



# 绿水青山间的浙江安吉旅游“星”业态



星空旅游成为当地文旅高质量发展的新引擎。

不仅如此,今年6月,安吉召开了长三角露营大会。得益于绿水青山的生态加持,该县将实施百村万帐共同富裕计划,全力打造“长三角露营天堂”。全县31个运营露营项目和27个在建露营地项目全部实现村集体经济利益联结。安吉县文体旅游局党委副书记、副局长罗福娣表示。“不仅是星空旅游,从最早零星几家农家乐到八家国际品牌酒店落户安吉,再到如今徒步露营、生态农旅业、非遗传承、文化研学、乡村音乐节等项目的实施,一系列旅游新业态已在安吉全面开花。”

### 做好特色旅游品牌形象输出

好的地方性旅游资源与实力,需要符合地方特色并有影响力旅游景区品牌形象输出。近年来,安吉以高质量发展为目标,以推进供给侧结构性改革为主线,以产品创新、业态创新为引领,推进文旅融合。

依托“两山”转化优势,安吉从原先的“黄浦江源”“美丽从此开始”“中厅上海”系列活动。在丰收节前,安吉

国亲子旅游第一县”到现在的“绿水青山、旅居安吉”县域品牌,再到“长三角露营天堂”“到安吉玩水去”“在安吉看见璀璨星空”“南方冰雪小城”等一系列品牌打造,走心的目的地品牌形象打造,让游客构成了强烈的视觉记忆。

此外,“春采薇、夏玩水、秋观星、冬滑雪”,分阶段推出的四季宣传营销活动让游客可以在安吉一年玩到头。

该县抓住重要节点强势发声,做好“吆喝”。“为做好特色旅游品牌形象输出,我们分别用了体验式营销推广、互联网营销推广、口碑营销推广、节假日活动营销推广四种模式。”罗福娣介绍:“在打造品牌同时策划热点,我们深挖潜力。”近年来,安吉县深耕浙江、上海、江苏市场,辐射安徽、山东、福建、江西等华东市场,坚持做到行业交流常态化、产业交流立体化、媒体关注动态化。除了江苏的“安且吉兮、心有灵锡”之外;面向金丽温地区推出“竹海遇上东海”;面向山东市场策划“齐鲁大地,安且吉兮”品牌;面向上海策划“从黄浦江源安吉余村到世界会客厅上海”系列活动。在丰收节前,安吉

积极参加中国美丽乡村休闲旅游行推介活动,两条线路还得到农业农村部的推广。如今,旅游产业收入已经占到安吉县GDP收入的10.5%,农民收入的20.34%,但安吉人却从未忘记,发展的根本在于“绿色”、“在于‘生态’”。

### 组合拳激活文旅消费潜力

今年以来,为应对疫情“倒春寒”,安吉县以“输血+造血+活血”政策组合拳方式,帮助文旅市场主体纾困解难,推动惠民政策落地见效,持续稳定文旅市场大盘,激活文旅消费潜力。

据了解,安吉在全市率先出台《旅游服务业疫情防控扶持若干政策》,涵盖金融贴息、税费减免、租金减免、保费缓缴等十项内容。其中设立纾困扶持资金5000万元,由县农商行根据客户资金规模放大20倍后支持旅游企业贷款,用于其固定资产投入和日常运营,用以保障企业团队不散、市场不失。

为促进逆市造血,打好双赢“惠民牌”。该县出台《旅游惠民促消费系列行动总体方案》,分阶段推出“安吉人游安吉旅游惠民月、首届安吉旅游内购节、百校百场推广活动、2022疗休养安吉本地行、沪上医护战士安吉免费游”等七大内容。

当地政府更是注重在精准扶贫上聚力,每年投入超3000万元财政资金,支持乡村旅游基础设施建设、农家乐(民宿)提升、乡村人才引进等,其中对民宿村落项目按当年开业运营数给予所在乡镇(街道)50万元/个的奖励。

经济增长方式转变、发展理念不断进步的过程,也是人与自然关系不断调整、趋向和谐的过程。“从‘生态美’到‘生态富’,从‘绿色颜值’到‘金色价值’,正是得益于安吉的绿水青山,才有了这些价值的转变。无论何时,‘绿水青山’旅居安吉,我们将会一直坚持!”罗福娣最后表示。

(忽艳 魏静)

# 苏州移动助力“苏州城市信息模型(CIM)基础平台”试运行

近日,苏州移动协同江苏移动助力苏州市政府构建“苏州市城市信息模型(CIM)基础平台”,积极有效推进“数字经济、数字社会、数字政府”三位一体的“数字孪生”城市建设,为全省拓展CIM项目树立了新标杆。

城市信息模型(CIM)是城市基础设施数字化应用的重要手段,打造CIM基础平台是构建“数字孪生城市”的主要条件之一,为进一步促进城市建设智慧升级,带动城市管理理念和管理模式

创新,苏州移动协同江苏移动基于BIM、GIS、物联网等技术,整合苏州市区地上空间、室内室外、历史现状未来多维信息模块数据,构建贯穿苏州市区建设、运行、管理的“苏州城市信息模型(CIM)基础平台”,实现从城市全貌大场景到局部细节的直观展现,有利于实现城市管理的“可视化、精细化、智能化”。经过一年的筹备建设,该平台目前已上线试运行,用海量数据再造了一座“孪生苏州”。

该平台旨在以空间为基础,建设一个数据鲜活、市域一体化的CIM基础平台,并拓展N个“CIM+”示范应用。其中,建筑信息模型(BIM)、数字园林、数字文旅、数字水务等作为一期建设内容已取得阶段性成效。通过CIM基础平台可实现前端三维可视化和后台数据服务管理,即在后台完成数据的接入、融合和管理后,前端对处理完成的数据进行可视化表达与查询分析,助力市政府多部门共享数据建设成果;同时有利

# “利刃”金秋再出击 推动长江禁渔联盟共建走深走实

为巩固前期禁渔成果,进一步打击市场销售长江流域非法捕捞渔获物行为。近日,“利刃行动”党建联盟成员单位江苏省江阴市市场监督管理局执法大队、江阴市市场监督管理局璜土分局、江阴市璜土派出所开展“金秋禁渔”联合执法行动。

本次行动中,联盟各单位重点聚焦“时鲜”大闸蟹,对璜土小湖农贸市场及周边餐饮店进行联合执法,检查是否有以“野生长江蟹”“野生江鲜”等作为营销噱头虚假宣传的情况,督促商家履行索证索票、信息公示、明码标价等规范要求,并邀请江阴市食品安全检测中心

对大闸蟹进行随机抽样检测。今年上半年,“利刃行动”党建联盟充分发挥“联”字优势,凸显“盟”字效能,整合联盟单位的属地、经验、人员、职能等各方优势,密切配合开展长江禁渔多部门联合检查十余次,督促各农贸市场、商超水产品商户建立“一户一

档”、进货报备等措施,力求长效。下一步,联盟各单位将继续加强联系,建立流通环节长江禁渔长效机制,推动长江禁渔联盟共建走深走实,着力构建“水上不捕、市场不卖、餐馆不做、群众不吃”的良好氛围。

(郑维健)

# 新沂农商银行:增强“四个意识” 提升服务实体效能

今年以来,新沂农商银行坚持金融服务工作的政治性和人民性,深入贯彻落实稳住经济大盘和服务实体经济的决策部署,精准出台落地惠企措施,多措并举,为支持实体经济、助力地方经济发展传递“金融温度”。

增强政治意识,领导班子带头对接企业。新沂农商银行主动扛起金融支持实体经济责任担当,与地方企业和群众共度难关,总行党委成立8个企业服务小组,对照政府部门下发的重点企业清单“一对一”上门走访,为有合作意向的企业提供融资、结算、工资代发、员工授信等“一揽子”金融服务方案,党委班子成员共带头走访“专

新特精”企业300余户,批量掌握了近期有融资需求的企业信息。今年以来,共新增企业贷款户数66户,余额净增1.33亿元,提升服务实体经济能力建设显著增强。

增强责任意识,加大走访力度深入企业。该行组织所辖支行成立35个“大走访送服务”专班,开展“网格化”服务,组织组团式、上门式服务,持续加大重点领域和关键环节的金融服务供给力度。今年以来,共走访企业3337户,新增授信93户,授信金额2.93亿元;走访个体工商户2.87万户,对个体工商户授信3.12万户,授信金额67.38亿元。对辖内部分优质

企业2000余名职工集中授信3.2亿元,并逐步推广实施。充分发挥“码上贷”“首贷扩面专项行动对接平台”作用,提升小微企业的全链路数字化服务水平。

同时,增强大局意识,精准纾困解难助稳企业。先后出台10多个助企纾困有关政策文件,对有相关信贷需求的客户开辟绿色通道,按照特事特办、急事急办的原则,帮助企业及时解决困难。单列4亿元信贷计划,专项用于受疫情影响较大的种养殖、批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游、纺织服装等行业。今年以来,累计对受疫情影响较大的50名客户办理延

期还本付息,切实为企业的发展纾困解。

增强服务意识,多措并举减费让利企业。先后推出“众诚易贷”“小微贷”“苏科贷”“支农支小专项贷”等贷款产品,实行优惠利率,针对受疫情影响的客户,分类匹配优惠政策,属正常还款,客户提出利率负担过重申请调低的,一事一议下调利率;信贷资金投向支持疫情防控领域的小微企业给予利率优惠,在测算执行利率基础上下降0.5个百分点。今年以来,贷款加权平均利率较年初下降0.26个百分点,累计让利超3100万元,切实降低了企业综合融资成本,提高了企业的满意度。(徐小飞)

# 国网江阴市供电公司员工冒雨排故障 居民撑伞守护

近日,江苏省江阴市高新区锦隆小区47单元一楼处,一位阿姨正给两名雨中维修的供电人员撑着伞,引起了邻居们的围观。

当天,国网江阴市供电公司对锦隆小区进行老旧线路改造、调整电力负荷,高新区供电所借此机会对居民用户进行电力设施保护宣讲,这时住在47单元的张阿姨看到身穿红色马甲的“澄心澄意”党员服务队队员,便走上前表示家中户外摄像头总是断电,自己检查很多次后都没有办法。

“没事,我们帮您看看。”服务队员黄钰说完,便喊来周陈其、承源两位师傅帮忙检查。几分钟后,两位队员便发现摄像头内部线路接触不良,加上装设在室外,遇到阴雨天气变会出

泗洪农商银行:  
汇聚资源增强合力 金融支持产业兴旺

为进一步提升金融服务质效,充分满足农户、个体工商户以及中小微企业等泗洪县域各类经营主体金融服务需求,近年来,泗洪农商银行积极向外拓“朋友圈”,通过开展“银行+”合作模式,有效整合政府、银行、企业等多方资源,实现服务合力,为推动县域经济高质量发展提供了强大助力。

主动融入,让金融服务更有温度。该行积极承接政务服务职能,充分利用点多面广、乡镇网点全覆盖的优势,与财政、教育、人社等部门进行合作,开展耕种补贴、助学金、养老补助等资金的发放以及社保卡制卡发卡业务。主动“走近”乡镇地方政府以及村居委会,开展阳光信贷工作。将银行网点开到“村门口”,与党群服务中心、村内商户合作,打造普惠金融服务点,有效解决偏远农户出行不便的难题。

全面合作,让业务办理更有速度。该行畅通服务体系,实现企业开户无缝对接。与政务服务中心合作,上线“全链通”服务平台,全程仅需客户跑一趟;最快10分钟内即可完成对公账户开立业务。该平台的投入使用,大幅缩短了对公业务受理时间,客户在0.5个工作日内即可完成全部开户业务。借力政务数据,打造出“古徐E贷”“阳光E贷”等线上信贷服务产品,客户通过手机银行即可完成授信全部流程,实现一趟都不用跑。通过司法认证,简化信贷业务流程。与本地及异地司法、公证部门合作,开展赋强公证和远程公证业务,有效解决异地客户返乡不便的困扰。近三年来,该行已累计为3084户客户办理了公证业务、公证金额71.15亿元。

积极探索,让惠民举措更有力度。该行持续做好优惠信贷资金的供给。积极与县人社局、县财政局以及县人民银行合作,推出“助业贷”产品并做好产品的推广服务,助力创业就业。同时,持续做好低收入农户小额信贷的发放工作。不断创新优惠信贷产品。该行今年以来已累计向人民银行申请“再贷款”9批次,金额18.71亿元,并利用再贷款资金创新推出“再贷款+绿色贷”“再贷款+富民振兴贷”“再贷款+惠民助力贷”等多款优惠信贷产品,低于同期贷款利率100个BP,以最优惠的利率为信贷客户“输血”。此外,该行还通过与担保公司、保险公司、县两山集团等单位合作,先后开发出农保贷、省农担、满仓贷等贷款产品,全部在客户符合的原贷款利率基础上予以让利,为客户提供更多实惠。2022年以来,该行已累计为客户让利金额3730.54万元。(程闯)

## 镇江农商银行:

# “党建+”模式为高质量发展注入红色动能

“党建+服务地方”,在助力地方经济发展上做出示范;“党建+普惠金融”,在筑牢“支农支小”服务定位上做出表率;“党建+社会责任”,在承担地方法人银行责任上做出引领。近年来,镇江农商银行坚持党建示范引领,以“党建+”模式,助力打造有温度的“百姓银行”,为高质量发展注入强大的红色动能。

“党建+服务地方”强根基。镇江农商银行全力支持地方经济发展,信贷投放助力经济复苏。开展“专项攻坚战”,针对8136户优质收单商户,配套“润商易贷”产品,上线三个月,累计发放950笔、金额约1亿元;推出“手指贷”“普惠E贷”线上信用产品,给予成团利率优惠。开展“精准走访稳主体优化服务保实体”专项活动,目前已累计走访客户13万户,走访中积极向各经营主体推广“惠农快贷”“富农易贷”“小微企易贷”等产品,提高涉农主体、小微企业金融产品可得性,截至8月末,该行各项贷款余额较年初增加19.93亿元,增幅12.36%。开展“金融纾困”专项活动,单列2亿元普惠型贷款专项额度,全力支持普惠型涉农贷款客户、普惠型小微企业贷款客户融资需求。

“党建+普惠金融”强质效。镇江农商银行持续做深“农户普惠”,以“整村授信”为抓手,常态化开展“评议预授信、签约全授信、走访试用信”三项工作,做深丹徒区“整村授信”,截至8月末,该行农户建档22.13万人,建档占比100%。积极落实市委市政府“金穗行动”部署,为乡村振兴提供智力支持。与丹徒财政、移动公司合作,在全省率先上线涉农补贴公示系统,通过金融科技,赋能乡村振兴,惠及8万群众,基层群众在该行20家普惠金融便民服务点可自主查询涉农补贴发放信息,打破基层群众、乡镇、财政部门涉农信息阻塞,惠农工作更深入。

“党建+社会责任”强担当。镇江农商银行推进服务升级,打造“红色名片”,强化党建引领业务取得新成效。

组建“2+7”党员先锋队,参与镇江市疫情防控志愿者活动,为扎实落实市委市政府“我为群众办实事”增添“农商红”。常态化开展“金融知识进万家”等金融教育、公益慈善、志愿者服务等活动,不断加强消费者权益保护。加速布局新市民金融服务,开辟新市民“绿色开户通道”,推广简易开户服务,提升客户开户满意度,提供高效优质的金融服务,进一步提升基础金融服务的获得感和满意度。

(丁纳微)