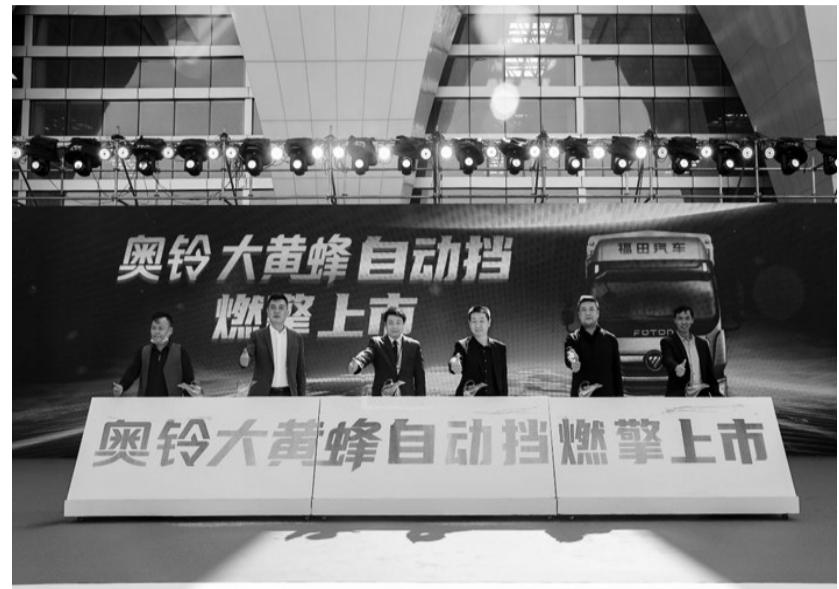


解锁更高运营价值

奥铃大黄蜂推动物流行业优化升级



山水独韵赣之南，丹桂飘香引客来。恰逢电商旺季，物流保障工作已全面启动。11月1日，奥铃大黄蜂自动挡产品上市暨首批自动挡体验官聘任仪式在江西高安举行。

自动挡产品全新上市

日前，在中国汽车流通协会商用车专业委员会秘书长钟渭平、奥铃南方营销公司总经理王波、奥铃南方营销公司市场与商品支持高级经理李涛、奥铃营销公司江西大区经理臧志龙、高安星俊总经理罗星俊、高安剑发供应链总经理黄新良等领导以及卡友们的见证下，奥铃大黄蜂自动挡产品正式启动上市。

活动现场，钟渭平在致辞中表示，“奥铃大黄蜂自动挡中卡产品，为卡车司机带来了更好的舒适性和经济性，吸引更多当代年轻人加入物流运输行业，解决‘卡车司机后继无人’问题，助力中卡用户解锁更高运营价值。”

不论是“国六”排放标准的历次升级，还是新规标准下“国六”一体化解决方案的提出，抑或是前瞻行业趋势、打造前沿技术应用的产品组合，奥铃都真正做到了“快人一步，自由掌控”。王波在致辞中说：“奥铃大黄

蜂自动挡产品的上市，不仅仅是产品升级迭代、科技融合，更是‘以用户为中心’品牌理念的全面展现。奥铃追求的不仅仅是市场营销的增长，更是希望能够与百万用户一起创造更大价值，实现共同成长，成为开创中国物流运输行业新未来的引领者。”

从0到100万辆的突破不仅是奥铃的高光时刻，也是福田汽车的底气与荣光。

传承领先科技

在运输行业，几乎没有人不知道高安市。在高安市里，一直流传着“穷不丢书、富不丢猪、再苦再累也要跑运输”的说法，在高安市的任意一条主干道上，每隔二三十秒就可以看到一列列大货车车队驶过。

作为“中国物流汽运之都”，江西省高安市拥有货运物流企业5000余家，货车保有量达15万余辆，从业人员超20万人，以货车司机为主的新就业群体数量庞大，也是商用车的重点市场。

对于高安市的众多货车司机而言，如何能够提升送货效率、减少送货成本、提升收益，是他们一直关心的问题。奥铃大黄蜂自动挡产品的横空出世，为高安市20余万名卡友带

来更省心、更省钱、更省力的优质之选。

在发布会现场，李京涛对奥铃大黄蜂自动挡产品进行了全面解读，“奥铃大黄蜂自动挡产品传承了福田自动挡的领先技术，采用全球顶级法雷奥离合器，匹配法士特变速箱，换挡寿命高达600万次，让用户操控更自由；搭载蚁象黑科技平台，通过新材料、新结构、新工艺让车身更轻更节油；标配EPB电子驻车及坡道辅助，再搭配气囊减震座椅及宽卧铺，智能新升级，舒适新体验，驾驶更自由。”

多重订车福利政策

发布会上还公布了奥铃大黄蜂自动挡产品不同车型的具体售价，其中奥铃大黄蜂自动挡搭载福田康明斯动力旗舰车型，6.8米底盘的产品售价17.52万元，9.8米底盘的产品售价19万元；奥铃大黄蜂玉柴6缸大马力车型，6.8米底盘的产品售价17.9万元，9.8米底盘的产品售价19.52万元。

为了真正做到帮助新一代卡车司机购车减负，臧志龙现场公布了订车优惠政策，包括“现场增换购奥铃小卡、轻卡抵3000元，中卡抵5000元；指定车型享受2年0利息，最高享

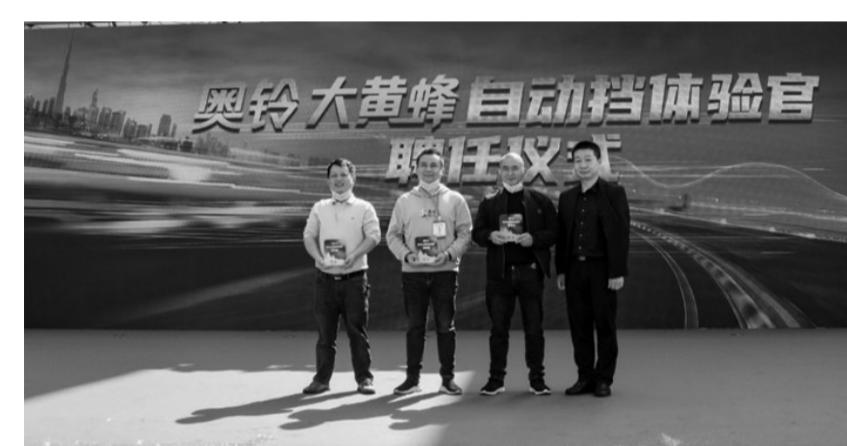


受厂家贴息10400元；当天订车客户享受三年整车质保，不限里程政策；现场特价车让利最高直降3万元，货车ETC免费安装；订车专享整车三年质保服务”。现场随即达成系列订单，奥铃成功与战略客户签约28台车。

奥铃大黄蜂自动挡产品聚焦市场，以用户诉求为中心研发设计，硬核质量收获了大量忠实粉丝。活动现场，王波为首批奥铃大黄蜂自动挡产品体验官进行授牌。未来，奥铃将一如既往全力做好产品创造服务保障工作。

潮平岸阔风正劲，扬帆起航正逢时。此次奥铃大黄蜂自动挡产品上市不仅助力卡友们解锁更高运营价值，也将全力推动物流行业优化升级，抢占区域物流发展的制高点。面向未来，奥铃将继续夯实综合承载力，完善产业布局，提升功能品质增强核心竞争力，以用户为核心创造更多的价值。

(苏明悦)



企业文化

贯彻自主创新

格力：真学真情真信真用

作为一家制造业头部企业，格力多年来一直坚持自力更生，一直坚守自主创新，被评价为在贯彻党中央关于自主创新决策部署方面做到了“真学、真懂、真信、真用”。格力在真学中聚力、在真懂中实践、在真信中奋进、在真用中创造，成为从“中国制造”到“中国智造”“中国创造”的范本。

回顾格力的发展史，不难发现格力一直走在交锋的前沿、发展的前沿、创新的前沿。格力诞生于上世纪90年代初，彼时中国家电市场是以欧美日韩等外资品牌为主，产品及技术均由外资品牌引领。作为最早举旗掌握核心科技的头部企业，格力在压缩机等关键技术领域突破专利壁垒，成为中国制造崛起的开端，进而带动了家电全产业链创新。

抓住消费升级、技术迭代机会，格力积极整合上下游产业链，持续加大研发投入，不断进行产品和技术创新，潜心培育自主品牌，带领

中国家电市场逐渐转变为由国产品牌主导。在坐稳国内市场的同时，格力还奋力拓展海外市场，打造全球化品牌，成为中国品牌最早闯世界的先锋，从而成为中国制造的一张“名片”。在成为世界品牌之后，格力并没有停下脚步，而是探索各种创新，率先开始向智能制造转型升级，各种先进技术不断被应用在研发、设计、制造等各个场景，颠覆了家电业的传统生产方式。正如格力电器董事长董明珠所言：“我们从全世界的加工基地、依赖于别人的技术而成长到逐渐掌握核心科技，发展成为一个真正的创造者。”

自主创新是格力的底色，也是格力的底气。从“好空调格力造”到“好电器格力造”，格力实现了整个家居体系的全面布局，同时实现了空调、水洗电器、小家电等家用电器全部核心关键部件的自主制造。与此同时，格力不断扩充产业链、完善供应链，达到全流程的自主可控，实

现从零部件到成品的自主研发，牢牢将关键核心技术掌握在自己手中。此外，凭借自主创新，格力在新能源领域、智能装备领域发展迅猛，格力钛电池可覆盖全储能应用场景，具有广阔的市场前景和应用价值；格力智能装备已实现覆盖数控机床、工业机器人、智能仓储物流、智能环保设备、工业自动化五大品类，产品规格超过100种。更为重要的是，格力创新发展显现的溢出效应正在向更多的行业企业辐射。

格力积极将自动化的改造经验向外部市场输出，已服务超过200家客户，涉及新能源汽车、模具行业、家电行业、汽车行业、医疗行业等，为模具、压铸、5G通信等不同领域的客户提供专业的数控加工解决方案。董明珠透露：“在未来，我们也将通过智能化设备的不断创新，让更多的核心技术实现自主可控，同时为越来越多的行业提供先进的智能化设备及全流程系统化的解决方案。”

格力的底气还来自这组厚重的数据：16个研究院、152个研究所、1411个实验室、1个院士工作站；国家重点实验室、国家工程技术研究中心、国家级工业设计中心、国家认定企业技术中心各1个，同时成为国家通报咨询中心制冷设备研究评议基地；累计申请国内外专利逾10万项，拥有35项国际领先技术，获得国家科技进步奖2项、国家技术发明奖2项、中国外观设计金奖3项、日内瓦发明展金奖12项、纽伦堡发明展金奖6项，是唯一一家连续6年进入中国发明专利授权量前十的家电企业，并已经连续4年上榜《财富》世界500强榜单。

“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”。在这样的目标指引下，格力形成了自己独特的创新路径和创新体系，而格力的发展基点始终如一。“国家需要的我们就做。”董明珠还表示，“我们要重新定位未来的发展路径，第一，以国为由；第二，以创新为由；第三以能够为社会做贡献为由。”这样的初心与坚守正是格力能代言“让世界爱上中国造”的根本原因。

(经济参考报)

川西北气矿持续加强新时代文化建设

11月2日，四川省第十四届企业文化年会在成都召开。川西北气矿被评为2020—2021年度“四川省企业文化建设先进单位”。

近年来，川西北气矿始终将文化建设作为强基固本、立根铸魂、培育核心竞争力的战略工程，在西南油气田公司“合气文化”引领下，厚植文化实践根基，推进企地文化有机融合，赋予坚实文化新的时代内涵，为企业高质量发展注入强劲动能。

外向开拓，“文化+”打造传播矩阵。川西北气矿丰富“文化+载体”“文化+平台”“文化+物件”融合形式，高标准建成气矿企业文化暨科技展厅，打造企业精神教育和科技成果展示基地，接待内外部参观交流3000余人次；实施办公大楼亮化工程，以正能量标语和画面点亮央企形象；积极探索企地文化融合建设的新途径，将石油文化和古驿道文化、红军文化等资源地文化有机融合，与苍溪县政府倾力打

造的“征气驿道”红色教育显性化载体，作为西南油气田公司首个企地文化融合共建项目，目前已接待企业内外部共计1000余人次，受到一致好评。

内向发掘，潜心修炼“文化内功”。

川西北气矿在坚实文化的引领下，形成了“四心、四精、四力”“深耕世界复杂气田打造新标杆场站”等特色班站文化

，积极探寻企地文化融合建设的新途径，将石油文化和古驿道文化、红军文化等资源地文化有机融合，与苍溪县政府倾力打

造的“征气驿道”红色教育显性化载体，作为西南油气田公司首个企地文化融合共建项目，目前已接待企业内外部共计1000余人次，受到一致好评。

下一步，川西北气矿将持续加强新时代文化建设，不断提升企业文化建设水平，以坚实文化赋能气矿“双百亿”气区建设，为西南油气田公司打造“双标杆”企业贡献积极力量。

(中国经济网)

化专题片，制作以红色精神传承，以及反映石油人主动申请到一线建功立业等为主题的多部微电影，创作出一批“有油味、有张力、有格局”的文艺作品和原创歌曲，获得各类文体奖项46个。

下一步，川西北气矿将持续加强新时代文化建设，不断提升企业文化建设水平，以坚实文化赋能气矿“双百亿”气区建设，为西南油气田公司打造“双标杆”企业贡献积极力量。

(中国经济网)

企业动态

陕西西凤酒股份有限公司获批省级固态白酒酿造中试基地

本报讯（记者 樊春勤 □ 马迪 吴婷兰）近日，陕西省科技厅公布了首批支持建设的省级中试基地名单，陕西西凤酒股份有限公司固态白酒酿造中试基地项目成功获批并获得建设经费500万元。

陕西西凤酒股份有限公司固态白酒酿造中试基地是陕西省酿造行业唯一的中试基地，基地依托西安交通大学、西北大学、西北农林科技大学、陕西师范大学等多所国家一流高校，聚焦以西凤酒为代表的凤香型白酒产业，将对传统酿造工艺、固态白酒酿造关键技术、酿酒自动化装备研发、特色健康酒类新产品开发、酿酒行业清洁生产等科研成果进行中试、熟化、验证的全过程研究。

据了解，近年来，陕西西凤酒股份有限公司高度重视科技创新工作，先后完成了国家CMA认证、CNAS认证，率先在中国白酒行业采用同位素品质谱仪进行酒质、成分分析和基酒年份测定。同时，依托陕西省博士后创新基地、中国酒业协会、中国农业科学院作物科学研究所、国内多所顶尖高校，成立了中国酿酒原料及品质安全研究院，与中国工程院院士朱蓓薇及11所高校科研团队建立战略合作关系，推动公司科技竞争力和技术创新力再上新台阶。

据介绍，下一步，陕西西凤酒股份有限公司将坚定科技创新战略，加大技术创新和投入力度，建设一流科技创新平台，持续提升名酒品质，全面推动白酒酿造领域科研成果转化，努力打造国企科技经济融合发展样板，为陕西食品产业集群建设贡献西凤力量。

鼎和保险公司首次独家承保越南货物运输保险业务

本报讯 11月1日，鼎和保险公司成功承保越南永新燃煤电厂一期BOT项目的2023年—2024年货物海运险项目，保障了煤炭在装港交付、装卸船只及海运至场地运输过程中发生的损失，总保额超3亿美元。

鼎和保险将按照中越“十六字方针”和“四好精神”，为积极融入国家“一带一路”建设，助力南方电网公司海外项目建设，鼎和保险从无到有建设海外业务服务渠道，搭建了从海外项目保险方案设计、海外出单、海外保险服务、国内再保险支持的全链条通道，持续提升国际业务拓展能力。未来，鼎和保险将持续加大对新能源、绿色金融等领域的创新研发，增强公司在能源行业的产品设计能力、风险管理能力、客户服务能力，全力打造能源行业保险专家。

(刘馨怡 张涵琪)

石家庄市鹿泉区供热二处：全力做好最后“冲刺”保障居民温暖过冬



本报记者 姜永腾 □ 张冉 芦玉龙

供热关系千家万户，关系民生福祉。随着气温逐渐降低，今年冬季供暖工作也进入倒计时。石家庄市鹿泉区供热二处抢抓早、倒排工期，紧张有序地进行稳压保压、调试、维护、消除设备事故隐患等工作，积极迎接供暖期的到来。

记者注意到，在控制室内的工作人员认真查看着屏幕上实时显示的外网换热站、供水、回水温度等各项参数，并根据室外气温变化随时调整修订供热参数，确保供热设备能够稳定、高效运转。

在石家庄市鹿泉区厚德福城交换站，工作人员正在对所有的水泵、电机、阀门等设备进行最后的检查，确保供暖设备安全平稳运行。

厚德福城交换站负责人刘金刚说：“我们供热二处在10月中旬对所有交换站开始二次网管网注水施压，对站内设备进行全面调试，全力保障鹿泉区居民今冬供暖用热。”石家庄市鹿泉区供热二处工会主席张铁光说。