

哈尔滨粮食产销对接会“云”上举办

签约共计223项 协议金额达138亿元 协议销售粮食355万吨

本报讯（记者 佟 强）11月11日，“2022·哈尔滨粮食产销对接会”通过抖音、腾讯会议、飞书会议等线上渠道召开，来自全国粮食主销区重点合作政府部门、黑龙江省内各地（市）、哈尔滨各区、县（市）粮食部门及涉粮企业人员“云”上会。会议签订粮食购销协议共201项，协议销售粮食达355万吨，协议金额达121亿元；产业项目签约共22项，协议金额达17亿元，取得丰硕成果，为哈尔滨全力打造高水平现代农业都市蓄势赋能。

据了解，本次对接会是首届中国（黑龙江）国际绿色食品产业博览会和黑龙江大米节的重要配套活动，旨在搭建哈粮产销平台，以粮招商，推动哈尔滨市粮食全产业链的融合与发展，倾力打造粮食产业强市。

对接会上，哈尔滨市委副书记、市政府市长张起翔在致辞中指出，举办此次粮食产销对接会是贯彻落实党的二十大精神，全方位夯实粮食安全根基的实际需要，要确保中国人的饭碗牢牢端在自己手中，切实扛起维护国家粮食安全“压舱石”的重任，让

“中国饭碗”装进更多优质“哈粮”。当前，哈尔滨市正在倾力打造现代农业之都，推动由农业大市向农业强市目标加速迈进。哈尔滨真诚希望与各省、市不断拓展粮食合作空间，深化项目对接，务实合作，互利共赢。

中国饭店协会资深会长韩明表示，哈尔滨独特的地理优势、环境优势及生态优势造就了“哈粮优品”，其中，寒地黑土、绿色有机、非转基因三大金字招牌熠熠生辉，中国饭店协会将以本次对接会为契机，进一步加强与哈尔滨粮食产业的互通合作，携手助推哈尔滨粮食产业高质量发展，为乡村振兴、东北振兴做出更大贡献。

黑龙江省粮食和物资储备局党组书记、局长辛敏超表示，要立足新时代新征程，始终绷紧国家粮食安全这根弦，强化粮食“产购储加销”协同保障，全面抓好兴粮之策、惠农之道、利民之举，不断强化粮食产业链供应链韧性，持续增强群众的获得感、幸福感、安全感。

据了解，哈尔滨地处世界三大黑土带之一，全市耕地面积保持3000万亩，粮食产量保持300亿斤左右。哈

尔滨拥有五常大米、方正大米、通河大米、延寿大米等系列国家级地标粮食品牌，哈尔滨区域大米品牌价值已经突破千亿元大关，享誉全国。

会上，黑龙江省品牌战略促进会党委书记、副会长陈景泰进行了“龙标品质”认证，龙江农业品牌、哈尔滨市粮油食品品牌价值的发布，哈尔滨市39家知名粮油企业获此殊荣。

同时，为进一步促进哈尔滨粮食产业和互联网直播等新业态进一步融合发展，挖掘哈市优质粮食资源和品牌优势，结合“互联网+”“电商直播”等新的营销手段，扩大哈尔滨市粮食产品和品牌知名度，提高影响力，促进优质粮食产品销售，哈尔滨市粮食局不断提升品牌价值链，打通渠道销售链，规划打造京东、天猫、抖音、快手旗舰店。活动当天，京东、天猫旗舰店正式上线，开门迎客。“哈粮优品·dou在这选”哈尔滨好粮油电商直播营销月系列活动同步启动，“哈粮优品”驶入电商新车道。

大会紧扣“聚力哈粮优品 飞架产销金桥”主题，首次在阿里巴巴平台组织非转基因大豆油、富硒大米、

有机小杂粮等优质粮油拍卖，成交价格比底价高出30%到94%，树立了“哈粮优品”价格标杆。

此外，为了解粮食产业新形势，把握粮食发展主动权，本次大会特别邀请了国家粮油信息中心、《中国品牌》杂志社和京东集团的专家，全方位、多角度助推粮食产销深度对接。

为扩大“哈粮优品”品牌声量，共话“粮”策，大会发起“问稻冰城”话题，共收集到3108份问卷反馈，邀请到哈尔滨市农业科学院粮经分院院长于清涛，五常市委常委、市政府常务副市长刘亮，通河县人民政府副县长王铁成，方正县商务粮食局局长孙雪松、延寿县商务粮食局局长刘建华进行解答。

“2022·哈尔滨粮食产销对接会”集中展示了优质粮油企业和产品，进一步深化了与主销区院粮食企业之间的广泛合作，为加快粮食产业转型发展、助力乡村振兴、打造高水平现代农业之都提供了有力支撑，同时也让“中国饭碗”能够装进更多更优质的“哈粮”，为龙江当好保障国家粮食安全的“压舱石”贡献“冰城”力量。

地方动态

链接优质资源 厦门会展业持续复苏

门会展业的韧性与活力。

今年10月，商务部五大重点展会之一的中国国际投资贸易洽谈会改为“一年一办”。这为厦门市会展业链接更多优质国内外办展办会资源提供了机遇。

近年来，厦门市会展业营商环境持续优化。记者了解到，厦门市正在对会展业扶持政策做系统梳理提升，支持会展业高质量发展，为赴厦投资兴业、办展办会的企业提供贴心服务。去年3月，《厦门经济特区会展业促进条例》颁布施行，进一步增强了当地大型展会协同服务和综合保障能力。

“厦门正在全力建设‘4+4+6’梯次发展的现代产业体系，推进会展与产业高质量融合发展。”厦门市发改委处长王婷表示，该体系将以发展先进制造业和现代服务业为主体、战略性新兴产业为引领，培育壮大一批具

成都打造会展服务公园城市建设新模式

本报讯 近日，2022年成都公园城市国际花园季“幸福城市·美好生活”户外休闲场景展在成都举办。作为2022成都花展重点配套活动之一，户外场景展面积约2100平方米，主要由公园城市幸福生活空间和户外露营休闲娱乐活动区两大板块构成。

此次活动运用场景营造、互动活动、图文展示等方式，以具有成都特色的户外场景氛围营造为核心，融入户外露营休闲消费和亲子休闲娱乐活动，彰显山水人城和谐相融的公园城市魅力，展现公园城市幸福生活图景。

活动主要以特色微观“公园小景”打卡点、成都环城生态公园打卡点、可循环利用材料和废物再利用打造打卡点以及政务服务APP展示为特色符号，通过构建场景化打卡点，以城市公园为载体，描绘公园城市幸福图景。

户外露营休闲娱乐活动区注重打造户外露营消费场景，运用帐篷、天幕、花卉、户外桌椅等元素打造露营帐篷集群，将品质市集内容融入露营生活野趣，展现公园、文创等城市消费业态。

本次户外场景展进一步延伸出成都“公园+绿道”的优质生活场景等，形成会展服务公园城市建设的创新“成都模式”。

贵州会展业综合经济效益超700亿元

会展服务创新发展列入全省服务业创新发展十大工程行动之一，提出建设成为重要的国际性夏季会展中心和四季会展大省，并将引进一批国际性知名展览项目，一批国际性知名会议（论坛），打造多层

次、多样化会展品牌。近年来，在贵州举办的数博会、酒博会、生态文明贵阳国际论坛、中国—东盟教育交流周等，已经成为国内知名的品牌展会和论坛。

图上看展

300余件民间藏品亮相北京潘家园



2022北京·中国文物国际博览会潘家园分会场活动日前在北京潘家园举办，300余件民间收藏品集中亮相。据了解，本届文博会围绕“收藏：生活品质与文化自信”主题，采用线上线下融合方式，呈现收藏展览、民间收藏交流会、线上拍卖、专家鉴定、知识讲座等活动。其中，专家鉴定、知识讲座为公益性活动，邀请重量级专家为广大市民进行文玩收藏知识的讲解，帮助更多的“藏友”和爱好者去伪存真、理性收藏，进一步提升市民的鉴藏水平。

谢雷鸣/摄

义乌做大进口贸易 助力进博会「越办越好」

11月5日至10日，第五届进博会在上海成功举办。发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台功能，本届进博会国际公共产品作用越来越大。作为国际贸易综合改革的先行者、世界“小商品之都”，浙江义乌积极参与进博会各项活动，借力进博会做大进口贸易，助力进博会“越办越好”。

疯狂“买买买” “购物车”满满当当

义乌海客来进口商品连锁超市董事长王芳茂在进博会首日来到现场进行采购。“我们的目标主要是洗护用品、食品、母婴产品等类别，之前韩国、土耳其、日本等国的供应商比较多。今年进博会，我们组织了8个人分成小组参加展会，除了对老朋友进行回访以外，还重点对欧洲地区的产品进行考察和洽谈。”

王芳茂参加了历届所有进博会，海客来平台在去年进博会期间获浙江省商务厅授牌“浙江省重点进口平台”。王芳茂表示：“从4月份开始，我们就通过各种渠道收集国内消费者爱用产品名录，希望通过今年的进博会找到更多的合作单位，引进更多的优质产品服务于平台客户。”本届进博会，海客来的意向进口签约金额达到了2亿多元。

在11月6日上午举行的浙江省交易团进口采购集中签约仪式上，浙江锐迈进出口有限公司与葡萄牙知名家庭清洁用品品牌茉汰签订了1.6亿元的未来一年进口采购协议。“众所周知，义乌有物流优势、电商优势，我们想依托义乌的市场打开全国的电商销售渠道，也想利用义乌的转口贸易便利，实现‘卖全球’。”锐迈总经理张雪峰表示。

本届进博会，义乌市组织了浙江省唯一的一个县级市交易分团，近1500家企业约3400人赴沪参观采购。6天时间总共下单了6亿多元，在义乌进口迈向千亿产业的进程中，为进博会“越办越好”贡献了义乌力量。

秀出新产品 展会收获超预期

展馆内，一位身穿西装、口戴N95口罩的阿富汗小伙子阿里卖力地向来到展位的每一个客人介绍着他带来的羊毛地毯：“您看我们的手工羊毛地毯，图案精美又有民族特色，从正面看颜色明亮，从侧面看厚重雅致，只有纯手工制作的毯子才有这个效果。”

“很好”是阿里对今年进博会参展效果的评价。在义乌市商务局的邀请下，今年是阿里第三次参加进博会。“从2018年开始我就关注进博会了。2019年，我们以观众的身份来到了进博会，发现这里聚集了来自世界各地的优质商品，既能交到生意伙伴，又能拓展销售渠道。我也要来进博会做生意，推广我们阿富汗的好商品。”阿里的脑子里当时就冒出了一个想法。阿里是在中国留学后留下来做生意的阿富汗小伙子，此前八年一直在义乌开店，把义乌的小商品卖到阿富汗，积累了一定的国际贸易经验。

在进博会见识到了中国进口大市场后，结合义乌独特的市场、物流及进口贸易政策等优势，阿里开始了他的阿富汗地毯进口之旅。

2020年开始，阿里连续参加进博会。“第一年没经验，销售量有限，但是我的思路打开了。到了第二年，我们就卖出了两千多张地毯。”今年他的参展经验更丰富了。阿里说：“我们学习了龙、大熊猫这样的中国元素图案，让阿富汗设计师设计制作出来相应图案的地毯，这两天在现场很受欢迎。”有了适销对路的商品，阿里的地毯在本届进博会现场成了爆品，参观采购的客商络绎不绝，成交量也是节节攀升。

无独有偶，在义乌工作和生活了20多年的黎巴嫩小伙SAMER带来的黎巴嫩Minjis巧克力在今年的进博会现场也成了抢手货。

“我们是从去年开始参加进博会的，首次参展因为准备不足，效果没有达到预期。”今年SAMER有备而来，对产品口味进行了全方位改进，带来了50多种口味的不含代可可脂的黎巴嫩巧克力，在现场进行销售推广。独特纯正的口味赢得了现场众多采购商欢迎，纷纷订购小批量样品进行尝试。因为现场人手不足，进博会组委会还特别安排了三名志愿者来展位帮忙。同一展区相邻展位的上海东方国际的负责人也禁不住“舌尖上的诱惑”，向Minjis抛出了合作开发国内市场的“橄榄枝”。

秉承“让中印贸易更简单”的目标，浙江托尼供应链有限公司今年下半年先后组织了两批印度直飞义乌的外商商务包机，为疫情防控常态化背景下国际经贸交流恢复作出贡献。“本届进博会，我们立足中印贸易资源优势，组织了果汁、大米、白糖等印度特色优质产品首次参展，成功收集到了一批意向客商资源，对我们打开中国市场奠定了基础。”托尼供应链魏女士表示。有了进博会助力，魏女士对打开印度产品在中国的市场很有信心。

义乌庚沃贸易有限公司总代理的日本家居清洁用品品牌酷優客今年也是第一次参展，虽然订展时间较晚，展位比较偏僻，但还是取得了意想不到的效果。展会才第二天，公司负责人黄宝明就在朋友圈晒出了一组照片，并配文“收获颇丰”。“首次参加进博会，能够收获这么多的客人，我们非常满意。”黄宝明表示。

进博会，义乌从不缺席。扩大进口，义乌不遗余力。

与进博会合作共赢，义乌全力做大进口贸易规模。到2025年，义乌将全力实现年进口规模超千亿元的目标，建设全国一流的进口贸易促进创新示范区，把义乌打造成为海外中小企业开拓中国市场的第一门户，全球中小企业拓展进口、出口、转口业务的首选平台。

（中国商务新闻网）

图上看展

300余件民间藏品亮相北京潘家园



2022北京·中国文物国际博览会潘家园分会场活动日前在北京潘家园举办，300余件民间收藏品集中亮相。据了解，本届文博会围绕“收藏：生活品质与文化自信”主题，采用线上线下融合方式，呈现收藏展览、民间收藏交流会、线上拍卖、专家鉴定、知识讲座等活动。其中，专家鉴定、知识讲座为公益性活动，邀请重量级专家为广大市民进行文玩收藏知识的讲解，帮助更多的“藏友”和爱好者去伪存真、理性收藏，进一步提升市民的鉴藏水平。

谢雷鸣/摄

声音

发展会展经济是一项长期工程

从国家领导人亲自谋划、提出、部署、推动的中国国际进口博览会，到2022年9月《人民日报》整版发表《会展经济，为城市发展增添动力》的文章，会展经济对经济社会发展的重要作用已经成为社会各方共识。

但现阶段，很多城市在如何推动会展经济发展问题上的认识并不充分。在这里，笔者从两个方面——现阶段会展业困难时期对会展工作的重视、政府部门统筹推动会展经济发展的做法，来谈两点个人看法和建议，供地方政府部门和业界参考与斧正。

第一点，发展会展经济是一项长期工程。因为它不可能“一抓就灵”，一蹴而就，所以不但需要尽早入手，而且需要在日常工作中，特别是在目前会展业受疫情影响的时期常抓不懈。只有这样，才能在中期让会展经济对城市发展的作用充分发挥出来。

目前，防疫、保交楼、保就业、保民生等一系列重要工作都需要政府给予绝对的优先级。在这种情况下，对于发展会展经济这类“重要但不紧急”的工作如何给予足够重视，帮助会展行业解

决目前面临的生死存亡的问题，从而从根本上保住“火种”，为未来会展经济的发展打下基础，显得弥足珍贵。这样的城市一定会在未来收获到会展经济带来的丰厚果实。

第二点，纵观国内会展经济发展得好的城市，会展一定是“一把手工程”，就是说，会展不仅仅是商务部门的工作，更应该是全市的重点工作之一。

为什么要把一个绝对产值比较低的行业提升到“一把手工程”的高度呢？主要有两方面的原因。

一方面，会展活动涉及的领域多、部门多，经常需要跨部门统筹协调。在一场大型会展活动的举办过程中，防疫、安保、交通、文旅等部门需要协同联动，才能为会展活动提供最好的保障。没有“一把手”的统筹，跨部门的协同就有可能出现不协调的问题。

另一方面，会展场馆设施在建设方面也需要“一把手”的统筹协调。我国城市会展场馆的建设理念经历过巨大

变化。从改革开放以前到改革开放之后，从“就会展场馆论会展场馆”到“现代会展综合体”概念的提出，场馆的建设理念和思路有了巨大进步。所谓会展综合体，就是把展览场馆与会议、酒店、餐饮，甚至商贸、消费、文娱等功能尽可能地集合为一体，最大限度地发挥会展的引致和协同效应。近两年，我国一些会展专家在会展综合体概念的基础上，提出会展场馆与博物馆、剧院、体育设施等一样都是城市重要的功能性设施。这个理念要求，不把场馆孤立地作为会展设施来看，而是要将会展场馆的建设与城市规划、综合配套、城市交通等方面进行统筹安排。如果不能从全市的角度考虑会展场馆这一城市功能性设施的建设，后期会展活动一旦开起来，就有可能对整个城市的运行造成巨大的困扰。

笔者曾多次应邀作为专家为一些城市的会展场馆的建设提供论证建议，也曾目睹很多场馆项目的可行性研究