

# 第五届虹桥国际经济论坛“践行全球发展倡议 建设世界一流企业”分论坛举办

## 聚焦全球发展 跨国企业共话可持续未来

本报讯（记者 王薛涓 文/摄）百年变局和世纪疫情相互叠加、交织影响，经济复苏步履维艰，全球发展进程受阻。2021年，中国提出全球发展倡议，呼吁国际社会加快落实2030年可持续发展议程，推动实现更加强劲、绿色、健康的全球发展，构建全球发展共同体。

11月5日，由国务院国资委、商务部与联合国全球契约组织联合主办的第五届虹桥国际经济论坛“践行全球发展倡议 建设世界一流企业”分论坛在国家会展中心（上海）举办。论坛上，国务院国资委发布了《中央企业海外社会责任蓝皮书（2022）》，启动了“践行全球发展倡议 建设世界一流企业”行动。有关政府机构和国际组织负责人、专家学者、中外知名企业主要负责人围绕全球发展倡议，就如何更好建设世界一流企业，以高质量负责任的发展为构建人类命运共同体、实现联合国2030年可持续发展议程作贡献等问题展开探讨。

“作为世界上最大的发展中国家，中国在过去4年里，是涵盖世界500强企业数量最多的国家，拥有4400多万家中小企业。如果没有中国和中国企业的参与，可持续发展目标就无法实现。”联合国助理秘书长、联合国全球契约组织总干事桑达·奥佳博表示。

国务院国资委党委委员、秘书长彭华岗表示，各国企业特别是跨国企业是践行全球发展倡议的有生力量。长期以来，国务院国资委及其所监管的中央企业秉持共同利益观，可持续发展观，在“走出去”过程中寻求合作共赢，努力促进全球可持续健康发展。“中央企业与各国企业具有深厚的合作基础、广阔的合作空间和美好的合作前景，中央企业将在自愿、平等、互利原则下，在更大范围、更广领域和更深程度参与国际分工合作，持续推进‘一带一路’建设，促进全球资源高效配置、市场深度融合，增强全球经济韧性，使全球发展的基础更加牢固。”彭华岗表示。

发展是人类永恒的追求，推进全球发展是所有国家、机构和公民的共同事业。各国企业特别是跨国企业是全球发展事业至关重要的参与者、推

动者，世界一流企业也普遍将推进全球发展作为价值取向和使命担当。

中国红十字会副会长王平表示，积极履行社会责任，将经济发展成果更多惠及当地民众，是建设世界一流企业的应有之义，也是越来越多负责任企业关注的话题。中国红十字会可以充分发挥自身独特优势，利用在多国开展人道项目积累的丰富经验和工作网络，支持企业更好地履行社会责任，提升企业的社会形象和影响力，搭建企业与当地民众沟通的人道平台，帮助改善民众福祉，以实际行动践行全球发展倡议，加速推进2030年可持续发展议程。

中国三峡集团董事长雷鸣山表示，中国三峡集团将全面拓展以陆上大基地、海上风电、抽水蓄能等领域为重点的清洁能源业务，全面推进以管网攻坚为重点的共抓长江大保护业务，为建设世界一流企业夯实主业基础；加快建设长江经济带生态环境保护国家工程研究中心等重大创新平台，集聚力量开展清洁能源和长江生态环保领域原创性、引领性科技攻关，为建设世界一流企业提供战略支撑。

“只有做到普惠共赢，企业才能真正行得稳走得远，国际化的企业更是需要具备普惠共赢的大智慧和全局观。”中国远洋海运集团董事长万敏举例说，“我们投资运营的希腊比雷埃夫斯港，已成为地中海领先的集装箱大港和欧洲最大的邮轮和渡轮港口，为当地带来就业岗位1万余个，累计直接社会贡献值超15亿欧元。”普惠共赢让当地员工和社会得到了实实在在的益处，企业发展也获得了更多的支持。

力拓集团首席执行官石道成表示，“全球发展倡议”目标植根于力拓的工作方式和可持续发展框架之中。近年来，力拓通过与中国企业和机构的密切合作，如中国宝武、首钢集团和清华大学，以创新驱动全价值链减排。他认为，全球低碳经济转型路径复杂，为实现全球气候目标，各国企业必须通力合作，创新驱动，为世界发展提供所需的材料。

百事公司执行副总裁兼首席集团



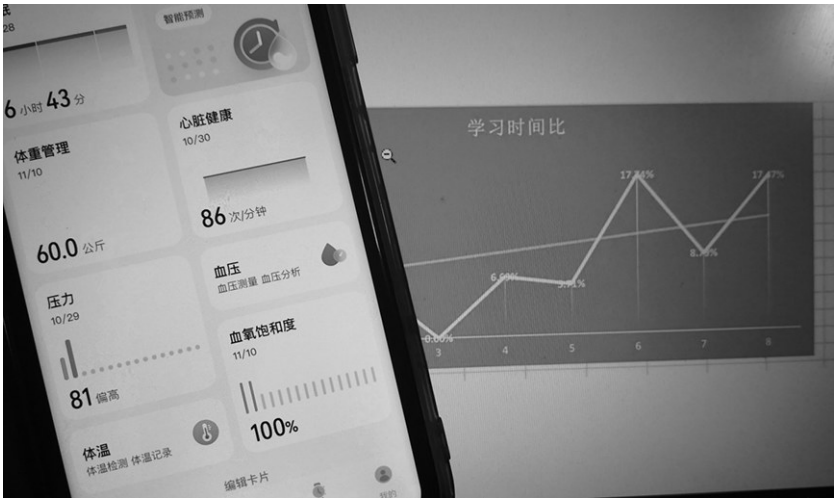
事务官、百事基金会董事长罗伯特·阿泽维多表示，疫情迫使人类追求一种新的可持续性模式。从宣布“百事正持计划”到在中国推出第一款“无瓶标”版百事可乐，百事努力将可持续发展更深入地嵌入到商业战略和品牌理念中。他希望能更有利于可持续发展的公共政策出台，例如鼓励再生农业和循环经济、碳中和，让人类和地球有更好的选择。

国务院国资委社会责任局局长李军解读《中央企业海外社会责任蓝皮书（2022）》时指出，中央企业海外履责实践，主要有五个方面的特点：一是坚持发展优先，中央企业在全球190个国家（地区）有8000多个机构和项目，产品、技术、商业模式和管理经验走向更多国家和地区，为稳定全球产业链、供应链，促进全球经济回暖作出了积极贡献；二是坚持创新驱动，中央企业不断深化国际科技合作，在电子信息、装备制造、先进材料、能源化工等重点领域加大投资，前瞻布局一批战略性新兴产业和未来产业，推动科技成果惠及更多国家和人民；三是坚持人与自然和谐共生，中央企业严格遵守东道国生态环保法律法规和标准规范，注重生物多样性保护，积极开展新能源产业等领域投资合作，深化能源技术装备领域合作，推动绿色低碳产品、服务和标准“走出去”；四是坚持以人为本，中央企业在海外发展中积极贯彻本地化用工，全方位健全职业健康安全管理体系，组织海外员工参加职业技能培训，尊重当地员工宗教信仰和风俗文化，不断增强海外员工的归属感和幸福感；五是坚持普惠包容，中央企业力所能及开展对外援助，积极支持发展中国家减贫事业、粮食安全、抗击疫情、社区服务、基础设施建设等，增进当地人民福祉，助力全球可持续发展。

会上，“践行全球发展倡议 建设世界一流企业”行动计划正式启动。行动计划倡导企业以发展为根本，通过践行共同发展、共享发展、包容发展、创新发展和绿色发展等理念，加快建设世界一流企业，用实际行动带动所在国经济社会发展，增强当地民众福祉，落实联合国可持续发展目标，为全球经济发展注入新动能。国务院国资委国际合作局副局长孟华强解读行动计划时，呼吁中外企业携起手来将自身发展深度融入经济社会发展，在发展中增进民众福祉，促进普惠金融、协调包容、开放合作，坚持创新驱动、坚持绿色发展，将发展共识转化为务实行动。

此外，联合国全球契约组织在论坛上以视频形式启动“全球发展倡议助力可持续发展目标”（GDI for SDG）全球企业合作减碳降碳、支持构建海洋命运共同体和气候行动试点项目。聚集全球企业力量，支持减碳降碳，保护海洋生态，以务实合作支持全球发展倡议，助力实现可持续发展目标。

## 带秤吃饭、精准作息 年轻人热衷“量化生活”



量化的形式在于记录，目的是从直观的数据中认识 and 了解自己，并有效地进行自我管理。但当五花八门的数据将个人生活全方位量化时，以掌控生活为名的量化，也隐藏着使人们被数据掌控的风险。

□ 本报综合报道

最近，越来越多人开始尝试量化生活。这个词最早由《连线》杂志的编辑在2007年提出，简单解释就是，记录个人日常生活中产生的各种数据，在此基础上优化自己的生活。

奉行量化生活的人试图从对生活的量化中认识并改善自己。从豆瓣量化生活小组的简介中就能看出量化生活者的初衷：“我们可以记录睡眠状态、记录学习工作时间，或者简单地记录自己的娱乐程度、情绪状态，从而更好地管理自我、调控自我。”

### 事无巨细的量化生活

睡眠、运动、饮食、学习、工作……恪守量化生活准则的人，一天能“产生”多少数据？睡眠时间8小时21分，深度睡眠时间1小时47分，中途醒了2次；摄入热量2340卡，喝水1.5升；步数4576步，运动时长30分钟，运动消耗256卡；阅读1小时，观影1部，时长1小时30分钟，打分8.0；手机屏幕使用时长4小时31分，微信使用时间2小时，拿起手机次数20次……

衣食起居，样样都可以量化。量化之细，已经超出了人们的想象，有睡眠、运动、饮食、身高、体重、心跳、血氧等数据，量化已然跳出了“我”的范围，延伸到每个

人所拥有的物品、每一类物品的拥有数量，如衣橱里有多少件衣服，毛衣有多少件、裤子有几条等。甚至连听上去十分抽象的情绪也可以量化，各种记录情绪的APP上条目繁多，包括今日情绪总体概括、今日情绪变化、影响情绪事件（如运动、睡眠、冥想、娱乐、突发事件等）、冥想调节情绪有效性等。人与数据的深度捆绑，正在现实中上演。

当摄入的食物以卡路里的面貌出现时，饮食的健康与否被切切实实的数字评判着，人们是否需要调整饮食结构，看看数据就有了答案；当睡眠时长、深度睡眠时间与科学睡眠区间尚有一定距离时，数据就传达出了要调整作息的信号。

对于量化小组组员momo而言，她关于量化生活最深刻的体验是记账。“在没有记账以前，花钱完全没有概念。开始记账后，看到每次消费都成了一笔笔直观的数字，才知道自己每个月的支出竟然那么多。记账这个习惯让我有意识去节省开支。”momo说。

从她对身边人的观察来看，量化这件事其实很普遍：有的人会标记自己一年读了多少本书，有健身习惯的人也保持着每

天记录饮食、运动数据的习惯。而且，即便不刻意量化，APP也会用数据化的形式来记录用户的一举一动，每年年底各大平台推出的听歌报告、消费报告等，就是一个例子。

数据，往往意味着客观、科学，比起感受等无法度量的事物，无疑更具有说服力。“量化不过是主动利用数据去全方位地认识自己，毕竟感觉有时候也不牢靠，数据摆在眼前，一切都很清楚。”她总结，量化生活不外乎几种目的：健康管理、时间管理和金钱管理等。如果要用一个词来概括，那就是自我管理：用数据的形式获得自己对生活的掌控感。

### 困在数据中

那些坚持量化生活，对自我进行严格管理的人，在别人眼中往往被视为自律的人。像写日记一样用数据记录自己的生活，每天评估总结，第二天再有针对性地调整，像“机器人”一样精准，生活得井然有序，自律得令人羡慕，让人忍不住加入其中。

在校大学生张辉最初的量化生活，就带有这样从众的意味。他的量化从在朋

友圈打卡专业书开始，由于专业原因，他需要阅读大量的书籍，打卡读书量，对他而言是一种外在的鞭策。“一开始给了自己很大的动力，但越来越变成‘赶紧读完书，我就可以打卡了’这样的心态，实际上阅读效果并不怎么好。读书的数量增加了，质量却没有保证。”以为能从量化中收获自律的他，却被数据裹挟了。他如今不想追求量化生活，但突然中断打卡，无疑是自律形象的崩塌。量化生活，本是为了自我管理，但逐渐变成了一种形象建设和维护。

还有一些人，奔着量化生活而来，却先陷入了度量工具的消费牢笼里。支撑量化生活最重要的度量工具莫过于智能穿戴设备和各式各样的APP。以睡眠监测为例，要想获得睡眠数据，就要先购入检测设备，如呼吸睡眠质量监测腕带、智能手环、智能枕头、智能床垫等，五花八门的产品让人眼花缭乱。

仅睡眠监测一个门类，已经催生出了庞大的市场规模。根据研究产业院的数据，2021年，我国家用睡眠监测设备的市场规模已经达到43.4亿元，而数字健康管理行业的核心市场规模已达2160亿元。

对个人来说，要全方位地记录生活，最需要衡量的指标还是投入其中的时间成本。有网友总结了一套量化生活的全指南，从睡眠、饮食、情绪、金钱、时间，到

运动、冥想、专注，众多门类的量化，需要十几个APP分别承担其功能，若是——执行，量化简直要代替生活。“量化肯定是好的，但同时也要考虑量化的成本，现在没有特别高效的方式让人执行也是一大痛点。”有网友这样评价。

此外，过度依赖度量工具还隐藏着一个问题，即度量工具所给定的标准，目前的水平还未做到完全精准。人们过度信奉数据并以此衡量生活，但或许数据本身并不可信。

### 是工具 不是目的

万物皆可量化的背后，是科学理性思维的普及，也是生产力发展的必然趋势。社会的发展需要更精确的尺度去衡量事物，量化蔓延到个人生活的领域，也是自然渗透的结果。个人结合数据及时评估自身状况，并作出适时调整，长期来讲，有助于个体自我发展。从这个角度看，对生活越来越精细的度量，或许是不可阻挡的趋势。但如何利用数据、用好数据，还需要更加合理的方式。

美国社会学家就以“社会麦当劳化”的观点来反思无法用理性化涵盖的东西，认为在理性化的社会中，能够体现出高效性、可计量性、可预测性和可控制性。现实生活中，精确计量有其存在的价值和作用，但是，仍有非理性的无法量化的东西，

## 观点

对于量化生活，评价褒贬不一。有人从中收到数据的善意提醒，学着合理规划自己的生活，在可控的生活找到幸福；有人陷入数据的迷信，被数据束缚，产生更严重的焦虑。但这并不意味着量化生活本身存在问题。客观来讲，量化的确是一种科学有效的管理方式。适当地利用数据量化生活，有助于人们提升工作效率，改善自己的生活。

传统汽车产业的供应链面临重塑

## 跨境电商、新能源汽车如何「破冰」前行？

在当前全球贸易遇到挑战的情况下，跨境电商、新能源汽车如何发挥各自所长，推进贸易发展？正在上海举办的第五届中国国际进口博览会溢出效应论坛上，“绿色发展与开放创新——全球化趋势下的中国新能源力量”分论坛备受关注。

该分论坛由上海市中小企业发展服务中心组织50家专精特新企业与旧金山湾区委员会合作举办，旨在展开对话，为企业搭建国际合作与交流的平台。

中国商务部国际贸易经济合作研究院副院长张威在线上发言中指出，金融危机之后，随着全球经济回归实体经济和发达国家实施“再工业化”战略，全球制造业和服务业吸收FDI（外国直接投资）呈现并重的的发展趋势。中国加入世界贸易组织以来，随着对外开放水平的不断提高，中国汽车产业快速发展，已经成为国民经济的支柱产业之一，中国也已成为全球最大的汽车产销国之一。

“从汽车产业的供应链构成来看，中国已成为全球整车、新能源汽车、汽车零部件进出口的贸易大国，进出口贸易额位居全球前列。”张威说。她介绍，根据UN Comtrade的统计，2021年，（中国）汽车零部件出口额为455.7亿美元，进口额为302.8亿美元，分别位列全球的第二位和第三位；中国整车进口位列全球第三位，进口额达到528.5亿美元；整车出口位列全球第十位，出口额达到243.9亿美元，其中新能源汽车出口占整车出口的比重达到41.6%，位列全球新能源汽车出口的第7位。

张威表示，总体上看，在能源、智能和互联三大革命的驱动下，传统汽车制造的供应链面临重塑，智能网联汽车、新能源汽车正逐步成为汽车产业未来发展的重点方向。依托超大规模市场的优势，全球对中国新能源汽车领域的发展将保持高度关注，而中国新能源产业的迅速发展也将在全球市场逐步展现新的优势。

中国国际贸易学会副会长许京认为，跨境电商和新能源汽车是中国居全球第一阵营的两大领域。他指出，中国的跨境电商借助“中国制造加本土服务”，已成功进入各个国家，并且正在向真正的跨国公司发展。而新能源汽车与跨境电商之间，可以借助服务业数字化的契机，实现跨境电商和新能源汽车之间的融合，推动形成全球供应链与产业链协同布局的共同体。

上海财经大学电子商务研究中心主任劳帼龄表示，中国电子商务的发展势头依然强劲且韧性十足，市场规模屡创新高。2021年，中国网上零售额达13.1万亿元人民币；2022年上半年，实物商品网上零售额占社会零售总额的比重提高至25.9%。劳帼龄表示，电商发展在有力支撑“促消费、稳外贸、扩开放、惠民生、带就业”的同时，在绿色低碳发展领域也不断探索，尤其在绿色包装供应链、可循环仓储、塑料减量等方面加大了创新力度。

哪吒汽车品牌中心副总经理田雨说，在全球范围内，汽车行业面临大变局，电动化、智能化是主要变革趋势，“我们可以看到，中国智能汽车产业已经很幸运地走到了前列，可以说有了弯道超车‘代码’。”他介绍，2022年，哪吒汽车开启了“出海”元年。在他看来，汽车企业全球化布局仍要依托底气，不论是技术打造还是销售布局，有了底气才有勇气“出海”。

（中新网）

譬如个人的生活。

量化生活本身无可厚非，生活本身是用来过的，有时候享受生活比一板一眼记录数据来得更重要。过分依赖数据，就会被数据绊住脚；盲目迷信数据，可能会忽略自己最直观的感受，反而无所适从。毕竟，数据只是工具，而不是目的。

“面对人的全面数据化，我们也需要再次从哲学上反思，人的本质是什么。”中国人民大学新闻学院教授彭兰在《“数据化生存”：被量化、外化的人与人生》一文中提到，虽然人的数据化可以在一定程度上带来服务与管理的高效、精准，但这也意味着很多时候人不再被看作是具有独特体验与丰富境遇的生命，而是被简单粗暴量化的对象，或者无差异化计算的数字，“以人为本”可能会逐步转向“以数字为本”……与人相关的数据维度的不断丰富，并不意味着数据对人的反映是完整的，也不意味着人的一切都可以由数据塑造，仍然有一些人的本质属性，无法变成数据，或者不应该成为数据

### 公告

本企业北京森宇建筑装饰有限公司吊销已满三年，拟向登记机关申请简易注销登记，现登报申明，并郑重声明：

本企业债权债务已清算完结，不存在未结清算费用、职工工资、社会保险费用、法定补偿金和未交清的应缴纳税款及其他未了结事务，清算工作已全面完结。

本企业承诺申请注销登记时不存在以下情形：涉及国家规定实施准入特别管理措施的外商投资企业；正在被列入企业经营异常名录或严重违法失信企业名单的；存在股权（投资权益）被冻结、出质或动产抵押等情形；有正在被立案调查或采取行政强制、司法协助、被予以行政处罚等情形的；企业所属的非法分支机构未办理注销登记的；法律、行政法规或者国务院决定规定在注销登记前须经批准的；不适用企业简易注销登记的其他情形。

本企业营业执照正本已丢失，申明作废。

本企业投资人许宝飞、张宁宁、白宁对以上承诺的真实性负责，如果违法失信，则由本企业投资人许宝飞、张宁宁、白宁承担相应的法律后果和责任，并自愿接受相关行政执法部门的约束和惩戒。

联系方式：许宝飞 13811169880  
张宁宁 18618448842  
白宁 18601191719  
2022年11月11日