

轻工特色区域

“广东制造”皮具占据海外消费者购物车

11月1日至12月18日,首届“广州花都时尚周”举行。本届时尚周以“超轻松、包你美”为主题,联合箱包、服饰和美妆等品类共近万家商家参与共创。

在11月1日下午“广州花都时尚周”线上启动仪式上,广州市花都区、狮岭镇和狮岭皮革皮具商会相关负责人围绕未来花都皮具行业如何面对新挑战、把握新机遇,打造以皮具产业为龙头的时尚产业带等话题,进行了深入探讨。

狮岭箱包皮具产业年交易额超300亿元

“世界皮具看中国,中国皮具看狮岭”。历时40多年发展,狮岭箱包皮具产业已成为全国乃至全球产业集聚度最高、产业链最完整、产业配套能力最强的产业基地之一,被称为“中国皮具之都”。

“箱包皮具是人们対美的追求,是充满活力的朝阳产业。”花都区委狮岭镇党委书记谢英俊表示,未来将推动狮岭箱包皮具产业向国际化、时尚化、数字化、绿色化

地方动态

河北武强:科技创新助力乐器产业向高端迈进

执手设计精巧,部件采用锌铝高分子压铸……在武强嘉华乐器有限公司产品展厅里,一款DC系列爵士鼓被摆放在在最显眼的位置。“这款爵士鼓不仅获得了德国工业设计红点奖,还让公司的打击乐器一举挺进了国际市场。”公司副总经理于秉勋说,目前公司的打击乐器产品在德国市场占有率达到了90%。

据了解,截至目前,河北省衡水市武强县共有西洋乐器企业63家,从业人员1万余人,产品由四大系列70多种扩展到七大系列400多种,实现了西洋乐器产品全覆盖、销售全球化。“尽管西洋乐器产量世界第二、中国第一,畅销80多个国家和地区,但产品大多仍属于中低端。”武强县委书记王悦说,作为国内重要的乐器生产集散地,河北省“十大文化产业集聚区”,武强县将坚持以科技创新为抓手,加大对乐器企业在科技项目、平台建设等方面的支持力度,以“增品种、提品质、创品牌”战略为重点,聚焦产品提档升级,布局延伸全产业链,提高乐器产品的科技含量,助力乐器产业向高端迈进。

台州黄岩:数智赋能模塑产业优化升级

近日,位于浙江台州黄岩区的某模具有限公司收到了保险公司开出的“国内短期贸易信用保险”保单。有了这张保单,该公司在6个月的信用期限内,一旦出现应收账款风险,将由保险公司给予订单总额90%比例的赔付。据了解,在模具行业推广内贸信用保险,是黄岩依托模具(塑料)产业大脑,精准助企纾困的一项实招。

2021年2月,浙江启动实施数字化改革。今年3月,浙江又提出数字化改革要加快探索各领域“大脑”建设的新路径,更加突出智能化智慧化,以算力换人力,以智能增效能。

黄岩作为浙江省数字化改革的排头兵之一,坚持将数字化改革作为新一轮经济社会发展的主抓手,推出了一批高水平的数字化应用,模具(塑料)产业大

浙江宁波是中国第六座“外贸万亿之城”,拥有雄厚的制造业基础。在建设国内统一大市场、促进国际国内“双循环”的背景下,如何让优秀的宁波制造企业从幕后走向台前,从海外的大街小巷走进国内消费者的家门?

近日,宁波召开内外贸一体化座谈会,邀请12家宁波重点工贸企业代表畅谈融入大市场、发力“双循环”的“金点子”。大咖们纷纷指出,所谓的内外贸一体化,绝不是把外销产品“照搬”到国内,而是要一锅煮满艰辛的求索之路。

从代加工到直面市场

2010年,主营儿童安全座椅的宁波惠尔顿婴童安全科技有限公司(以下简称惠尔顿)萌生从外贸ODM(承接设计制造业务的制造商)转型做内销的念头。当时,儿童安全座椅虽是欧盟市场的刚需,但在国内却是鲜为人知的新鲜事物。

“我们做外贸的时候,单纯得‘两耳不闻窗外事’,一门心思做产品。足足六七年时间,我们都靠外贸赚来的利润补

转型升级,主动融入新一轮科技和产业革命,擦亮‘中国皮具之都’的金字招牌。

目前,狮岭共有生产型企业8600多家,经营性商户18600多家,从业人员超25万人;年产皮具超7亿只,年交易额超300亿元,70%以上皮具箱包产品出口全

“狮岭皮具”区域品牌已在全球19个国家成功注册,品牌价值达200亿元。目前在狮岭注册并实际运营的自主商标共4400多件,拥有中国驰名商标“毕斯曼”“塞飞洛”,广东省著名商标“蒙娜丽莎”“奥王达”“斐高”“轩尼小熊”等,已形成了涵盖原辅料集散、箱包产品设计研发、生产、营销、人才、物流等各环节的皮革皮具特色产业体系。

电商经济助力皮具出口

在“中国皮具之都”广州花都狮岭镇

里,一大一小两个场景相映成趣:

白天,广州花都跨境电商监管中心宽敞的作业场地上,集装箱车辆络绎不绝,每天都有上万件跨境电商出口货物等待运往东南亚。

夜晚,几平方米的小型直播间内,广州金圣斯皮具有限公司的外贸专员下班后,就地“转型”带货主播,用一口流利的英语,向跨境电商平台客户推销。

“跨境电商是我们今年出口的新增长点,占公司整体出口的20%以上,未来潜力会更大!”金圣斯皮具董事长黄辉古说。

今年,河北省衡水市武强县制定了《乐器文化产业振兴工作方案》,设立乐器产业发展专项基金,对生产销售中出现困难的企业在财税、信贷等方面给予支持,提振企业发展壮大信心。打造乐器文化产业体验园和乐器文化产业制造园,实施乐器文化产业体验提升工程和乐器制造产业能力提升工程,优化产业布局,提升集群水平,争取建设成为国内一流的乐器生产、研发、展示基地。

“我们新研发的这种管乐,采用新型的ABS树脂塑料,并对制作工艺进行了创新,乐器不仅重量轻,而且音色也相当好。”武强正欧乐器有限公司副总经理刘勇说,公司的新型材料管乐一上市就受到了音乐爱好者的欢迎。“也正是靠着产品和工艺的创新,我们在疫情期间并未受到太大影响,预计今年销量能增长20%。”

依靠科技创新,正欧乐器实现了逆势突围,其中政府的推动力不可忽视。河北省衡水市武强县建成了河北省西乐器产业技术研究院等创新平台,开展管乐器新技术新材料的应用,解决行业发

展的关键共性技术难题。通过组织科技服务人员企走访宣讲等细致化指导服务,并制定了科技创新培训计划,通过线上线下相结合的方式,分类指导、梯度培育、差异扶持、精准服务,全力培育创新主体主力军。

同时,河北省衡水市武强县积极推进企业与高等院校产学研合作,定期组织企业负责人到大专院校、科研院所、科创中心进行深入对接,力争将更多更优秀的科技创新资源引入武强。截至目前,武强县已和中央音乐学院、河北科技大学等十多所高校签订了协议,金音集团、璐德公司与中国乐器协会进行了全面合作。此外,武强县把科技人才队伍建设作为服务企业转型升级的重要抓手,依托金音集团、武强嘉华乐器有限公司等乐器龙头企业,先后引进了德国、美国、韩国、日本等15个国家的外籍专家30余人,利用外籍专家先进的理念和精湛的技术补短板,实现弯道超车。

科技创新,离不开研发投入。河北省衡水市武强县制定出台了《武强县重点产业发展引导资金和科技创新引导资

取的真抓实干不多。

黄岩区经科局有关负责人介绍,黄岩模塑产业规模在60多年的发展历程中不断壮大,但也面临生产效率低、产品结构单一、要素成本高、龙头引领不强等问题。以巡视整改为契机,黄岩加强行业政策扶持,发挥科技中介作用,有效匹配创新资源,以数字、科创赋能产业优化升级。

在建章立制方面,该区出台《黄岩区加快数字经济产业发展若干政策》,深入实施数字经济“一号工程”,落实产业数字化重点项目、深度上云应用、数字化小微企业园等各项工作举措;成立黄岩智能模具产业集群试点建设领导小组,出台《智能模具产业集群新智造试点专项行动方案》,分别设立1亿元的产业扶持资金、1亿元的模塑产业数字化建设基

础。黄岩区经科局有关负责人介绍,黄岩模塑产业规模在60多年的发展历程中不断壮大,但也面临生产效率低、产品结构单一、要素成本高、龙头引领不强等问题。以巡视整改为契机,黄岩加强行业政策扶持,发挥科技中介作用,有效匹配创新资源,以数字、科创赋能产业优化升级。

“我们的内销占比从原先的20%暴增至80%,不论哪个市场遇阻,都有另一片‘宝藏’补上。”林江娟说。

像惠尔顿一样熬出头的,还有深耕

物流路线就是我们的‘生命线’。受多重因素影响,我们公司传统的物流路线面临着运力紧张等难题,如不能如期交货将面临巨大损失。花都海关得知企业困难后主动送点子上门,指导我们通过‘花都—广西—东南亚’物流路线进行运输,积极协调口岸海关加快办理通关手续,最终这批跨境电商商品得以按时交货,给我们吃下了‘定心丸’。”佛山市深鼎商贸有限公司总经理杜心茹说。

为充分帮助辖区跨境电商企业挖掘出口潜力,花都海关开展“线上+线下”跨境电商企业调研工作,针对出口电商平台交货期限短,物流时效要求高等特点,支持企业搭建物流新通道,加强与口岸海关的协同合作,及时将审单、查验、转关信息反馈出境地海关,形成“属地+口岸”快速验放机制,先后支持企业开通“花都—广西—东南亚”“花都—珠海—香港”等物流新路线,助力更多中国“尖货”实现“卖全球”。

“双11”消费购物节为加快“广货出海”创造了新的契机。11月1日至9日,花都海关监管跨境电商零售出口商品超160万件。

在“双11”这样的物流旺季,顺畅的

金管理暂行办法》《武强县科技创新跃升计划三年实施方案》等政策,设立科技创新引导资金,不断加大对企业科技研发的支持力度。并组建了由科技局、税务局、工信局等部门为成员的科技服务微信群,及时发布高新技术企业所得税减免、企业研发投入加计扣除等政策信息,为企业在危机中捕捉提示信息,利用技术创新破局谋发展。

聚焦打造“三最”营商环境要求,河北省衡水市武强县将上级稳经济的一揽子政策措施细化落实到18个专项行动,促进经济平稳健康发展。每周五定期召开助企纾困、优化营商环境联席会,面对面了解企业实际困难和问题,第一时间研究制定应对措施。开展低效用地“挤缝、填空”“腾笼换鸟”行动,促进土地集约高效利用,并组织逐企业走访、排查,最终梳理出可再利用车间达11万平方米。同时,还探索实行了营商环境监测、涉企检查报备等制度,下大力解决企业和群众最急最忧最盼的深层次问题,为市场主体创造更加安宁稳定的生产经营环境。

“双11”消费购物节为加快“广货出海”创造了新的契机。11月1日至9日,花都海关监管跨境电商零售出口商品超160万件。

在“双11”这样的物流旺季,顺畅的

金管理暂行办法》《武强县科技创新跃升计划三年实施方案》等政策,设立科技创新引导资金,不断加大对企业科技研发的支持力度。并组建了由科技局、税务局、工信局等部门为成员的科技服务微信群,及时发布高新技术企业所得税减免、企业研发投入加计扣除等政策信息,为企业在危机中捕捉提示信息,利用技术创新破局谋发展。

聚焦打造“三最”营商环境要求,河北省衡水市武强县将上级稳经济的一揽子政策措施细化落实到18个专项行动,促进经济平稳健康发展。每周五定期召开助企纾困、优化营商环境联席会,面对面了解企业实际困难和问题,第一时间研究制定应对措施。开展低效用地“挤缝、填空”“腾笼换鸟”行动,促进土地集约高效利用,并组织逐企业走访、排查,最终梳理出可再利用车间达11万平方米。同时,还探索实行了营商环境监测、涉企检查报备等制度,下大力解决企业和群众最急最忧最盼的深层次问题,为市场主体创造更加安宁稳定的生产经营环境。

金,高效推进“产业大脑”建设,打造世界级智能模具产业集群,建设新智造展示窗口。

此外,黄岩不断深化创新驱动,推动产业涅槃。2021年,黄岩规上工业企业研发投入达17.65亿元,同比增长33.4%;与中科院上海有机所合作建立台州研发中心,引进高端生物医药项目,研发投入占营业收入比重达到14%;强化数字赋能,以“产业大脑+未来工厂”为核心,实施百家智能工厂培育计划,推动模具产业全方位、全链条流程再造和系统重塑。

未来,黄岩将继续以有力的措施、务实的作风,努力把巡视整改成果转化为推动高质量发展的新成效。据悉,下阶段,黄岩将全力打造模塑千亿产业集群,并牵引推动区域传统产业加快转型升级、迈向产业链高端,不断壮大产业发展能级,为浙江高质量发展建设共同富裕示范区作出更大贡献。

(人民网)

婴童用品、香熏等企业积极探索自主品牌研发

浙江宁波发力内外贸一体化

规上企业中,有约90%的企业开展内销业务,合计实现内销产值近5000亿元。但截至今年9月末,全市省级内外贸一体化“领跑者”企业仅37家,尚有很大的提升空间。

“我们的产品是按摩椅,为国内外的家居企业做OEM(俗称代工)和ODM。今年以来,国内房地产行业遇冷,家居业也深受影响。我们公司销售额下降约20%。”宁波秉航科技科技集团有限公司总经理汪炜称。

为了应对挑战,汪炜考虑从贴牌代工转向自主品牌建设,并搭建销售网络。他还想让产品朝着轻量化、折叠化发展,或是研制沙发椅。不过,这些设想均需技术研究的支撑。对于中小企业而言,任重道远。

即便达到市场准入门槛,企业的创

前沿指数



本报讯 11月10日发布的“中国·海宁皮革指数”信息系统监测,2022年11月第01期周价格总指数报收于71.67点,环比下跌0.44点,环比跌幅0.61%,6大分类涨跌平比例是2:4:0。该周皮革城传统服装类周价格指数报收于74.56点,环比下跌0.34点,环比跌幅0.46%。其中皮革服装报收于83.16点,环比下跌1.08点,环比跌幅1.28%。本期皮革服装中的女式风衣、男式皮棉衣、女式充绒皮衣、女式皮毛一体价量呈现下跌趋势,拉动皮革服装价格指数小幅下跌;皮革服装报收56.03点,环比上涨0.40点,环比涨幅0.72%,本期皮草服装中的兔毛服装、水貂编织服装、拼貂价量呈现上涨趋势,拉动皮草服装价格指数小幅上涨。整个服装类周价格指数呈持续下跌态势。

服饰类周价格指数报收63.45点,环比下跌0.62点,环比跌幅0.97%。其中皮革服饰报收于58.28点,环比下跌0.74点,环比跌幅1.25%。本期皮革服饰中的帽子价量呈下跌态势,拉动皮革服饰类价格指数小幅下跌;皮革服饰报收于129.94点,环比下跌0.46点,环比跌幅0.35%。本期皮革服饰中的围巾、帽子、领子、披肩价量呈下跌态势,拉动皮革服饰类价格指数小幅下跌。整个服饰类周价格指数呈现震荡下跌态势。

箱包皮具类周价格指数报收于52.64点,环比下跌1.05点,环比跌幅1.96%。本期箱包皮具中的单肩斜挎包、电脑手提包、背包/双肩包、手包、钱包等成交呈现下跌态势,拉动箱包皮具类价格指数小幅下跌。整个箱包皮具周价格指数呈现持续下跌态势。

鞋类周价格指数报收于117.64点,环比上涨0.24点,环比涨幅0.21%。本期皮鞋类中的男式皮单鞋、女式皮单鞋、女式皮单靴成交呈现上涨态势,拉动鞋类价格指数小幅上涨。整个鞋类周价格指数呈止跌反弹态势。

(海文)

第786期“义乌·中国小商品指数”周价格指数显示:

家庭软装类产品销量稳步攀升

本报讯 11月8日发布的“义乌·中国小商品指数”中小商品周价格指数本周为100.88点,环比上涨0.02点,网上交易价格指数、出口交易价格指数和场内订单交易价格指数环比分别上涨0.87点、0.83点和0.18点,场内直接交易价格指数环比下跌0.03点。

11月义乌展会集结,于11月5日举办的第15届中国义乌国际森林产品博览会叠加“双11”电商补货,更是直接带动本周市场客流强势上扬。2022年卡塔尔世界杯开赛在即,以及圣诞节的临近,使得义乌市场圣诞用品及足球、旗帜等世界杯相关体育用品在10月底、11月初陆续进入收尾阶段,此后此类产品将以国内采购及补货为主。兔年春节相较往年有所提前,“双11”购物节余温犹在,采购商们又开始

(辛文)

做外贸的思路。“首先,企业要重组营销体系,并根据国内的要求重新规划产品;其次,要做好价值体系构建。以前,我们做出口代工,附加值较低。现在,唯有定位高端,才能在营销推广成本高企时,保持充分的利润空间。当然,还要找到合适的品牌传播渠道。”余轲奋称。

“内贸要求更高、更复杂,必须下更多功夫。”宁波家联科技股份有限公司(以下简称家联科技)常务副总经理孙称,作为全球塑料餐饮具制造行业的领先企业,家联科技基于对市场容量的判断进军内销,成为肯德基、星巴克、蜜雪冰城的供应商。国内对食品安全的重视,倒逼该公司拿出更优秀的产品,提升创新能力。

未来,宁波计划推动传统实体商业的消费场景改造,促进直播电商经济高质量发展,以开拓国内消费大市场;到2024年,力争新增省级内外贸一体化改革试点产业基地20个,建成并运行品牌指导服务站155家,帮助企业走上内外贸一体化之路。

(宁波晚报)