

聚焦进博会

2013年至2021年,我国对世界经济增长的平均贡献率达到38.6%,是推动世界经济增长的第一动力

全球企业通过进博会搭乘中国经济发展快车

□ 本报综合报道

共赴“东方之约”,见证开放中国。第五届中国国际进口博览会将于11月5日至10日举行。作为世界上第一个以进口为主题的国家级展会,中国国际进口博览会是国际贸易发展史上一大创举。5年来,进博会从无到有,越办越好,成为构建新发展格局的窗口、高水平开放的载体、多边主义的舞台。

参展进博会的世界500强和行业龙头企业超过280家

随着进博会临近,大量展品正抓紧登陆上海口岸。记者从上海海关、上海边检方面获悉,进博会展品入境的高峰期已经来临。

10月17日,最大组合总重可达250吨的梅赛德斯—奔驰大件运输车运抵上海外高桥港区海通码头。这辆运输车即将亮相第五届进博会,完成其在中国的首秀。

“大块头”如何高效通关?为支持汽车类展品参展,海关总署出台了专门的便利化支持措施:对于参展车辆完成单车认证并取得中国强制性产品认证(CCC)证书,依法完成国六环保信息公开后,海关优先依法实施商品检测,出具《货物进口证明书》《进口机动车辆随车检验单》等相关证明。对牵引车等部分品类的车辆展品,如在进博会展期内销售,并在合理数量范围内的,还将免征进口关税、进口环节增值税和消费税。除了“大块头”,针对“小而美”拼箱而来的展品,上海海关

也制定了一系列便利通关举措。

据悉,第五届进博会企业商业展共设六大展区,包括食品及农产品展区、汽车展区、技术装备展区、消费品展区、医疗器械及医药保健展区以及服务贸易展区,另外新设综合展示区。本届进博会再次吸引了世界目光,参展的世界500强和行业龙头企业超过280家,回头率近90%。全球四大粮商、三大种业企业、十大医疗器械企业、十大药品企业悉数到齐。一系列“世界首发”“中国首展”的新技术、新展品纷至沓来,共同奔赴一年一度的“进博之约”。

迈入第五个年头的进博会硕果累累。“展品变商品”,前四届进博会参展企业发布新产品、新技术、新服务超过1500项,累计意向成交额达2700多亿美元。“参展商变投资商”,仅前三届进博会就带动外资项目622个,投资额约305亿美元。

进博会“朋友圈”越扩越大

9平方米、108平方米、150平方米、200平方米,这是美国精油品牌多特瑞在此前四届进博会上租用的展台面积。与展台扩容同步,多特瑞在展会上签订的采购意向金额也逐年大幅增长,从3.8亿元,到7亿元,再到10亿元……数字变化的背后,折射出多特瑞在中国蓬勃发展的势头,也是进博会强劲“磁力”的生动写照。

不久后,多特瑞将继续参展第五届进博会。据多特瑞中国区总裁麦欧文回忆,参加首届进博会时,多特瑞还是一家默默无闻的外资企业,他们也

根本不清楚进博会是一个怎样的平台,只是怀着试一试的心态申请了最小的展台。“令我没想到的是,仅仅9平方米的展台,竟能爆发出惊人的能量!进博会期间,众多参观者闻香而至,我们的展台前人头攒动,生意订单也如雪片般飞来。”

在首届进博会后短短一个月,多特瑞就在上海设立了多特瑞跨国公司地区总部,并启动了在中国工厂和首个海外实验室的建设。“中国良好的营商环境和市场的强劲潜能给我们打了一剂‘强心针’。如今,多特瑞已连续四届参加进博会,在这四年间,多特瑞高速发展,与进博会共同成长。”麦欧文说。

这样的故事在进博会上并不少见。自2018年首届进博会以来,日本企业武田制药已有9款创新产品在华获批,8款创新药品纳入海南自贸港博鳌乐城国际医疗旅游先行区特許目录;巴西企业淡水河谷是国际各大矿业公司中第一家进博会参展商,从首届进博会开始就从未缺席,截至2021年,淡水河谷已向中国累计供应了27亿吨优质铁矿石产品;“届届赴约”的西门子医疗公司,在本届进博会上,主展面积将扩大近50%……

5年来,进博会不断发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用,成为全球共享的国际公共产品。

进博会为全球优质商品进入中国市场搭建桥梁

在位于上海市中心一家超市的牛

奶售卖区里,来自新西兰的纽仕兰鲜奶新鲜上架,从新西兰牧场到中国超市耗时仅约72小时。

中国消费者之所以能同步享受新西兰的高品质牛奶,正是得益于进博会对贸易便利化的赋能。据新西兰纽仕兰乳业全球研发总经理罗伊·范登赫克介绍,2018年首届进博会,纽仕兰有幸成为首批通关贸易便利化“验放”分离和“边检边放”的创新监管模式试点企业之一。“我们的工人周一在牧场上挤的奶,周二就能上飞机,周三直达中国消费者餐桌,让中国消费者几乎无时无刻享受到新西兰优质蛋白质鲜奶。”

从解决“有没有”到挑选“好不好”,进博会为全球优质商品进入中国市场搭建了桥梁,更好地满足了中国消费者的需要。即便从未走入进博会现场的人,一样能感受到进博会对自己生活带来的变化。

“近年来,在纷繁复杂的国际形势下,中国经济对全球企业的重要性与日俱增。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜说,参展商们之所以如此看重进博会,根本原因还是看重中国市场,看好中国经济。

2013年至2021年,我国对世界经济增长的平均贡献率达到38.6%,超过七国集团国家贡献率的总和,是推动世界经济增长的第一动力。从发达国家到发展中国家,从世界500强到中小企业,无论国家大小、企业大小,都能通过进博会搭乘中国经济发展快车,成为中国践行多边主义、推动构建人类命运共同体的生动写照。

记者近日从中国进出口商品交易会(广交会)组委会获悉,第132届广交会自10月15日在线上开幕以来,总体运行平稳,在多个方面实现突破和提升,为帮助企业抓订单、拓市场、稳外贸作出了积极贡献。

广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵表示,本届广交会受惠企业大幅增加,参展企业总数达3.5万家,比上届增长40%;展品总量超330万件,比上届增长10%,双双创历史新高。

本届广交会以“联通国内国际双循环”为主题,展览内容包括线上展示平台、供采对接服务、跨境电商专区三部分,设立展商展品、供采对接、新品发布、展商连线展示、虚拟展馆等栏目。

截至10月24日,广交会官网累计访客数1042万人,访问量3856万次,分别比上届增长3.27%、13.75%。

本届广交会围绕提升对接成效和用户体验,进一步优化线上平台功能,在“找得去、找得到、谈得起来”的基础上,实现注册更完善、搜索更精准、对接更便捷、体验更友好、平台更安全,得到展商商普遍好评。

据介绍,本届广交会品牌企业和拥有国家级高新技术企业、中华老字号、中国海关AEO高级认证、国家企业技术中心等称号的优质企业约5000家,比上届增长5%;上传的智能产品、绿色低碳产品、自主知识产权产品分别比上届增长21%、11%和14%,其参展结构进一步优化。

外贸“朋友圈”进一步扩大,广交会全球合作工商机构增至177家。采购商来源地更广泛,已有229个国家和地区的51万名境外采购商注册企业级信息。拓展“一带一路”沿线国家市场成效显著,沿线国家采购商达28.46万人,占比55.72%。企业开拓国内市场步伐加快,吸引境内采购商2.49万人观展,比上届增加0.9万人。

期间,广交会举办80余场“贸易之桥”全球供采对接和“好宝、好妮探广交”连线展示活动,覆盖全球46个重点市场,包括美国、德国等欧美国家,阿联酋等26个“一带一路”沿线国家,以及中国香港等地区;举办跨国头部企业对接周,美国必乐透、法国欧尚等10余家大型零售企业参加,与国内多家企业达成采购意向;举办双循环促进活动,安排境内采购商与参展企业“一对一”精准对接洽谈。

值得关注的是,本届广交会升级打造广交会设计创新奖,共有1074家单位的2040件产品参评,最终139件获奖产品分别获得至尊金奖、金奖、银奖、铜奖。入驻的41家中欧班列、航运、跨境电商、海外仓等新服务新业态企业,为外贸企业提供更加完善的贸易生态服务。

此外,广交会官网跨境电商专区引入5家跨境电商平台和132个跨境电商综试区开展同步活动,为更多企业提供市场渠道。金融专区的8家机构为企业提供金融服务,累计发放贷款4987笔,累计办理结算业务59463笔。

2022年10月25日至2023年3月15日,本届广交会线上平台将进入常态化运行阶段,除展商连线、预约洽谈功能暂停使用外,其他功能均持续开放。徐兵说,“欢迎全球展客商继续网上‘冲浪’,挖掘潜在商机,实现互利共赢。”

(中青)

展会速递

一城双馆展览

106届糖酒会首设低度潮酒展区

11月10日至12日,第106届全国糖酒商品交易会将在成都举办。值得注意的是,第106届全国糖酒商品交易会(春季)与第107届全国糖酒商品交易会(秋季)合并举办,交易会将有哪些新的特色、亮点?又将带来怎样的观展体验?近日,全国糖酒会组委会发布第106届全国糖酒会逛展攻略。

攻略显示,本届全国糖酒会展览总面积达28万平方米,展商数量将超过5500家,2大展馆、9大展区、15大专区,数万种展品,门类更齐全,同时首设低度潮酒展区。

据悉,第106届全国糖酒会规模更大,在西博城和世纪城两个展馆开展,呈现一城双馆展览。在展区设置上,世纪城将设置传统酒类、葡萄酒

及国际烈酒、低度潮酒及啤酒展区。西博城将设置休闲食品、饮品及乳制品、调味品及配料、食材及进口食品、食品机械、食品包装及设计展区。

与此同时,还将设置15个专区。其中,世纪城将设置7个专区,分别为川酒专区、酱酒专区、清香酒专区、黄酒专区、保健酒专区、国际烈酒专区、酒具专区。西博城将设置8个专区,包括餐饮及供应链专区、食品电商专区、茶饮专区、火锅专区、调味品及配料专区、绿色农业专区、餐饮包装专区、国际机械专区。

本届糖酒会预计有来自30多个国家和地区的5500多家企业参展,辐射整个食品酒类企业圈层,法国、比利时、日本、意大利、加拿大等多个展团都将带来各具特色的展品。(综合)

第二十三届中国中部农博会在长沙开幕

第二十三届中国中部(湖南)农业博览会近日在湖南长沙开幕。本届农博会以“品牌引领现代农业,科技赋能乡村振兴”为主题,展览面积9.5万平方米,规划了农业科技种业馆、乡村振兴馆、长株潭馆、中部省际及特色美食馆、农机装备馆、特色产业馆等展馆。农博会期间将举办中国中部农业品牌大会等活动,同期举办系列专业论坛和品牌推介、产品订货会和数字农业

创新发展高峰论坛。

本届农博会重点展示新时代“三农”工作新成就,聚焦农业品牌建设、优势特色产业、现代农业科技、现代农机装备、种业和农业配套服务等成果,积极构建政策解读、信息发布、产销对接、产业融合、品牌孵化、对外合作等平台。

中部农博会已成功举办22届,成为中部6省份展示农业发展成果的重要窗口。

(人民日报)

四川国际茶博会吸引近3000个茶品牌及企业参展

10月31日,2022成都美好生活系列会展——第11届四川国际茶博会在成都世纪城会展中心开展,这场全国茶行业的盛会带来哪些新展品和新消费?

本届茶博会规模7万平方米,以“三茶融合·绿色共享”为主题,来自全国50余个茶叶主产区、近3000个茶品牌及企业参展,涵盖绿茶、红茶、黑茶、白茶、黄茶、乌龙茶等六大茶类,以及茶具、紫砂、陶瓷、工艺品、茶家具、茶人服、茶食品、茶包装机械等全产业链及上下游产品,展品总计10万余种,展会将持续到11月3日。

作为本届茶博会的主题市,乐

山市首次设面积达3000平方米的专馆——精制川茶·乐山馆。“乐山馆以‘峨眉山茶·世界共享’为主题,将有竹叶青、峨眉雪芽等45家茶企业参展。”一位现场工作人员向记者介绍道。同时,本届茶博会首次将开展首日设为专业观众日,主要接待专业观众入场参加高峰论坛、专场推介、产销对接、商务洽谈等活动。

值得一提的是,作为四川省促消费重要活动之一,本届茶博会重磅发起“助力四川千亿茶产业·10亿元优惠券大放送”活动,通过中国电信翼支付APP新消费平台,开展满减活动。

(成都)

地方动态

北京大兴国际会展消费片区面向全球发出城市设计征集令

约7.8平方公里。项目周边东侧为居住区和国际航空社区,南部以航空物流产业为主,西侧为特色产业区(预留)。

应征方案应注重大兴机场临空区各片区的协同关系及区域系统性问题,突出会展消费枢纽等形象标识性;设计内容包括但不限于功能定位与空间布局、建筑强度及高度、蓝绿空间体系与布局、生态低碳场景、风貌管控、公共空间、市政设施、交通组织与路网、地下空间、分期建设等方面;重点对会展功能区、消费功能区及礼贤站节点进行设计研究,综合考虑建筑方案的实施与延续性,从而彰显临空新门户形象。

《北京推进国际交往中心功能建设专项规划》指出,在大兴国际机场板块,结合会展中心、会议中心以及商务办公、文旅休闲等功能片区

的建设,为承载国际商务金融、国际组织等功能提供空间保障。同时,北京在《打造“双枢纽”国际消费桥头堡实施方案(2021—2025年)》中提出,加快推进大兴国际机场国际会展中心建设,积极吸引专业化、国际化龙头企业参与投资建设运营,建成国际交往、科技创新、国际消费的重要窗口。

(宗文)

充分发挥专项资金的激励和引导作用

河北廊坊出台10条措施支持会展业高质量发展

展会,按照展览面积,最高给予60万元奖励;针对重点培育期展会(在廊坊市连续举办2—5届),按照展览面积和影响力,最高给予80万元奖励;针对成熟型展会(在廊坊连续举办6届以上),加大对上届展览面积增量部分的奖励,最高给予50万元奖励。

另外,对廊坊市会展企业年度主营业务收入达到相应标准的,最高给予30万元奖励。对市外会展企业来廊坊市首次落地入驻并举办规模以上展会的,除享受展会奖励标准外,还一次性给予10万元奖励。

(宗禾)

江西景德镇300余件元青花修复器及瓷片首次与公众见面



近日,江西省景德镇陶瓷大学元青花博物馆正式开馆,300余件元青花修复器及瓷片首次与公众见面。

“成熟的青花瓷器始烧于元代景德镇,元青花极大地丰富了陶瓷装饰,

使中国陶瓷进入了以彩绘瓷为主流的新阶段。”景德镇陶瓷大学党委副书记、副校长吕品昌表示,元青花在中国制瓷业的生产体系中具有重要地位,因其存世量少、工艺复杂精湛、绘画艺

术造诣高而广受国内外学者的关注。

据了解,该馆面积近1000平方米,共展出陶瓷标本总计955件(套),以元青花和元代标本为主体,其中元青花瓷标本300余件(含修复器160件)。展出的元青花修复器以及瓷片代表的器型多样,有大盘、碗、碟、罐、梅瓶、玉壶春瓶和高足杯等。

除300余件元青花修复器及瓷片外,博物馆同时展示了景德镇不同历史时期的特色瓷器、景德镇传统制瓷工艺和古陶瓷修复工艺,充分反映景德镇瓷器的人文特色和艺术内涵,反映了瓷都景德镇瓷业发展史的基本脉络,展现了元青花对推动中华文明发展和中外文化交流所产生的巨大作用,对助力中国传统文化的传承与发展具有重要意义。

记者注意到,在博物馆内,一件口径达45厘米的元青花大盘吸引了众多观众驻足观看。据研究人员介绍,该展品为青花缠枝牡丹云龙纹盘,大盘

内底心饰云龙纹,内壁饰缠枝莲纹,间以弦纹五周,口沿饰一周二方连续几何纹,外壁饰一周缠枝莲纹,非常精美,无论器型,还是青花发色,都是元青花的典型代表,而像这种大盘(修复器)在馆里共有40余件。

此外,在此次展出的展品中,还有6件带铭文的元青花瓷片。其中一件瓷片带年号“至正甲申”,与英国大维德基金会所藏元青花龙纹瓶上的“至正”年号一致,具有较高的研究价值。

据景德镇陶瓷大学古陶瓷研究中心主任李其江介绍,此次展出的元青花完整修复器,都是学校古陶瓷研究中心的专业老师和研究生、博士生一起修复而成,前后历时长达半年,修复后达到了很好的展陈效果。该馆成立后,以景德镇陶瓷大学古陶瓷研究中心为主的研究机构将对这些元青花进行深入研究,建立综合数据库,并对全球进行开放共享,进一步推动元青花研究向纵深发展。

(中新)

本届广交会参展企业数量均创历史新高