吉林临江：

凝聚红色能量 传承弘扬红色文化

本报讯（记者 **王春宝**）边陲小城、革命老区吉林省临江市有着深厚的红色基因，这里时时刻刻向人们诉说着发生在这里感人的革命故事。沿着碧绿清澈的鸭绿江徐徐前行，水鸟高飞江鱼游弋；攀山而上，树绿花美鸟鸣虫唱，生机勃勃的景象讲述着小城良好的生态环境。重点项目建设高歌猛进，汽笛声马达声更是奏响了转型发展的进行曲。

临江市位于吉林省东南部，地处长白山腹地，获有“2021年全国休闲农业重点县”“四好农村路全国示范县”“国家森林旅游示范县”等美誉。近年来，临江市牢牢把握白山市建设践行“两山”理念试验区重大战略契机，传承弘扬红色文化，不断厚植生态优势，积蓄临江发展动能，奋力开创绿色转型高质量发展全面振兴新局面。

青山埋忠骨，山河念英魂。在风光秀美的鸭绿江畔，“四保临江”战役纪念馆依山而建。作为国家级爱国主义教育基地，该馆名列全国红色旅游经典景区名录，是吉林省“三地三摇篮”主题纪念设施之一。“四保临江”战役纪念馆于2004年经中共中央办公厅批复扩建，现展馆面积2277平方米，馆内由战前运作、战役详情和拥军支前等8个展厅组成，馆内实物、藏品1000余件。馆内一件件珍贵的文物、一幅幅生动的挂画、一份份详实的史料，肃穆而又庄严地“诉说”着革命先烈的感人事迹和“四保临江，三下江南”波澜壮阔的革命斗争史。据了解，每年从各地辗转到馆参观人数已达20余万人次。

临江，这座边陲小城正以它独特的方式，向人们讲述英雄故事，传承红色基因。随着全省爱国主义教育不断深入，临江市充分深入挖掘红色资源，力求讲好党的故事、革命故事和英雄故事，依托“四保临江”战役纪念馆、陈云旧居、临江鸭绿江大桥等红色资源，不断丰富红色教育内容，积极开展爱国主义主题教育活动，根据馆、地打造成形式多样、内容丰富的社会教育大讲堂；结合文化旅游产业打造“三点两线”抗联路红色文化体验路线；通过校园招募“薪火相传讲解员”、现场研学等方式，开展革命传统教育，加强情感培育；随着“红心物业”“红色小院”等党建服务品牌不断推出，红色文化在社区铺展开来，滋养老区人民的心田，为当地的经济发展、社会进步、民族团结注入源源不断的精神动力。

聚焦四川

成都市双流区农业农村局积极开展“安全宣传进农村”活动

本报讯（记者 **冯 举 □ 高欣悦**）为进一步把“安全宣传进农村”的工作做细做实，加强农村群众安全意识、提升个人安全防范技能，四川省成都市双流区农业农村局积极开展“安全宣传进农村”活动，扎实推动群众安全意识提升，加强农村安全文化建设。

一是建立安全宣传示范点。农业农村局指导建立黄水镇楠柳社区、彭镇临江村等6个农村区级安全示范点，成立志愿者队伍，积极推动安全宣传工作，增强农村群众安全意识。

二是开展多样性宣传。农业农村局结合“安全生产月”“119消防宣传日”等活动，下乡开展宣传工作7次，悬挂横幅12条，发放宣传资料2000余份，全区受益群众覆盖面达48%。彭镇临江村利用送文化下乡、月月大舞台等活动，开展24次精准化安全宣传和咨询服务，有针对性地开展科普道路交通、涉水安全、用电用气等方面的安全宣传教育；黄水镇楠柳社区在社区广场循环播放消防、燃气、交通等安全警示教育片，以书记为组长，村支两委为成员，成立了一支11人的宣传队伍，组织安全宣传大篷车，开展巡回宣传。

三是开展行业领域安全整治工作。农业农村局成立25个安全检查小组，对56个涉农社区、101家新型经营主体，积极开展休闲农业、农药、畜禽屠宰、饲料兽药、渔业、农业机械、农村沼气、农业生产设施用房等领域的安全整治行动，共排查出安全隐患204个，已全部完成整改。

岳池县压实责任提升食品安全治理水平

本报讯（记者 **冯 举 □ 李春 尹艺雯**）近日，四川省岳池县召开食品安全委员会2022年第二次全体（扩大）会议，岳池县委副书记、县长陈松柏出席会议并讲话。

陈松柏指出，食品安全关系到人民群众身体健康和生命安全，是最大的民生。各级各部门必须把功夫下在平时，经常抓、反复抓，强化监管措施，切实守好从“农田”到“餐桌”的每一道关口；要加强对产地环境、种养源头、粮食收储、食品生产加工、流通、餐饮等环节的监管，实行生产企业食品安全风险分级管理，督促企业生产过程安全合规，坚决防止不符合食品安全标准的食品流入市场；要大力推行信用监管、智慧监管，建立食品生产经营者信用档案，用好“川食安”食品追溯平台，扩大“互联网+明厨亮灶”覆盖率；要持续深化“铁拳”行动，加大处罚力度，对违法生产经营引发食品安全事故，或者发生食品安全事故后未进行处置、报告的，一律从重处罚。

陈松柏强调，各级各部门要对照“党政同责”“政府负总责”要求，加快建立分层分级精准防控、末端发力终端见效的有效机制，逐一将包保责任分解落实到班子成员、各级干部头上，推动包保责任落地落实；要压紧企业主体责任，与企业主要负责人共同承担食品安全责任，切实保障企业的食品安全管理制度有人执行，责任能够真正落下来；要密切配合，各成员单位既要分工负责、又要密切协作，既要避免监管交叉、又要防止监管空档，努力做到无缝覆盖、无缝对接；要严格督查，对于发现的问题，督促及时整改落实，对于不能立即整改的，要点对点发交办通知，并跟踪督促整改质效。

内蒙古动态

察右前旗助力“原味乌兰察布”区域公用品牌香飘万里

本报讯 为了打造内蒙古“原味乌兰察布”区域公用品牌，提升察右前旗农畜产品知名度和影响力，近日，内蒙古察右前旗农牧和科技局以第五届中国农民丰收节活动为契机，组织内蒙古薯都凯达食品有限公司、乌兰察布十二洲现代农业发展有限公司、内蒙古星华源食品股份有限公司等三十余家企业，在该旗平地泉镇南村研学基地展销百余种产品。通过本次活动，充分展示了内蒙古察右前旗“麦菜薯、牛肉乳”六大产业产品，进一步宣传了“原汁、原味、原生态”农畜产品，提升了该旗农畜产品知名度和市场占有率。

下一步，“原味乌兰察布”区域公用品牌授权企业的产品将被推荐参加国家级、内蒙古自治区级举办的绿色博览会、品牌推介会、农产品交易会等大型会议，通过更大的平台宣传、推荐内蒙古察右前旗特色农畜产品，使“原味乌兰察布”区域品牌叫得更响、走得更远。

据了解，在夯实品牌基础、增强核心竞争力的同时，乌兰察布市按照“一个公用品牌、一套管理制度、一套标准体系、多个经营主体和产品”的思路，建立健全品牌运营管理制度，规范区域公用品牌经营授权，与此同时，乌兰察布市还加强绿色、有机、地理标志、名特优新农畜产品认证过程管控和证后监管，推动全程质量可控，探索建立相应品牌农畜产品全程质量控制技术标准体系。

（闫 廷）

鄂尔多斯市1—9月一般公共预算收入累计完成669.9亿元

本报讯 近日，鄂尔多斯市人民政府公布1—9月各区旗财政收入情况。数据显示，截至9月底，内蒙古鄂尔多斯市一般公共预算收入累计完成669.9亿元，较上年同期增加249.6亿元、增长59.4%，扣除留抵退税因素后增长64.2%。

地方财政总收入1627亿元，较上年同期增加678.1亿元、增长71.5%，扣除留抵退税因素后增长78.9%，其中上划中央税收571.6亿元、增长80.4%，上划内蒙古自治区税收385.5亿元、增长82%；税收571.4亿元、增长71%，扣除留抵退税因素后增长76.9%；非税98.5亿元、增长14.5%；税务部门629.9亿元、增长73.5%，财政部门40亿元、下降30.1%。

鄂尔多斯市一般公共预算支出当月完成109.4亿元，较上年同期增加58.2亿元、增长113.7%。截至9月底，全市一般公共预算支出完成671.4亿元，较上年同期增加232.7亿元、增长53%，其中民生支出438.4亿元、增长40%，占比65.3%。

另外，内蒙古鄂尔多斯市政府性基金预算收入完成37.9亿元，较上年同期增加4.3亿元、增长12.7%，其中国有土地使用权出让收入29亿元、增长7.4%；政府性基金预算支出完成38亿元，较上年同期减少15亿元、下降28.3%。（闫 廷 刘 英）

抓住厨改风口 海尔厨电跃居行业前列

按照住建部标准，全国需改造的老旧小区达到17万个，涉及建筑面积40亿平方米。如此一来，对老房子的整体翻新和局部改造就成为不可忽略的巨大市场。数据统计，仅2022年全国计划新开工改造的城镇老旧小区就多达5.1万个，覆盖840万户，其中，厨房的局部改造更是被推到了风口之上，这对于厨电企业来说，也意味着将面临回报丰厚的新机遇。

风口之下，掘金者众。然而，由于厨改涉及的流程繁琐，对参与企业的能力提出了更高的要求。在这种情况下，海尔厨电凭借着省力、省心的厨房局改项目，为用户带来更优体验、更好服务，赢得了市场的青睐，也带动了海尔厨电的持续增长。GfK中怡康线下统计数据显示，今年前8月，海尔厨电零售份额跃居TOP3，市场地位持续上升。

海尔厨电是如何做的？一方面，海尔厨电用“一站式”厨房场景解决方案为用户带来一步到位、全程无忧的厨房焕新体验；另一方面，海尔厨电还凭借创新的场景生态体验实现“一次用户”到“终身用户”的转化。

厨改实力派 “一站式”服务全程无忧

局改难在哪儿？对用户来说，局改多是在局部家装出现问题后提出的需求，用户想要的是“哪里坏了哪里换、哪里老旧哪里升级”，在不影响生活节奏的情况下，高标准地完成交付。对于企业来说，局改并不简单，特别是对厨房的局部改造，不仅要了解家装，能改橱柜、改造电路，还要知道怎么搭配设计方案，这对服务人员的专业度要求很高，需要强大的企业实力支撑。

海尔厨电的厨改“一站式”方案，真正做到了省力又省心。当接到用户的厨改需求时，海尔厨电会派出设计师上门沟通，对厨房进行实地考察、测量和设计，制定厨房改造方案，并提供覆盖厨房设计、橱柜改造、厨电安装等服务，在海尔丰富的厨电产品线支撑下，帮助消费者有针对性地进行改造，节省厨房整体面积。

海尔厨电全程有温度、有态度的服务，进一步保障了用户体验。装修市场乱象丛生不断消耗着用户的信任，为此，海尔提出“十免”服务和精致安装承诺，为用户提供专业人士免费测电测气、免费拆除吊顶移机等增值服务，同时，为提升服务人员素质，海尔厨电在全国42个主要城市完成场景化厨改服务基地建设，为服务人员提供一系列专业能力培训，保证服务质量。

正是在“一站式”服务下，用户获得感、满意度持续提升，海尔厨电进一步拉升了用户口碑，从而实现了从口碑到市场的转化。海尔厨电销量持续增长，在今年前8个月，线下零售份额跃居行业TOP3。

智慧新厨房 生态助力体验升级

如今，厨房已经取代客厅，成为家庭生活的新中心。好好住《2022中国家庭居家生活消费新趋势》报告显示，社交型厨房成为家居空间新灵魂。厨房场景被摆在越来越重要的位置上，换言之，用户需要的不再是单调的“小厨房”，而是能装得下全部期待的“大厨房”。

海尔厨电与众多生态方携手，实现了厨房场景的“有容乃大”，更好地满足了改造需求。2022年7月，三翼鸟与红星美凯龙牵头，联合索菲亚、诺贝尔瓷砖、顾家家居等17家家居建材行业TOP品牌，共同成立中国大家居TOP生态联盟，“一站式”满足了用户厨房焕新、厨房改造全流程的需求。目前，三翼鸟厨房已聚集家电、家居等12大行业，上千家资源方，为用户的更好体验服务。

优异的厨改体验为海尔厨电积攒了最宝贵的用户口碑，改造完成并不意味着服务的结束，而是与用户全新交互的开始。通过构建全流程美食生态，海尔厨电将“一次性用户”转化为“终身用户”，实现可持续增长。依托于食联网生态，海尔厨电为用户带来“买、吃、存、做、洗”全流程解决方案，针对日常生活中最高频的饮食场景，用户通过食联网阿尔法鱼小程序，即可轻松实现北京烤鸭、剁椒鱼头等各大菜系“大师菜”的一键购买、一键烹饪，轻松做出大师风味。

除此之外，在智慧厨房改造的售后服务上、产品“三包”外，海尔厨电还推出“包教、包会、包满意”的“用户三包”，为用户普及使用方法和保养常识。覆盖“售前、售中、售后”全流程，成交以后是服务的开始，真正实现品质体验最大化，全面服务最优化。

机会留给有准备的人，市场更是如此。抓住厨改风口，海尔厨电零售份额持续增长，跃居行业TOP3。未来，始终坚持用户为先，持续迭代升级的场景体验，不断拓圈、扩圈的生态资源将助力海尔厨电不断提升行业地位，从厨电产品到智慧厨房，为用户提供更优更全的服务，扛起市场高质量发展的担当。

浙江假日消费活力涌动 “酒店躺吃游”成旅行新趋势

□ 本报记者 **牛夏风**

日前，记者从浙江省商务厅获悉，今年国庆黄金周7天，商务监测440家重点商贸企业实现销售总额60亿元，同比增长5.15%，较2020年同期增长13.97%；六大重点业态中，超市、便利店、专业店累计销售额同比增长3.69%、8.67%、11.03%。全省银联消费总额达2333.72亿元，同比增长10.03%，其中零售业同比增长15.05%、餐饮业同比增长20.61%、住宿业同比增长27.47%、娱乐业同比增长21.82%。

今年国庆黄金周，浙江消费市场繁荣有序，商业步行街人气活跃、文旅特色项目火热、夜间消费燃旺城市“烟火气”，更有“宅家消费”持续升温……浙江多元消费活力涌动，假日消费效应积极释放。

在餐饮消费方面，节日期间，浙江各大餐饮企业推出家庭宴席、婚庆宴席等主题饮食，在活动内容、菜品花样、个性服务等方面升级提档。二维火数据显示，国庆黄金周期间，监测的餐饮企业营业额及客流量同比分别增长2.90%、2.09%，较2020年同期分别增长6.66%、3.40%。

在文旅消费方面，节日期间，浙江省各大景区纷纷结合自身特点，打造沉浸式体验新场景，为假日生活带来汩汩新意。据浙江省文旅厅统计，国庆假期前六天，全省日均接待游客487.88万人次，日均旅游收入57.328亿元，同比分别增长3.42%、14.11%。国风潮流为文旅消费注入活力，特色市集成引流利器，近郊露营“微度假”备受追捧，亲子游、周边游成为主流。此外，短途游带动成品油销售势头不减，监测样本企业国庆假期成品油销售额达17.42亿元，同比增长13.47%。旅游复苏也带动住宿行业快速回暖，黄金周期间，全省银联住宿消费额达113.26亿元，同比增长27.47%。

值得一提的是，与大多数家庭在假期选择“走出去”不同，不少市民游客青睐来一场“宅休假”，以在线消费为代表的“宅经济”热度不减，有效助力消费回补，“酒店躺吃游”成为旅行消费的新趋势。外卖平台数据显示，黄金周期间杭州“躺吃”外卖订单量环比增长超八成，生煎、葱包烩、衢州鸭头等特色菜品颇受外地游客欢迎。以餐饮外卖、付费视频、生鲜配送、网络购物等为主要方式的宅家生活进一步激活节日网络零售市场，监测的10家平台企业国庆黄金周累计销售额同比增长12.9%，下单数同比增长49.8%。

与此同时，浙江全省各大商圈、步行街、景区倾力打造食、游、购、娱、展、演等多元化的夜间消费场景，国庆假期重点商贸企业平均夜间消费额占全天消费40%以上，二维火监测全省28条步行街国庆假期营业额及客流量同比分别增长1.20%、0.52%。

此外，针对国庆、重阳等节日到来，各大超市纷纷推出专题促销活动，“露营经济”“孝心经济”带动相关产品销量增长，帐篷、吊床、冲锋衣、保健器材、日用保健品等商品销售涨幅居前。

据浙江省商务厅相关负责人介绍，全省各级商务部门按照“政府搭台、企业唱戏、媒体助力、全民参与”的原则，引导各大商场超市、商业综合体、商贸企业开展形式多样的线上线下促销活动累计76场，营造了浓郁的节日氛围。

数据显示，宁波市9月30日到账消费券8个自然日有效期覆盖黄金周，前3天核销3千万元，带动消费4.55亿元；绍兴市越城区以黄酒小镇、上大路风情街等7家商贸综合体（街区）联合开业为契机，开展消费券发放、限时抢购等多种促销活动，推动消费市场回暖；湖州市长兴区利时广场、九汇城、东鱼坊三家综合体，1:1配比对政府消费券进行膨胀提升，集聚客流引人气，销售同比增长16%。