

去年我国创新指数达到264.6 比上年增长8%

本报讯 10月28日,国家统计局发布数据,2021年我国创新指数达到264.6,比上年增长8%,增幅较上年提高1.6个百分点,创新发展水平加速提升。

数据显示,我国创新环境明显优化,加计扣除减免政策效果显著。2021年,规模以上工业企业中加计扣除减免政策受惠企业达9.9万家,比上年增长39.5%;受惠企业占比为22.3%,比上年提高4.6个百分点;享受政策相当于减免税额达2091.7亿元,比上年增长22.1%。

本报讯 (记者 贾淘文)11月3日,2022中国工艺美术产业发展大会(以下简称“产业发展大会”)在江西省南昌市开幕。本次大会主题为“引领行业发展,满足时代需求”,由中国工艺美术学会、江西省科协、南昌市人民政府联合举办。

此次产业发展大会旨在加快“艺术生活化,生活艺术化”的步伐,实现将工艺美术产品打造成为生活必需品的目标。

记者获悉,本次产业发展大会邀请到20余位中国工艺美术大师,50余位工艺美术主产区的政府负责人,近百位行业知名专家及学者,百余位江西省工艺美术行业专家及学者。作为东道主的江西省组建了一支拥有20多个省级工艺美术大师、陶瓷大师、艺术学院教授和高技能人才的团队,参加产业发展大会相关论坛和展览活动,综合展示江西省工艺美术发展水平。

据介绍,本次产业发展大会活动内容精彩纷呈。高峰论坛板块,在主论坛的统领下,开展校长论坛、大师论坛、乡村论坛、产业论坛等分论坛研讨活动,45位行业专家、学者从不同维度探讨中国工艺美术产业的发展方向,探寻满足时代需求的有效路径;作品展览板块,设置江西省工艺美术作品展、中国工艺美术部分产区作品展和中国工艺美术学会分支机构会员作品展,集中展示我国各大工艺美术产区风采及产业发展成果,展现当代工艺美术时代风采。此外,展区内汇集来自全国25个省、市、自治区的18个参展团、20个地方工艺美术产区、7个专业工艺美术作品区、6个院校展区,展出面积2万余平方米,参展商近900家,参展作品5万余件,涵盖陶瓷、木雕、刺绣、夏布绣、铜工艺、漆艺、珠宝等10多个工艺美术大类,300个小类。在全国工艺美术作品展览活动期间,中国工艺美术学会还举办了“中鼎杯”创意设计作品大赛,大赛采取集中评审方式,评委阵容实力雄厚,评审标准科学,评审流程严谨,5万余件的参展作品中,共有2400余件作品参加“中鼎杯”创意设计作品大赛。

中国工艺美术学会表示,大会将秉持开放合作精神,充分发挥学会的学术优势和人才优势,引领工艺美术领域创意发展思路,在工艺美术产业领域融入新材料、新工艺、新需求,让越来越多的工艺美术品应用到家居生活、公共艺术中,让传统造物精神得到弘扬,让工艺美术与生活美学精神的复兴互补交融;引领工艺美术走入生活,使工艺美术发展更加注重传承民族文化情怀、关注本土生活方式,展现中华审美风范,凸显文化价值导向,从而突破困局,实现创造性转化与创新性发展,让千百年来积淀发展的工艺美术文化,迎来新的生机和辉煌。

发挥学会学术优势和人才优势 开拓工艺美术创意发展新思路

中国工艺美术产业发展大会在江西开幕

消费日报

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

六大展区亮点纷呈“朋友圈”扩大开放 数字化办展有序进行 第五届进博会整装待发

284家世界500强和行业龙头参加企业展,数量超过上届,回头率近90%;展台特装比例达到96.1%,高于上届水平;145个国家、地区和国际组织参展,结构更优化……在11月1日召开的中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)新闻发布会上,相关负责人详细介绍了本届进博会的筹备情况。

11月5日—10日,第五届进博会将在上海开幕,中国国际进口博览局副局长孙成海表示,第五届进博会是党的二十大之后我国举办的首场重大国际展会,按照“越办越好”总要求,目前第五届进博会各项筹备工作已基本就绪,并有多特点。

□ 本报记者 王薛淄

更丰富:

六大展区亮点纷呈

经过五年发展,进博会已经成为全球新品的首发地、前沿技术的首选地、创新服务的首推地。截至目前,共有284家世界500强和行业龙头参加企业展,数量超过上届,回头率近90%;展台特装比例达到96.1%,高于上届水平。此外,来自制造、批发、零售等行业的重要采购商和广大民营企业踊跃报名参加,组建39个交易团、近600个交易分团,新增4个行业交易团、近百个行业交易分团,进博会市场专业化凸显。

第五届进博会六大展区可谓是亮点纷呈,“本届进博会将展出数百项新产品、新技术、新服务,很多都是全球首发、亚洲首秀、中国首展。”孙成海在会上介绍道。

展会上,食品及农产品展区展商数量最多,来源地最广泛,主要种业巨头纷纷亮相,四大粮商悉数参展;消费品展区围绕“新”生活、“酷”科技、“最”潮流三大方向,全球十大化妆品品牌全部亮相,世界三大时尚高端消费品巨头齐聚一堂,打造世界品牌集聚地、国际潮流引领地;服务贸易展区增设文娱游戏参展品类,围绕“助力数字贸易发展,创建绿色低碳未来”主题,吸引大量来自咨询服务、货代物流、国际快递、供应链等行业的龙头企业。

汽车展区首次设立商用车板块,聚焦汽车产业低碳转型,全球十五大品牌价值车企悉数参展;技术装备展区新设人工智能专区,并设立沉浸式体验区,涵盖运动、办公、工业、教育、艺术、餐饮、娱乐等七大应用场景;医疗器械及医药保健展区则首次汇集全球十五大药品巨头、全球十大医疗器械企业,聚焦基因检测、体外诊断、医学影像、生命科学等细分领域,专业性强、聚集度高。

此外,围绕“十四五”规划和2035年远景目标,本届进博会新设农作物种业专

区、优化能源低碳及环保技术专区以及拓展创新孵化专区,在拓展创新孵化专区,来自技术装备、消费品、医疗、汽车等领域的150多家初创企业进行集中展示;新设“中国这十年——对外开放成就展”综合展示区,包括成就专区、省市区专区和“展商变投资商”专区,全面展示新时代我国对外开放辉煌成就;建成进博文化展示中心,常态化全景呈现进博会精彩时刻,筹办历程和办展成效。

展会期间,还有近百场形式多样、内容丰富的专业配套活动集中举办,其中政策解读、对接签约、投资促进类超过50场;大型贸易投资对接会新设“百强县、千强镇”对接专场,以促消费为主题,更好满足人民群众生活需要。

更开放:

“朋友圈”扩大彰显中国开放优势

2022年是RCEP生效“元年”,这一协定的实施,标志着全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区正式落地,充分体现了各方共同维护多边主义和自由贸易,促进区域经济一体化的信心和决心。进博会充分利用国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台功能,发挥平台、桥梁、窗口和支点的作用,有效连接了中国和世界市场,不断推动“展品变商品、展商变投资商”。

今年进博会的“朋友圈”变得更大,“新朋友”更多,其中,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)成员国均有企业参展;“一带一路”沿线国家、上合组织参展国数量也较上届增加;尼加拉瓜、吉布提、毛里塔尼亚、科摩罗、莫桑比克、刚果(金)、伊拉克、冰岛8国将首次参与国家展。截至目前,共有145个国家、地区和国际组织参展,结构更优化,代表性更强;来自127个国家和地区的企业参加企业商业展,66个国家和地区的企业参加国家综合展,数量均超过上届。

而在虹桥国际经济论坛组织方面,也更加聚焦“开放”主题,继续发布《世界开放报告》(以下简称《报告》),助力推动建设开放型世界经济,《报告》以“小切口”求“大成效”,创新性地推出世界开放指数,全景扫描世界开放“进退”,力争提供一个客观、全面的视角,引发更多思考讨论,凝聚更多开放共识,探寻更多合作良策。相比去年,今年的《报告》有三大亮点:首次公布疫情之后的世界开放指数、分析世界开放最新热点、充分展示新时代十年中国的开放成就与贡献;“RCEP与更高水平开放”高层论坛则将邀请中外领导人、政府嘉宾、国际组织负责人、全球知名企业界及学界人士与会,重点围绕RCEP和区域经济一体化、更高水平开放等重要议题,为构建开放型世界经济,以及推动疫后世界经济复苏和增长建言献策。

据介绍,今年虹桥国际经济论坛以“激发全球开放新动能共享合作发展新机遇”为主题,分为“开放共担”“开放共治”“开放共享”三个板块,规模从去年的14场扩大到今年的24场,探讨全球开放发展热点议题;专业化程度持续提升,9个中央部委、4个地方省市、3个专业智库参与主办专业领域分论坛,将发布开放领域近20个专业化、权威性报告。

更专业:

优惠政策常态化落地

作为构建新发展格局的窗口、高水平开放的载体、多边主义的舞台和重要国际公共产品,每年进博会都会推出一系列支持政策。今年10月,基于过去4年实践总结的《上海市服务好中国国际进口博览会条例》正式实施,为进博会“越办越好”提供有力法治保障。

中国国际进口博览会城市服务保障领导小组办公室常务副主任、上海市商务委主任顾军在新闻发布会上表示,“每届进博会,国家相关部门都出台了参展参会支持政策,已基本固化为19条。上海海关、市场监管等部门全力做好支持政策的落地实施,积极推进支持政策转化为常态化制度。”

顾军介绍,今年根据展商的需求,海关部门“新增了两项便利措施,一是对已完成单车认证的参展车辆,优先依法实施商品检测,出具相关进口证明,已为梅赛德斯—奔驰大型牵引车等多件展品提供通关便利;二是对高价值文物艺术品类展品首次引入“鉴证溯源”技术,即在进出境各环节进行特殊数据采集对比,实现展品出入境一致性验证。截至目前,本届进博会展品通关194批次,总金额1.42亿美元。此前,市场监管部门为国家会展中

心开通CCC免办便捷通道,指导其通过“自我承诺、自助填报、自动获证”,零等待获取CCC免办证明,办理时间从原来的5个工作日缩短为即时办理,前四届进博会通过这种方式发放进博保障用CCC免办证明92张,涉及展品664件,截至目前,本届进博会累计发放进博保障用CCC免办证明16张;对进口特殊食品实行“6+180+365”服务保障模式,前四届进博会上海共发放245张参展进口特殊食品临时许可证,截至目前,本届进博会累计发放28张进口特殊食品临时许可证。

据统计,为持续办好进博会,海关部门设立了进博会常态化监管服务机构,五届进博会累计出台79项支持措施,实现展品通关全程无纸化,打造数字化、智能化、便利化、集约化的海关监管服务新模式,先后形成展品变商品、文物参展留购、车辆变商品等进博会新亮点;支持建成虹桥国际中央商务区保税物流中心、绿地全球商品贸易港保税展示展销场所,推动保税展示展销常态化运行,不断放大进博会溢出带动效应,前四届进博会,海关已累计监管展品2700多批,货值近5亿美元。

更数字:

为展会有序运行提供保障

自第三届进博会以来,新冠肺炎疫情成为办展的一大挑战,也对展商参展观展提出了新的要求。本届进博会首次尝试推行“数字进博”展示平台,实现300多家技术装备领域展商在线展示,充分利用“云展示、云发布、云直播、云洽谈”等方式,赋能精准撮合对接,提高参展参会实效。

“我们通过数字化等科技手段,服务展商能够快速、便捷参展参会。”顾军表示。

在不断提升观展服务的能力和水平方面,本届进博会依托上海“随申办”平台,构建进博会服务专栏,为展商提供赏云展、追新闻、查活动、找展商等信息,虽然展会现场只面向专业采购商,但社会观众可以在“随申办”、进博会官网上参观国家展。在展会现场,市场监管部门升级综合指挥平台,首次实施分级分类管理,对不同展馆、不同展位实施不同频次巡查,提升应急处置可视化调度指挥能力,探索开展“沉浸式”监管服务;海关完善AR等新型智能监管设备,实现联动巡馆、远程指挥,有效提升监管的严密性、高效性。

进博会伴随着开放的脚步从上海出发,触达全球,更深入人心,为世界经济增长注入新动力、新活力,为经济全球化发展提供中国力量,为世界经济开放合作与共享发展作出中国贡献。

乐高等国际外知名品牌的热门合作对象,涵盖积木、拼图等多个品类。四是婴童产品追求更便捷,“95后”和“00后”晋升级新手父母倾向于选择更为便捷省力和多功能合一的产品。婴童用品品牌推出的新一代育儿产品,瞄准“入门级”消费者痛点,在便捷性方面大大提升,包括安全座椅易操作、遛娃车低龄化、儿童骑乘类多种模式自如切换、哺育喂养用品分段式等。五是产品外观彰显“颜值主义”。玩具和婴童品牌普遍更加注重产品颜值,热门IP为产品带来显著特色,与艺术家联名使得产品外观更别具一格。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

互动体验更丰富 品类更多元 使用更便捷 国潮IP正流行 外观彰显“颜值主义”

中国玩协四展齐开 展现行业五大趋势

本报讯 (实习记者 暴梦川)2022年11月1日—3日,由中国玩具和婴童用品协会(以下简称“中国玩协”)主办的第二十届CTE中国玩具展、CLE中国授权展、CKE中国婴童用品展、CPE中国幼教展(简称“中国玩协四展”)在四川省成都市中国西部国际博览城举办。

据中国玩协相关负责人介绍,本届展会吸引了2000多家国内外玩具、品牌授权、婴童用品、托幼教知名企业,携2000多个IP、5000多个品牌、50余万件产品参展。众多参展企业将中国玩协四展作为创新新成果和新产品首秀的平台,全面呈现了行业全产业链的最新趋势。

记者了解到,本届CTE中国玩具展展示品类覆盖毛绒布艺类、娃娃类、木竹类、拼插积木类、DIY益智类、模型类、户外及运动类、智能玩具、婴幼儿玩具以及原材料等全产业链产品,来自美国、日本、德国、丹麦等25个国家的知名玩具品牌参

加展会,国内龙头企业也在展会上展示了新产品。CLE中国授权展则汇聚了卡通动漫、艺术文化(含博物馆)、影视综艺、电子游戏等11大品类超2000个IP,包括来自美国、日本、英国、法国等13个国家的国际一线IP,以及包括故宫博物院、中国航天等在内的国内知名IP和机构。

此外,来自广东东莞、深圳、澄海,浙江宁波、云和、永嘉,陕西安康等超过20个玩具和婴童用品产业集群也亮相本届展会,展示多年来发挥地方特色产业优势,集聚产业优质资源,推进集群延链补链强链,培育壮大产业集群的成果。

中国玩协相关负责人表示,本届展会多个专馆专区展现了品牌企业聚焦当前市场消费热点的最新特色产品,包括潮流和收藏玩具专馆、STEAM玩具、IP授权特色产品、2023年趋势产品、2022升级和创新产品等多个展示专区,各品类头部品牌及新势力品牌齐聚,全方位展现全行业满

足消费者升级需求的新水平。

值得一提的是,中国玩协从2014年起,每年都开展“趋势产品展示与发布”活动,鼓励行业企业开发更多适应市场发展、满足消费升级需要的产品,并在展会现场集中展示入围趋势产品。

经过专家的综合评审,本届展会现场发布的2023年趋势产品呈现出五大潮流风向:一是玩具互动体验更丰富,强调自主创造性。玩具通过更丰富的互动游戏玩法寓教于乐,引导孩子发挥想象力、创造力、动手能力,自己定制游戏玩法,用轻松愉快、循序渐进的方式习得知识,让玩具成为孩子们学习的重要工具之一。二是潮流和收藏玩具品类多元化。手办、模型、雕像等新兴收藏类玩具大量涌现,产品的造型独特性、机械感、精密度均显著提升,满足“Z世代”个性化、多样化的收藏喜好。三是影视类、科幻国潮类IP正流行。变形金刚、侏罗纪世界等影视IP成为

邮发代号81-9
国内统一刊号CN11-0057

消费日报

合作共赢

欢迎订阅**2023年《消费日报》**

季价63元,全年定价252元
发行电话:010-67604545
全国各地邮局均可订阅

消费日报社由国务院国有资产监督管理委员会举办
中国轻工业联合会主管主办
消息传播定位:产业基础上的市场化表述
综合服务平台:为行业企业品牌提供服务

扫码订报

快来扫码我吧!

扫码订报

搜狐新闻客户端 消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:
步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可