



苏州市吴江区 “人间烟火气”激活消费新动能



本报记者 汪宏胜 □ 刘倩

稳经济、促消费、惠民生，近年来，江苏省苏州市吴江区积极应对新冠疫情挑战，不断优化营商环境和消费环境，通过举办系列促消费、稳增长活动，进一步凝聚政企合力，再聚人气商气，提振消费信心，激发零售、餐饮、汽车等市场活力，最大限度巩固消费市场企稳复苏，期盼商家持续催生消费热点，不断推出超值优惠、满意服务，全面激发消费潜力。

政企联动 释放市场消费活力

金秋时节历来是消费旺季。10月29日，2022“苏新消费·夜zui苏州”秋季购物节正式启动，苏州十个板块将联动推出多特色让利促销活动，巩固全市消费企稳复苏的良好势头。吴江区结合实际，联合各区镇板块、商业综合体、文娛景点、品牌企业，合力推出2022“点亮苏州湾 金秋畅享购”秋季购物节系列活动，重点突出“数字赋能产业”“线下拥抱线上”，进一步丰富消费场景、营造消费氛围，为市民带来秋日消费新体验。

据了解，2022“点亮苏州湾 金秋畅享购”秋季购物节按照“1+6+8”的思路体系，即以2022“点亮苏州湾 金秋畅享购”秋季购物节启动仪式为发端，深度聚焦商圈消费、夜间消费、数字消费、文旅消费、汽车消费、餐饮消费等六大领域，全区八个板块全域联动，策划推出百余场特色鲜明的让利促销活动，进一步满足人们日益增长的美好生活需要，加速消费回升，促进市场繁荣，创造就

业机会，展现吴江特色文化。

“十一”期间，吴江在“点亮苏州湾 金秋畅享购”秋季购物节系列活动的推动下，围绕多品类多业态，丰富消费“菜单”，拓展服务场景。根据吴江区商务局市场监测样本企业报送数据统计，全区重点监测的10家商场、超市等重点商贸流通企业共实现销售总额达1.29亿元，同比增长13.48%。其中，吴江举办的“乐购吴江 畅行生活”惠民购车节活动，政府、银行、车企共同让利金额超1000万元，通过“建行生活”APP以数字人民币红包方式发放，为市民送“真金白银”的实惠。活动以“政府搭台、企业参与、利企惠民”为原则，承接消费补贴政策落地，满足群众高品质生活需求，助推经济高质量发展。国庆期间，43家车企累计实现销售额2.19亿元，增长19.79%。

10月29日，吴江金秋消费节暨“家在苏州 好房吴江”2022乐居吴江欢乐购活动启动。据悉，本次活动将持续到12月31日，跨越“双11”“双12”等重要消费节点，期间每个月还将进行抽奖，共有8辆新能源汽车以及其他各类大礼包，包含物业费减免、品牌家电赠送等。

今年6月以来，吴江举办了“点亮苏州湾 仲夏畅享购”夏季购物节系列专题活动，联动主要商圈，组织超千家商户，开展近百场重点活动。热力未消，本次金秋消费节，吴江在此基础上深挖消费潜力，更大力度发动商家真打折、真促销，推出100余场新潮别致、实在惠民的促销费活动，包括买房送车、数字人民币购车红包等一系列活动，累计将有千余家企业参与，真正实现“政府搭

舞台，企业站C位，百姓得实惠”。

“首店经济” 自带“流量密码”

商圈，是一个区域人气与经济的直观体现。近年来，吴江积极融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，以打造大型商业综合体为抓手，全力打响“乐购吴江”品牌，不断提升消费的影响力和美誉度，连续举办“五五购物节”“双12购物节”以及夜经济等促消费活动，在各大商业综合体以及购物节、夜经济的强力拉动下，吴江的消费潜力加快释放，今年1—9月，全区实现社会消费品零售总额534亿元。

10月28日，吴江天虹购物中心盛大开业，为吴江商业增添生力军，也为城市中心片区提供了一个休闲娱乐、教育培训、旅游观光为一体的大型商业综合体，致力于提供更新、更便利的购物场所和购物体验。购物中心引入了4000平方米的天虹超市、1600平方米的屋顶公园，共有40余个“吴江首店”，其中“苏州首店”4个，不乏众多受年轻消费群体喜爱的新消费网红品牌。

近年来，活力十足的首店经济火热“出圈”，已成为各地加快国际消费中心城市建设打出的一张“王牌”。“首店”是指国际国内品牌在一个区域内首次开设的门店。做强“首店经济”，吴江优势明显。作为苏州城南最大板块和走在长三角一

体化示范区建设前列的吴江，具有较强的购买力和潜在消费需求，并以开放的胸怀，拥抱优秀品牌的入驻。

在吴江区，品牌首店基本依托新开业的商业载体开设。吴江各大商业综合体也有意识注重从“首店”到“守店”，为更多品牌愿意留在吴江，产生持续的消费力作出有益探索，也让吴江消费者对新的消费场景有了更多期待。

发展“首店经济”，应给予政策鼓励与奖励，还应做好培育和引导。“首店经济”突出创新性和差异化，但并非盲目追随，也应坚持因地制宜，培育有自身城市特色的“首店”和本土品牌。在苏州的大力支持推动下，吴江应声而谋。东太湖度假区（太湖新城）在加快企业高质量发展扶持奖励办法中就将引入“苏州湾首店”纳入其中。商业综合体、人文街区等载体引进苏州湾首店，与其签订一定期限入驻协议并实际进驻运行的，可按照品牌力和影响力等，给予3—10万元的奖励，政府还可以通过购买一定金额的消费券给予首店奖励。

吴江本地知名品牌众多，“太湖雪”“仁昌顺”“金利油脂”等都已经在国内形成了较高知名度。除了引进外来品牌，吴江也加大力度鼓励本土品牌的创新和升级，通过开设本地旗舰店首店等方式，提升品牌形象和美誉度。

发展“首店经济”，应注重消费品质，还应做好“首店经济圈”与城市发展和品质营造的呼应。此次开业的吴江天虹，有一大亮点是开放了大片综合体周边广场地带，打造成亲子休闲场地、乐活健身绿带和城市口袋公园，并建造了苏州首家1600平方米的屋顶花园“天空之城”，成为市民消费的沉浸式休闲娱乐赏景打卡的好去处。万宝商业广场则合理布局商场外部空间，满足停车、绿化的同时，还设置精致的微店铺，营造更开放的户外购物空间。

热衷发掘新奇玩乐场、周末打卡网红潮流地的年轻人会为吴江及周边地区带来更多人气和流量。相信随着更多“首店”的入驻，吴江的消费生活会更加精彩，商业发展也会更加繁荣。

“加时”服务 文化赋能点亮“夜经济”

点亮一片景，红火一座城。近年来，“夜经济”正成为全国各地推动经济复苏的重要选项。为进一步促进



消费复苏、不断满足人民群众美好生活需求，6月25日晚上，2022“夜zui苏州”暨“繁华吴江夜 点亮苏州湾”启动仪式在吴江区盛家库老街隆重举行，共同点亮“苏州之夜”。作为此次启幕活动承办地的吴江，近年来亦在推动夜经济上频频发力。吴江各板块、各部门积极搭台，活动不断，各商业主体推陈出新、让利与民，吴江的消费潜力进一步释放，城市活力进一步彰显。

吴江围绕“繁华吴江夜 点亮苏州湾”的夜经济品牌，立足“4+8+N”的体系，即创新提升四个夜吴江方向：打造夜地标，升级夜商圈，培育夜集市，构建示范区链接。其中，重点聚焦“点亮苏州湾”“璀璨盛家库”“zui美夜同里”“yeah荟盛泽里”“黎里夜江南”5大主题夜市，不断升级夜商圈，擦亮城市文化名片，为市民朋友带来夜间狂欢好去处。

在吴江，盛家库总是以它独有的方式诠释着江南文化独特的美。“璀璨盛家库”夜市采用新中式设计特色，集结国潮艺术、国风时尚、国民潮玩等元素，以街区式商业融合市井、潮流、非遗、演艺、游乐、

美食等多维创意元素打造夜间生活新地标。定期引进不同主题的集市，设置儿童游乐的主题区域，以商户自有店面结合可移动木质展位、后备箱集市形式运营。今年4—7月，“璀璨盛家库”夜市总交易额达1500万元，吸引客流约50万人。

千年古镇，世界同里。自2020年吴江区夜经济活动启动以来，同里古镇积极整合资源，做足“加法”，使“夜同里”在众多夜经济品牌中成功“出圈”。同里古镇注重打造有体验的夜间文化场景、有内涵的夜间旅游目的地，推出“人间烟火气 旧时江南集”精彩活动，涵盖“夜食、夜娱、夜购、夜游、夜动”等夜生活场景。今年七月，文化和旅游部办公厅发布第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单，吴江同里古镇上榜，再获一项国家级荣誉。

接下来，吴江将继续加强对夜经济发展的引导和扶持，积极构建市场主体为主、政府为辅、社会各界共同参与的夜经济发展格局，不断丰富城市夜间的内涵与魅力，让城市的夜晚亮起来、人气聚起来、商气火起来、财气旺起来。

