突破功能单一、用途有限痛点

数字人Jinn“入职”金融行业

□ 本报记者 姜永腾

随着元宇宙概念的火爆，虚拟人产业也随之走上风口浪尖，娱乐、影视、金融、汽车、地产等相关企业纷纷乘势推出虚拟人，或成为数字偶像，或担纲品牌代言人，或作为智能客服。某种意义上来说，称2022为虚拟人元年毫不为过。

就在最近，又有一位万众瞩目的虚拟人“入职”金融行业：10月18日，中金财富官宣了一位特殊员工——数字人Jinn，她将以多重身份参与到企业的日常工作。很多人不禁要问，虚拟人这个新兴产物，能否融入对知识储备、业务能力有严苛要求的金融行业？

实现提升数字化服务能力

事实上，Jinn的身份及能力和以往的虚拟人有着极大的不同——她是一位全能型数字员工，既是企业形象的代言人，又可以做直播，还能随时随地变身客服，乃至服务于线下消费者。这种全面渗透企业业务的全能员工，和过去那些功能单一、用途有限的虚拟人形成鲜明对比。业内人士指出，Jinn的入场把虚拟人产业带入到了一个更振奋人心的“下半场”。

作为元宇宙的场景入口之一，虚拟人被认为是元宇宙构建过程中至关重要的一环。根据当前虚拟人产业的发展路径，虚拟人可以划分为IP类型虚拟人和功能型虚拟人。前者主要用于文娱和IP运营，虚拟偶像、虚拟主播、品牌代言人成为IP类型虚拟人的热门类别。后者包括虚拟客服、APP智能助手、电商虚拟主播等，主要帮助企业为客户提供人性化服务。

Jinn属于更为智能的新一代虚拟人。她将以数字员工的形象靓丽出道，用图片、长短视频等虚拟内容，实现中金品牌IP持续运营；她还将出现在直播间，提供知识课程和相关资讯，陪伴客户学习和成长；在其它时间，她会变身耐心又贴心的客服，温柔地倾听用户的诉求并及时回应，7x24小时提供有温度的交互陪伴；而在未来，当客户前往中金财富线下营业厅，她也将面对面提供业务引导和代办服务。

品牌、用户、产品、服务等各个环节，客户都能看到Jinn标志性的麻花马尾和古灵精怪的笑容。在Jinn的助力下，中金财富不仅真正提升数字化服务能力，加速数字化转型升级，而且将与客户形成更牢固的情感链接，驱动财富管理体验升级。

如何打造全能虚拟人？

作为内容科技公司魔珐科技的最新造物，魔珐科技结合中金财富对IP的入设需求和品牌调性，逐步完善和丰满Jinn的人设，从三维原画设计、智能建模，到动画制作等方面，雕琢人物形象的外表，并通过对人设整体的运营和策略，逐步深化人设的性格特点。自“出道”以来，Jinn的相关视频在全平台曝光量已经高达3000万，获赞近100万。仅中金财富和魔珐科技官方视频号浏览量就近200万，抖音、小红书、哔哩哔哩还出现了不少自发参与传播、二创的“自来水”和UP主。此外Jinn还有着潜力无限的成长性。在“造人”后的“育人”环节，Jinn将依托魔珐科技的全栈产品和技术优势，实现“动静”两种状态灵活转化，同时能进入用户的终端，与用户实现线上线下面对面的实时交互。

而在未来的“用人”层面，魔珐科技将助力中金财富围绕Jinn持续打造立体化虚拟内容，不断提升Jinn的全场景应用能力，进一步提升品牌影响力，赋能和创造更大的企业效益。“造人、育人、用人，这就是魔珐科技全流程、高质量为品牌打造虚拟人的全栈式服务。”魔珐科技负责人在接受记者采访时表示。

释放全栈服务能力

据艾媒咨询发布的《2022-2023年中国虚拟人行业深度研究及投资价值分析报告》显示，2021年中国虚拟人带动产业市场规模和核心市场规模分别为1074.9亿元和62.2亿元，预计2025年分别达到6402.7亿元和480.6亿元。巨大的市场吸引了众多企业蜂拥而至。从腾讯、阿里、百度、字节跳动、哔哩哔哩等行业巨头，到团队可能不超过10人的小微企业，都期待从虚拟人的大蛋糕分一杯羹。而在众多投身虚拟人产业的企业中，魔珐科技可能是最具野心的一个——不同于行业内占据大多数的以营销为导向的虚拟人服务商，魔珐科技致力于成为虚拟世界全栈解决方案商，通过全栈式服务，为元宇宙打造“水电煤”等基础设施。

例如在Jinn的“育人”环节，魔珐科技基于AI表演动画技术、三维虚拟内容协同制作技术、虚拟直播技术、AI虚拟人技术等，赋予Jinn立体式、多样化、高质量的三维内容输出能力。而这些技术，同样应用于Jinn的众多“兄弟姐妹”，包括但不限于OPPO、新华社、中国移动、建设银行、光大银行、华夏银行、南京银行、太平保险等单位和企业的虚拟人IP。

作为一家内容科技公司，魔珐科技在虚拟人IP运营方面也积累了不少成功经验。“打通了从虚拟人孵化、人物内涵填充、IP营销、到独当一面提供业务贡献的全生命周期。对于没有IP运营能力的中小型企业来说，这一点尤为重要。”公司负责人坦言。

业内人士指出，如今的虚拟人产业在飞速发展同时也存在诸多痛点，最典型的问题就是制作时间周期长，从动作、表情捕捉到数据处理、渲染，时间成本、人力成本都居高不下。相比之下，魔珐科技通过打造三大关键型平台产品——三维虚拟内容制作智能云平台、虚拟直播和线下实时互动产品、AI虚拟开放能力平台，实现虚拟人及虚拟内容制作的流程化、标准化、规范化，进而有能力为整个行业，提供和中金财富相同的全栈式服务，颠覆以往劳动密集型方式，提高质量和效率产能。

小象优品多措并举保护用户合法权益

□ 本报记者 姜永腾

数字化的浪潮，可以说是各行各业都在谈论的热门词汇，因为其正在逐渐深入地改变和影响着我们的工作和生活，从2020年起，国家发改委提出构建多层联动的产业互联网平台、加快企业“上云”、建立跨界融合的数字化生态、加大数字化转型支撑保障等内容。

伴随着各行业数字化升级的进程加快，中小微企业作为市场经济主体的数字化建设程度，将更加显著地影响我国整体数字经济质量。尤其是电商业务，作为一个已与人们的生产和生活发生了深度联系的存在，同样正在与数字化发生着不可阻挡的“化学反应”，在数字化浪潮的推进中，电商业务面临着深入而又彻底的改变。小象优品正是在如此背景下，打造的一款创新型移动电商平台，是一家致力于打造基于互联网流量、个性化电商场景、与大数据相结合的平台。

回首过去的电商十年，中国电商零售业取得了全世界瞩目的成绩，发展速度和模式创新已经处于全球领先的水平，诞生了阿里、京东、拼多多等众多耳熟能详的电商平台，打造出了“双十一”、“618”等重要的消费节庆时点，带动了全国消费者的购物热情。然而，互联网时代的红利退却，市场占有率增速的放缓，互联网逐渐走入了存量时代，一场全新的变革，正在电商行业拉开序幕。

小象优品自成立6年以来，平台搭建了完善的电商运营系统、供应链系统、大数据风控系统、流量投放系统，逐级打造趋于完善的数字化系统，拥有完备的商品质量管理体系。正如平台负责人所述，“电商数字化，不仅仅是消费端的数字化，而是深入企业内部发展的一个系统化需求，更需要配合供应链的数字化、财务的数字化以及物流的数字化等等，是一个全方位的企业管理需求”。

同时，2018年起，小象优品平台通过自研POP商户入驻系统，为国内400多家中小微企业提供商品销售服务，销售商品类型达64万种，销售额超25亿元。发展至今，小象优品平台累计注册用户突破5000万人，与天猫、京东、苏宁等众多国内头部电商平台建立长期合作关系。

此外，小象优品致力于为广大用户打造安全无忧的购物环境，始终尊重并坚持切实保护用户隐私安全，平台对所有个人信息的收集、使用、共享等均严格依据《个人信息保护法》等相关法律法规的规定执行，并撰写和公示了《小象优品用户隐私政策》。通过加密、去标识化等安全技术措施对个人信息实行分类、分级管理，切实保护电商业务中用户的合法权益，确保电子化信息安全。

随着数字化的浪潮来临，特别是当衍生于数字化的技术、模式等新物种逐渐成熟，数字化将会取代互联网成为电商行业的新发展动能。下半场存量时代的争夺，注定引发电商行业更彻底的变革。在新技术不断升级的加持下，电商企业如何抓住适合眼下业务发展的重点，实现精细化运营，做到降本增效，才是可持续发展的更好路径。

更智能、更专业

亲宝宝APP 10.0大版本正式上线：

10月24日，数字时代的育儿品牌亲宝宝宣布旗下核心产品“亲宝宝APP” 10.0大版本正式上线。亲宝宝在新版本中对核心功能“成长记录云空间”中的“智能上传”功能进行升级，使得分场景记录成为可能，同步还增加了“智能标签”，帮助用户养成分类记录的习惯；另一核心功能“智能育儿助手”的孕期板块做了系统专业的升级，最新的孕期助手支持孕妈前后滑动查看全周期（41周）孕期变化以及孕期知识，更系统地获得孕期指导。

智能上传和标签功能体验升级：分场景、更智能

历时一年多，为了满足不同用户在不同育儿环境下的记录需求，亲宝宝“成长记录云空间”核心功能下的智能上传和标签功能已经正式升级。

之前，智能上传功能仅是简单地按照照片拍摄时间帮助用户记录分类。现在，智能上传功能不仅能够识别高质量照片，还帮助用户做了场景分类，比如在“公园”“家里”拍摄的同一天的照片，会按照场景帮助用户智能分类。同步升级的智能标签功能还会帮助用户自动生成诸如“艺术照”的对应标签，方便用户养成记标签的习惯，分类保存孩子珍贵的成长片段。

双重升级后，亲宝宝在方便用户上传的同时，潜移默化地引导用户上传更加值得回忆的照片、视频，希望为用户打造一个更有成长感的宝宝空间。

孕妈助手3.0版本正式上线：全周期、更专业

考虑到越来越多的孕妈开始习惯用亲宝宝记录孕期生活，学习孕期知识，亲宝宝APP的10.0版本针对孕妈全新升级了“智能育儿助手”核心功能下的孕期助手，最新的孕期助手支持孕妈前后滑动查看全周期（41周）孕期变化以及孕期知识。

亲宝宝育儿负责人指出：“孕期用户希望有一个可信赖的专业平台可以帮助她们系统地了解孕期变化，同时给她们提供健康科学的指导，比如告诉她们宝宝每周的生长发育趋势，妈妈会经历哪些身体上的变化，该如何应对。”因此，升级后的3.0版本孕期助手下增加了“每周须知”板块，帮助孕妈系统了解整个孕期宝宝的发育特点和每周的重点注意事项。据悉，“每周须知”的内容是由妇产科学、儿科学、营养学、发展心理学、教育学等专业人员组成的亲宝宝专家团队撰写，知名外部专家团队联合二审，内容更加专业的同时，也保持易读的特色，涵盖宝宝每周概况、准妈妈须知、准爸爸须知三大知识点。同时，还对“孕期要点知识”“专业工具（产检&体重管理&数胎动&胎儿估重等胎儿健康监测工具）”等功能做了板块化、专题化的整合。更将孕期助手和社区交流功能打通，在帮助孕妈建立科学健康的生活方式，有准备地度过孕期的同时，也为她们提供了一个交流的平台，让有相似属性和经历的准妈妈可以聚在一起讨论交流，互相共情陪伴。

“另外，我们还发现孕中期、孕晚期的妈妈们特别希望能提前储备育儿知识，迎接宝宝出生。”亲宝宝育儿负责人说，10.0版本首次将孕期助手和育儿助手连通，点击“更多”后孕妈就可以找到育儿助手功能，提前学习换纸尿裤、做抚触、排气操等新生儿护理知识。 （岳 文）

加码数字化营销 金沙酒业借助扫码实现销售闭环

迈入四季度，各大酒企纷纷吹响了年底冲刺的号角。为了进一步激活消费潜力，迎战年底，金沙酒业将市场端广受好评的“扫码领红包”活动拉通至年底。

据悉，自5月1日活动推出以来，该活动在经销商和消费者端均取得了热烈反响，同时，金沙酒业旗下三大单品的终端动销率、实际开瓶率也得到了稳步提升，为金沙酒业撬动全国市场，向年终目标冲刺提供长足动力。

“扫码领红包‘金’喜大派送”活动，是金沙酒业自5月1日以来面向全国消费者开展的消费回馈活动。由于参与方式简单，奖金数额较大且中奖率为100%，活动一经推出就在消费者中引发了热议。

活动上线第二天，第一个4999元大奖就在山东德州开出，购买了金沙回沙·纪年酒1951的马先生成为金沙本轮活动的首个幸运儿。同日，来自湖北与广东的两位消费者在购买金沙回沙·真实年份酒6年时接连扫出大奖，成为3666元红包大奖的得主。大奖的全面开花，为金沙酒业的活动传播撒下助燃剂，也为全国消费者的开瓶热潮点燃了引线。

随着开瓶率的逐步提升，多个4999元大奖在山东、河南、贵州、甘肃等地开出，金沙酒业在实现大力度回馈消费者的同时，也获得了经销商的一致好评。在白酒市场整体处于淡季的情况下，金沙酒业通过“扫码领红包‘金’喜大派送”活动，实现了在市场端与渠道端的全面升温。

此后针对端午、中秋等特殊节点，金沙酒业进一步对“扫码领红包”活动升级，进行大奖数量及红包翻倍，为消费者互动增加新趣味的同时，也通过积分兑换等形式实现了消费者留存与转化。

在“扫码领红包”活动中引入积分奖励概念，是金沙酒业的又一创举。具体来说，消费者购酒后，通过开瓶扫码后，不仅可以获得红包奖励，还能获得金粉积分。在积分商城内，金粉积分可以直接兑换成礼品，将品牌的福利再次回归到粉丝手中。

“购酒、扫码、抽奖、积分”在一系列动作后，金沙酒业与消费者互动形成了完美的闭环，借助“金粉荟”这一会员平台，金沙酒业成功搭建了品牌与消费者沟通的纽带与桥梁。红包促销售，积分活粉丝，在一场活动中，金沙酒业实现了回馈与培育消费者的双重目的。不仅提升了消费者对品牌的好感度，也进一步增加了金粉的活跃度与粘性。

借助“扫码领红包”活动，金沙酒业成功培育了消费者开盖扫码的习惯，不仅带动了会员平台的注册数，也通过礼品兑换增加了会员的活跃度与留存率。截止9月30日，“金沙酒业金粉会员”小程序的注册会员近20万个，成功搭建起了品牌私域的“蓄水池”。

在今年年初的全国经销商大会上，金沙酒业党委书记、董事长张道红将2022年定义为金沙的消费培育深化年，他表示，“要以强化市场信心为引领，通过消费培育，拉动消费，惠及消费者，进一步抢占消费者心智，提高消费转化率，进一步稳固市场格局。”目前来看，“扫码领红包”活动，正是达成这一目标的有力抓手。而将活动延续至年底，也彰显了金沙酒业将消费培育贯彻到底、持续回馈粉丝的决心与底气。

在2022迈入第四季度后，酱酒市场的销售依然风云莫测，但在金沙酒业品牌推广和消费培育双步走的策略下，金沙酒业依然会以稳定的步伐继续向前迈进。

信美相互人寿“会员顾问团”上线

作为相互制寿险组织，投保长期寿险保单的会员既是其拥有者，也是其成长的重要支持者和监督者。可以说，倾听来自会员的各种意见和建议，是保证相互保险组织稳健前行的重要力量。

为进一步践行相互保险组织以会员为中心的理念，完善会员参与管理的机制，近日，信美人寿相互保险社（以下简称“信美相互人寿”或“信美”）会员顾问团版块在“信美相互App”正式上线，这是信美2022年继旅居康养模式后，进一步推进与会员“双向奔赴”的一项重要举措。

“会员共同所有、会员参与管理、会员共享盈余”是相互保险组织区别于股份制保险公司的核心特征。

据了解，自成立之初，信美就围绕“以会员为中心”构建组织架构与经营发展模式。会员代表大会、爱心救助账户，每月专属的“会员日”，每年定期的高管年报直播解读等，充分体现出信美与会员共有共生的密切关系；不断完善的会员服务体系，丰富多元的会员活动，会员公益项目的规划与实施等，都离不开会员们对信美经营的恳切建议。此次信美推出会员在线“顾问团”的机制，是希望为有热情、有想法、有知识、有意愿的会员搭建起更加标准化、在线化、透明化的意见表达平台，为会员参与管理提供更加广阔的空间、高效的路径。倾听会员声音，以会员为“镜”，让更多会员成为信美的“顾问”和“监督员”，更好地为组织发展集聚力量、贡献智慧。

会员们通过APP，可以7X24小时就信美经营中自己关心的事项在线提问，也可以就信美的长远发展提出建议，亦可提供业务与服务资源等等。与此同时，信美也可通过该版块不定期发布一些专项议题，比如征求对新产品或服务体验的反馈等，更直接地倾听会员声音。

值得一提的是，为了更好地记录会员们的“顾问”贡献，提升参与的积极性，顾问团引入了独立的“参与值”体系，依照会员所提的问题和建议内容，分级分类后授予“参与值”，当“参与值”积累到一定程度，不仅可以顾问升级，获得更高的荣誉身份，还有机会优先参与信美举办的会员活动，如走进信美、管理层面对面、旅居养老共创团、创新服务试用体验等。为了更加及时、准确、高效地进行在线反馈，信美的内部组织流程也进行了重新梳理和升级，建立了更加完善的快速响应机制。

信美表示，长期实现与会员们双向奔赴、携手同行，就必须实现好、维护好、发展好广大会员们的利益，想会员之所想，急会员之所急，不断完善会员参与管理的机制，坚持相互制以会员为中心的特色，才能走出自身的差异化道路。 （美 文）

法院公告栏

于志民：本院受理原告中国建设银行股份有限公司凌海市支行诉你金融借款合同纠纷一案已审理终结。现依法向你公告送达（2022）辽0781民初1789号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于辽宁省锦州市中级人民法院。

辽宁省凌海市人民法院

刘广学：本院受理原告中国建设银行股份有限公司凌海市支行诉你金融借款合同纠纷一案已审理终结。现依法向你公告送达（2022）辽0781民初1809号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于辽宁省锦州市中级人民法院。

辽宁省凌海市人民法院

尹永涛：本院受理原告王克隆与你劳务合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你们公告送达（2022）豫1628民初4358号民事判决书。自公告之日起三十日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可以在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河南省鹿邑县人民法院

尹永涛：本院受理原告庞占磊与你劳务合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你们公告送达（2022）豫1628民初4363号民事判决书。自公告之日起三十日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可以在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河南省鹿邑县人民法院

杨品利：本院受理原告李昆昆与你方交通事故纠纷一案已审结，现依法向你公告送达（2022）冀1081民初1637号民事判决书。自公告之日起30日内来本院胜诉方法庭领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院

韦贞秋：本院受理原告周洪柳诉你离婚纠纷一案，已审理终结，现依法向你公告送达（2022）黔2328民初1047号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉至黔西南州市依族苗族自治州中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

贵州省安龙县人民法院

黄氏敏：本院受理原告张龙龙诉你离婚纠纷一案，现已审理终结。因你外出地址不详，有关法律文书无法向你直接送达。依照《中华人民共和国民事诉讼法》第二百七十四条的规定，现依法向你公告送达本院（2022）皖1222民初3759号民事判决书，判决内容：准许原告张龙龙与被告黄氏敏离婚。自本公告发出之日起经过三个月即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起三十日内，向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于安徽省阜阳市中级人民法院。特此公告。

安徽省太和县人民法院

丰宁满族自治县景旷商贸有限公司：本院受理承德吳鼎电力承装集团有限公司丰宁县分公司诉你公司合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达（2022）冀0826民初3401号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省承德市中级人民法院。逾期未上诉，本判决即发生法律效力。

河北省丰宁满族自治县人民法院

王福利：本院受理丰宁满族自治县佳盛叉具制造有限公司诉你买卖合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达（2022）冀0826民初3209号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省承德市中级人民法院。逾期未上诉，本判决即发生法律效力。

河北省丰宁满族自治县人民法院

李华：本院受理原告刘康康诉你民间借贷纠纷一案，因你下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书。举证通知书、告知合议庭组成人员通知书及开庭传票。自公告之日起三十日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告送达期满后15日。并定于举证期满后第3日上午9时（遇法定假日顺延）在本院第十一审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

河南省鹿邑县人民法院

黄进军：本院受理原告杨银彪、范双强诉你建设工程施工合同纠纷一案，因用其他方式无法送达，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定，向你公告送达(2022)豫1628民初2467号民事判决书。自本公告发出之日起，经过三十日即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于周口市中级人民法院。特此公告。

河南省鹿邑县人民法院

胡永军、韩秀兰：本院受理原告任留杰诉你们民间借贷纠纷一案，因你们下落不明，现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知合议庭组成人员通知书及开庭传票。自公告之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告送达期满后3日上午9时（遇法定假日顺延）在本院第五审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

河南省鹿邑县人民法院

尚艳涛：本院受理原告窦毅书诉你民间借贷纠纷一案，因用其他方式无法送达，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定，向你公告送达(2022)豫1628民初4801号民事判决书。自本公告发出之日起，经过三十日即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于周口市中级人民法院。特此公告。

河南省鹿邑县人民法院

李华：本院受理原告刘申敏诉你民间借贷纠纷一案，因你下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书。举证通知书、告知合议庭组成人员通知书及开庭传票。自公告之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告送达期满后15日。并定于举证期满后第3日上午9时（遇法定假日顺延）在本院第五审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

河南省鹿邑县人民法院

任远明：本院受理原告曹清峰、李蓓蕾诉你民间借贷纠纷二案，现依法向你公告送达本院（2022）冀0426民初3730号、（2022）冀0426民初3731号民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自发出公告之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内。并定于举证期满后第三日上午9时（遇法定节假日顺延）在本院开庭人民法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河北省任丘市人民法院

王百魁：本院受理原告汪望生诉你民间借贷纠纷一案，现已审理终结。因你外出，具体地址不详，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条之规定，现依法向你公告送达本院（2022）豫0221民初4866号民事判决书。限你自公告发出之日起三十日内来本院平城法庭领取判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省开封市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省杞县人民法院

田仁美：本院已受理（2022）黔0626民初364号原告石启生诉被告田仁美买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、诉讼权利义务告知书、诉讼风险提示书、廉政监督卡、告知审判组织通知书及开庭传票。自发出公告之日起，经过30日视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内，并定于2022年12月13日下午15时00分在德江县人民法院高清三法庭开庭审理，逾期将依法缺席审判。

贵州省德江县人民法院

王欢：本院受理原告贵州德江农村商业银行股份有限公司诉你等金融借款合同纠纷一案在本院已依法立案受理，现依法向你公告送达（2022）黔0626民初2309号应诉通知书、举证通知书、传票等相关法律文书，自公告之日起30日即为送达，并定于2022年12月20日09时00分在德江县人民法院高清3法庭开庭审理，特此公告。

贵州省德江县人民法院

尹晓洋、卞二雷：本院受理原告李玛东田瑞达汽车运输有限公司诉你挂靠经营合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自本公告发出之日起经过30日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后15日内。举证期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后第3日上午8时30分（遇节假日顺延）在本院第十一审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河南省驻马店市驿城区人民法院

威有成：本院受理原告黄合生诉你买卖合同纠纷一案，因用其他方式无法送达，依据《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定，向你公告送达（2022）豫1623民初4420号民事判决书及上诉案件交纳诉讼费用通知书。本院判决：被告威有成于本判决生效后三日内给付原告黄合生欠款101810元。案件受理费1168.10元，由被告威有成负担。自本公告刊登之日起，经过三十日即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于周口市中级人民法院。特此公告。

河南省商水县人民法院

河北鑫谦商贸有限公司、严光华：本院受理原告魏磊诉你们民间借贷纠纷一案已审结，现依法向你公告送达（2022）冀0982民初3880号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省沧州市中级人民法院。逾期发生法律效力。

河北省任丘市人民法院

刘正华、徐瑞勇：本院受理中国农业银行股份有限公司安龙县支行与刘正华、徐瑞勇、李喜金融借款合同纠纷一案，案号为（2022）黔2328民初1950号，因你下落不明，现依法向你公告送达民事判决书，自公告之日起，30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达，如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于贵州省黔西南州市依族苗族自治州中级人民法院，逾期未上诉的，本判决即发生效力。

贵州省安龙县人民法院

张林辉、吉学琴、龙里县杜伊特房屋中介服务部、周林、林惠、贵州杜伊特营销策划有限公司、李涛：本院受理原告岳成友、王永会与被告你们（简称买卖合同纠纷一案，已审理终结，现依法公告送达（2021）黔2730民初5246号民事判决书。公告之日起30日内到本院领取法律文书，逾期即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于贵州省黔南州中级人民法院，逾期未上诉，该判决即发生法律效力。

贵州省龙里县人民法院

公 告

福建若可食品有限公司：本委受理李粲晖、林铭、林丽金、杜倩与你单位因劳动报酬争议一案，现依法向你单位公告送达仲裁申请书副本及开庭通知，自公告之日起经过30日即视为送达。你单位应在公告送达期满后十日内向本委提交答辩书和有关证据，不按时提交答辩书或不提交答辩书，不影响仲裁程序的进行。本委将于答辩期满后的次日上午9时在本委仲裁庭公开开庭审理本案，逾期本委将依法缺席裁决。仲裁庭地址：仓山区下渡街道江边洲路1号美墩苑3号楼一层，电话：83803272。

福州市仓山区劳动人事争议仲裁委员会