



绿水青山间的浙江安吉旅游“星”业态

还记得我们有多久没有看到过星空了? 当今社会快速发展带来的光污染充斥着天空,肉眼观星已成为一种奢侈。浙江安吉,生态是其最大的优势,它还是国内首个夜光保护区,江浙沪一带的观星胜地。

作为联合国人居奖首个获得县,安吉拥有得天独厚的自然条件。在这里,空气清新,生态宜人,星垂野阔,每年夏秋之际都会吸引大批天文爱好者、摄影爱好者慕名前来。

文旅发展新引擎从“星”开始

9月23日晚,由安吉县文化和广电旅游体育局、安吉县山川乡人民政府主办、江南天池景区、云上草原景区承办的“在安吉看见璀璨星河——2022安吉首届观星节”在安吉云上草原景区举行。观星节重新构建了人类与清幽星空之间的古朴联系。

据了解,2008年,中国科学院上海天文台与安吉县江南天池风景区在天荒坪共建了天文科普教育基地和国内首个夜光保护区,2009年7月这里因一场300年一遇的日全食而闻名海内外。“在波特尔暗空分类法中,安吉为4级暗夜地区,作为长三角地区的城市‘绿肺’,安吉因高海拔和远离大城市而成为观星绝佳地。”中国科学院上海天文台科技处处长、研究员唐正宏在当天观星节的活动现场,讲述了安吉与天文的奇妙缘分。

星空旅游将青山绿水的生态环境与仰望星空的天文观测相结合,既可以让游客欣赏自然风光,又可以激发大家保护生态的热情,这也是解决安吉“夜经济”同质化的有效举措。为不断提升安吉星空旅游产品的影响力,当地政府和安吉县文化和广电旅游体育局经过不懈的努力,目前已格局初现。十大最佳观星旅游目的地的推出、星光村落的打造、星空房、星空帐篷的建立等观星系列的布局,无一不延长了星空旅游产业链,安吉已然让



星空旅游成为当地文旅高质量发展的新引擎。

不仅如此,今年6月,安吉召开了长三角露营大会。得益于绿水青山的生态加持,该县将实施百村万帐共同富裕计划,全力打造“长三角露营天堂”。全县31个运营露营项目和27个在建露营地项目全部实现村集体经济效益联结。安吉县文体旅游局党委副书记、副局长罗福娣表示。“不仅是星空旅游,从最早零星几家农家乐到八家国际品牌酒店落户安吉,再到如今徒步露营、生态农业体验、非遗传承、文化研学、乡村音乐节等项目的实施,一系列旅游新业态已在安吉全面开花。”

做好特色旅游品牌形象输出

好的地方性旅游资源与实力,需要符合地方特色并有影响力的旅游品牌形象输出。近年来,安吉以高质量发展为目标,以推进供给侧结构性改革为主线,以产品创新、业态创新为引领,推进文旅融合。

依托“两山”转化优势,安吉从原先的“黄浦江源”“美丽从此开始”“中

国亲子旅游第一县”到现在的“绿水青山、旅居安吉”县域品牌,再到“长三角露营天堂”“到安吉玩水去”“在安吉看见璀璨星空”“南方冰雪小城”一系列子品牌打造,走心的目的地品牌形象打造,让游客构成了强烈的视觉记忆。此外,“春采薇、夏玩水、秋观星、冬滑雪”,分阶段推出的四季宣传营销活动让游客可以在安吉一年玩到头。

该县抓住重要节点强势发声,做好“吆喝”。“为做好特色旅游品牌形象输出,我们分别用了体验式营销推广、互联网营销推广、口碑营销推广、节假日活动营销推广四种模式。”罗福娣介绍:“在打造品牌同时策划热点,我们深挖潜力。”近年来,安吉县深耕浙江、上海、江苏市场,辐射安徽、山东、福建、江西等华东市场,坚持做到行业交流常态化、产业交流立体化、媒体关注动态化。除了江苏的“安且吉兮·心有灵锡”之外;面向金丽温地区推出“竹海遇上东海”;面向山东市场策划“齐鲁大地、安且吉兮”品牌;面向上海策划“从黄浦江源安吉余村到世界会客厅上海”系列活动。在丰收节前,安吉

积极参加中国美丽乡村休闲旅游行推介活动,两条线路还得到农业农村部的推广。如今,旅游产业收入已经占到安吉县GDP收入的10.5%、农民收入的20.34%,但安吉人却从未忘记,发展的根本在于“绿色”、在于“生态”。

组合拳激活文旅消费潜力

今年以来,为应对疫情“倒春寒”,安吉县以“输血+造血+活血”政策组合拳方式,帮助文旅市场主体纾困解难,推动惠民政策落地见效,持续稳定文旅市场大盘、激活文旅消费潜力。

据了解,安吉在全市率先出台《旅游服务业疫情纾困扶持若干政策》,涵盖金融贴息、税费减免、租金减免、保费缓缴等十项内容。其中设立纾困扶持贷保资金5000万元,由县农商行根据专户资金规模放大20倍后支持旅游企业贷款,用于其固定资产投入和日常运营,用以保障企业团队不散、市场不失。

为促进逆势造血,打好双赢“惠民牌”。该县出台《旅游惠民促消费系列活动总体方案》,分阶段推出“安吉人游安吉旅游惠民月、首届安吉旅游内购节、百校百场推广活动、2022疗休养安吉本地行、沪上医护战士安吉免费游”等七大内容。

当地政府更是注重在精准扶持上聚力,每年投入超3000万元财政资金,支持乡村旅游基础设施建设、农家乐(民宿)提升、乡村人才引进等,其中对民宿村落项目按当年开业运营数给予所在乡镇(街道)50万元/个的奖励。

经济增长方式转变、发展观念不断进步的过程,也是人与自然关系不断调整、趋向和谐的过程。“从‘生态美’到‘生态富’,从‘绿色颜值’到‘金色价值’,正是得益于安吉的绿水青山,才有了这些价值的转变。无论何时,‘绿水青山 旅居安吉’,我们将会一直坚持!”罗福娣最后表示。

(忽艳 魏静)

苏州移动助力“苏州城市信息模型(CIM)基础平台”试运行

近日,苏州移动协同江苏移动助力苏州市政府构建“苏州城市信息模型(CIM)基础平台”,积极有效推进“数字经济、数字社会、数字政府”三位一体的“数字孪生”城市建设,为全省拓展CIM项目树立了新标杆。

城市信息模型(CIM)是城市基础设施数字化应用的重要手段,打造CIM基础平台是构建“数字孪生城市”的主要条件之一,为进一步促进城市建设智能化升级,带动城市管理理念和管理模式

创新,苏州移动协同江苏移动基于BIM、GIS、物联网等技术,整合苏州市区地上空间、室内室外、历史现状未来多维信息模块数据,构建贯穿苏州市区建设、运行、管理的“苏州城市信息模型(CIM)基础平台”,实现从城市全貌大场景到局部细节的直观展现,有利于实现城市管理的“可视化、精细化、智能化”。经过一年的筹备建设,该平台目前已上线试运行,用海量数据再造了一座“孪生苏州”。

该平台旨在以空间为基础,建设一个数据鲜活、市域一体化的CIM基础平台,并拓展N个“CIM+”示范应用。其中,建筑信息模型(BIM)、数字园林、数字文旅、数字水务等作为一期建设内容已取得阶段性成效。通过CIM基础平台可实现前端三维可视化和后台数据服务管理,即在后台完成数据的接入、融合和管理后,前端对处理完成的数据进行可视化表达与查询分析,助力市政府多部门共享数据建设成果;同时有利

于统筹全市的基础地理数据生产和应用工作,避免重复建设造成浪费。该平台通过对接融合市文广旅局的数字文旅模型聚焦古城保护更新,目前已覆盖苏州中环内420平方公里的建筑、道路、水系等精细化三维模型,并从地上到地下实现对地铁站、地下管线空间的精准还原。未来,CIM基础平台可作为苏州“数字孪生”城市建设的时空底座,逐步实现各类专题数据的“精准落图”和各类数字经济应用场景的搭建。(苏服)

“利刃”金秋再出击 推动长江禁渔联盟共建走深走实

为巩固前期禁渔成果,进一步打击市场销售长江流域非法捕捞渔获物行为。近日,“利刃行动”党建联盟成员单位江苏省江阴市市场监督管理局执法大队、江阴市市场监督管理局璜土分局、江阴市璜土派出所开展“金秋禁渔”联合执法行动。

本次行动中,联盟各单位重点聚焦“时鲜”大闸蟹,对璜土小湖农贸市场及周边餐饮店进行联合执法,检查是否有以“野生长江蟹”“野生江鲜”等作为营销噱头虚假宣传的情况,督促商家履行索证索票、信息明示、明码标价等规范要求,并邀请江阴市食品安全检测中心

对大闸蟹进行随机抽样检测。

今年上半年,“利刃行动”党建联盟充分发挥“联”字优势,凸显“盟”字效能,整合联盟单位的属地、经验、人员、职能等各方优势,密切配合开展长江禁渔多部门联合检查十余次,督促各农贸市场、商超水产品商户建立“一户一

档”、进货报备等措施,力求长效。

下一步,联盟各单位将继续加强联系,建立流通环节长江禁渔长效监管机制,推动长江禁渔联盟共建走深走实,着力构建“水上不捕、市场不卖、餐馆不做、群众不吃”的良好氛围。

(郑维健)

新沂农商银行:增强“四个意识” 提升服务实体效能

今年以来,新沂农商银行坚持金融工作的政治性和人民性,深入贯彻落实稳住经济大盘和服务实体经济的决策部署,精准出台落地惠企措施,多措并举,为支持实体经济、助力地方经济发展传递“金融温度”。

增强政治意识,领导班子带头对接企业。新沂农商银行主动扛起金融支持实体经济责任担当,与地方企业和群众共渡难关,总行党委成立8个企业服务小组,对照政府部门下发的重点企业清单“一对一”上门走访,为有合作意向的企业提供融资、结算、工资代发、员工授信等“一揽子”金融服务方案,党委班子成员共带头走访“专

新特精”企业300余户,批量掌握了近期有融资需求的企业信息。今年以来,共新增企业贷款户数66户,余额净增1.33亿元,提升服务实体经济能力显著增强。

增强责任意识,加大走访力度深入企业。该行组织所辖支行成立35个“大走访送服务”专班,开展“网格化”服务,组织组团式、上门式服务,持续加大重点领域和关键环节的金融服务供给力度。今年以来,共走访企业3337户,新增授信93户,授信金额2.93亿元;走访个体工商户2.87万户,对个体工商户授信3.12万户,授信金额67.38亿元。对辖内部分优质

企业2000余名职工集中授信3.2亿元,并逐步推广实施。充分发挥“码上贷”“首贷扩面专项行动对接平台”作用,提升小微企业的全链路数字化服务水平。

同时,增强大局意识,精准纾困解难助稳企业。先后出台10多个助企纾困有关政策文件,对有相关信贷需求的客户开辟绿色通道,按照特事特办、急事急办的原则,帮助企业及时解决困难。单列4亿元信贷计划,专项用于受疫情影响较大的种养殖、批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游、纺织服装等行业。今年以来,累计对受疫情影响较大的50名客户办理延

期还本付息,切实为企业发展纾困解。

增强服务意识,多措并举减费让利企业。先后推出“众诚易贷”“小微贷”“苏科贷”“支农支小专项贷”等贷款产品,实行优惠利率,针对受疫情影响的客户,分类匹配优惠政策,属正常还款,客户提出利率负担过重申请调低的,一事一议下调利率;信贷资金投向支持疫情防控领域的小微企业给予利率优惠,在测算执行利率基础上下降0.5个百分点。今年以来,贷款加权平均利率较年初下降0.26个百分点,累计让利超3100万元,切实降低了企业综合融资成本,提高了企业的满意度。(徐小飞)

为进一步提升金融服务质效,充分满足农户、个体工商户以及中小微企业等泗洪县域各类经营主体金融服务需求,近年来,泗洪农商银行积极向外拓宽“朋友圈”,通过开展“银行+”合作模式,有效整合政府、银行、企业等多方资源,实现服务合力,为推动县域经济高质量发展提供了强大助力。

主动融入,让金融服务更有温度。该行积极承接政务服务职能,充分利用点多面广、乡镇网点全覆盖的优势,与财政、教育、人社等部门进行合作,开展耕种补贴、奖励学金、养老补助等资金的发放以及社保卡制卡发卡业务。主动“走近”乡镇地方政府以及村居委会,开展阳光信贷工作。将银行网点开到“村门口”,与党群服务中心、村内商户合作,打造普惠金融服

务点,有效解决偏远农户出行不便的难题。全面合作,让业务办理更有速度。该行畅通服务系统,实现企业开户无缝对接。与政务服务中心合作,上线“全链通”服务平台,全程仅需客户跑一趟;最快10分钟内即可完成对公账户开立业务。该平台的投入使用,大幅缩短了对公业务受理时间,客户在0.5个工作日内即可完成全部开户业务。借力政务数据,打造出“古徐E贷”“阳光E贷”等线上信贷服务产品,客户通过手机银行即可完成授信信全部流程,实现一趟都不用跑。通过司法认证,简化信贷业务流程。与本地及异地司法、公证部门合作,开展赋强公证和远程公证业务,有效解决异地客户返乡不便的困扰。近三年来,该行已累计为3084户客户办理了公证业务、公证金额71.15亿元。

积极探索,让惠民举措更有力度。该行持续做好优惠信贷资金的供给。积极与县人社局、县财政局以及县人民银行合作,推出“助业贷”产品并做好产品的推广服务,助力创业就业。同时,持续做好低收入农户小额贷款的发放工作。不断创新优惠信贷产品。该行今年以来已累计向人民银行申请“再贷款”9批次,金额18.71亿元,并利用再贷款资金创新推出“再贷款+绿企贷”“再贷款+富民振兴贷”“再贷款+惠民助力贷”等多款优惠信贷产品,低于同期贷款利率100个BP,以最优惠的利率为信贷客户“输血”。此外,该行还通过与担保公司、保险公司、县两山集团等单位合作,先后开发出农保贷、省农担、满仓贷等贷款产品,全部在客户符合的原贷款利率基础上予以让利,为客户提供更多实惠。2022年以来,该行已累计为客户让利金额3730.54万元。(程 闻)

镇江农商银行:

“党建+”模式为高质量发展注入红色动能

“党建+服务地方”,在助力地方经济发展上做出示范;“党建+普惠金融”,在筑牢“支农支小”服务定位上做出表率;“党建+社会责任”,在承担地方法人银行责任上做出引领。近年来,镇江农商银行坚持党建示范引领,以“党建+”模式,助力打造有温度的“百姓银行”,为高质量发展注入强大的红色动能。

“党建+服务地方”强根基。镇江农商银行全力支持地方经济发展,信贷投放助力经济复苏。开展“专项攻坚战”,针对8136户优质收单商户,配套“润商易贷”产品,上线三个月,累计发放950笔、金额约1亿元;推出“手指贷”“普惠E贷”线上信用产品,给予成团利率优惠。开展“精准走访稳主体优化服务保实体”专项活动,目前已累计走访客户13万户,走访中积极向各类经营主体推广“惠农快贷”“富农易贷”“微企易贷”等产品,提高涉农主体、小微企业金融产品可得性,截至8月末,该行各项贷款余额较年初增加19.93亿元,增幅12.36%。开展“金融纾困”专项活动,单列2亿元普惠型贷款专项额度,全力支持普惠型涉农贷款客户、普惠型小微企业贷款客户融资需求。

“党建+普惠金融”强质效。镇江农商银行持续做深“农户普惠”,以

“整村授信”为抓手,常态化开展“评议预授信、签约全授信、走访试用信”三项工作,做深丹徒区“整村授信”,7月启动新区“整村授信”,截至8月末,该行农户建档22.13万人,建档占比100%。积极落实市委市政府“金穗行动”部署,为乡村振兴提供智力支持。与丹徒财政、移动公司合作,在全省率先上线涉农补贴公示系统,通过金融科技,赋能乡村振兴,惠及8万群众,基层群众在该行20家普惠金融便民服务点可自主查询涉农补贴发放信息,打破基层群众、乡镇、财政部门涉农信息阻塞,惠农工作更深更实。

“党建+社会责任”强担当。镇江农商银行推进服务升级,打造“红色名片”,强化党建引领业务取得新成效。组建“2+7”党员先锋队,参与镇江市疫情防控志愿者活动,为扎实落实市委市政府“我为群众办实事”增添“农商红”。常态化开展“金融知识进万家”等金融教育、公益慈善、志愿者服务等活

动,不断加强消费者权益保护。加速布局新市民金融服务,开辟新市民“绿色开户通道”,推广简易开户服务,提升客户开户满意度,提供高效优质的金融服务,进一步提升基础金融服务的获得感和满意度。

(丁纳微)

国网江阴市供电公司员工冒雨排故障 居民撑伞守护

近日,江苏省江阴市高新区锦隆小区47单元一楼处,一位阿姨正给两名雨中维修的供电人员撑着伞,引来了邻居们的围观。

当天,国网江阴市供电公司对锦隆小区进行老旧线路改造、调整电力负荷,高新区供电所借此机会对居民用户进行电力设施保护宣讲,这时住在47单元的张阿姨看到身穿红色马甲的“澄心澄意”党员服务队队员,便走上前表示家中户外摄像头总是断电,自己检查很多次后都没有办法。

“没事,我们帮您看看。”服务队队员黄钰说完,便喊来周陈其、承源两位师傅帮忙检查。几分钟后,两位队员便发现摄像头内部线路接触不良,加上装置在室外,遇到阴雨天气变会出

现短路现象,也就是阿姨口中的“断电”现象。

了解故障原因后,工作人员立即给户外摄像头进行故障处理。此时,绵绵秋雨越下越大,屋檐上的水滴滴落在供电员工的安全帽上,顺着脸颊,打湿了肩膀。工作人员却全然不顾,继续聚精会神地工作着。突然,雨好像“停”了,两位师傅抬头一看,原来是张阿姨在背后默默地替他们撑起了一把伞。

“我看你们的肩膀都湿了,给你们撑撑伞。”张阿姨笑着说,“真是大谢谢了,那么大的雨还帮我处理难题。”周陈其抹了一把脸上的雨水说道:“雨不小,但是心里很暖,谢谢你们对我们工作的理解和支持。”

(宋华斌 黄钰)