

别让快递纸箱“堆积如山”

循环使用实现“愚公移山”



快递纸箱再利用很普遍

在广东,广州市内多个快递站点门口,常常会安放一个比较大的回收袋,有的顾客在站点拿到快递后,会顺手将纸箱扔到回收袋内,这些纸箱经过处理,接下来会被到站点寄快递的顾客循环使用。

在中山大学大学城校区的菜鸟驿站,记者看到不少学生取出包裹中的物品后,就直接将纸箱丢到一个写着“驿回收”的绿色大箱子里,不一会儿,这个大箱子就被塞得满满当当。正在拆快递的中大学生张同学告诉记者:“大部分快递纸箱只要没有破损就可以再次利用,这样既环保也经济,只要做好消毒,完全可以循环使用。大家都知道纸箱的生产会消耗树木和能源,这些都是宝贵的资源,我和同学们都很支持这种做法。”

在湖北,武汉市龙兴社区龙阳1号小区的刘先生拿着一摞快递纸盒和一袋空饮料瓶,用手机扫描智能回收机显示屏的二维码,仓门打开,投进纸箱和瓶子,机器自动称重,手机显示2.3元到

随着“双11”消费热度的不断攀升,快递包裹在各个快递网点“堆积如山”。据国家邮政局发布的报告显示,2021年我国快递业务量完成1083亿件,日均快件处理量达近3亿件。电商与物流业的繁荣让国人享受便捷生活的同时,也产生了纸箱等快递的副产品。这些副产品如不能妥善处理,容易造成环保问题。但记者调查发现,目前,不少电商与物流企业正通过各种方式解决快递包装浪费问题,快递纸箱的循环利用已渐渐成为风尚。

□ 本报综合整理报道

账,整个过程不超过半分钟。后面有几位居民排队,有的人拎着一袋空塑料瓶,有的人拿着刚拆开的空纸箱,等待投放。

“今年‘双11’活动,11月初就开始了,我购买的第一批商品已经开始陆续到货,今天把家中积攒的一些空纸箱处理一下。”刘先生说,往年的快递纸箱,一般直接扔掉,今年有了这台智能回收机,使用挺方便的,可以随时投放,而且投放的纸箱还可回收再利用,更加环保。

在湖南,邮政工作人员在湖南大学、湘潭大学、湖南工学院等高校,现场展示窄胶带、可降解包装等绿色环保材料实物,宣传回收纸箱的环保意义,吸引了大批学生的围观与参与。据悉,湖南邮政现已在全省2674个网点、314个揽投部及条件适宜的邮乐购站点,开展回收用瓦楞纸箱行动。

记者在广州市内调查时发现,一些菜鸟驿站网点会通过送鸡蛋的奖励方式,鼓励市民留下快递纸箱以供循环使用。“从我们的统计数据来看,广州在全国的绿色回收箱数量以及绿色寄件数

量综合排名在前十。一方面说明了服务站点多,方便大家参与回收,另一方面也说明了广州市民参与绿色回收的热情较高。今年“双11”期间,我们预计菜鸟驿站内的寄件有一半都将使用旧快递包装。”菜鸟裹裹相关负责人告诉记者。

部分企业推出可循环快递箱

记者在调查中还发现,除循环使用纸箱外,部分快递企业相继推出了可循环使用的包装盒。

顺丰速运相关负责人介绍,公司自2018年起自主研发推出一款循环包装箱,并于2021年进行了二次升级。升级后的循环箱采用了更易回收的单一化材料PP蜂窝板材,同时还可免去使用胶带纸、拉链等易耗材料。该产品于2021年7月1日起试点投放运营,截至2021年12月底已投放72万个,实现280万次的循环使用。

而据媒体报道,2017年12月,京东物流就试点循环快递箱,其箱体正常情况下可循环使用50次以上;此外,在

2021年,京东共计使用循环环保箱6000余万个,相当于减少了同等数量的一次性泡沫箱的使用。

广州邮政相关人员则告诉记者,公司也在推广使用可循环快递箱,截至今年底预计将实现可循环快递箱应用规模达到4.2万个。

但在现实中,除购买生鲜产品外,市民使用这类可循环快递箱的占比仍比较低。上海闵行区江川绿色光年环保服务中心理事长倪欢常年从事低碳环保的推广工作。她认为,无论纸箱还是可循环快递箱,在推广时都需克服两个主要痛点。“我曾经和一家快递业的负责人探讨过这个问题,我们都认为要克服的难点第一在于消费者观念的转变。毕竟还是有不少人介意用别人用过的箱子。”

“第二个难点在于通讯联不易消除。快递箱子上的白色通讯联,如果要循环使用,必须把这个通讯联撕掉,但它通常都粘得很紧,要撕掉不容易。对于快递员来说,他们的工资考核主要是收快递和送快递的数量,因此通常也不愿意干这一份吃力不讨好的活。总的来看,这也是全球快递业在做循环利用时遇到的通病。”倪欢说。

记者还了解到,目前国外一些快递企业也正在提高快递外包装的利用率。如DHL使用AI优化算法,可帮助品牌商和零售商在正确的时间正确地包装每一个包裹,从而降低寄递成本;而亚马逊则表示,未来将使用更少以及更轻的材料来对物品进行包装,尽量将多个订单整合统一配发,从而减少车辆燃料消耗及碳排放等。

观点

今年10月18日,造纸领域首个由我国主导完成的国际标准《纸、纸板和纸浆——试样处理和试验的标准大气条件及其监控制程》正式发布。该项国际标准由中国制浆造纸研究院有限公司牵头制定,是我国牵头完成的第一项造纸领域国际标准,也是我国专家首次担任造纸领域ISO工作组召集人所管理的标准项目。该标准的发布,实现了我国造纸领域国际标准零的突破,使中国成为掌握造纸领域国际标准研制技术的国家之一。

在国内,造纸领域标准化工作伴随造纸行业的发展与进步,已初步建立了一个强制性标准和推荐性标准协调配套,国家标准和行业标准互相补充,基础通用标准、安全标准、管理标准和产品标准相结合的标准体系,为造纸行业的发展提供了重要的技术支撑。截至目前,全国造纸工业标准化技术委员会所归口的标准共有496项,其中国家标准373项,行业标准123项。国家标准外文版方面,造纸标委会共起草4项,2项已发布,2项已报批、即将发布。国家标准外文版有利于深化标准互联互通、推进标准互认、加强我国标准的国际推广应用,为我们造纸产品、技术、服务走出去提供了有效支撑。

在国际,截至2022年10月,ISO/TC6“国际标准化组织/纸、纸板和纸浆技术委员会”共有参与成员国29个,我国是其中之一,观察成员国30个,发布国际标准112项,在研国际标准14项;ISO/TC6/SC2“国际标准化组织/纸、纸板和纸浆技术委员会/纸张和纸板的测试方法与质量规范分技术委员会”是ISO/TC6唯一分技术委员会,共有参与成员国23个,我国是其中之一,观察成员国18个,发布国际标准86项,在研国际标准13项。技术委员会和分技术委员会的国际标准选题包括纸、纸板、纸浆、纤维素纳米纤维材料和木素的术语、样本、测试方法和质量规范,印刷适性、脱墨潜能、环境问题,回收利用等。

此次发布的国际标准适用于各种纸、纸板和纸浆样品的温湿处理以及温湿处理和检验检测过程中大气条件的控制,将有助于解决传统温湿球式温湿度计使用过程中,依赖人工维护、费时费力、计量时限较长、精度较低等关键问题,对促进全球范围内实验室标准大气条件控制及样品温湿处理、检验过程的电子化和自动化发展起到积极的助推作用。

如今,我国纸及纸板总产量稳居全球之首,已连续11年过亿吨,约70%的造纸生产线达到国内或国际先进水平,具有引领造纸行业发展的产业和技术优势。由中国主导,统筹开展造纸工业领域国际标准框架体系和标准国际化战略研究,有助于全球造纸行业高质量发展和转型。未来也应以更加开放的态度共同推动国际标准化创新发展,加大造纸领域国际标准的研制力度,充分发挥标准创新支撑和助力行业高质量发展的作用。(中国新闻出版广电报)

中国造纸业推动国际标准化新发展

头部纸企加码林浆纸一体化布局

造纸行业整合进入加速期

近期,头部上市纸企太阳纸业、晨鸣纸业等相继发布针对原料端的产能投建新动作。“行业内有句话叫‘得浆者得天下’,造纸行业接下来将面对行业集中度提升以及林浆纸产业链垂直整合的机遇,因此具备‘林浆纸一体化’的公司竞争优势也会更大。”IPG中国首席经济学家柏文喜对记者说。

文化纸价格震荡走强

今年以来,受多重因素影响,海外进口木浆价格持续在高位震荡,同时,由于需求端疲软不振,成品纸提价行为无法完全落实,造纸行业几度出现“面粉比面包贵”的价格倒挂局面。

据卓创资讯数据监测,今年第三季度,进口针叶浆市场价格保持先跌后涨趋势,针叶浆季度均价7297.91元/吨,环比上涨0.65%,同比上涨17.29%;阔叶浆市场价格走势则相对坚挺,季度均价6677.4元/吨,环比上涨4.43%,同比上涨41.68%。

虽然根据11月份最新公布的价格显示,针叶浆外盘报价较前一周下跌30美元/吨,但940美元/吨的价格依旧处在历史高位水平。而据业内分析,短期内造纸行业“面粉比面包贵”的局面也难有明显改善。

卓创资讯分析指出,多重因素持续博弈下,木浆市场会继续承压运行。

消息面上,智利纸浆生产商Arauco浆厂新建年产156万吨漂白桉木漂白阔叶浆生产线,投产日期临近;芬欧汇川集团(UPM)的年产能210万吨的桉木浆厂预计将于2023年一季度投产。

“木浆市场的供应量有增加预期,或对后期浆价高位运行有抑制作用。”常俊婷说,而在“双11”、春季教材招标等传统需求旺季下,木浆的需求量也存在增长预期,或利于支撑木浆放量。

从心态层面来看亦维持僵持博弈状态。一方面,下游原纸企业成本压力不断增加,因此对高价原料接受度偏低,进而可能会加速浆价下行;但另一方面,木浆行业集中度相对较高,叠加产品金融属性因素存在,在市场心态面的影响下,浆价下行速度或受抑制。

“综合来看,预计11月份木浆价格会延续高位僵持态势;12月则因仍处于造纸行业旺季,减缓浆价下行速度;明年1月伴随纸浆新产能投放,浆

价下行压力或加大。”常俊婷说。

不过放眼当下,在成本高位支撑下,加之出版订单的释放,近期以双胶纸为代表的文化纸价格走势较强。卓创资讯预计,四季度双胶纸价格仍有上行趋势。

头部纸企加码林浆纸一体化布局

进口木浆持续高位运行,对于整个造纸行业来说,既是严峻的挑战,同时也意味着机遇。近期,多家头部纸企相继公告在原料端的产能布局,特别是林浆纸一体化方面的新动作,引发市场和投资者的关注。

如太阳纸业发布公告,将在广西南宁建设525万吨林浆纸一体化技改及配套产业园项目,据了解,南宁项目分两期实施,其中一期项目将建设年产能220万吨高档包装纸、年产能50万吨本色化学木浆,年产能15万吨漂白化学木浆(技改),南宁项目(一期)预计总投资不超过90亿元。

“太阳纸业已实现浆纸一体化布局、海外废纸浆与新型纤维布局,并持续推动老挝自有林地建设,成本优势持续巩固。”东兴证券分析指出,公司已完成山东、广西和老挝三大基地布局,区位上互补协同并充分利用当地资源优势。在此基础上,公司规模扩张势头有望延续,进一步扩大市场份额。

不断提高木浆自给率,是让太阳纸业前三季度特别是第三季度的业绩在行业中格外亮眼的重要原因之一。今年前三季度,太阳纸业实现营业收入296.4亿元,同比增长25%。而第三季度,公司实现营业收入97.9亿元,同比增长23.8%。

此外,晨鸣纸业也公告,将在寿光市晨鸣工业园区内投资建设年产能30万吨针叶木漂白化学浆项目。晨鸣纸业方面表示,目前还没有专门的针叶浆生产线,此举可进一步提高造纸原材料供给水平,既是优化产品结构,也是应对目前针叶浆价格持续震荡,做出的有利选择。

“造纸行业整合正进入加速期。”柏文喜认为,在林浆纸产业链垂直整合的机遇面前,一些中小型单一化的纸企将会面临较大的市场与成本压力,甚至需要面对市场出清的挑战。卓创资讯分析师刘辉也认为,未来造纸产业链中,林浆纸一体化仍然是重点发展的方向,规模纸企具备了原材料端的优势后,竞争优势也会愈加凸显。

(证券日报)

中国是竹子种类最多、竹子经营水平最高的国家,凭借丰富的竹资源的优势、日臻成熟的竹浆造纸工艺技术,竹浆造纸产业风生水起,转型升级步伐加快。

2021年,我国竹浆产量242万吨,同比增长10.5%;竹浆规模以上生产企业23家,从业人员7.6万人,产值132亿元;竹纸和纸板加工生产企业92家,从业人员3.5万人,产值71.5亿元;以竹子为原料的手工纸生产企业80余家,从业人员约5000人,产值约7亿元;淘汰落后产能步伐加快,先进的化学法制浆蒸煮和漂白技术、化学机械法制浆高效预浸和磨浆技术及装备在竹浆生产中得到广泛应用。我国竹浆造纸产业正朝着现代化和规模化方向迈进。

新举措

2021年12月,国家林业和草原局、国家发展改革委等10个部门联合出台《关于加快推进竹产业创新发展的意见》。各地相继制定配套政策,为推动包括竹浆造纸产业在内的竹产业高质量发展提供了强大政策支撑。

我国竹浆纸主产区集中在四川、贵州、重庆、广西、福建和云南,其中,四川是我国目前最大的竹浆纸生产省份。

近年来,四川省大力发展“竹—浆—纸—加工—销售”一体化制浆造纸产业集群,打造竹浆生活用纸领军品牌,将绿色竹资源优势转化为产业发展优势,取得明显成效。

立足丰富的竹资源禀赋,四川通过培育优质竹林品种,提升竹林基地质量,在符合政策的坡度25度以上、重要水源地15度至25度非基本农田坡耕地栽植竹林,科学推进竹林立体经营,协调发展用材竹林和生态竹林,强化多种补偿和补助措施,竹材蓄量稳步提升。2022年四川省竹林面积超过1800万亩,为竹材制浆

造纸特别是竹浆本色生活用纸提供了大量优质的竹纤维原料。

为确保竹浆生活用纸质量、提高本色生活用纸在海内外的品牌知名度,四川省造纸行业协会向国家知识产权局商标局申请注册了“竹浆纸”集体商标。从过去的单打独斗,到现在集中化、规模化发展,抱团取暖、合作共赢,成为川纸发展的特色优势。

2021年,四川省有规模以上竹子制浆企业13家,竹浆产量127.31万吨,同比增长7.62%,占全国原生竹浆产量的67.13%,其中约80%用于生活用纸;竹木浆生活用纸原纸企业58家,年产量125.6万吨;竹木浆生活用纸加工企业248家,年产量130.8万吨。生产的本色竹浆生活用纸,40%在四川省内销售,60%通过电商销售平台和国家“一带一路”倡议的带动销售到了省外及国外。世界竹浆看中国,中国竹浆看四川,四川“竹浆纸”品牌已经走向世界。

新技术

我国是世界第一大竹浆/竹溶解浆生产国,拥有年产能10万吨以上现代化竹化学浆生产线12条,总产能达到220万吨,其中竹溶解浆产能60万吨。

中国林科院林产化学工业研究所研究员、博士生导师房桂干长期致力于我国高得率清洁制浆关键技术装备研发。他说,经过产学研协同攻坚克难,科研人员已经突破竹浆溶解浆生产技术关键,先进的蒸煮和漂白技术和装备在竹材化学浆生产中得到广泛应用。

通过“十二五”以来“高效竹材制浆造纸新技术”等科技攻关成果的转化和应

用,我国初步解决了黑液除硅及外排处理过程N、P盐平衡难题。同时,竹高得率浆漂白白度增限也取得突破性进展,经济漂白药剂用量情况下,竹高得率的白度已由65%以下提高到了70%以上。

目前,科研人员正着手突破竹浆生产过程能耗偏高、得率偏低等技术瓶颈,着力打造竹浆生产的成本优势,提高竹浆的国际市场竞争力。

新机遇

2020年1月,国家新版限塑令对限塑范围、可替代品选择等作出规定,为竹浆纸生产企业带来新机遇。

专家指出,在“双碳”背景下,竹子作

为重要的非木质森林资源在保障全球木材安全、低碳绿色发展、改善民生等方面发挥着重要作用,“以竹代塑”“以竹代木”大有可为,产业发展潜力巨大。

竹材生长速度快,生物量大,资源丰富。竹子纤维形态和纤维素含量品质介于针叶木、阔叶木之间,所生产竹浆品种可与木浆相媲美。竹浆纤维长度较阔叶木长,细胞壁微观结构特殊,打浆强度延展性能好,赋予漂白浆良好的光学特性,同时竹子的纤维素含量较高,是一类优良的造纸用纤维原料。可利用竹浆与木浆的差异化特性,生产各种高档纸和纸板产品。

(中国绿色时报)

专家说

竹浆造纸产业要实现全质化利用

中国林科院林产化学工业研究所研究员、博士生导师房桂干表示,竹浆造纸产业可持续发展始终离不开创新:一是政策创新,加大财政资金扶持力度,修建完善竹林区域道路、索道、滑道等基础设施。二是采伐装备创新,特别是自动化、智能化采伐装备的大量使用,将极大提高劳动生产效率,降低采伐成本。三是模式创新,在资源条件好的地区,规划建设竹加工产业园区,延长产业链拓宽加工链,真正做到竹资源全质化利用,最大限度提升竹产业经济效益。

近年来,兴文县抢抓“以竹代塑”机遇,充分发挥林竹资源优势、交通区位优势和扩权强县试点县等政策优势,坚定不移纵深推进竹产业发展,壮大竹日用品产业,高质量推动“以竹代塑”工作落地生根,全面把握“限塑、禁塑”契机,推广“以竹代塑”,并把竹产业列入“3+6”成长型产业体系之一。投资4.43亿元建设兴文经济开发区竹产业园,引进二十余家企业入驻,建成国家4A级竹林风景区一僰王山风景区,打造了一批竹林小镇、康养基地、

“以竹代塑”引进竹纸浆模塑餐具等项目

四川宜宾兴文加快打造“创新竹日用品之都”

用。据该酒店负责人介绍,这些竹日用品都出自兴文县创新竹日用品交易中心,自去年开始,酒店陆续把大多塑料制品替换成竹制品,收获了不少客人的好评。

不仅如此,在兴文县的很多餐饮场所,竹杯、竹碗、竹碟等竹餐具被摆放在餐桌上,“以竹代塑”成了很多餐饮场所吸引客人的一大特色亮点。据了解,兴文县围绕打造“创新竹日用品之都”的目标,建立了首家“创新竹日用品交易中心”,同步配套“创新竹日用品网上商城”,产品涵盖酒店、餐饮、长途客运、家居4大系列,竹制品超过

5000种,是目前全国最专业、最全面的竹日用品交易中心。

近年来,兴文县抢抓“以竹代塑”机遇,充分发挥林竹资源优势、交通区位优势和扩权强县试点县等政策优势,坚定不移纵深推进竹产业发展,壮大竹日用品产业,高质量推动“以竹代塑”工作落地生根,全面把握“限塑、禁塑”契机,推广“以竹代塑”,并把竹产业列入“3+6”成长型产业体系之一。投资4.43亿元建设兴文经济开发区竹产业园,引进二十余家企业入驻,建成国家4A级竹林风景区一僰王山风景区,打造了一批竹林小镇、康养基地、

(四川经济网)