北京市消费者协会、北京阳光消费大数据研究院：

部分投影机亮度实测值与标称值相差较大

□ 本报记者 王 洋

10月27日，北京市消费者协会、北京阳光消费大数据研究院对当贝、海信、极米、峰米、坚果等5款市场上热销的家用投影机产品，在画质、功能体验（交互）、语音功能、配置方面进行了比较试验。

记者了解到，试验结果显示，部分投影机亮度实测值与标称值相差较大。其中海信一款投影机的实测投影亮度与标注值相匹配，而当贝、极米、峰米和坚果4款测试产品标注的投影亮度均高于实测值。数据显示，当贝的一款投影机，投影亮度标注值为3200lm，但实测值为1955lm；极米的一款投影机，投影亮度标注值为2200lm，但实测值为1389lm；峰米的一款投影机，投影亮度标注值为2500lm，但实测值为1326lm；坚果的一款投影机，投影亮度标注值为2400lm，但实测值为1426lm。

据悉，投影亮度是指投影机产品输出到屏幕上的光线强度，也是投影图像的明亮程度。投影机输出全白画面时，测量9个点的平均亮度乘以投影面积就是亮度值。正常情况下，投影机的亮度越高，投射到屏幕上的相同尺寸的图像越明亮，图像也就越清晰。

那么，消费者该如何选购家用投影机呢？北京阳光消费大数据研究院执行院长陈音江告诉记者，要注意以下五方面。

首先，消费者选购投影机时，要根据使用环境条件选择合适的亮度，并不是亮度越高效果越好，还与环境光强度、图像的尺寸都有很大关系。环境光越强，人眼感知图像的亮度相对就越暗淡，长时间观看亮度过高的图像会使人眼产生疲劳，并造成一定伤害。通常情况下，亮度越高价格越贵，但单纯的亮度过高，也会使画面质量降低。消费者应综合考虑其相关功能或指标是否有数据及正规检测报告支持等因素。

其次，消费者应考虑安装房间空间的大小，选择的投影机规格不同，所需的最佳亮度也不同。投影画面在80英寸以下，亮度建议在1000lm以下；投影画面在80英寸以上，建议亮度选择1000lm以上。消费者购买前应和客服沟通好使用面积、采光情况，避免购买后不能安装使用。

第三，消费者应关注宣传的标准分辨率（也称固有分辨率或物理分辨率），这才是投影机可以呈现画面最大的清晰度。最大可兼容分辨率是指投影仪可播放图片或视频的分辨率，与画面分辨率无关，消费者一定要根据自己的需求选购合适产品。

此外，消费者还要考虑家庭成员情况，对于有老人和孩子的家庭，建议尽量选择带有防射眼和语音功能的投影机，避免孩子走到投影机前直视镜头造成伤害，以及繁琐的操作给老人带来不便。

最后，消费者应通过正规渠道购买，并索要发票和保修票证，以备日后维修、维权使用。如果遇到权益受损问题，消费者应及时收集好相关证据，与商家协商解决。必要时也可向消协组织或市场监管部门投诉，依法维护自己的合法权益。

5款家用投影机比较试验测试结果汇总表

测试类别	测试项目	当贝 DBX3	海信 C1 VL7H	极米 H3S XK03K	峰米 V10 M146FCN	坚果 J10 J73-3D0
画质（实测值）	投影亮度(lm)	1955	1352	1389	1326	1426
	色域	35.52%	58.76%	46.82%	47.73%	45.34%
	对比度	229:1	542:1	339:1	268:1	305:1
	固有分辨率	1920×1080	3840*2160（通过数字微镜片高速翻转实现）	1920×1080	3840*2160（通过数字微镜片高速翻转实现）	1920×1080
	最大兼容分辨率	3840×2160（4K）	3840×2160（4K）	3840×2160（4K）	3840×2160（4K）	4096*2160（4K）
功能	梯形校正	√	√	√	√	√
体验（交互）	自动对焦	√	√	√	√	√
	画幕对齐（入幕）	√	√	√	√	√
	智能避障	√	√	√	√	√
	防射眼	√	√	√	√	√
语音功能	近场语音（1m）	√	√	√	√	√
	远场语音（5m）	√	√	√	√	√
	语音识别准确率（5m）	100%	100%	100%	100%	100%
配置	主芯片	MT9669	MT9669	MTK9669	MT9669	MT9669
	内存（eMMC）	64GB	64GB	64GB	64GB	未标出
	运存（DDR）	3GB	4GB	4GB	4GB	未标出
	投影光源	激光	激光	LED	LED	LED

声 音

从投影仪热销看企业适应需求变化新作为

前不久，为方便孩子在家上网课，笔者打算购买一台家用投影仪。走访线下门店、浏览电商平台后颇为意外地发现，过去多为商用的投影仪如今已成为家用电器领域的热销品。

过去，投影仪一般由企业机构、政府部门购买，行业需求稳定、增幅也较为平缓。近年来，由于操作门槛下降叠加更具性价比，投影仪在家用场景销量不断走高，2017年—2021年家用销量占比已经由40%提高到74%。

一个成熟、稳定的“老行当”，为何能开拓新市场、收获新的增长点？我们不妨从投影仪的主要消费人群着手分析：一类是学生家长，疫情防控期间，一些孩子的课程改到了线上，不少家长出于保护孩子视力的考虑而选择购买投影仪；另一类则是年轻人，投影仪轻巧便捷、方便搬运，还能带来沉浸式的观影和游戏体验，在越来越多的年轻家庭中取代了电视。

其实，像投影仪那样，乘着消费需求升级的东风迎来新增长的行业并不少见。例如，随着人们在家打印学习和工作资料的需求走高，家庭打印机的市场热度日渐升温。再如，受直播带货行业不断壮大的影响，网络主播所需的小型打光灯、手机支架等也迎来了爆发式增长。

“风口”面前，能否把握住宝贵机遇，归根到底要看企业能否适应需求变化。再拿投影仪来说，要从企业走向家庭，轻便、简单、容易操作是关键因素。以前，供企业机构使用的专业投影仪需要专门的技术人员做好调试才能使用，设备也需要摆放在相对固定的位置。如今，市面上常见的家用投影仪，无需幕布、不需安装，能自动校准、自动对焦、实现“傻瓜式”操作。此外，家用投影仪的操作系统也与智能手机基本类似，能像手机一样开机即用，还能连接网络获取不少影片资源。正是这种不同，让一些企业找到了发展空间。在家用投影仪这个新增长点上，有的传统大企业因转型较慢表现一般，反倒是一些科技型创业企业瞄准市场所需，率先让投影仪实现智能化，满足家用需求，进而快速抢占市场、实现后发赶超。

值得关注的是，投影仪行业的增长也为相关行业转型拓展了空间。比如，为应对电视机行业市场需求增势趋缓的挑战，一些家电企业已经将目光投向投影仪市场，立足自身过硬的制造能力，为企业开辟新的增长点。像人们印象中的传统家电企业海信，就已经占据我国激光投影机（也称激光电视）42%的市场份额。

投影仪的热销让我们看到，居民消费持续升级为我国制造业带来了转型升级的广阔空间。只要企业立足自身优势、及时发现需求变化、敏锐捕捉市场机遇，就能不断收获新的增长点。一家家企业更好适应、引领和创造新需求，不断提升供给体系的水平和质量，中国制造就会沿着高质量发展的轨道行稳致远。 （人民日报）

消费指南

选购投影仪需要注意多种参数

当下，智能投影凭借着超大屏、氛围感等优势，成为部分年轻人生活的必备品，而作为初次选择投影仪的“小白”选手，往往对投影仪的众多参数存在疑惑，在选购投影仪时需要注意哪些基本参数呢？

参数一：显示技术

目前投影技术相对常见的有5种，LCD、3LCD、DLP、3DLP、LCoS。其中LCD的画面表现比较一般，只有超低端投影仪还在用；3LCD是爱普生自主研发的显示技术，色彩亮度高，画面表现很好，不过体积较大，灯泡寿命有限，使用的厂商不多；DLP是目前家用智能投影仪使用的主流技术路线，色彩、亮度表现都不错，画质比较符合高端投影仪的定位；3DLP画质表现非常好，但价格高昂，体积也大，目前产品极少；LCoS虽然很有发展潜力，但现在行业标准不统一，各家表现参差不齐，还不是主流。

参数二：光源

目前家用投影仪的光源主要有这几种选择：灯泡、LED、单色激光、三色激光。其中灯泡是传统投影仪使用的投影光源，目前一般是高压汞灯，使用寿命比较短，基本上两三年就要一换；LED光源展示出来的色彩饱和度比灯泡优秀很多，成本也比较低，所以得到了广泛应用。

三色激光光源是目前投影仪采用的最佳光源，例如电影放映机很多都是用的三色激光，不过目前搭载三色激光光源的投影产品价格稍贵，而且由于颜色太纯正，所以有散斑等影响画面的问题，由于成本限制以及散斑问题，部分厂商采用了单色激光。三色激光的显示效果以及寿命上表现都非常优秀，未来供应链成熟价格下降、散斑问题得到有效解决后，可能会有更广泛的应用。

参数三：亮度、投射距离

投射画面尺寸越大，对亮度的要求就越高，这一块要注意ANSI流明，其余还有ISO、CLO、CCB等标准，目前ANSI流明是主流亮度标准。亮度表现越好，相应的价格也会比较贵，如果想要能在白天观看投影仪，亮度至少要在2000ANSI以上。

此外，选购时要关注不同投射画面尺寸所对应的投射距离，大小和距离的匹配要刚刚好，才能达到更好的观看体验，如100英寸的投射画面要距离六七米才能投射出，比较推荐的投射比为（投射距离：画面大小）1.2：1。

参数四：DMD芯片尺寸

DMD是在半导体芯片上布置一个由微镜片（精密、微型的反射镜）所组成的矩阵，每一个微镜片控制投影画面中的一个像素，微镜片的数量与投影画面的分辨率相符。

目前市面上DMD芯片的主要应用尺寸有0.23、0.33和0.47，0.33英寸的DMD对应720P的原生分辨率，通过抖动可以形成1080P分辨率。而0.47的DMD芯片则对应1080P的原生分辨率，可以通过抖动形成4K分辨率，往往用在旗舰级家用投影上，也会运用在4K投影上，是目前最好的家用投影仪芯片尺寸。

（宗 文）

发展趋势

激光投影发展初具规模 行业渗透率有望持续提升

激光投影发展至今已有十余年时间，在泛商用领域得到广泛应用。近几年受疫情影响，激光投影在泛商用领域的发展受到掣肘，家用场景继而成为新的市场机会，国内品牌纷纷加码布局，当贝、峰米、爱普生等厂商不断推出家用激光新品，持续刺激消费者购买欲望，助推行业规模增长。奥维云网线上监测数据显示，2022年1—8月，家用激光投影销量达11.1万台，同比增长301%；销售额6.7亿元，同比增长239%。

激光投影规模增长喜人，是行业发展的亮点。首创证券研报指出，伴随光源技术迭代升级与消费者对激光需求的提升，激光投影在家用智能投影中的渗透率正不断提高，2021年至今激光投影渗透率从2.0%提升至3.4%。

技术升级降低消费门槛

智能家用投影仪根据光源可分为灯泡、LED、激光。因激光的波长分布范围窄、衰减率低等特性，激光智能投影仪的亮度要显著高于LED智能投影仪，对环境的抵抗力更强。激光光源具备饱和度高、亮度高及使用寿命长等优点，之前受成本因素制约使用较为受限。伴随光峰科技全球首创的ALPD激光技术的普及，激光光源的成本不断下探，带动激光投影快速发展。

随着家用智能投影的蓬勃发展，消费需求不断升级，体验效果更佳的激光投影受到越来越多年轻人的喜爱，上游成本下降叠加下游需求带动，自2019年开始，产品均价不断下行；截至2022年8月，产品均价下探至6084元，同比降低16%，相较于2019年的万元以上，同比下降达45%。

洛图数据显示，2021年中国大陆激光投影市场的整体出货量为59.7万台，同比增长41.8%；其中家用激光投影市场2021年出货量为34.3万台，同比增长50.8%。新思界产业研究中心发布的《2022-2026年中国激光投影机行业市场供需现状及发展趋势预测报告》显示，近年来，我国激光投影机出货量呈现出持续增长态势，2021年家用型激光投影机占据国内激光投影机市场份额较大，为56.1%，其次为教育型和工程型激光投影机。未来，随着国内激光投影机技术水平不断上升，行业还有较大发展空间。

多方助力行业发展

从技术端方面来看，我国激光投影产业在激光全色显示技术领域已拥有完整的自主知识产权链，特别是在全固态三基色激光、激光显示等关键器件和整机技术方面均有自己的专利保护。随着光学投射技术的进步与规模化生产的推广，激光光源也被越来越多地应用在家用投影中，传统LED光源的投影生产厂商也在积极引入激光光源，推动旗下产品向新型光源技术转变。

从消费端来看，在消费升级的市场环境下，随着光源成本的下降，激光投影已经随着投影产品的市场化逐渐进入普通家庭中，同时，消费主力的年轻化，娱乐需求的大屏化，以及我国城市化的加速发展，使得消费市场对全新产品的接受程度大幅提高，强体验感的激光投影产品将会成为更多人的选择。值得一提的是今年以来，露营经济持续热势，进一步催升户外露营便捷投影需求，但投影使用场景也受制于设备续航、环境光线等。“亮度方面，在白天自然光条件下，3000流明以上亮度的投影仪才可满足观看需求。市面上达到该亮度条件的多为激光投影仪，价格高于采用LED光源的投影仪。”头豹研究院分析师吴金翼指出。

而从政策方面看，2021年，工信部表示将按照“十四五”规划加大对激光显示产业的支持力度，科技部则将激光显示列为“新型显示与战略性电子材料”等“十四五”重点专项，政策鼓励助力激光显示产业发展。

业内人士表示，激光显示作为一项创新技术，目前仍处在蓄力待发的起步阶段，随着各领域对激光投影的产品需求升级，激光投影的市场容量也将会进一步推高。奥维云网预测，2022年中国家用激光投影销量预计达到25万台，同比增长160%。 （综 合）

行业观察

投影仪销量倍增 上游厂商有望受益

“‘双11’预售当天，1分钟的销量就超过去年预售首日。”坚果投影公司人士向记者透露公司投影仪产品的成绩。投影仪这一品类似未受困于消费电子的低迷，多位品牌方、经销商告诉记者，“双11”活动开始以来公司产品销量翻倍。

租房群体壮大、护眼需求、大屏观影体验等多重因素驱动行业增长，今年以来，投影仪销量逆势增长。资本已闻风而动，上半年坚果投影JMGO、知麻等品牌相继完成亿元级别融资，极米科技、光峰科技等投影仪概念股在二级市场关注度亦高，年内赛道新入者不乏海信视像、三星等电视厂商的身影，行业竞争日渐激烈。

多位业内人士表示，未来投影仪行业的竞争点在于新场景的拓宽。在此情况下，涉及激光投影、车载投影等技术的瑞丰光电、星宇股份等上游厂商有机会受益。

“双11”预售 多方透露投影仪销量倍增

“10月24日‘双11’预售当天，产品销量1分钟就超去年预售首日，同比增长200%，坚果店铺和品牌当日销量均登顶天猫投影仪行业TOP1，用户对我们产品热情很高。”坚果投影公司人士向记者表示。

在“双11”预售期间大展拳脚的不止坚果一个投影品牌。定位年轻消费人群的微果投影仪官方账号显示，微果C1、Y1、D1系列“双11”预售，30分钟热销2500台，环比“618”首日预售量提升150%；刚进入投影仪领域不久的海信旗下Vidda品牌亦颇有赶超“前辈”之势，Vidda方面告诉记者，截至24日21点，Vidda“双11”预售在4K投影榜、100英寸尺寸段、85英寸尺寸段均登顶TOP1。

一位经营多品牌投影仪产品的经销商告诉记者，今年以来投影仪销况的确好于去年。景区、学校项目及企业会议较多，需要使用投影仪的场景增多，叠加“双11”优惠，消费者热情较高。今年其商铺销售最多的品牌累计售出600余台投影仪，较去年同期数据翻倍。

投影仪品牌方面亦在此机会铆足劲吸引顾客。比如，购买赠送落地支架、视频会员等，推售“投影仪+幕布支架”套餐，给予8至9折优惠，平日最低价基础上再降，降幅普遍在100—200元，有的产品折扣价比原价降2500元左右，保价“双11”。

某投影仪品牌批发商告诉记者，单件也可享批发价，“因为我们现在在向全国推广该产品。”

多场景应用 投影仪备受消费者青睐

实际上，不止“双11”，在今年消费电子大环境低迷的情况下，投影仪行情依旧蓬勃。多位经销商告诉记者，目前购买投影仪的人很多。虽然需求不同，但投影仪不占地、移动方便、墙面直投等优势持续吸引消费者选购。

现如今，投影仪的使用场景已拓展至商务办公、车载投影、户外露营等，而家用仍为主流。据IDC数据，2022上半年国内家用投影仪出货量占投影仪市场的82.4%。

奥维云网全渠道数据显示，今年上半年中国家用智能投影市场销量为311万台，同比增长30%；销售额52.6亿元，同比增长9%。据预测，2022年全年家用智能投影市场仍将保持高增长态势，销量将达645万台。

投影仪类别众多，价格分化也明显，以天猫内置电池便捷投影仪热销榜TOP20为例，价格在699—4799元不等。记者获取的一份某品牌投影仪价格清单则显示，亮度流明、分辨率、对比度、光源使用寿命、无线Wi-Fi配置等的不同决定着售价的高低。

奥维云网消费电子事业部研究经理郑爽告诉记者：“定价差异首先取决于品牌影响力，高端品牌议价能力更强，直接决定产品成本及利润；其次，受产品基础配置影响，决定画面亮度和分辨率的技术成本更高，能明显提升用户体验的高亮、高清产品相对定价会更高一些；最后，功能打造层面，智能属性强的产品定价也会更高。”

值得关注的是，投影仪价格有下滑之势。根据洛图科技数据，2022年8月中国智能投影市场（不含激光电视）线上销量同比实现增长，而线上市场均价为1738元，同比下降501元。

资本排队入场 新使用场景成竞争点

目前，国内的投影仪“玩家”越来越多。较为资深的“老选手”以极米科技旗下极米品牌、光峰科技旗下峰米品牌、爱普生、坚果等为主。洛图科技数据显示，2022年上半年，整体市场中投影仪出货TOP4品牌为极米、坚果、爱普生和峰米。不过，目前市场的集中度并不算高，上述四家头部品牌的合计市场份额仅为28.1%。

在消费电子市场不振的情况下，投影仪出货量仍大增，极米科技、光峰科技等企业受益。

今年上半年，极米科技的营收同比增长了20.72%，净利润同比增长了39.78%。光峰科技上半年家用投影各项业务营收均有增长，在2022年上半年中国消费投影机市场出货量排名中，峰米出货量同比增加289%，市场份额达到7%。

此外，以海信、三星、夏普为代表的电视品牌也加入了投影仪的赛道。京东、天猫等电商平台数据显示，海信视像旗下Vidda C1上市三个月即实现4K投影销量占比超20%。

资本的蜂拥而至或许与投影仪行业的高附加值有关。今年上半年，极米科技投影仪业务毛利率增至37.52%；光峰科技的激光投影整机毛利率微增至25.08%。

随着“入局者”越来越多，能否抢占新应用场景市场成品牌“突围”关键。头豹研究院分析师吴金翼分析表示，投影仪终端使用场景的拓宽将释放产品的终端消费需求，进而带动投影仪市场规模的增长。当前投影仪主打家庭影院，产品使用场景有一定的限制。教学、会议办公等产品使用场景有待进一步开发。以科大讯飞推出的讯飞AI投影仪AP10为例，该款产品面向会议办公场景，与市面上其他C端投影仪形成区分。

新场景的诞生也为上游企业带来商机。国内的瑞丰光电、国星光电均涉及投影仪上游激光光源业务，在半年报中瑞丰光电表示激光显示已成为公司重要增长点。

值得一提的是，光峰科技、海信视像旗下Vidda等品牌方面均向记者表示有进军车载投影领域计划。乘着新能源的东风，车载投影成为业内充满想象空间的细分领域，不过目前该领域的技术仍待完善。吴金翼告诉记者，车载投影是智能汽车解决方案的重要一环，也是智能驾驶舱的升级，未来市场可期。

（宗 禾）

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局积极做好事中事后监管工作，构建新型监管机制

为深入贯彻落实加强和规范事中事后监管的工作要求，丰台区市场监管局作为丰台区加强和规范事中事后监管工作牵头单位，根据北京市事中事后监管联席会议办公室及区政府工作部署，稳步推进各项工作。一是健全工作机制。建立事中事后监管联络员体系，实行专人负责制、信息月报制，于每月25日前及时总结各部门动态后上报。二是创新监管方式。健全以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制，全面归集市场主体监管数据并进行分析运用。三是加强重点领域事中监管。丰台区负责“6+4”一体化综合监管工作中两个试点场景的推进工作，即创新加强施工扬尘工地监管和创新加强物业管理服务机构监管。物业服务综合监管施行六项基本制度，先行试点的5个小区主要是按照风险监管制度、信用评估制度、分类分级监管制度，对物业企业进行打分，并分类分级。持续完善施工扬尘监管体系，坚持推广推行一业一册，完成了推行一业一评以及一业一查、一页一单工作机制。 （李静）

法院公告栏

江苏省金湖县人民法院公告

（2022）苏0831强清147号

江苏省金湖县人民法院根据金湖县市场监督管理局的申请于2022年10月17日裁定受理金湖县梦奇服装有限公司申请公司清算一案，案号为（2022）苏0831强清147号，并于2022年10月20日指定金湖县甲邦企业破产清算有限公司为金湖县梦奇服装有限公司清算组。金湖县梦奇服装有限公司的有关债权人应于公告之日起四十五日内向清算组申报债权，说明债权数额和有无财产担保，并提交与债权相关的证据材料。逾期申报债权的，自行承担申报费用及相应的法律后果。金湖县梦奇服装有限公司的债务人或者财产持有人应当自公告之日起四十五天内向清算组清偿债务或交付财产。金湖县梦奇服装有限公司的清算义务人应积极配合清算组进行清算。公告期满后，根据清算情况决定是否召开债权人会议。清算组联系地址及债权申报地址：江苏省金湖县湖滨路23-2号；联系人：陆军；联系电话：13813312229。特此公告。

江苏省金湖县人民法院公告

（2022）苏0831强清146号

江苏省金湖县人民法院根据金湖县市场监督管理局的申请于2022年10月17日裁定受理金湖县建宁彩瓦塑编有限公司申请公司清算一案，案号为（2022）苏0831强清146号，并于2022年10月20日指定金湖县甲邦企业破产清算有限公司为金湖县建宁彩瓦塑编有限公司清算组。金湖县建宁彩瓦塑编有限公司的有关债权人应于公告之日起四十五日内向清算组申报债权，说明债权数额和有无财产担保，并提交与债权相关的证据材料。逾期申报债权的，自行承担申报费用及相应的法律后果。金湖县建宁彩瓦塑编有限公司的债务人或者财产持有人应当自公告之日起四十五天内向清算组清偿债务或交付财产。金湖县建宁彩瓦塑编有限公司的清算义务人应积极配合清算组进行清算。公告期满后，根据清算情况决定是否召开债权人会议。清算组联系地址及债权申报地址：江苏省金湖县湖滨路23-2号；联系人：陆军；联系电话：13813312229。特此公告。

江苏省金湖县人民法院公告

（2022）苏0831强清145号

江苏省金湖县人民法院根据金湖县市场监督管理局的申请于2022年10月17日裁定受理金湖语之秋制衣有限公司申请公司清算一案，案号为（2022）苏0831强清145号，并于2022年10月20日指定金湖县甲邦企业破产清算有限公司为金湖语之秋制衣有限公司清算组。金湖语之秋制衣有限公司的有关债权人应于公告之日起四十五日内向清算组申报债权，说明债权数额和有无财产担保，并提交与债权相关的证据材料。逾期申报债权的，自行承担申报费用及相应的法律后果。金湖语之秋制衣有限公司的债务人或者财产持有人应当自公告之日起四十五天内向清算组清偿债务或交付财产。金湖语之秋制衣有限公司的清算义务人应积极配合清算组进行清算。公告期满后，根据清算情况决定是否召开债权人会议。清算组联系地址及债权申报地址：江苏省金湖县湖滨路23-2号；联系人：陆军；联系电话：13813312229。特此公告。

江苏省金湖县人民法院公告

（2022）苏0831强清143号

江苏省金湖县人民法院根据金湖县市场监督管理局的申请于2022年10月17日裁定受理金湖共创商贸有限公司申请公司清算一案，案号为（2022）苏0831强清143号，并于2022年10月20日指定金湖县甲邦企业破产清算有限公司为金湖共创商贸有限公司清算组。金湖共创商贸有限公司的有关债权人应于公告之日起四十五日内向清算组申报债权，说明债权数额和有无财产担保，并提交与债权相关的证据材料。逾期申报债权的，自行承担申报费用及相应的法律后果。金湖共创商贸有限公司的债务人或者财产持有人应当自公告之日起四十五天内向清算组清偿债务或交付财产。金湖共创商贸有限公司的清算义务人应积极配合清算组进行清算。公告期满后，根据清算情况决定是否召开债权人会议。清算组联系地址及债权申报地址：江苏省金湖县湖滨路23-2号；联系人：陆军；联系电话：13813312229。特此公告。

江苏省金湖县人民法院公告

（2022）苏0831强清142号

江苏省金湖县人民法院根据金湖县市场监督管理局的申请于2022年10月17日裁定受理金湖万通商务服务有限公司申请公司清算一案，案号为（2022）苏0831强清142号，并于2022年10月20日指定金湖县甲邦企业破产清算有限公司为金湖万通商务服务有限公司清算组。金湖万通商务服务有限公司的有关债权人应于公告之日起四十五日内向清算组申报债权，说明债权数额和有无财产担保，并提交与债权相关的证据材料。逾期申报债权的，自行承担申报费用及相应的法律后果。金湖万通商务服务有限公司的债务人或者财产持有人应当自公告之日起四十五天内向清算组清偿债务或交付财产。金湖万通商务服务有限公司的清算义务人应积极配合清算组进行清算。公告期满后，根据清算情况决定是否召开债权人会议。清算组联系地址及债权申报地址：江苏省金湖县湖滨路23-2号；联系人：陆军；联系电话：13813312229。特此公告。

江苏省金湖县人民法院公告

（2022）苏0831强清141号

江苏省金湖县人民法院根据金湖县市场监督管理局的申请于2022年10月17日裁定受理金湖县全通物流有限公司申请公司清算一案，案号为（2022）苏0831强清141号，并于2022年10月20日指定金湖县甲邦企业破产清算有限公司为金湖县全通物流有限公司清算组。金湖县全通物流有限公司的有关债权人应于公告之日起四十五日内向清算组申报债权，说明债权数额和有无财产担保，并提交与债权相关的证据材料。逾期申报债权的，自行承担申报费用及相应的法律后果。金湖县全通物流有限公司的债务人或者财产持有人应当自公告之日起四十五天内向清算组清偿债务或交付财产。金湖县全通物流有限公司的清算义务人应积极配合清算组进行清算。公告期满后，根据清算情况决定是否召开债权人会议。清算组联系地址及债权申报地址：江苏省金湖县湖滨路23-2号；联系人：陆军；联系电话：13813312229。特此公告。

江苏省金湖县人民法院公告

（2022）苏0831强清130号

江苏省金湖县人民法院根据金湖县市场监督管理局的申请于2022年10月17日裁定受理金湖万家福米业有限公司申请公司清算一案，案号为（2022）苏0831强清130号，并于2022年10月20日指定金湖县甲邦企业破产清算有限公司为金湖万家福米业有限公司清算组。金湖万家福米业有限公司的有关债权人应于公告之日起四十五日内向清算组申报债权，说明债权数额和有无财产担保，并提交与债权相关的证据材料。逾期申报债权的，自行承担申报费用及相应的法律后果。金湖万家福米业有限公司的债务人或者财产持有人应当自公告之日起四十五天内向清算组清偿债务或交付财产。金湖万家福米业有限公司的清算义务人应积极配合清算组进行清算。公告期满后，根据清算情况决定是否召开债权人会议。清算组联系地址及债权申报地址：江苏省金湖县湖滨路23-2号；联系人：陆军；联系电话：13813312229。特此公告。

江苏省金湖县人民法院公告

（2022）苏0831强清132号

江苏省金湖县人民法院根据金湖县市场监督管理局的申请于2022年10月17日裁定受理江苏中扶华威物流有限公司申请公司清算一案，案号为（2022）苏0831强清132号，并于2022年10月20日指定金湖县甲邦企业破产清算有限公司为江苏中扶华威物流有限公司清算组。江苏中扶华威物流有限公司的有关债权人应于公告之日起四十五日内向清算组申报债权，说明债权数额和有无财产担保，并提交与债权相关的证据材料。逾期申报债权的，自行承担申报费用及相应的法律后果。江苏中扶华威物流有限公司的债务人或者财产持有人应当自公告之日起四十五天内向清算组清偿债务或交付财产。江苏中扶华威物流有限公司的清算义务人应积极配合清算组进行清算。公告期满后，根据清算情况决定是否召开债权人会议。清算组联系地址及债权申报地址：江苏省金湖县湖滨路23-2号；联系人：陆军；联系电话：13813312229。特此公告。

江苏省金湖县人民法院公告

（2022）苏0831强清134号

江苏省金湖县人民法院根据金湖县市场监督管理局的申请于2022年10月17日裁定受理金湖矣昊鑫利贸易有限公司申请公司清算一案，案号为（2022）苏0831强清134号，并于2022年10月20日指定金湖县甲邦企业破产清算有限公司为金湖县鑫利贸易有限公司清算组。金湖县鑫利贸易有限公司的有关债权人应于公告之日起四十五日内向清算组申报债权，说明债权数额和有无财产担保，并提交与债权相关的证据材料。逾期申报债权的，自行承担申报费用及相应的法律后果。金湖县鑫利贸易有限公司的债务人或者财产持有人应当自公告之日起四十五天内向清算组清偿债务或交付财产。金湖县鑫利贸易有限公司的清算义务人应积极配合清算组进行清算。公告期满后，根据清算情况决定是否召开债权人会议。清算组联系地址及债权申报地址：江苏省金湖县湖滨路23-2号；联系人：陆军；联系电话：13813312229。特此公告。

江苏省金湖县人民法院公告

（2022）苏0831强清144号

江苏省金湖县人民法院根据金湖县市场监督管理局的申请于2022年10月17日裁定受理金湖金达离业有限公司申请公司清算一案，案号为（2022）苏0831强清144号，并于2022年10月20日指定金湖县甲邦企业破产清算有限公司为金湖金达离业有限公司清算组。金湖金达离业有限公司的有关债权人应于公告之日起四十五日内向清算组申报债权，说明债权数额和有无财产担保，并提交与债权相关的证据材料。逾期申报债权的，自行承担申报费用及相应的法律后果。金湖金达离业有限公司的债务人或者财产持有人应当自公告之日起四十五天内向清算组清偿债务或交付财产。金湖金达离业有限公司的清算义务人应积极配合清算组进行清算。公告期满后，根据清算情况决定是否召开债权人会议。清算组联系地址及债权申报地址：江苏省金湖县湖滨路23-2号；联系人：陆军；联系电话：13813312229。特此公告。

江苏省金湖县人民法院公告

（2022）苏0831强清141号

江苏省金湖县人民法院根据金湖县市场监督管理局的申请于2022年10月17日裁定受理金湖县全通物流有限公司申请公司清算一案，案号为（2022）苏0831强清141号，并于2022年10月20日指定金湖县甲邦企业破产清算有限公司为金湖县全通物流有限公司清算组。金湖县全通物流有限公司的有关债权人应于公告之日起四十五日内向清算组申报债权，说明债权数额和有无财产担保，并提交与债权相关的证据材料。逾期申报债权的，自行承担申报费用及相应的法律后果。金湖县全通物流有限公司的债务人或者财产持有人应当自公告之日起四十五天内向清算组清偿债务或交付财产。金湖县全通物流有限公司的清算义务人应积极配合清算组进行清算。公告期满后，根据清算情况决定是否召开债权人会议。清算组联系地址及债权申报地址：江苏省金湖县湖滨路23-2号；联系人：陆军；联系电话：13813312229。特此公告。

江苏省金湖县人民法院公告

（2022）苏0831强清130号

江苏省金湖县人民法院根据金湖县市场监督管理局的申请于2022年10月17日裁定受理金湖万家福米业有限公司申请公司清算一案，案号为（2022）苏0831强清130号，并于2022年10月20日指定金湖县甲邦企业破产清算有限公司为金湖万家福米业有限公司清算组。金湖万家福米业有限公司的有关债权人应于公告之日起四十五日内向清算组申报债权，说明债权数额和有无财产担保，并提交与债权相关的证据材料。逾期申报债权的，自行承担申报费用及相应的法律后果。金湖万家福米业有限公司的债务人或者财产持有人应当自公告之日起四十五天内向清算组清偿债务或交付财产。金湖万家福米业有限公司的清算义务人应积极配合清算组进行清算。公告期满后，根据清算情况决定是否召开债权人会议。清算组联系地址及债权申报地址：江苏省金湖县湖滨路23-2号；联系人：陆军；联系电话：13813312229。特此公告。

江苏省金湖县人民法院公告

（2022）苏0831强清134号

江苏省金湖县人民法院根据金湖县市场监督管理局的申请于2022年10月17日裁定受理金湖共创商贸有限公司申请公司清算一案，案号为（2022）苏0831强清134号，并于2022年10月20日指定金湖县甲邦企业破产清算有限公司为金湖共创商贸有限公司清算组。金湖共创商贸有限公司的有关债权人应于公告之日起四十五日内向清算组申报债权，说明债权数额和有无财产担保，并提交与债权相关的证据材料。逾期申报债权的，自行承担申报费用及相应的法律后果。金湖共创商贸有限公司的债务人或者财产持有人应当自公告之日起四十五天内向清算组清偿债务或交付财产。金湖共创商贸有限公司的清算义务人应积极配合清算组进行清算。公告期满后，根据清算情况决定是否召开债权人会议。清算组联系地址及债权申报地址：江苏省金湖县湖滨路23-2号；联系人：陆军；联系电话：13813312229。特此公告。

江苏省金湖县人民法院公告

（2022）苏0831强清133号

江苏省金湖县人民法院根据金湖县市场监督管理局的申请于2022年10月17日裁定受理江苏中扶华威物流有限公司申请公司清算一案，案号为（2022）苏0831强清133号，并于2022年10月20日指定金湖县甲邦企业破产清算有限公司为江苏中扶华威物流有限公司清算组。江苏中扶华威物流有限公司的有关债权人应于公告之日起四十五日内向清算组申报债权，说明债权数额和有无财产担保，并提交与债权相关的证据材料。逾期申报债权的，自行承担申报费用及相应的法律后果。江苏中扶华威物流有限公司的债务人或者财产持有人应当自公告之日起四十五天内向清算组清偿债务或交付财产。江苏中扶华威物流有限公司的清算义务人应积极配合清算组进行清算。公告期满后，根据清算情况决定是否召开债权人会议。清算组联系地址及债权申报地址：江苏省金湖县湖滨路23-2号；联系人：陆军；联系电话：13813312229。特此公告。

内蒙古自治区阿荣旗人民法院

遗 失 声 明

中国太平洋人寿保险公司崔博宇执业证丢失，证号：0200022203008000201601214 3，声明作废。