

“智科技,创未来”

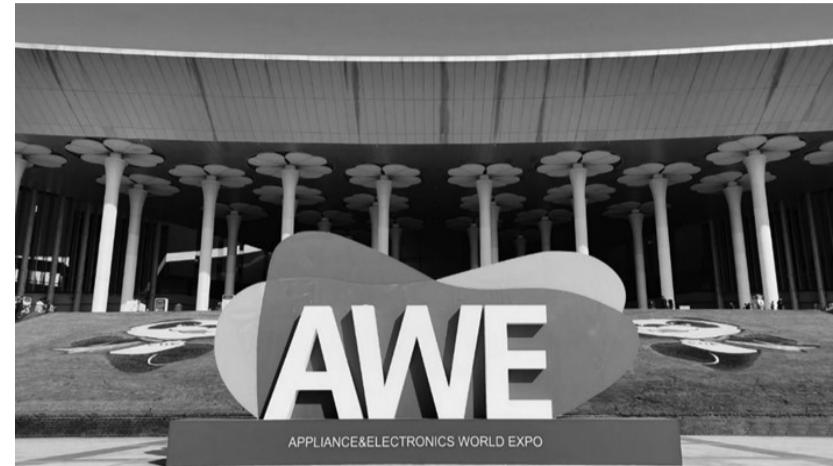
# 2023年中国家电及消费电子博览会将于明年4月举办

10月24日,中国家用电器协会宣布,以“智科技,创未来”为主题的2023年中国家电及消费电子博览会(以下简称“AWE2023”)将于明年4月27日—30日在上海新国际博览中心举办。

国家政策利好  
打造创新科技型展会

党的二十大报告中,对我国经济提出了着力推动高质量发展、完善科技创新体系、推进高水平对外开放等几点要求,并强调坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,加快建设制造强国。家电与消费电子产业作为制造业的代表,实体经济的重要组成部分,近年来智能创新不断发展,新兴家电增长迅速,关键技术升级显著,向着“十四五”末将成为全球家电科技创新的引领者目标稳步推进。随着国家出台的一系列促进家电消费政策的逐步落实,中国家电与消费电子产业已经成为我国经济实现构建“双循环”新发展格局的中坚力量。

作为承载行业创新成果展示与创新加速器功能的平台,AWE2023的召开将为行业未来发展注入活力,助推产业科技化、创新化的高质量发展。AWE2023将通过全球视野及影响力的平台优势,展示前沿科技在家电及消费电子领域落地的最新成果,引领创新技术发展方向和消费趋势,促进中国家电及消费电子产业更好地满足消费需求。



受疫情影响,AWE2022与AWE2023合并举办,AWE2023将展示家电与消费电子行业沉淀两年的创新产品与技术。博览会以“智科技,创未来”为主题,旨在通过凝聚行业最具影响力、科技力的参展企业及智能科技产品,激发行业创新活力、加速创新技术落地,共创未来美好生活在。

AWE2023展示面积将超过14万平方米,展示项目包括智能家电、智能家居、消费电子、智慧娱乐、物联网、人工智能、5G、大数据等诸多领域前沿成果。AWE2023将聚焦“交互式、定制化的智能家居场景化解决方案”“健康、舒适的产品创新功能”“集成化、套系化产品新设计”等家电及消费电子行业最新

热点,持续打造科技型展会,在技术创新展示上引领全球。

## 数字化加速 多元化展会呼之欲出

随着家电及消费电子产业数字化转型加速,AWE也在开拓展会的创新模式,“AWE直播之夜”于上届展会应运而生。“AWE直播之夜”首创家电及消费电子全行业同时在线直播的巅峰直播模式,全景释放企业品牌价值,加速创新科技在消费端落地。在富有成效的初次尝试后,2023年的“AWE直播之夜”将进一步优化和加强,开创更多云逛展玩法,搭建一个充满科技、智能、现实感的“超级市

集”,将AWE打造成为高端智慧家电的展示舞台、造福消费者科技生活的线上狂欢节。数字化加码的AWE2023,将使更多网友触达未来智慧家居的生活方式。

作为AWE生态的重要组成部分和拓展AWE内涵与外延的重要平台,AWE2023将召开两场顶级论坛,AWE高峰论坛将聚焦家电及消费电子行业的宏观发展,围绕“数字化”“智能、低碳、健康”等主题,邀请家电及消费电子头部企业共商行业未来脉搏;新增设的“未来家2035”高峰论坛则洞察科技如何赋能人们的智慧家居生活,集思在技术与需求相互推动之下的“未来家”将何去何从,推动智慧新场景落地。上观未来,下谋发展,多视角、多元化的行业顶级论坛将汇聚家电与消费电子行业精英,共促行业向好发展,此外,拥有“全球智慧生活领域奥斯卡”美誉的AWE艾普兰奖也将继续展开评选,引导新一年的家电及消费电子市场消费,有效提振行业信心。

面对全球市场动荡及世界贸易形势的不确定性,中国家电及消费电子行业发展面临的挑战前所未见。AWE将发挥“智慧生活·全球平台”的作用,努力为国内外家电与消费电子企业搭建一座连接消费者的桥梁,让创新科技与智慧生活解决方案惠及全球消费者。

(中家协)

## 资源变资金

# 两山合作社带动浙江省农户增收超4亿元

深秋十月,浙江省丽水市青田县方山乡农户吴勇强天没亮就下地收割稻谷。不同以往,有了“青田稻鱼米”的品牌加持,这批稻谷的市场价将比散货高出3倍以上。

“身价”大增的背后,是青田县两山合作社的专业经营。“我们把零散的稻鱼米生态产品收储起来,与农户建立订单模式。”青田县侨乡农业发展有限公

司营销部副经理朱晓微介绍,当地“稻鱼共生”生态农业已有千年历史,但囿于农户自耕自售,品质良莠不齐、销路时有不畅。两山合作社走品牌路线后,通过整合和提升优质生态资产,去年实现销售农产品1800万元。

浙江省以两山合作社为支点,撬动生态资源转化。截至7月底,浙江省各地共成立两山合作社31家,开发项目

90个,总投资365亿元,带动657个村集体增收1.6亿元,为农户增收4.2亿元。

“有些生态资源规模小、分布散、联动弱,难以直接转化为‘金山银山’,这就需要两山合作社发挥市场的力量,把生态资源高效利用起来。”浙江省发改委资源节约和环境保护处相关负责人说。

江山县两山合作社看中夯土房的

历史厚重感、人文积淀以及周围的山水资源价值,将闲置夯土房收储进来,并进行统一配套通水、通电、通讯等基础设施建设,打造夯土房民宿共富“标准地”。

“我们计划在3年至5年内,陆续收储开发506幢夯土房,继续盘活分散的生态资源。”江山县两山合作社负责人吴康勇说。今年上半年,江山县两山合作社已开发运营民宿11家,预计全年新增各类营业收入3000多万元,新增就业岗位120多个。村民也可领取相应的利息和分红,并参与到生态旅游服务产业链中。

(浙江在线)

# 中国二十二冶天津公司严把质量关保障项目建设进度

10月15日,中国二十二冶天津公司河北人工智能计算中心项目EPC总承包工程全面冲出正负零。

河北人工智能计算中心项目EPC总承包工程建筑面积3685.11平方米,建设内容包括一栋两层数据机房楼、一栋配电房、油机、门卫及埋地油罐等配

套设施。数据中心共两层,包含机房变配电室、电池间、运营商机房、标准化机房等,同时包含测试间、接待区、会议室等辅助用房以及外围配套的消防水池及泵房冷机、蓄冷罐、柴油发电机的钢平台等。

项目自8月30日开工以来,中国二

十二冶天津公司全体人员秉承“一天也不耽误,一天也不懈怠”的企业精神,坚持高效管理,在保障建设进度的同时严把质量关,克服各种施工难题,顺利冲出正负零,为项目的后续建设奠定了坚实基础。

据悉,廊坊的大数据产业基础雄

厚,华为、润泽、联通等多家企业齐聚廊坊,与人工智能产业发展相得益彰,即刻将建成的河北人工智能计算中心,将成为京津冀地区首个自主可控人工智能算力中心和创新中心,为京津冀人工智能企业、科研院所提供公共服务平台。

(郭尧)

## 坚守质量安全底线 持续提升品牌价值

# 喜之郎:憧憬百年美好梦想

“果冻我就爱喜之郎”“你是我的优乐美”“水晶之恋,一生不变”……众多脍炙人口的广告词深入人心,喜之郎产品遍布大江南北,深受消费者喜爱。

企业的成功离不开时代的加持,

更离不开企业每个人的奋斗。回望峥嵘岁月,倍感成功来之不易;立足当下,喜之郎兢兢业业,奋发向上;面向未来,喜之郎踌躇满志,憧憬百年美好梦想。

回首激荡岁月,硕果累累。三十

载奋力耕耘,喜之郎集团在企业文化上,与合作伙伴双向互动、良好共赢,以“质量是企业的自尊心”为立身之本,坚守质量安全底线;在品牌打造上,逐步拥有“喜之郎”“优乐美”“美好时光”等,风味布丁、液体

奶茶、挤食果冻等产品不断涌现,推动着喜之郎不断乘风破浪,喜获丰收。

居安尚需思危,建功百年梦需要全员共同发力。企业的竞争归根到底是人才的竞争,而企业的繁荣离不开广大员工的贡献。唯有全员群策群力,有一份光发一份热,才能燃起熊熊烈火,才能使企业做大做强。喜之郎全员将携手广大消费者向实现百年梦想的方向共同奋斗。

(姜永腾)

# 江苏5.7万份种子排队领取“数字身份证”

“我们刚刚又完成了2000份玉米种质资源的基因测序和数据分析工作,给这些种子建立了‘数字身份证’”,今后的生物育种将更加精准、高效。”10月25日,在江苏省农业种质资源综合基因库,江苏省农业科学院(以下简称“江苏省农科院”)种质资源与生物技术研究所所长周玲说,打开数据库,这里面已经储存了近1万份种质资源基因组测序分析数据。

2020年6月,江苏省农业科学院在国内率先搭建数字化育种平台,开展大规模种质资源基因测序和数据分析,目前已完成2352份水稻、5082份玉米、1344份桃、366份草莓、473份辣椒等种质资源的数字化存储。

种业创新是农业科技创新的核心问题,开展种源“卡脖子”技术攻关,首先要把种质资源保护利用好。

“目前,江苏省农作物种质资源中

期库已收集保存农作物种质资源5.7万份,涵盖54种作物,涉及14个植物科、56个属和96个物种。”江苏省农科院种质资源与生物技术研究所所长赵涵介绍,

其中水稻种质资源15000余份、小麦种质资源15000余份、玉米种质资源6000余份,具有鲜明的地方特色,包括长江中下游尤其是太湖流域的水稻地方品种、南方六省一市冬麦区的小麦地

方品种、江苏地方糯玉米品种。

当前,以“新一代数字科技与生物技术深度融合”为特征的智慧育种时代正加速到来,中国种业发展面临前所未有的机遇与挑战。构建数字化育种平台,实现育种数据化、网络化、智能化,已成为提升育种效能的主流趋势和根本方法。

建设先进的数字化种质资源平台是夯实种质资源基础的关键。今年2月,《国务院关于印发“十四五”推进农业农村现代化规划的通知》指出,要加

强种质资源保护,构建种质资源DNA分子指纹图谱库、特征库和农业种质资源数据库。

赵涵表示,数字化育种平台通过构建高精度模型、结合基因编辑技术,能够先预测育种,既省去田间播种试验的大量人力,又节省了实验时间,提高了科研效率。

“一株水稻的基因数据量可达400M左右,一个平常的64G闪存盘只能存储十几株水稻的基因组数据。”赵涵介绍,生物基因组的数据量十分庞大,建设数字化的种质资源库亟须海量存储和高性能计算技术,才能为接下来的人工智能育种打下基础。

“目前,数字化育种平台的整体架构设计已初步完成,主要由表型数据库、基因型数据库、数据计算和分析平台3个模块组成。”周玲介绍,一粒种子从实物变成基因数据并不容易:首先在田地里种下种子,长大后从叶片中提取

DNA进行质检;第二步是送到实验室对样品进行处理和上机测序,获得基因组上的小片段;最后再利用生物信息学软件,将序列信息转化为可靠的变异信息,再对变异的信息进行判读。

周玲解释说,每一种生物都有标准的参考基因组,只有进行对比后才能判定检测的种质资源是否变异,这样就能从基因组层面追溯种子来源,为种子建立一个独一无二的“数字身份证”。

目前,江苏省农科院与相关企业合作开发的变异过滤软件一天可分析30—40个玉米品种,比传统软件分析速率提升约40倍。

“下一步,我们将聚焦个别优势种质资源(例如水稻、草莓),根据专业特点开展具体实施和分工合作,完成平台框架的搭建。”赵涵说,未来数据库建立完成后,结合数据分析与育种分子技术,将形成一个现代化的数字育种平台。

(科技日报)



本报讯 (记者 姜永腾 □ 刘琛 韩冰)在美丽乡村建设中,河北省石家庄市鹿泉区不断加大基础设施建设,随着各乡镇大力发展特色产业,群众生活质量不断提高,村民的腰包越来越鼓,幸福指数不断提升,大踏步走在乡村振兴的路上。

在加快基础设施建设、改善环境的同时,石家庄市鹿泉区坚持发展特色产业,让群众日子更甜,腰包更鼓。近年来,鹿泉区白鹿泉乡努力打造“一村一品”,大力发展乡村旅游,带动了群众增收致富。鹿泉区水峪村依托西部长青景区和中国传统古村落的资源优势,着力推进基础设施提升、基本公共服务升级,突出主体风貌塑造和历史文化挖掘,着力打造宜居宜业宜游美丽乡村。如今山清水秀的水峪村,充分利用传统文化优势,通过发展民宿产业和旅游业,走上了乡村振兴的道路。

鹿泉区白鹿泉乡东土门村的石板路平整干净,基础设施一应俱全,现代化的乡村建设和古风古色的文化气息碰撞出了独特的美景。鹿泉区土门关驿道小镇嵌在东西土门两村交界处,清澈美丽的太平河静静地在这里流淌,生意火热的商业街由西至东横跨于此,特色商业街区和美丽乡村在此汇聚,实现了“点上开花”向“面上成景”的新转变,再现了昔日获鹿旱码头的繁华景象。

鹿泉区土门关驿道小镇对外开放运营至今,提供就业岗位1100余个,解决东、西土门两村600余人就业问题,每年给两个村带来120多万元的收入,特色商业街区带动周边村庄产业经济发展的成果正在不断扩大。

鹿泉区各乡镇因地制宜,积极发展特色种植,扩大群众就业渠道,助力村民增收致富。入秋后,即将进入中药材的收获季节,在鹿泉区黄壁庄镇下黄壁村中药材种植基地,打药机定期作业,有时加上人工除草,每天要组织20多人开展工作。

河北新鹿中药材种植有限公司负责人介绍说:“鹿泉区黄壁庄镇紧邻滹沱河,沙壤土地适合中药材种植。公司经过两年的发展,白芷、白术等中药材种植已初具规模。经过土地流转的村民在获得土地流转金的基础上,通过给公司打工,每天还能在家门口挣到80元左右。自从种植中药材后,当地老百姓就业率大幅提高,在收货季,最忙的时候一天要组织60多人在基地工作。”

乡村振兴,产业先行。鹿泉区黄壁庄镇将持续加大对中草药产业的扶持力度,推动中草药产业化、规模化发展,着力打造沿滹沱河生态观光片区、中草药种植示范片区以及优秀文化农家游片区,让黄壁庄生态农业小镇和滹沱河美丽乡村风景区相映生辉。

石家庄市鹿泉区将持续立足特色资源,关注市场需求,有效推进特色产业为乡村振兴提供强劲动能,既让环境美,也让产业兴,让鹿泉百姓笑容更甜美,生活更幸福。

## 一手抓整治 一手抓维护

# 石家庄市鹿泉区小栈道村用心擘画乡村美景



本报讯 (记者 姜永腾 □ 刘琛)

沿着平坦的道路走进河北省石家庄市鹿泉区大河镇小栈道村,街巷里干净整洁,九横九纵的村居整齐地排列在九里山脚下,宅前屋后充满诗情画意,美丽乡村建设成果扑面而来。

鹿泉区小栈道村不断提升基础设施建设,有步骤地推进农村人居环境整治工作。

村里的老书记封春山颇有感触地说:“过去,我们村里污水满街流,脏得不行,现在污水管网全部入地,村里的卫生变得非常好,村民们也非常满意。”

当前,小栈道村一手抓整治,一手抓维护,用“绣花功夫”不断打磨细节。村里为每户村民购置了垃圾桶,实现“户户一桶”,每家产生的垃圾放到自家垃圾桶内后,等待保洁人员上门收集。村庄东侧建设了游园广场,配备了凉亭、体育健身器材等设施,方便村民休闲娱乐,并合理规划停车位,每隔一个街角都有路灯照明,方便了村民出行。按照“一户一策”,根据村民房屋条件,小栈道村遵循“宜建则建、宜绿则绿、宜光则光”的原则,让广大群众尽享美丽乡村建设成果。

石家庄市鹿泉区将利用现有的资源打造美丽庭院,维护和扩大美丽乡村创建成果,持续提高村民的幸福感、获得感。