

中央财政提前下达多项2023年预算资金

本报讯 11月10日,记者从财政部得到消息,中央财政近日提前下达多项2023年预算资金,支持地方提前谋划实施2023年相关工作。其中,为确保国家粮食安全和重要农产品稳产保供、促进农业强国建设,中央财政提前下达2023年农业相关转移支付2115亿元;为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴,中央财政提前下达衔接推进乡村振兴补助资金1485亿元。

(宗禾)

贯彻党的二十大精神 轻工业在行动

中国文教体育用品协会党支部深入学习贯彻党的二十大精神
聚焦重点领域集中攻坚 加快推动文体用品行业高质量发展

本报讯(实习记者 刘元)“中国共产党第二十次全国代表大会,是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会。这次大会进一步指明了党和国家事业的前进方向,擘画了全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图,吹响了新时代中国为实现民族复兴而团结奋斗的时代号角,必将对当前和今后一个时期党和国家事业发展产生重大而深远的影响。”中国文教体育用品协会党支部相关负责人表示,协会高度重视对党的二十大精神的学习理解把握和深入贯彻落实,通过各种形式及时观看大会盛况,系统学习报告精神,特别是利用举办第九次会员大会的时机邀请专家围绕党的二十大精神报告精神,深入解读宏观经济形势,组织研讨和展望行业发展,取得了良好效果。

文体用品协会党支部相关负责人表示:“通过一系列学习,理解把握和结合行业经济发展实际思考,我们看到,党的二十大报告对建设现代化产业体系提出的一系列规划要求,特别是加快建设制造强国、质量强国,支持‘专精特新’企业发展等工作,既关系国计民生和国家安全,又是推动经济社会高质量发展的现实需要,是轻工领域行业协会当前和今后一个时期需要抓好落实的重点工作。”

近年来,协会带领全行业制修订多项标准,对制造强国、质量强国建设起到了积极促进作用。截至今年9月底,文体用品行业累计完成制修订国家标准70项、行业标准98

项、团体标准46项。去年12月,16项冰雪器材国家标准的编制和发布,助力了2022北京冬奥会及我国冰雪运动的开展与推广;国家强标2021版《学生用品的安全通用要求》的发布实施,为构筑学生文具安全底线起到引领作用。

长期以来,文体用品行业企业致力于不断满足并深度挖掘消费者需求或潜在市场,通过研发、设计和生产“微创新”,不断提高产品功能和花色品种,如具有保护视力、脊椎等功能的书写工具、本册、书包等学生用品;融合了文教办公用品与文化创意元素的手帐、新型画材、创意办公用品及纸制品等文创产品;实现国产化、智能化的小型喷墨和激光打印机、音视频系统等现代办公设备;为适应群众性体育休闲运动蓬勃开展需求而开发的智能化、智慧型室内健身器材和户外健身路径、新型钓具及小型运动器材;为适应我国冰雪运动快速发展而推出的冰雪器材、防护用具等系列产品。

一大批文体用品企业建立了各级研发中心、设计中心、标准化中心和检测中心,其中有超过20家国家级中心,并建成多个国家重点实验室,带动全行业技术研发能力、设计、标准制订、检测等专业化能力提升。

同时,文体用品协会党支部一致认为,党的二十大报告对科教兴国、体育强国、繁荣发展文化党的二十大事业和文化产业等作出安排和部署,将进一步推动文体用品行业的发展,作为行业协会需要认真理解和把握党的二十大精神的本质的内涵,着力结合行业发

展实际和产业实际,研究具体的贯彻落实举措,让党的二十大有关要求更加全面深入准确地落实到文体用品行业以及产业发展的全过程,为实现经济的高质量发展贡献力量。

“中国文教体育用品协会作为党领导下的社会组织,在带领行业践行党的二十大精神中必须身先士卒、走在前列,必须提高站位、统筹全局,必须联系实际、深入实践,切实通过自身对党的二十大精神的学习、深刻理解和生动实践,引领行业、带动企业形成学习贯彻落实的思想自觉、行动自觉,最终转化为推动行业经济高质量发展的良好局面。”文体用品协会党支部相关负责人指出。

谈到协会将如何进一步落实党的二十大精神时,文体用品协会党支部提出了四个重点方向:

一是要在深入学习理解把握党的二十大精神的基础上,围绕文体用品行业发展实际研机析理、系统谋划,形成本行业本领域贯彻落实党的二十大精神的整体思路、整体方案 and 具体步骤,结合贯彻落实推动轻工行业高质量发展意见、质量强国意见等,既立足当前,又着眼长远,制定好贯彻落实党的二十大精神的具体措施,部署好重点工作。

二是要在大力宣传、全面营造学习贯彻党的二十大精神浓厚氛围的基础上,通过有针对性地采取网络化推送、会议培训等方式学习重点内容,组织行业企业围绕相关领域及内容深入研讨交流,邀请经济学家、行业专家联系行业发展实际解读等多种形式,真正带动引领行业企业把党的二十大精神学深

学透,自觉主动贯彻和落实到推动行业高质量发展、实现产业高质量建设、助力企业高质量运营的末端。

三是要在贯彻党的二十大精神,结合行业发展实际,搞好发展规划及顶层设计的基础上,从推动行业标准化建设、落实质量强国战略,搭建高质量综合化展会平台,培育塑造更多行业品牌,推动产业集群建设等重点领域,选择若干个突破口聚焦用力、集中攻坚,打造行业内的先行“示范田”,为以点带面推动整个行业和产业高质量发展开辟路径、示范引领。

四是要把学习贯彻落实党的二十大精神作为未来五年的长期任务抓紧抓好,特别是在全面准确系统贯彻落实、紧密结合行业实际贯彻落实、针对形势任务变化主动应变贯彻落实上下功夫,努力形成好的经验和做法,为行业企业提供参考借鉴。

“在中国共产党的坚强领导下,过去几十年,特别是党的十八大以来,十年来,行业协会自身建设发展取得了不俗成绩,在推动行业发展、推进产业发展、促进经济高质量发展中发挥了重要作用,交出了合格答卷。”上述负责人表示,党的二十大胜利召开后,行业协会建设发展也将进入新时代新起点新征程,特别是在理顺党建工作管理体制、更好发挥桥梁纽带作用、提升行业治理建设水平、推动产业发展和振兴等方面,也将展现和迸发出新的动力活力,发展将进入到更高层次和水平,也必将在全面建设社会主义现代化国家新征程上,为推动经济高质量发展发挥更大作用。

前三季度规上轻工企业实现利润超万亿元

轻工业韧性好、发展稳优势持续显现

中国轻工业联合会近日公布前三季度我国轻工业经济运行情况。数据显示,1至9月份,轻工行业规模以上企业实现营业收入17.35万亿元,同比增长7.4%;轻工行业利润增速逐月上行,盈利持续改善,1至9月份,轻工行业规模以上企业实现利润10521.3亿元,同比增长8.9%,增速较前8月加快1.5个百分点。

据中国轻工业联合会介绍,随着稳经济一揽子政策及接续政策措施进一步加力提效,前三季度我国轻工业经济延续复苏态势,轻工业韧性好、发展稳的优势持续显现。

产销实现稳步恢复。1至9月份,轻工工业增加值同比增长4.0%。轻工消费市场继续保持稳步恢复态势,1至9月份,轻工十类商品零售额50046亿元,占社会消费品零售总额的比重为15.9%,同比增长2.6%。自6月份轻工十类商品零售恢复正增长后,增速已连续4个月保持在5%左右。

出口呈现稳中有增。1至9月份,部分轻工商品出口保持较快增长,轻工8种重点商品出口累计出口额3620.1亿美元,同比增长6.6%。

投资规模持续扩大。2022年主要轻工行业固定资产投资规模在上年稳步恢复的基础上继续扩大,1至9月份,除造纸行业外,轻工主要行业投资均保持两位数较快增长。

(人民日报)

本报讯(记者 王薛滢)11月10日,第五届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)圆满闭幕。按一年计,本届进博会意向成交金额为735.2亿美元,比上届增长3.9%。“在各方共同努力下,第五届进博会实现了成功、精彩、富有成效的预期目标。”中国国际进口博览局副局长孙成海表示。

据统计,第五届进博会共有145个国家、地区和国际组织参展;24场虹桥论坛活动顺利举办;来自127个国家和地区的2800多家企业参加企业商业展;438项代表性首发新产品、新技术、新服务现场展示,超过上届水平;首次搭建的数字进博平台吸引368家技术装备企业线上参展,组织直播或转播活动64场,浏览量达60万次。

5年来,进博会已从一个进口商品博览会变成全球资源联动、全球思想交流的盛会,成为世界各个领域最前沿技术、业态、模式的展示平台。

本届进博会共设置6大展区,食品及农产品展区参与国别和企业来源最广、数量最多,共有104个国家的1076家企业参展;消费品展区发布众多首发发展品,倡导绿色可持续生活方式;技术装备展区聚焦“双碳”、集成

电路、人工智能等热点领域,集中展示前沿技术和高端装备;汽车展区突出智能低碳,展示全球汽车工业最新发展成果;医疗器械及医药保健展区吸引全球十大药品巨头、十大医疗器械企业参展,公共卫生防疫专区集约化展示国际先进公共卫生防疫成果;服务贸易展区汇聚39家世界500强和行业龙头企业,以及众多细分领域隐形冠军。此外,在创新孵化专区,153家科技创新小微企业集中展示创新产品。

作为进博会的重要组成部分,线上国家展也吸引了世界各国广泛参与。孙成海介绍,本届线上国家展共有69个国家和国际组织亮相全新打造的数字展厅,较上届增长13%,各参展方借助沉浸式展示方式,全面展现其科技创新、文化艺术、投资环境等领域的精彩内容,累计访问量达5900

万次,超过上届。

从2018年至今,进博会不断扩容,“朋友圈”越来越大,在尝到“共享开放成果”甜头的同时,国际优秀企业投资中国的决心也愈发坚定。

此次进博会共组建了39个交易团、近600个交易分团,新增4个行业交易团、近百个行业交易分团。据统计,本届进博会组织82场集中签约活动,达成意向合作超过600项;专场线上对接活动推动参展商和采购商开展云端交流、洽谈签约;开展94场新品发布活动,展示171项前沿科技产品。此外,中央部委、地方政府和国际组织等共举办98场配套现场活动,涵盖政策解读、对接签约、产品展示、投资促进、研究发布等多个类别,活动质量和成效进一步提升,展中贸易投资对接会累计达成合作意向293项,意向签约总金额超59亿美元。

“今年人文交流活动也丰富多彩。人文交流活动总展示面积增至3.2万平方米,为历届之最。”孙成海表示,意大利、中国香港特别行政区和30个省市区组织715家机构参与展示,参展单位数量较上届增长16%。其中239项非遗项目、275个老字号品牌以及10条全国示范步行街展示其特色内容。此次进博会还打造了“人文街区”,已有10个省市区设置人文交流长期展厅,总面积逾1.2万平方米。多家艺术表演团体共呈现54台高水准文化公益演出,其中包括世界级非遗项目4个、国家级非遗项目9个,演出总场次达75场。中国香港地区的艺术团体首次登上进博会人文舞台。

孙成海透露,目前,第六届进博会企业展招展工作已全面启动,企业签约报名展览面积超过10万平方米。

第五届进博会圆满闭幕

意向成交额达735.2亿美元,比上届增长3.9%

《中小企业数字化转型指南》发布

从增强企业转型能力、提升转型供给水平、加大转型政策支持等方面提出14条具体举措

本报讯 11月8日,工业和信息化部发布《中小企业数字化水平评测指标(2022年版)》(以下简称《评测指标》)、《中小企业数字化转型指南》(以下简称《指南》),助力中小企业数字化转型。

《评测指标》从数字化基础、经营、管理、成效四个维度综合评估中小企业数字化发展水平,依据企业评测得分,将数字化水平划分为四个等级,企业根据自身实际情况自愿自主填报,进行真实性承诺即可获得评测结果。同时,鼓励相关单位采用《评测指标》开展调查

研究或运用评测结果。

同时,工业和信息化部8日印发《中小企业数字化转型指南》,旨在助力中小企业科学高效推进数字化转型,提升为中小企业提供数字化产品和服务的能力,为有关部门推进中小企业数字化转型工作提供指引。《指南》从增强企业转型能力、提升转型供给水平、加大转型政策支持等三方面提出了14条具体举措。

其中,《指南》明确提出,互联网平台企业和数字化转型服务商等供给方

主体,聚焦中小企业数字化共性需求,研发即时沟通、远程协作、项目管理、流程管理等基础软件应用。数字化转型服务商和第三方评估机构等主体,聚焦中小企业个性化转型需求,帮助中小企业制定数字化转型策略。数字化转型服务商聚焦中小企业转型痛点难点,提供“小快轻准”的产品和解决方案,研发推广低代码产品服务,助力中小企业自行创建、部署、使用和调整数字化应用,提升中小企业二次开发能力和需求响应能力。工业互联网平台、数字化转型

服务商和大型企业等各方主体,推动产业链供应链上下游企业业务协同、资源整合和数据共享,助力中小企业实现“链式”转型。

(新文)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

邮发代号81-9
国内统一刊号CN11-0057



消费日报



欢迎订阅2023年《消费日报》



扫码订报