

嘀嗒出行总结科普体验馆全民有奖答题显示: 人脸识别、实时公交显示、顺风车平台顺路程度用户感知度最高

近日,在“1024”程序员节期间,嘀嗒出行首届“嘀嗒酷科技·科普体验馆全民有奖答题”总结出炉。用户眼中的程序员是什么样的呢?对于程序员们用代码建造的“智慧出行”世界,用户感知度最高的体验有哪些?在“科技强国”背景下的今天,用户对出行智能科技的认知,有哪些新的表现呢?

有奖答题结果对上述问题给出了生动的回答。不到十天时间,近万名用户踊跃参与答题,满分用户占比近三成,并获得“嘀嗒酷科技达人”限量徽章。

据悉,此次有奖答题中呈现出以下特色。在“用户感知度最高的智慧出行体验Top10”榜单中,排名前三分别为:人脸识别、实时公交显示、顺风车平台顺路程度推荐。说明随着综合立体交通网的构建,用户已经在深入关注和感受智慧出行的方方面面。在“用户感知度最高的智慧出行体验Top10”榜单中,与安全相关的智慧出行体验有两个,分别为行程录音和一键报警、路线偏移预警。说明了在用户眼中,安全新体验,也是出行更智慧的体现。超八成用户认同,移动出行平台在用大数据、人工智能等前沿技术做底层支撑,说明了移动出行是前沿

创新技术的集合,已经得到了用户的广泛认同。超三千名用户生动分享了他们眼中的程序员,前三大关键词为:幕后英雄、帮我节约时间、创新无止境。

据了解,该科普有奖答题,是嘀嗒“出行酷科技全民科普计划”的创新行动机制之一。而“嘀嗒酷科技达人”徽章,将作为常设的用户激励机制,鼓励更多用户成为出行酷科技的参与者和共创者。

让用户感受到“另一种”智慧出行体验

在用户感知度最高的智慧出行体验Top10中,排名前三分别为:人脸识别、实时公交显示、顺风车平台顺路程度推荐。说明了随着综合立体交通网的构建,用户已经在深入关注和感受智慧出行的方方面面。

此外,在Top10中,与安全相关的智慧出行体验有两个,分别为行程录音和一键报警、路线偏移预警。说明了用户眼中的“智慧出行”,不仅是平台创造前行录音和一键报警,“科普体验馆”,就旨在为用户持续解密出行新体验背后的科技奥秘。

越来越多的用户践行绿色集约出行方式。顺风车作为低碳打车出行代表,也在用创新科技,给更多人做更精准的顺路程度推荐,让用户体验到了“另一种”智慧出行体验。

移动出行是前沿创新技术的集合体

在“让出行平台更懂你,会涉及哪些底层技术”多选题中,有94.1%用户选择了“大数据分析”,83.17%选择了云计算,84.82%选择了人工智能。说明了移动出行是基于前沿创新技术所诞生的业态,已经得到了用户的广泛认同。

在此基础上,很多用户展现出了对出行前沿技术具体应用的好奇心和兴趣。在嘀嗒出行发起的“你对出行酷科技有哪些好奇”的提问中,用户提出了诸多有趣的问题,比如“平台是如何帮我判断和推荐最佳上车点和下车点的?”“平台是如何帮我在茫茫人海中找到此刻顺路同路人的”。据了解,嘀嗒出行所推出的“科普体验馆”,就旨在为用户持续解密出行新体验背后的科技奥秘。

用户眼中的程序员三大关键词

此次,正值“1024”程序员节,嘀嗒

随着全民低碳行动的持续深入,越

出行在科普答题中还发起用户互动,超3000名用户分享对程序员的心声。统计显示,用户眼中的程序员前三大关键词为:幕后英雄、帮我节约时间、创新无止境。很多用户在留言中表达了对程序员的感谢、致敬和加油。

有用户表示,“科技的目的是为人服务,感谢嘀嗒的工程师用手中的代码,让我们出行越来越方便,也让出行的同路人之间增添信任,为你们点赞。”“祝1024程序员节快乐!幕后工作者都是值得尊敬的,你们没有站在聚光灯下,但却是无比重要的人。感谢你们用头脑风暴,为我们搭建了另一种出行桥梁。”有用户给程序员送上了鼓励和期待,“读书时曾梦想做程序员,虽然没有实现略有遗憾,但还有优秀的你们,把每个领域都敲打得更美好,一起加油!期待开发更多黑科技。”还有用户分享了自己在答题过程中,被唤起的对科技的感受,“科技的力量真强大,改变了生活,也改变了我们的出行方式,创新无止境,期待以后生活越来越智能化,向嘀嗒平台的幕后英雄致敬。”

(卢文)

特斯拉发布第三季度财报:营业额、利润创新高

2022年10月20日,特斯拉发布了2022年第三季度财报。财报数据显示,特斯拉已经连续13个季度盈利,在收入、营业利润和自由现金流方面均创强劲纪录。第三季度,特斯拉实现17.2%的行业领先营业利润率,自由现金流高达33亿美元。

该季度,物流变化和供应链瓶颈已有所改善,特斯拉开始向更均衡的交付生产和结构过渡,同时不断提升弗里蒙特和上海超级工厂的周产能,柏林和得州超级工厂的产能也在平稳上升。此外,特斯拉第三季度储能装机量创历史新高,同比增长62%,目前已经供不应求,越来越多伙伴正在加入“加速世界向可持续能源转变”的队伍。

运营方面,2022年第三季度,特斯拉总收入达到215亿美元,同比增长56%;现金及有价证券增长了22亿美元,达到211亿美元;GAAP营业利润为37亿美元,实现了17.2%的行业领先营业利润率。同时其能源储存和太阳能业务也高速增长,达成近年来最强劲的

季度业绩。

第三季度,特斯拉面临着原材料、大宗商品、物流、质保及加急成本增加,还有4680电池生产成本增加等挑战,依然实现了汽车交付量增加和高水平盈利,在行业内保持前沿地位,为汽车市场注入强劲活力。特斯拉特别提到,今后将持续以创新来降低制造和运营成本,最大程度地发挥科技力量。在特斯拉以创新制造工艺实现降本增效的带动下,不但纯电动汽车成为大众皆可负担的出行选择,也让更多优秀企业参与到新能源汽车行业,产业链极速完善,举行业之力“加速世界向可持续能源的转变”。

在产量与工厂方面,2022年第三季度,在零部件供应问题得到一定程度的改善后,特斯拉每座超级工厂的产量都创下了历史新高。尤其引人瞩目的是,上海超级工厂第三季度生产速度超越历史纪录,助力1~9月的累计交付量达到483,074辆,接近2021年全年交付数。8月,上海超级工厂还达成了第100

万辆整车下线的里程碑,再一次向世界展现出“特斯拉速度”和“中国速度”。

得益于四座超级工厂的出色发挥,2022年第三季度,特斯拉全球生产了超过36.5万辆汽车,交付了超过34.3万辆汽车,实现有史以来最高的季度产销纪录。如今,特斯拉的交付量相比十年前同期,增长超过62倍,成为全球新能源汽车高速发展的一大缩影和典型代表。未来几年内,特斯拉汽车交付量预计将达到50%的年均增长,不断激发新能源汽车产业的强大潜力。

在核心科技方面,特斯拉公布了完

全自动驾驶(FSD)技术,Dojo超级计算机和特斯拉Optimus机器人的最新进

展,大量硬核内容还令人工智能相关职位的应聘申请激增。在车主和行业高度关注的FSD方面,特斯拉实现跨越式发展。车辆软件方面,特斯拉的云配置文件已可以自动同步座椅、后视镜和方向盘位置,以及车内温度控制、导航和媒体播放偏好设置,车主可以享受使用同一账户在不同车辆之间的无缝转

换。特斯拉还发布了详尽的新版能量消耗视图,为更高效的能量利用提供个性化建议。

在生产制造方面,得州超级工厂自

今年年初开始生产的Model Y起,采用了特斯拉独有的车身前、后部一体压铸成型以及结构电池包的结构,在特斯拉之前,任何行业都没有量产过如此大尺寸的铸件。此举让特斯拉在生产过程中为每辆车减少170多个独立组件,大大提升了生产效率。今年年底前,特斯拉还计划在柏林超级工厂也启用结构电池包和前车身一体压铸结构。

今年,我国新能源汽车保有量正式

突破1000万辆大关,成为全球首个达成此里程碑的国家。仅今年上半年,全国新能源汽车销量就达到273万辆,同比

增长121.5%,远超总体汽车市场增速,渗透率达到24.7%。在这个过程中,特斯拉作为全球新能源汽车领航者,从产品、生产制造、服务、配套设施建设等方面做出表率,也得到了众多消费者的青睐。

政策组合拳打通关键卡点:力促二手车交易回暖 加速新车消费增长

近年来,为促进二手车行业高速发展,政府部门先后出台了多项促进二手车行业发展的政策,形成了一套推动行业发展的政策组合拳,彻底打通了二手车全国大流通中的关键卡点。比如今年8月落地的全国取消国五二手车限迁,以及10月份实施的转移登记单独签注以及核发临时号牌等政策。截至目前,我国二手车全国大流通的政策基础落地完毕,这一套政策组合拳,在以下四大方面具有重要意义。

第一,政策加持,二手车大流通市场格局成型,释放了二手车平台交易活力。对比以往传统车商以二手车线下交易市场为主要经营场所,受限于此前限迁政策制约,大部分车源只能在一定区域内流通,覆盖范围以本地及周边城市为主,难以形成规模化优势。在二手车新政组合拳的利好下,进一步释放了二手车平台的交易活力,带领二手车行业整体服务水平大幅提升,当前线上二手车平台正在加速增长。

以瓜子为例,其利用全国性平台的网络优势,发挥了作为产业基础设施的作用,改变二手车只能线下交易的传统模式,加速国内二手车行业向线上化、数字化模式演进。据了解,瓜子在严控车况品质的基础上,与上万家合作车商协同,提供线上看车、咨询、下单、金融、保险等一站式二手车交易服务,并提包括送车上门、7天无理由退车等行业领先的售后保障等兜底服务。数据显示,今年“金九银十”平台线上成交量同比大幅增长,领跑行业。

第二,加速行业竞争:大流通格局下,数十万车商主体线上化迁移加速。依托线上平台赋能,市场车商主体开始了真正意义上的全国竞争,进入充分竞争的新时代,也使得二手车行业跨越式发展成为现实,完成了从原有区域化、分散低效的线下交易升级至全国性、规模化高效的线上交易。二手车的全国流通成型后,在全国性平台的助力下,车商交易周转加速的同时,交易价格出现下跌,推动了行业迈向从业主体与消费者双方得利的良性发展。瓜子平台数据显示,新政后,异地车源流通占比由此前的35%提升至80%,带动了平台车商销量的增长,而同期成交均价则小幅下滑。

目前,越来越多线下车商为了获得来自线上渠道消费者的青睐,参照瓜子成熟的二手车电商化标准,完成了车况、价格、交易流程、售后保障等迭代升级。最新数据显示,在一、二、三线城市中,郑州、深圳、南京、合肥等城市,约50%的线下车商积极转型,已经开始抢占线上机会。以二手车线上化交易高速发展的江苏为例,当地车商群体通过接入瓜子,将优质二手车卖往全国170多个城市,除了南京、无锡、苏州、马鞍山、淮北等省内及周边城市外,还卖往北京、西安、成都、桂林、哈尔滨等全国各城市。

第三,利好消费者:可选车源扩大超6倍,新政给每位购车人节省超7千元。从消费者视角看,新政组合拳有两大实实在在的好处。

首先,消费者可以选择的车源变得更多。瓜子数据显示,仅全国取消国五限迁后,二手车消费用户在瓜子平台的可选车源范围就直接扩大约6~10倍。此前消费者想要购买的心仪二手车当地没车的状况,彻底得到改善。同时,这也对想要换车的消费群体十分友好,能够让车主的旧车更加高效、更高价格地卖出。

其次,价格更便宜。消费者可选车源增加后,加快了二手车的匹配与流转效率,加速了市场价格竞争,促进了二手车终端销售价格进一步下降。瓜子数据显示,2022年9月份平台线上二手车在成交量同比大幅攀升的基础上,平均成交价却同比下跌超5%。

第四,力促二手车流通的高效畅通,对推动新车消费增长意义重大。此次政策组合拳力促二手车流通的高效畅通,对稳住新车交易规模基本盘,推动整个汽车消费大盘恢复增长,以及提高新能源汽车渗透率等均具有十分关键的作用。

数据显示,在新车交易中,其中40%以上的购车人群为置换客群。这意味着只有二手车流通十分顺畅高效,才能有助于加速置换人群购置新车;以及加速原有车主从传统燃油车到新能源汽车的置换,进而推动新车消费持续增长以及国内碳达峰、碳中和这一国家级战略目标实现。

(卢卢)

值得注意的是,在安全出行的大背景下,更加智能化的骑行头盔也将吸引更多年轻用户,主动加入到“一盔一带”的队伍中去,可谓一举两得。从爱玛的智能化技术构建来看,其对于电动两轮车智能化的关注重心,正在从传统的产品技术搭载的丰富性,进阶至对用户车辆使用全场景的体验优化升级,致力于让用户在电动两轮车的骑行使用安全性和便捷性,其在智能化功能表现愈发专注。

在爱玛的引领之下,电动两轮车行业智能化加速明显。近年来,部分品牌在车辆状态采集与硬件管理、车辆交互传输系统、驾驶辅助系统、能源系统、防盗系统等方面提升明显。

(建明)

近日,央视二套权威节目《消费主张》在其系列专题《美好生活》的最新一期中,重点聚焦了智慧交通时代的到来,并以行业龙头爱玛为聚焦点,对电动两轮车智能出行时代的到来进行解读和展望。

电动两轮车价值迎来重新定位

作为深刻影响超3.5亿国人日常通勤生活的重要工具,电动两轮车一直是央视重点关注的对象,但过去更加聚焦于标准化推进、产业快速发展以及其所独具的低碳属性,像本次将电动两轮车纳入国内智慧交通的大主题内进行重点报道尚属首次。这不仅是对爱玛在智能出行领域成果的肯定,更代表着国家层面面对电动两轮出行品类的新定

位。

2019年9月出台的《交通强国建设纲要》提出的2035年愿景目标指出,要积极推动构建“全国123出行交通圈”,即都市区1小时通勤、城市群2小时通达、全国主要城市3小时覆盖,重点探索智慧交通出行体系建设。

这其中,身为国内保有量最大的交通工具,电动两轮车承载着每日约7亿次的通勤需求,大约占据全体国人每天出行需求的1/4。尤其在近年来,随着爱玛引擎芯动力等原创核心技术陆续发布,电动两轮车在续航、动力和品质等维度的全面突破,进一步承担起了

“都市区1小时个体化通勤”的重任,与公共交通体系形成有力互补。

可以预见,凭借低碳出行属性,电动两轮车品类也将迎来加速发展,成为国内智慧交通出行体系的重要构成部分。

聚焦用户需求,爱玛引领电动两轮车智能出行新时代

艾瑞咨询发布的《2022年中国两轮电动车行业白皮书》显示,在影响消费者选购电动两轮车的十大因素中,续航、质量和动力性能依旧位居前三位。

但与此同时,用户对于智能化的关注度

正在快速提升,从2021年的21%飙升至如今的49.4%,超过了外观设计、驾驶舒适度等传统元素,位居第四位。

近一半用户对智能电动两轮车提出了明确的功能性需求,比如车辆定位、异动报警、APP实时查看车况、智能仪表盘等。而用户的需求转变,也在敦促着整车厂商积极探索智能出行技术创新。

行业龙头的爱玛无疑走在了行业最前列。凭借深度智能科技创新,爱玛正在引领着电动车智能出行时代的到来。

据悉,爱玛早已经实现了智能化技术的多轮革新,并在今年年中推出了包

括智能中控、智能头盔、软件应用层APP以及云平台在内的新一代智能生态,可实现无感解锁、智能分享、OTA升级、头盔智能语音交互以及云平台大数据服务,打通了人-车-机-云的全链路,并可在此基础上不断拓展生态,为用户提供全面的智能体验和便捷操作。

而本次央视节目中所关注的爱玛智能头盔,就是爱玛新一代智能生态中的重要组成部分。通过与智能中控的链接,

智能头盔可为用户提供接打电话、播放音乐、导航等多项功能,并可与车辆进行实时互联,让用户的出行更加安全便捷。

而本次央视节目中所关注的爱玛智能头盔,就是爱玛新一代智能生态中的重要组成部分。通过与智能中控的链接,

智能头盔可为用户提供接打电话、播放音乐、导航等多项功能,并可与车辆进行实时互联,让用户的出行更加安全便捷。