

更专业、更安全、更国际化

多家乳企发布新品 展示中国乳业开放新成果

□ 本报记者 王薛泽

“应用全球创新成果”“率先通过新国标注册”“全球首创膜过滤技术”……11月5日—10日，国内外多家乳制品企业齐聚第五届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”），蒙牛、伊利等进博会忠实老友，更是携旗下各品牌新品、好品亮相，向全球展示源自中国的“世界品质”，发出中国乳业开放发展强音。

新技术加持 细分领域布局力度加强

“我们在母乳研究领域尤其是母乳脂肪方面取得了重要的成果创新。我们联合江南大学共同研发的‘结构脂肪MLCT和新型OPO酶法合成关键技术及其在婴配粉中的应用’已经通过国家权威机构鉴定，整体达到国际领先水平，目前这项成果已经实现科技转化，率先应用到了瑞哺恩新品中，在今年第四季度上市。”在蒙牛瑞哺恩展台，相关负责人向记者介绍。

随着乳制品市场进入多元化、精细化、专业化发展阶段，消费者对乳制品的要求正在不断提升，加之新国标的发布对乳企生产工艺、研发能力有了更高的要求，因此加强关键技术攻关，提升配方设计科学性，打造真正适合国人的乳制品成为中国乳业发展源动力。而作为洞悉行业最新趋势的窗口，众多涌现在进博会上的新品，也折射出中国乳企在专业营养和功能化产品等领域布局力度的加强。

记者了解到，本届进博会上，蒙牛集团携旗下雅士利、贝拉米、酪鲜生以及合作伙伴阿尔乐等品牌集体亮相，参展面积也扩大到700平方米，参展产品品类涵

盖液态奶、奶酪、婴配粉、婴幼儿辅食等多个品类。其中，蒙牛爱若海棠(Aroha-tia)全脂奶粉、脱脂奶粉两款新产品重磅亮相，贝拉米跨境版Gold+金装奶粉更是全球首秀。伊利集团带来了金典新西兰纯牛奶、金领冠睿护奶粉、伊利Pro环球甄选稀奶油、伊利新西兰进口全脂奶粉等超人气产品。其中，金领冠睿护奶粉融合了新西兰的珍稀草饲牧场，中国丰富的母乳数据以及欧洲创新中心的前沿科技研发技术；金典新西兰纯牛奶则采用全球首创的膜过滤技术，最大限度地保留了纯牛奶的天然营养和新鲜口味，极大地满足了消费者的品质需求。

此外，据蒙牛集团介绍，公司正进一步加强产业链、供应链建设，加大创新研发投入，持续完善“从牧草到奶杯”的全产业链质量管理体系，用数字化、智能化手段覆盖养殖、加工、物流等各环节，全封闭监控生产、全流程动态检验，确保蒙牛的每一包牛奶质量过硬、品质上乘，不断满足消费者对安全、营养、健康乳制品的需求。

坚持“引进来+走出去” 中国乳业加速融入全球市场

作为高度开放和市场化的行业，中国乳业通过近十年来的不断发展壮大，已成为全球第二大乳品市场，奶牛养殖和乳品生产规模位居世界前列，国内两家企业跻身全球七强。中国企扬帆出海，不仅产品远销海外，还在欧洲、美洲、大洋洲、东南亚等地加快全球奶源及工厂布局，加速融入全球乳业发展之中。

数据显示，在对外开放战略和积极扩大进口政策的强劲推动下，中国乳制品进口快速增长。2021年，乳制品进口401.6万吨，同比增长18.5%；进口金额141.1亿美元，同比增长13.8%。2012年到2021年的10年间，中国乳制品进口额

年均复合增长率达12.9%。

以我国较早实施“走出去”战略和国际化程度较高的蒙牛集团为例，蒙牛集团坚持“引进来”与“走出去”相结合的发展观念，在立足中国市场内循环的同时，也放眼全球积极构筑外循环。一方面蒙牛集团不断引入和配置全球优质资源，大洋洲的奶牛、美国的牧草、欧洲的设备和来自世界各地的先进技术不断帮助蒙牛为国内消费者提供“世界品质”的产品与服务；另一方面，蒙牛集团积极开拓全球市场，在新西兰建设了奶粉工厂，在东南亚打造了乳酸菌品牌，还引入了澳大利亚知名有机婴儿营养品品牌贝拉米，通过“海外奶源—海外加工—海外销售”完整链条扎根海外市场，在国际上不断提升蒙牛品牌影响力，让全球消费者认识中国乳业，推动中国乳业高水平对外开放。

伊利集团也紧紧围绕国际乳业研发的重点领域，从全球视角布设了一张涵盖全球领先研发机构的创新网络。截至目前，伊利集团已在荷兰、新西兰、日本、印度尼西亚等国家建立了15个创新中心，还牵头筹建了国家乳业技术创新中心，不断整合全球资源，开展全产业链创新合作，加速构建乳业“产学研用”创新生态。

进博会作为中国面向世界的重要舞台，既是展示中国企业风采的窗口，也是对标国际标准的考场。正如蒙牛集团总裁李鹏程所言：“未来，我们将继续走好脚下的路，以国家队的责任与担当做好中国乳业对外开放的排头兵，进一步增强国内外两个市场两种资源的联动效应，致力于为全球消费者打造世界品质的产品，从‘Global for China’向‘Global for Global’全面迈进。”

吉林动态

农安县“小粮仓”助力大丰收

最大程度地减少粮食损耗。

“玉米上‘楼’，卖粮不愁；科学储粮，减损增效。”在农安县新农平安堡村大丰收家庭农场负责人徐平介绍，农场从2017年开始“装楼子”，现在看来“装楼子”的玉米跟湿粮确实有差距，一公顷土地玉米相差2000元钱的收入。“农场投资玉米‘楼子’花费了15万元，一年就能回本儿，确实挺好，既能保证粮食安全，又能增加收入。”

农安县新农平安堡村党总支书

记程志双介绍，村里总共种植玉米1500公顷，产量4000多万千斤。最近这两年装玉米“楼子”的占65%以上，其余的都是卖湿粮的，相比较而言，“装楼子”的农户在增收上是很明显的。减损就是增产，降耗就是增收。如今，科学储粮、减损增效的发展理念正在农安县快速普及，得到了广大农民的充分认可。

巴吉垒镇双榆树村党总支书记刘洪娟介绍，为全面做好农户安全储粮，促进农户增收，结合村里实际情况，村组干部带头，入户宣传动员，确保农户能够安全储粮。目前，村里种植户281户，现建成玉米“楼子”的种植户达90%以上。

“老字号”迎来新机遇

上海参观采购，众多企业已通过进博会找到客户、觅得商机、实现发展。本届进博会，吉林省采取政府组团、企业组展的形式，组织省内具有民族特色、地域特色、文化特色的老字号企业代表参展，围绕“吉仓粮安天下”“吉食至味留香”“吉品匠人匠心”等6个板块，设置

200平方米吉林省人文交流活动展区，通过产品展示、技艺展演、视频展播等，打造吉林文化盛宴。展区极具地方特色，吸引了众多参观者驻足。

据介绍，吉林省共有老字号企业154家，包括“中华老字号”20家、“吉林省老字号”134家。本届进博会上有29

家老字号企业现场参展，其中有“长春市老字号”企业11家。同时，吉林省商务厅还选择了360余款产品进行线上展示。

吉林省商务厅流通业发展处相关负责人介绍，进博会是面向全世界的广阔平台，希望吉林“老字号”能够通过这个大平台，将传承、守正、创新的理念传播得更远，助力吉林“老字号”在未来发展得更好。

湖北资讯

竹山县金丝皇菊“开”出“美丽经济”

打卡地”。 “我一天可以摘200斤鲜菊花，合作社按照每斤0.8元收购，能收入160元左右。”双台乡普渡村村民黄梅说。花田里，村民正忙碌地采摘、装箱、上秤，并依次领取劳务费用。村民们谈论着今年菊花的收成，喜悦之情溢于言表。该村菜之源种植专业合作社负责人介绍：“今年合作社种植的30亩金丝皇菊，亩产鲜花菊花1000

斤左右，这两天正值采摘旺季，我们每天组织留守妇女20余人在田里采摘金丝皇菊。”

普渡村相关负责人表示：“今年受干旱天气影响，菊花的种植面积极较往年有所减少，但是收成还可以，亩产值达7000多元，主要销往十堰市区及周边县市。菊花产业既壮大了集体经济，又让当地老百姓挣了钱，更美化了乡村。”

“我们以花为媒，做强‘美丽经济’，打造以‘游园采摘+品花’为主的‘美丽经济’产业带，促进产业链延伸、价值链提升、增收链拓宽，更好地带动农业增效、农村增色、农民增收。”该乡负责人介绍道。

房县强化“一把手”履职担当

本报讯（记者 默晓龙□程剑峰 邓航）“我们根据谈话指出的问题，举一反三抓整改，坚持问题导向，全面分析目前工作中还可能存在的漏洞和短板，做到建章立制抓长效……”日前，湖北省房县上龛乡党委书记在接受“一把手”监督谈话整改工作回头看时说。

据介绍，今年上半年，房县纪委监委印发了《纪委监委负责人同下级“一把手”谈话工作方案》，主动前移监督关口，把定期开展谈心谈话作为强化“一把手”监督的重要抓手，督促各乡镇、各直属单位“一把手”把监督责任放在心上、抓在手上，切实履行好全面从严治党主体责任。

截至目前，房县纪委监委9个谈话组

对全县20个乡镇、60多个县直单位的“一把手”开展谈心谈话80余次，整改问题147个。开展“一把手”监督谈话整改工作回头看17次，立行立改问题2个，其他问题3个，未整改完成的问题及时提醒约谈相关单位，确保12月底全部整改到位，有效提升“一把手”廉洁从政、履尽职责主体责任意识。

“我们既委监委与‘一把手’谈话的目的就是传导压力、指出问题，自我剖析、整改问题，进行政治体检。同时，纪委监委不定期组织回头看监督检查，坚持跟踪问效问责，倒逼主体责任落地，确保发现的问题真整改，不断推进全面从严治党党风廉洁建设工作纵深发展。”房县纪委监委相关负责人表示。

截至目前，房县纪委监委9个谈话组

本报讯（记者 刘晓磊□陆喜击）由村里制定的喜事新办、丧事从简、反对铺张浪费、反对大操大办等12条村规民约，大家共同遵守，互相监督，省了不必要的钱。”广西钦州市浦北县寨圩镇歌棉村六寨村村民冯永标对村里制定的村规民约感触颇深。

近年来，浦北县以精神文明建设工作为抓手，扎实推进乡风文明建设，大力培育和践行社会主义核心价值观，为浦北县乡村振兴以及高质量发展增添正能量。

近日，记者走进六寨村，寨圩镇歌棉村党支部书记覃翠勇说：“村里建立了道德超市、农家书屋、村规民约等，道德积分制考核村民道德行为，以德换分，以分换‘得’。”

“镇上设置有新时代文明实践所，村里有红白理事会、道德评议会。”寨圩镇党委书记赖广威说，村里积极开展移风易俗工作，制定完善村规民约，扎实推进新农村精神建设，助推乡村振兴。

浦北县委常委、宣传部部长覃永雁介绍：“我们以宣传教育为主，从规范引导入手，通过走访调查、民意调查问卷，组织全县17个乡镇（街道）的村规民约进行评比，选出‘十佳’优秀村规民约，以点带面，弘扬新风易俗，不断把乡风文明建设工作纵深推进、做实做细。”

北通镇九梅麓村有农户58户共238人，村里实行“拉黑约定”新村规，从以前“公共卫生无人管、邻里纠纷管不来”的状况，到现在村容村貌干净整洁，旧泥砖房子变身惊艳民宿，村中有康养古荔园、村史小院、健身房、农家读书角，该村的巨变源于制定了“拉黑约定”的新村规及村民们团结友爱、互帮互助。

广西浦北：乡村精神文明建设结硕果

乡村旅游重点名村”、自治区“三变”改革试点村。“九梅麓村变美了，变富了，村民外出都觉得很有面子。”

记者了解到，随着乡风文明建设工作的深入推进，浦北县农村精神文明建设取得显著成效。目前，该县共创建231个文明村镇、1121户“文明家庭”、7596户“十星级文明户”，其中“全国文明村”4个，“自治区文明村”8个；共评选出助人为乐、孝老爱亲、见义勇为、敬业奉献、诚实守信等五类“浦北县道德模范”76人，其中荣登“中国好人榜”19人，荣获全国道德模范提名奖3人，荣获自治区道德模范提名奖4人。

践行“双碳”目标 饮料行业兴起“低碳风”

□ 本报实习记者 解磊

近日，茶饮料碳中和路径实践成果分享会在上海举行，会上发布了国内首个茶饮料碳足迹核算标准《茶类饮料碳足迹评价技术规范》及国内首个茶饮料碳中和评价标准《茶类饮料产品碳中和评价技术规范》。

自2021年碳达峰、碳中和正式写入政府工作报告以来，饮料行业积极响应落实国家的号召和统一部署，积极探讨饮料行业如何为实现碳达峰、碳中和履行责任。许多企业也根据行业特点开展可持续发展工作，从利用太阳能等清洁能源到生产线的能效提升，从建设数字化工厂到投资低碳包装概念瓶等工业负碳技术，饮料行业正在兴起一股“低碳风”。

康师傅推出国内首款“零碳”饮料

在碳中和路径实践成果分享会上，康师傅推出了“纯萃零糖原味茶饮料”，这是国内首款真正实现碳中和的茶类饮品，并具有广东省节能减排标准化促进会颁布的碳中和证书。据了解，依据团体标准以及《碳中和声明规范》进行判定，上述茶类饮品通过纯萃零糖茶叶自有茶园的碳汇量抵消纯萃零糖碳排放量，并通过第三方机构认证，最终实现了碳中和。

康师傅控股有限公司相关负责人介绍，为了积极响应国家减碳战略号召，康师傅于2021年率先在业内开展全面碳盘查专案工作，明确了自身的碳排放情况，全面盘查覆盖范围一、二和三的碳排放范畴，掌握了价值链上下游的主要范围三碳足迹。在碳盘查的基础上，康师傅订立了能源消耗、水耗、温室气体排放及废弃物排放相关的环境目标，同时设定了饮品行业实现碳达峰、碳中和的合理路径。

在实现茶饮料碳中和的实践过程中，康师傅与广东省节能减排标准化促进会、科研机构、企业上下游等起草单位共同推出了两项团体标准——《茶类饮料碳足迹评价技术规范》和《茶类饮料产品碳中和评价技术规范》。中国饮料工业协会相关负责人表示，这两项团体标准均是国内首创，不仅是康师傅积极响应国家“双碳”战略、实现内部减碳工作的阶段性成果，也为茶饮料行业减碳事业总结经验并指明方向。足够细化的碳足迹核算标准及碳中和评价标准，为茶饮料行业实践碳中和提供了“说明书”。

各大饮料企业在包装上“做减法”

康师傅控股有限公司相关负责人告诉记者，为了实现低碳环保的目标，康师傅还积极响应减塑倡议，在保证产品质量的前提下，推动瓶身、标签、外包装等多环节的减塑工作。今年初，康师傅发布了首款“无标签”饮料产品，从原材料落实环保减碳。

事实上，近年来，为了提供更环保的饮料包装解决方案，许多饮料企业都在努力做出更多尝试，推出“无标签”饮料仅仅是品牌围绕环保和减碳的一次尝试。依云采用了激光打印技术将品牌标志和相关信息印在了瓶身；百事上市“无瓶标”百事可乐；可口可乐及旗下其它饮品用新型的纸板来替代塑料包装；脉动推出“智慧碳”包装……各大饮料企业在包装上可谓做足了“减法”。

而PET瓶作为最为常见的饮料包装也在回收率上达到了国际先进水平。数据显示，2020年中国瓶级PET消费量已增长至949万吨。2020年中国饮料工业协会及中国环境科学研究院发布的《我国PET饮料瓶包装利用情况研究的报告》指出，在现有的回收体系下，我国PET饮料瓶的回收率已达94%以上，处于国际先进水平。中国饮料工业协会相关负责人指出：“可见，我们已经拥有了良好的PET回收基础。未来，则需要在巩固优势的基础上，由生产商、经销商、消费者、回收企业以及媒体共同推进可回收塑料经济新模式。”

打造“零碳”工厂

今年4月，达能中国饮料宣布，旗下武汉和邛崃两家脉动工厂已实现碳中和。在我国“双碳”战略下，这不仅是达能在我国的首批碳中和工厂，也是中国饮料行业的首次突破。

据了解，脉动工采取了一系列行之有效的绿色组合拳——积极探索优化能源结构，提高光伏发电等绿色能源使用率，优先选用可再生能源和其他清洁能源；创新实现所有废弃塑料零填埋认证提高水的二次循环使用等。在率先实现碳中和的两家工厂中，脉动邛崃工厂2021年实现了100%清洁能源使用，武汉工厂则用外购发电厂的余热蒸汽取代了原本的天然气锅炉。截至2021年，脉动各工厂平均本地绿色能源使用率达43%。其中，光伏绿色电力占总用电量的10%左右，相当于减少了约4529吨二氧化碳排放。

不仅如此，过去十几年中，脉动工还采用一系列创新节能降耗举措，大大提高能源利用效率。如通过先进吸式热泵技术提供冷量、利用工业余热对产品进行升温杀菌前的预热、研发并落地饮料热灌装行业全球首例低模温吹瓶项目等，通过技术创新，促进了环境、气候与经济效益多方面共赢。

达能饮用水和饮料大中华区高级副总裁庞雅克表示，十多年来，达能中国饮料对碳排放数据进行密切跟踪，并围绕产品的“全生命周期”展开减碳管理，成功在中国大力推动绿色生产和消费。目前，所有脉动工均获得TUV莱茵废弃物零填埋最高认证，所有脉动工均获得“绿色工厂”称号。2023年，所有脉动工将实现碳中和，为“美丽中国”以及中国“双碳”目标提供坚实助力。

中国饮料工业协会名誉理事长赵亚利表示：“一直以来，中国饮料协会积极赋能饮料企业践行高质量发展，推广‘节水节能、绿色减碳’的可持续发展理念。脉动工实现碳中和，是国内外饮料行业里的首家，也是行业内的标杆典范，为中国饮料企业践行低碳制造开了一个好头。”

同样是今年4月，元气森林与中国林业集团有限公司在京签署战略合作协议。双方将携手打造元气森林首家碳中和工厂，并积极推动“森林有元气”公益项目落地，探索实现生态效益、经济效益和社会效益最大化，助力绿色发展。此外，元气森林已成立专门的可持续发展部门，积极响应联合国2030年可持续发展目标与我国“3060”“双碳”目标，制定了面向2030年的“三友”发展战略。同时，元气森林各地工厂已积极采用清洁能源，通过技术革新持续不断推进全链条节能减排，全面架设分布式光伏系统，充分利用风电水电等方式减少碳排放，推动全面绿色可持续发展。

法院公告栏

王立彬、张海兰：本院受理原告周晓波与你二人民间借贷纠纷一案，现已审理终结。现依法向你公告送达（2022）冀03民初3570号民事判决书。判决主要内容：驳回原告周晓波的诉讼请求。案件受理费3580元，由你二人负担。限你二日内到本院领取判决书，逾期视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告送达之日起15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午8时30分（遇节假日顺延）到本院第十一审判庭参加庭审，逾期将依法缺席判决。

河南省周口市川汇区人民法院

河南安龙县贸易有限公司、宁夏亿达科贸有限公司、中恒恒业汇丰公司：本院受理原告王彦东诉你们买卖合同纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、答辩通知书、证据材料及开庭传票。自公告之日起30日内到本院第十一审判庭参加庭审，逾期视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告送达之日起15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午8时30分（遇节假日顺延）到本院第十一审判庭参加庭审，逾期将依法缺席判决。

河南省周口市川汇区人民法院

李家友：本院受理原告李家友与你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、答辩通知书、证据材料及开庭传票。自公告之日起30日内到本院第十一审判庭参加庭审，逾期视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告送达之日起15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午8时30分（遇节假日顺延）到本院第十一审判庭参加庭审，逾期将依法缺席判决。

河南省安龙县人民法院

苗立伟：本院受理原告谷秀英与你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、答辩通知书、证据材料及开庭传票。自公告之日起30日内到本院第十一审判庭参加庭审，逾期视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告送达之日起15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午8时30分（遇节假日顺延）到本院第十一审判庭参加庭审，逾期将依法缺席判决。