，并当场付款给下游商户，完成货款支付，解了燃眉之急。

胡女士是2020年来昆山创业的新市民，与丈夫一起经营着一家小饭馆，在近期准备扩大经营范围的时候急需资金周转，又面临着交易对手众多、结算繁琐的问题。昆山农商银行在进行客户走访时了解到胡女士的需求后，向她推荐了数字人民币贷款，从资金周转和支付结算双重方向上为胡女士带来金融便利。

昆山首笔数字人民币“昆科贷”：“从开立数字钱包到资金到账再到支付上游客户，这一套流程下来方便快捷，相当可以！”昆山某企业是一家主要生产光伏印刷耗材、配套光伏大厂的企业。今年下半年开始，该企业销售量大幅回升，产能恢复饱和，生产运营资金相对紧张，昆山农商银行在网格化营销回访时了解到企业的资金难题后，针对性地为该企业推荐了数字人民币融资贷款，得到了企业的认可。随着8月30日贷款资金的到账，标志着昆山农商银行成功实现了数字人民币与“昆科贷”业务场景的创新融合，也走出了支持高新技术企业的创新一步。

昆山首笔数字人民币“创业贷”：8月23日，在昆山市农业融资担保有限公司和昆山市张浦镇富民强村工作办公室的共同协助下，张浦镇第二批城乡居民创业贷款签约活动在昆山农商银行张浦支行展开，共计发放创业小额贷款910万元。其中，昆山农商银行成功向试点企业苏州某

品放置到指定地点并堆放整齐。经过激烈的比拼，南通农商银行管库员陈强以理论知识竞赛第一名、叉车技能竞赛第三名的好成绩，获个人奖综合奖第二名。

活动最后，人民银行南通市支行工会主席张国建致辞发言，他充分肯定了此次竞赛对推动辖区管库人员队伍建设的积极意义，同时希望参赛选手们发挥发行库管库员工作积极性、主动性和创造性，促进管库人员不断提升综合素质和业务技能，更好地履行管理职责，实现“管理规范、队伍职业化、技术现代化”的管理目标。（丁国玉）

讲廉洁，强化履职尽责。党委书记对领导班子成员和支部书记讲授一堂党课，用身边事教育身边人，向基层员工传递全面加强从严治党、从严治行的强烈信号，引导大家争做一名优秀的党员领导干部。纪委书记对全行中层干部开展廉洁谈话，算好人生“七本账”，切实增强党员干部廉洁从业意识。同时，积极开展员工家访活动，让家属了解员工的廉洁状况，了解员工所处的风清气正的良好氛围，让人安心。并深入了解员工生活圈、朋友圈、社交圈，广泛听取员工家属的意见建议，切实发挥家庭在推动党风廉政建设中的亲情监督作用，让单位放心。（袁伟明 陈慧）

新能源服务有限公司的负责人发放个人创业贷款20万元，这既标志着昆山市首笔数字人民币创业贷款顺利落地，也是昆山农商银行在大力推进数字人民币金融服务向乡村下沉的成功实践。

昆山首笔数字人民币线上答题奖励：为进一步推进昆山市文明城市常态化长效建设步伐，奋力争创全国文明城市，昆山农商银行积极助力昆山文明城市建设，开展了问卷调查活动，实现了线上知识竞赛数字人民币红包奖励的发放形式，让数字文明成为一种时代风尚。

在此次活动中，昆山农商银行创新性地以数字人民币的形式发放50元数字人民币红包奖励，在提升市民朋友参与活动积极性的同时，也让大家感受到了数字人民币带来的便利性。

下阶段，昆山农商银行将持续开展数字人民币推广应用，探索更为丰富、更为便捷、更为智能的数字人民币应用场景，让客户能够充分享受到高质量金融服务，为构建数字人民币生态流通体系贡献“农商力量”。（郭鹏杰 汪宏胜）

沭阳农商银行整村授信打通普惠金融“最后一公里”

近年来，沭阳农商银行紧紧围绕国家乡村振兴战略部署，始终坚持“支农支小”市场定位，依托“整村授信”为抓手，将普惠金融工作“做精做细”，打通普惠金融“最后一公里”，为乡村振兴提供强有力的金融支持。

该行坚持党建引领，践行普惠金融，通过实施“党建引领共兴共富”工程，进行基层党组织结对共建，深入推进“党建+金融”融合模式。今年以来该行党委与全县46个外部机构开展党建共建，涵盖政府机关、医院、学校、社区、金融企业等，通过党委协作、支部共建等形式，建立县乡村三级金融服务体系，实现党建工作在形式和内容上的多样化，着力解决信息不对称导致农民融资难、融资贵的问题，实现以高质量党建引领高质量发展。

同时，该行扎实推进整村授信，扎实做好宣传到户、走访到户、服务到户，紧紧抓住整村授信这个“牛鼻子”，切实满足广大村民多样化的金融需求。积极加强大数据建设，搭建数据动态获取机制，通过实施大数据非现场授信与单笔现场授信相结合方式，实现阳光信贷授信面不断提升。截至9月末，该行阳光信贷整村授信农户32.55万户，268.41亿元，授信面91.96%，比2008年上升43.6个百分点，是全市唯一一家突破90%以上的机构。

该行推动贷款增户扩面，持续开展普惠金融走访和评级授信工作，促进贷款有效增长。优化考核规则，引导客户经理主动开展客户营销，不断扩大普惠信贷覆盖面。同时突出抓好授信未授信、归还未授信、线上申请未通过、上级下发未贷户等各类目标客户，逐户对接、按需走访，实现精准营销、精准服务。截至9月末，该行信贷户数已突破10万户大关，达104043户，比年初增加12808户，增幅14.04%。

此外，该行推进整村授信进村入户，今年以来，广泛开展“四张清单”对接及整村授信工作，严格落实驻点办公制度，组织基层网点人员发挥农信“大挎包”精神，把金融服务送到田间地头、大街小巷，打通金融服务“最后一公里”。截至目前，该行已完成整村授信的行政村371个，授信农户达32.65万户，信用贷款余额52.77亿元。

下一步，沭阳农商银行将围绕乡村振兴发展战略，为特色农业产业发展、农民增收致富贡献金融力量。（胡玲玲）

蚌埠农商银行党建引领发扬雷锋精神助乡村振兴

作为地方银行，安徽蚌埠农商银行承担着服务三农、服务中小企业、服务社区、服务本市的天然使命，农工人的血脉中始终奔腾着宝贵的雷锋精神——爱岗敬业、无私奉献、艰苦奋斗。

发扬雷锋精神，践行农金使命

蚌埠农商银行梅桥支行位于蚌埠市淮上区梅桥乡镇上，一直扎根乡村，贴近基层、贴近群众，以服务三农、服务当地百姓为己任。为践行农金使命，梅桥支行党支部自成立以来，便将“践行雷锋精神，落实雷锋精神”作为支部的党建品牌，先后荣获2020年度全省农商系统先进基层党组织、2021年度蚌埠农商银行先进基层党组织，并于今年成功入选安徽省联社基层党建工作“领航”计划培育库。

梅桥支行党支部全体党员以党的建设为引领，以雷锋精神为榜样，紧紧围绕蚌埠农商银行“服务三农、服务中小企业、服务社区、服务本市场”的市场地位，助力乡村振兴，落实助企纾困，脚踏实地，无私奉献，画出普惠金融同心圆，撑起为民服务“一片天”。

党建与思想深度融合，凝聚发展共识

梅桥支行党支部始终坚持以党建为引领，认真落实“三会一课”制度，通过支部书记讲党课、参观革命传统教育基地、重温入党誓词等多种形式，强化理论武装，转变思想观念，鼓励党员率先垂范，在业务一线履职尽责，带动广大党员和青年员工，主动投身支行经营发展工作，汇聚发展合力。

党建与业务深度融合，提升经营质效

助力乡村振兴，落实助企纾困。“作为一名基层网点的客户经理，我经常要深入田间地头，不怕风吹日晒，扎根农村经济。在平凡的岗位上，做着平凡却不平庸的事，砥砺奋进成长成才，用自己的青春与热血浇灌理想之花，努力实现自我价值。”这是梅桥支行客户经理陈曦的心里话。蚌埠农商银行梅桥支行一直把立足支农支小、服务地方经济作为主责主业，成立由党员和业务骨干为主的党员先锋队，组织党员先锋队进农村，了解农户、个体工商户经营情况和融资需求，扶持梅桥当地蔬菜种植和畜牧养殖特色产业，帮助广大村民拓宽增收渠道，助企纾困一马当先，服务实体不遗余力。

“多亏了蚌埠农商银行的同志们帮忙，解决了我的燃眉之急，真是万分感谢！”某米业有限公司负责人说。该公司是当地一家规模较大的粮食收储企业，主要经营粮食收储，疫情原因，在小麦收购旺季出现了资金链紧张的问题。梅桥支行党支部在入企走访时了解到该情况，立即向总行党委汇报，并安排客户经理与企业积极对接，开辟“绿色通道”，实行“一对一”服务，按照企业实际情况和需求，在风险防控合规的前提下，简化相关流程，快速放款补上资金缺口助力企业顺利完成小麦收储。

践行社会责任，彰显金融担当。梅桥支行党支部以“雷锋服务”为品牌，用党建思想和党员职责定义金融服务，践行社会责任。今年年初，与梅桥镇人民政府开展政银合作，在各村文化站开展“喜迎二十大，永远跟党走”主题系列活动，庆祝新年和元宵节，活动现场人头攒动，充斥着年味及地方特色的花鼓灯表演、舞龙舞狮等节目精彩纷呈，为传统佳节再添几分色彩。

全面开展2022年“金融知识普及”活动，帮助社会公众掌握符合自身需求的金融知识，共建和谐金融环境。通过形式多样的“线上+线下”教育宣传及强有力的金融服务支持措施，聚焦青少年、老年人、农民、务工人员及残疾人等重点人群，积极普及人民币、征信、支付结算等基础金融知识，宣传电信诈骗、非法集资等常见非法金融活动的表现形式、防范手段等，帮助消费者认识金融、了解金融，从而提高消费者的金融安全意识和风险防范能力，共筑安全防线，真正做到为群众办实事。

为民导向，发挥服务作用。梅桥支行发挥党建引领优势，开展银政合作，将党建工作与社保卡发放深度融合。为打通“适老助老便民”金融服务“最后一公里”，根据本地区社会保障卡业务实际情况针对性地开展“进乡村”的主题宣传活动。多次与各个村协管员进行沟通交流，双方达成了友好合作，为村民提供近在眼前的“一站式”金融服务，年初以来累计为村民上门激活社保卡2000余张。疫情时期，为坚决阻断疫情输入蔓延，梅桥支行党支部迅速反应，严格落实疫情防控各项要求，积极成立应急工作小组，党员干部充分发挥先锋模范作用，及时对厅堂、自助机具、现金等做好消杀，加强进出人员体温测量、安康码、行程码检查登记，对厅堂客流量进行分流管控，保障特殊时期资金划拨，以优质、快捷、高效的金融服务助力打赢疫情防控阻击战。

“我愿做一颗螺丝钉，永远坚守在自己的岗位上。”蚌埠农商银行梅桥支行党支部全体党员职工自觉把个人融入到集体中，融入到党和人民的事业中，发挥雷锋精神，练就过硬本领、勇于担当作为。以“为有牺牲多壮志，敢教日月换新天”的大无畏气概扎实做好各项工作，践行农金使命，在党建融合发展中书写发展新篇章，在砥砺奋进中展现农商新作为。（刘晓丹 王雅婷）

江南农村商业银行新北支行荣获“高质量发展创新争先先进集体”称号

日前，江南农村商业银行新北支行荣获“常州国家高新区（新北区）高质量发展创新争先先进集体”荣誉称号。

2021年，江南农村商业银行新北支行通过大排查、大走访，摸排辖区内实体经济融资需求，深入分析小微企业金融服务的症结难点，打通金融服务小微企业的“最后一公里”。至2021年末，该支行小微企业（含个体工商户）贷款余额64.68亿元，惠及企业3660户，比年初增

加713户，金额13.41亿元。其中，“一起富阳光贷”信用体验户数超2.5万户；“园区保”放款87户，金额27720万元。

下一步，该支行将全面落实常州市委市政府决策部署，在落实常州市“532”发展战略中开创高质量发展新局面，助力常州国家高新区“创智新高地、城市新中心、滨江宜居城”建设，在社会主义现代化建设新征程中扛起担当、展现作为、做出更大贡献。（许学敏 马英俊）

安徽叶集农村商业银行股份有限公司人民币单位结算账户长期不动户销户公告

根据中国人民银行《人民币银行结算账户管理办法》（中国人民银行令2003年第5号）第五十六条：“银行对一年未发生收付活动且未欠开户银行债务的单位银行结算账户，应通知单位自发出通知之日起30日内办理销户手续，逾期视同自愿销户，未划转款项列入久悬未取专户管理。”以下单位在我行已超过一年未发生收入等活动，请下列单位自本公告发布之日起30日内到开户行办理销户手续，逾期视同自愿销户，我行将做销户处理。特此公告。

2022年10月				
序号	开户机构	账户名称	账号	账户性质
1	营业部	叶集试验区兴怀木材加工厂	20000491360910300000114	基本存款账户
2	孙岗支行	叶集福安有限责任公司	20000210151610300000018	基本存款账户
3	民强支行	六安市叶集改革发展试验区保安服务有限公司	20000196078210300000018	基本存款账户
4	民强支行	叶集八方货运配载有限责任公司	20000193206710300000018	基本存款账户
5	平岗支行	六安市叶集区亿丰种植专业合作社	20000560334410300000075	基本存款账户
6	平岗支行	六安市叶集区林海木业有限公司	20010059844066600000015	基本存款账户
7	益民信用社	叶集试验区保康食品有限公司	20000181840210300000018	基本存款账户