

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

轻工领域多件产品和作品获中国优秀工业设计奖

赋能制造业高质量发展作用进一步凸显

本报讯 (实习记者 解 磊)近日,以“设计·链动未来”为主题的2022年世界工业设计大会在山东烟台举办。会上,由工信部主办的中国优秀工业设计奖举行颁奖仪式,共有59件产品(作品)分获金银铜奖,轻工领域多件产品(作品)获奖。其中,方太A1.i制冷油烟机、北京冬奥会中国国家队雪蜡车斩获金奖。

“我们在雪蜡车项目立项之初就立下了国内首创、世界领先、完全国产的目标,最终也实现了这个目标。车内许多设施都是创新设计,比如雪板打蜡台的可调灯、下排风系统、电磁可移动雪板打蜡支架,以及车尾的全自动残疾运动员轮椅升降系统。”山东省工业设计研究院产品设计事业部设计总监任锁介绍,由山东省工业设计研究院有限公司设计研发的北京冬奥会中国国家队雪蜡车是我国家自主研制的雪蜡车。雪蜡车采用全产业链协同设计模式,总体布局,总体集成,人机环境一体化设计,填补了国内空白。自主研发、完全国产、世界领先,雪蜡车集新能源车载平台、智能可

扩展箱体、清洁高效雪蜡台、太阳能发电系统为一体。整车分为七大功能区域,展开面积达到92.5平方米,在同类产品中属于全球最大。在北京冬奥会期间,该款雪蜡车为中国国家队训练备战和比赛提供了有力保障。

据介绍,方太A1.i制冷油烟机以工业设计解决用户痛点,实现油烟机与空调创新集成,在吸排油烟的同时,又可实现16—30摄氏度的空调制冷,降低环境温度,打造烹饪新体验。其整机采用背吸增压设计,机身嵌入橱柜空间,超薄小风阻微通道冷凝器,无需外置风机,实现冷凝水速排不滞留;纵向35°—72°广角送风,冷风不直吹,配合低吸烟隔屏设计,避免冷风与油烟相互干扰。此外还有超薄机身,柔美照明、多重静音等人性化设计,为消费者创造美好生活。方太集团中央研究院工业设计组组长李枢表示:“能被国家认可,拿下最高奖项,是对我们的鼓励,也是我们向更高目标挑战的动力。”

除上述斩获金奖的两项产品外,美菱小方分体式移动冰箱、时光序空调、数字化智能烹饪系统等多件轻工

2022年11月15日
星期二
总第8329期
第5388期
今日4版

去年我国虚拟现实投融资规模涨幅超过100%

本报讯 11月12日,工信部负责人在2022世界VR产业大会上介绍,2021年全球虚拟现实头显设备出货量快速增长,首次突破年出货量一千万台的重要拐点,2021年我国虚拟现实投融资规模涨幅超过100%。据不完全统计,我国虚拟现实相关企业超过1万家。(宗文)



本报记者 林墨涵 □ 田国威

乡村振兴,产业先行。内蒙古自治区阿荣旗以党的二十大精神为指引,把“全面推进乡村振兴”作为新时代新征程“三农”工作的主题,坚持生态产业化、产业生态化,引导农民发展特色产业,促进合作社运营,形成产业链,助力乡村振兴,促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。

阔步奔向致富“鹿”

走进阿荣旗兴安镇河南村彦春梅花鹿养殖场,干净整洁的鹿舍内,体格健硕的梅花鹿或站着、卧着,或悠闲地吃着玉米秆。“鹿不怕冷、不怕热,什么菜秧子、树叶子都能吃,很皮实,很好养。”养殖场负责人徐彦春一边给梅花鹿喂食,一边告诉记者。2017年,徐彦春从梅花鹿养殖户处了解到,鹿全身都是宝,鹿心、鹿肝、鹿血等可以入药,鹿产品市场需求量越来越大。在认真考察了两个月后,徐彦春便迅速行动起来,自己动手搭建鹿舍,购买了3头梅花鹿进行繁殖,一步一步地摸索前进,逐渐熟悉了梅花鹿的生活习性。

徐彦春向记者表示:“鹿肉的市场需求量较大,鹿茸又是名贵药材,仅卖鹿茸一年就能有1万多元的收入。”徐彦春介绍,鹿茸等鹿产品被销往周边旗县和山东、江苏、辽宁等地。

徐彦春说:“我最初投入的3万多元,已经翻倍赚回来了。如今,养殖场已有13头梅花鹿,我准备继续扩大养殖规模,用好产品赢得好口碑,拓展新的消费群体。”

“小蚕茧”变身“致富宝”

每到夏秋时节,在阿荣旗阳峪镇松塔沟村村民徐桂华承包的柞树林里,数万头蚜虫爬满柞树枝头。为了避免蚜虫出没后因蚊虫“抱团”造成损失,徐桂华一直住在山上,时刻守候在“蚕床”边,及时将蚊虫转移到柞树上,确保蚕业生产“一次抓全苗”,让“蚕宝宝”茁壮成长。

徐桂华告诉记者:“虽然放蚕是个辛苦活儿,但是收获时的喜悦也是无以伦比的。”

据介绍,徐桂华已经放养柞蚕20多年了,130多亩蚕场平均每年都能收入6万元左右。进入秋季,柞蚕大面积作茧,像徐桂华一样的5000余户蚕农迎来收获季,吸引了来自辽宁、吉林和黑龙江等省份的客商上门抢购蚕茧。

据了解,阿荣旗是内蒙古自治区最大的柞蚕种业基地、最大的商品茧基地、最大的柞蚕茧集散地。阿荣旗现有宜蚕柞林面积60万亩,已开发蚕场达47万亩,通过以蚕养林、以林促蚕,促进生态效益、经济效益和社会效益协调发展。

白鹅产业扬帆启航

在阿荣旗全顺大鹅养殖专业合作社的大鹅养殖基地,成群的大白鹅悠闲踱步、引吭高歌。身穿红衣的郑继梅忙碌在鹅群中,喂鹅、放鹅,打扫鹅棚……

2003年,阿荣旗引领农村妇女发展庭院经济,让郑继梅找到了在家门口赚钱的好机会。她了解到大鹅养殖时间短、投资小、见效快,便购买了600枚种蛋。她吃住在鹅舍旁,摸索掌握了解化、防疫、配料等饲养技术,当年大鹅出栏后就净赚了1.5万元。

在国家各项优惠政策的扶持下,她成立合作社、建基地,开办烤鹅加工厂和销售门店,在全国各地设立了16个微信带货点,将烤鹅和鹅翅、鹅头、鹅掌等独立包装产品远销北京、上海、昆明等各大中城市。在郑继梅的带领下,仅阿荣旗地力其尔乡的养鹅户就增至千余户,辐射带动全旗养殖大鹅50万羽,年产值2000多万元。一只只白鹅生长成富民全产业链,为乡村振兴注入了源头活水。

得力其尔乡9个村的合作社抱团成立了养殖联合社,并集中建立6个大鹅养殖基地,通过“政府扶持引导、党员示范先行、群众普遍参与、经合组织带动”等方式,持续优化、延伸产业链条。2021年,该乡与江苏养乃世家品牌管理有限公司签订长期合作协议,不仅拓宽了白鹅销售渠道,打响了“阿荣白鹅”品牌,还实现了“集体增收有门、农户致富有路”的双赢局面。

产业兴旺是乡村振兴最美的底色,阿荣旗秉承历史传统,利用独特的自然禀赋,发挥生态环境优良、气候条件适宜等优势,全方位巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,拓宽了产业路、奏响了振兴曲。

内蒙古阿荣旗:特色产业奏响乡村振兴曲

提升市场整体诚信水平 助力市场主体纾困解难

市场监管总局部署开展信用提升行动

开展信用培育,加强市场主体诚信教育和守信经营指导,提高市场主体依法诚信经营和参与信用建设意识。

二是推广信用承诺,建立完善信用承诺制度,支持市场主体进行公开承诺或者自我声明,并加强信用约束和社会监督。

三是探索信用合规建设,推动制定市场主体信用合规建设指引,建立信用合规建设正向激励机制,提升市场主体主动合规能力。

四是推行事前失信警示提醒,在年报、信用惩戒、清理长期停业未经营企业等环节,对信用风险较高的市场主体进行警示提醒,同时探索利用信用风险分类模型等工具,为市场主体发布信用风险提示和指导,将失信处

置由事后惩戒向事前预防延伸。

五是探索差异化和柔性监管,统筹推进“双随机、一公开”监管与信用风险分类管理,针对不同类型、不同信用风险等级市场主体,采取不同监管措施,减少对市场主体正常经营活动的干扰。

六是建立信用惩戒缓冲机制、公示信息抽查容错机制等包容审慎的信用监管机制。

七是建立分工明确、职责清晰的信用修复工作机制,加强信用修复指导,优化信用修复服务。

八是强化信用信息应用,扩大信用信息应用场景,为政府决策、行政监管和市场主体经营提供支撑。

九是加强诚信文化建设,围绕社

会信用体系建设和信用监管工作,组织开展以诚信为主题的宣传活动,带动形成“知信、守信、用信、增信”的社会氛围。

《意见》强调,各级市场监管部门要深刻认识社会信用体系建设和信用监管在推动高质量发展中的作用,把信用提升行动与助力市场主体纾困解难结合起来,融入信用监管工作,争取形成可复制可推广的工作经验。要把信用提升和助力市场主体纾困解难的各项措施进行分解细化,明确具体措施和责任分工,把握好时度效的关系,稳步推进各项措施落地落实。要及时总结成功经验,梳理问题清单,不断完善工作机制,提升市场整体诚信水平,助力市场主体纾困解难。(宗禾)

我国累计培育专精特新中小企业超6万家

本报讯 记者从2022全国中小企业数字化转型大会上获悉,党的十八大以来,我国中小企业发展取得显著成效,创新能力加速跃升,累计培育8997家专精特新“小巨人”企业、6万多家专精特新中小企业。

发展势头强劲。截至2021年底,全国小微企业数量达到4800万家,规模以上工业中小企业年营业收入超过75万亿元。

稳链强链补链支撑有力。专精特新中小企业在提升产业链供应链韧性和安全水平方面发挥独特作用,对于增强产业链稳定性竞争力具有重要意义。

目前,超六成专精特新“小巨人”企业深耕工业基础领域,超九成专精特新“小巨人”企业为国内外知名大企业配套。

服务支撑体系全面覆盖。我国已建立完善政府公共服务、市场化服务、公益性服务协同行动的“三位一体”服务体系,建成1077家县级以上中小企业发展促进中心,3800多家省级以上中小企业公共服务示范平台,培育并鼓励700多家国家中小企业公共服务示范平台为专精特新企业提供技术创新、上市辅导、创新成果转化、数字化赋能、知识产权应用、工业设计、节能诊断等服务。(辛文)



《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:
步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四:点击右上角“+关注”即可

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

邮发代号81-9
国内统一刊号CN11-0057

消费日报

合作 共赢

欢迎订阅2023年《消费日报》

季价63元,全年定价252元
发行电话:010-67604545
全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
消息传播定位:产业基础上的市场化表述
综合服务平台:为企业品牌提供服务

扫码订报