

少添加 不添加

食品企业为配料表“瘦身”

□ 本报记者 卢岳

近日,“海克斯科技”一词席卷网络,无数网友对食品中的添加剂展开了热烈讨论。一时间,食品添加剂让不少消费者闻之色变。同时记者注意到,在消费理念不断提升的情况下,以“少添加、不添加”为核心的食品行业“配料表瘦身”趋势也日益凸显。

理性看待“食品添加剂”

记者在走访中看到,不少消费者在选择食品时,会关注其添加剂种类及含量,更将识别“配料表”作为快速了解产品的重要方式。“从给孩子选择奶粉、酸奶和辅食开始,才发现分析食品配料的重要性。”消费者陈曼在接受记者采访时说,尽管对很多添加剂并不了解,但是配料表中成分简单、化学名称成分少的,是如今自己购买食品的主要依据,“那些看着添加成分很多,而且大多名字复杂的产品,基本上都不会购买。”

事实上,与陈曼消费习惯类似的消费者并非少数。2021年度,经济日报和京东共同发布的数据显示,九成消费者在购买产品时会看成分和配料表。“成分控”的诞生,说明消费观念日趋科学理性,也是对产品质量提出的更高要求。

中国农业大学食品学院副教授、博士生导师朱毅在接受媒体采访时指出,规范使用的食品添加剂本身是安全的,完全不使用食品添加剂的食品在现代食品工业环境里很难找到,但添加剂使用依旧是越少越好。企业要做到能不加就不加,能少加就少加。

“食品添加剂被认为是食品工业的标志产物,正因为食品工业的成熟,才让更丰富的食品进入消费者的视野。”相关专家在接受记者采访时表示,“比如添加剂分类中的防腐剂,在食品工业不发



达之前,消费者只能就近购买食品;但防腐剂的出现使过去难以保存的食品可以实现长途运输、长期保存,甚至足不出户就能品尝到世界各地的美味。”

对此,该专家坦言,事实上,近年来“无防腐剂食品”引发了行业内外的诸多讨论,其中最大的争议点在于如何平衡技术与成本。“部分品类食品的无防腐剂,的确可以通过技术升级达到,但也意味着成本更高,新的生产线、配料表研发、人力、供应链等成本都将计算在内,这是面临的巨大挑战。”

“配料表瘦身”趋势凸显

值得注意的是,尽管在技术、成本等多重压力与考验下,“无添加”任重道远,但如今,与消费者关系密切的零食、饮料等行业已开始发力——配料“瘦身”让“少添加”“不添加”成为企业新品研发的重心。

例如今年中秋,叮咚上线了首款“清洁标签”冰皮月饼,饼配料表仅为“榴莲果肉、糯米粉、水、淀粉、麦芽糖、食用棕

榈油”七项;零食品牌良品铺子,也在“品质零食”的定位下,发力“更干净的配料表”;而伊利在今年夏季推出的新品冰淇淋系列也将“读懂配料表”作为其产品健康定位的卖点之一。

与此同时,曾经在消费者观念中添加剂较多的饮料行业,同样在“少添加”“不添加”的产品升级中成效显著。元气森林于2021年10月宣布全线产品不含化学防腐剂,即山梨酸钾、苯甲酸钠,2022年7月首次推出可乐味气泡水,在配料表中去掉了传统可乐里的磷酸,同时不再添加苯甲酸钠、山梨酸钾等化学防腐剂,实现了可味汽水配方更简单健康。对此,元气森林联合创始人鹿角表示,这得益于其引进的全球领先无防腐剂生产线。截至目前,元气森林5大新建工厂共建成18条无防腐剂生产线,总投资金额达数十亿元。

“尽管添加剂中的防腐剂为食品工业化带来了‘解决方案’,但围绕滥用防腐剂等添加剂的问题也屡屡出现。仅饮料行业中,苯甲酸钠一项在2016年就检测

出了9个批次的碳酸饮料超标。”有业内人士表示,元气森林坚持品质健康产品的路线和如今突破困难和压力“大砍配料配方”,对于饮料行业发展意义重大。

食品安全科普亟待加强

记者注意到,饮料行业近年来健康化趋势显著。从元气森林掀起的“0糖0卡0脂”气泡水热潮,到各类低糖无糖茶饮的走俏,无一不释放着消费者对健康饮食的巨大需求。“更加天然的配料,提升口感和健康度目前已经成为整个饮料行业的重要发展趋势。”

元气森林相关人士告诉记者,比如用玉米等农作物提取的天然代糖赤藓糖醇,取代传统可乐常用的人工代糖阿斯巴甜;用更昂贵的巴拉圭茶提取物取代传统可乐的人工咖啡因,让饮品更健康。

“当下消费者对于食品添加剂的热议,折射出公众对于食品安全的关注和认知。”相关专家坦言,消费市场对于食品添加剂的关注,是食品安全科普成效的体现。记者注意到,在2022年服贸会召开的第二届中国新消费健康产业论坛上,多方专家就针对饮食消费健康与科普进行了深度探讨。国务院发展研究中心市场经济研究所副所长王青在论坛分享时表示,“健康”已经成为当下的主流选择,尤其是年轻的消费群体最关注的消费点之一。科信食品与健康信息交流中心主任钟凯则强调,目前饮料行业最需要做的是消费者教育,如何让行业宣传和消费者的认知统一起来,这是法规、监管和做科普传播的人都需要考虑的问题。

“食品安全和添加剂知识科普道阻且长,这需要链条上每个环节的参与者、生产者普遍遵纪守法,不仅要守住食品行业的底线,更要提供优质、健康的食品。”业内人士表示。



近日,“圣牧有机”与中华思源工程扶贫基金会设立的“3060碳中和森林认养计划——沙漠自然教育项目”中,历时数月招募的“沙漠信使”研学团正式成团。成员们来到乌兰布和沙漠,参观圣牧有机草业、有机牧业,探寻有机奶源背后的秘密,并亲手种下希望之树,见证自己带给世界的微小改变。

在大沙漠中寻找一杯有机奶

乌兰布和沙漠是中国第八大沙漠,研学团成员从徒步开始,用脚步丈量沙漠地形、地貌、植被,探索其中的治理方法。绿色植物是如何在沙漠里生存的?奶牛的生长过程是怎样的?

年少的研学团成员探访了草方格一样的绿洲,实地见证了沙漠中培育有机牛奶的全过程。“城市生活中,随处可以看到身边的树,也随时能喝到新鲜的牛奶,却很少思考它们是怎么来的,直到来到沙漠的这一刻,或许才真正理解,一株植物和一杯有机牛奶的来之不易。”研学团成员表示。乌兰布和沙漠,也是圣牧有机牧场的所在地。

2009年,“圣牧有机”在此扎根,累计投资75亿元,将22万亩沙漠改造成有机牧场,种植了9700多万株沙生植物,做到了种养结合,有机循环,是我国第一个真正意义上的沙草产业。圣牧有机用了十几年的时间,在乌兰布和沙漠缔造了全球首创的“种、养、加”一体化沙漠有机循环产业链,生产出了全球高品质的有机原奶,创造了圣牧奇迹。圣牧人在乌兰布和沙漠做了三件事:有机种植,有机养殖,有机加工,沙漠内自给,沙漠内循环——形成封闭循环的有机生态圈。

这里,奶牛吃的饲料,不使用任何农药、化肥、杀虫剂,通过牛粪还田的方式,真正实现可持续发展的“有机种植”;每头奶牛过着有专人伺候的快乐生活,喝的水、睡的床、室温和环境都有严格的管理标准,奶牛的生长过程实现了“有机养殖”;工厂内所有设备用的是全球最先进的生产体系,严格的“有机加工”过程,一杯奶也能溯源它是产自哪里。这里,“草草种植、奶牛养殖、牛奶加工”的完整有机生态治沙产业体系得以实现自洽,这片不起眼的沙漠绿洲也因此成为中国高品质有机奶的一大奶源地。

来自五湖四海的学员们将带有研学记忆的物件,装入小小的漂流瓶中,灌上沙砾。有人打算寄给朋友,有人想要留给自己,这不仅仅是仪式感,更是学员们给自己的一个盼头——回到各自的城市,每次不经意间,在唤起关于沙漠的回忆之余,始终提醒:深怀对自然的敬畏,保持对生活的热爱。

在实践中把“绿色公益”装进心里

亲身走进沙漠感受“治沙用沙”的细节,培养环保意识,寓教于乐,寓学于趣的研学过程,也意味着其与别的沙漠研学有所不同,更多放在了真实体验,学习启蒙和了解世界。

“原来一株有机作物在沙漠里是这样科学生长的。有机奶的生产过程,原来背后一头奶牛过着有专人伺候的快乐生活。”来自成都的张同学感受到活动赋予了环保公益新的意义。很多同学都收获满满,掌握水源勘察能力等沙漠生存技能,学习治理沙漠的中国经验,更是将公益融入点滴的改变,在日常生活里去认真做一件事。

昔日黄沙漫天,如今沃野田畴。早在2018年,乌兰布和沙漠引进了130多家治沙企业,发展肉苁蓉、酿酒葡萄、现代农牧业、沙漠生态旅游、光伏发电5大产业。作为最早进驻沙漠的企业之一,圣牧有机在当地种植防风林、涵养水源、发展牧业,已将原来200平方公里人迹罕至的沙漠变成了一座“绿色花园”。如今乌兰布和沙漠辐射量较过去减少40%—45%,沙尘量减少80%—90%,当地气候显著改善,降水量增加30.36%,每年流入黄河的沙量减少30万吨。

在沙漠中,研学团成员郑重宣誓成为一名“治沙信使”,多人合种、共浇一片林,或亲自种下一颗希望的树苗,挂上刻有自己名字、编号、树牌信息的标牌,未来还能通过小程序,回头看看自己在沙漠种下的树,会如何让地球慢慢地由黄变绿。

结营仪式上,中华思源工程扶贫基金会为每一名“治沙信使”发放了荣誉证书,孩子们自豪地说:“作为‘治沙信使’,我要将学习到的公益知识传递给身边更多的人。”未来学员们也将带着这份身份的认同,思考人与自然和谐相处的相处方式。

一期沙漠自然教育项目研学的结束,并不是环保公益行动的结束,相反,它是学员们未来长期公益的开场。通过招募志同道合的小伙伴,公益项目组每年都会选拔出45位公益大使,作为“沙漠信使”一同穿越大半个中国,以爱之名,种下希望之树。并进行实地研学、产业走访,项目将形成一套自然教育课程,活动期间,项目成员还将共同参与教材、绘本的开发,倡导更多人关注沙漠环保。

在沙漠「种」奶 圣牧十年时间打造了一个绿色花园

叮咚买菜首批清洁认证商品上线

为国内首家推行“清洁标签”食品电商

近日,叮咚买菜宣布正式启动清洁标签计划,率先制定清洁标签企业标准,倡导食品行业“拒绝多余添加、非必要不添加”的清洁理念。

资料显示,清洁标签,最早起源于欧盟,即在商品配料表中尽可能减少人工添加剂,保留食品的天然属性。此次叮咚买菜将清洁标签引入食品电商领域,制定了烘焙、预制菜、米面制品、饮料、乳品等不同品类的细分准入标准,对在货架商品开展清洁认证。此外,未来在自有商品开发和外部商品的筛选中,叮咚也将倾斜资源,重点优先选择配料表更简洁、成分更天然的商品。

据叮咚买菜相关负责人介绍,目前,首批获清洁认证的自有品牌商品已在叮咚买菜APP对外展示,涵盖烘焙、预制菜、米面制品等多个品类数十个SKU,其他商品的认证工作也正同步进行。从商品详情页来看,清洁标签商品有个统一的特点,就是配料表较短,且以天然成分为主。据介绍,“不添加防腐剂、人工色素、人工香精”是叮咚清洁商品的通用原则,不同品类则还需同时遵循相应细分标准。

例如,叮咚买菜自有品牌良芯匠人的一款“三色彩蔬卷”页面显示,米面制品在以上通用原则的基础上,还需符合“不添加增稠剂、不添加膨松剂、不添加合成甜味剂、不添加导致反式脂肪酸成分”四项要求。该商品采用的就是纯牛奶和面,使用酵母代替化学膨松剂自然发酵,并利用南瓜、菠菜、紫薯等果蔬粉进行天然调色,颜值、口味、营养兼备。

叮咚买菜品控相关负责人表示,通过推行清洁标签,一方面希望能够将健康天然的饮食理念普及到更多消费群体,帮助有需求的用户快速甄别,提升决策效率;同时也希望将清洁理念传递至



食品生产加工上游,倡导上游从商品的研究生产端开始,非必要不添加,在必需情况下,尽量选择天然成分原料。

“当然,我们也没必要添加添加剂色变,而应该理性看待,食品添加剂并非

“洪水猛兽”,倡导清洁标签的目的,更多的是为了呼吁行业合理使用食品添加剂,也让消费者能够全面、科学地了解食品行业,推进行业的良性和可持续发展。”该负责人说道。

“食安科普筑牢消费安全 科普助力国际消费”系列活动在津启动

媒体担当 守护“舌尖上的安全”

李涛在致辞中表示,“民以食为天,食以安为先”,食品安全科普是保障老百姓生命安全,促进健康消费、提升消费积极性的知识和推动力。

中国食品安全报社将全力以赴为南开区的食安科普助力,为创新南开建设集结知名食品企业联盟,积极构建氛围浓厚、经营诚信、食品安全、科技创新、消费满意的共建共治共享大格局,筑牢食品安全消费屏障,助力天津市国际消费中心城市建设,全力守护市民“舌尖上的安全”。

科普生态 成立食品安全科普志愿服务队

为推进食品安全治理体系和治理能力现代化,健全食品安全社会监督机制,完善食品安全社会共治格局,充分发挥食品安全科技志愿者在传播食品安全理念、宣传食品安全法制、普及食品安全知识、推广食品安全科技应用等方面的作用,中国食品安全报社组建了一支食品安全科普志愿服务队。

会上,陆为民宣布食品安全科普志愿服务队授旗。食品安全科普志愿服务队正式开启招募。



用,中国食品安全报社组建了一支食品安全科普志愿服务队。

会上,陆为民宣布食品安全科普志愿服务队授旗。食品安全科普志愿服务队正式开启招募。

科普担当 普及食品安全科学知识

为助力天津建设国际消费中心城市,提高人民群众食品安全科学素质,引导人民群众科学的食品消费观,激发消费潜力,促进消费增长,南开区人民政府

10月12日,天津市南开区“喜迎二十大,科普向未来”全国科普日主场活动暨“食安科普筑牢消费安全屏障·全域科普助力国际消费中心”系列活动启动仪式在天津市庄王府举办。天津市科协党组书记、常务副主席陆为民,天津市食品安全委员会办公室常务副主任、市市场监管委副主任郑建军,南开区委副书记陈东杰,南开区人大副主任丁志安,南开区副区长徐勇,南开区副区长李静,南开区政协副主席王义等领导出席活动。

受中国食品工业协会副会长、中国食品安全报社社长朱长学委托,中国食品安全联盟秘书长、中国食品安全大会秘书长、中国食品安全报社总编辑李涛以视频形式致辞。陈东杰宣布南开区全国科普日“食安科普筑牢消费安全屏障·全域科普助力国际消费中心”系列活动正式启动。

活动现场播放了食品安全联盟和中国食品安全报社制作的“诚信、尚俭、食安”承诺倡议公益片,七位企业家分别以“食”“安”“诚”“信”“德”“俭”“敬”为关键字,阐释了守护食品安全的要义。

现场除展示企业科普知识外,火花收藏名家芦中学用火柴首创拼出“食安科普”于现场展示。

远良介绍了南开区携手院所共同发起的食品安全科技项目培育计划。计划旨在加强全域食安科普宣传,全面落实大食物观,推动提升公众食安素养。

科普繁衍 诚信经营落实企业主体责任

活动中,食品行业知名企业积极参与,提升责任意识,规范诚信经营,助力天津市国际消费中心城市建设。由天津食品集团副总经理郑雷带领伊利、鲁花、永和大王、吉野家、东来顺、桂顺斋、独流老醋、中粮益康、津宝地等企业代表安全企业担当、社会责任、守法经营、消费安全等方面进行倡议承诺宣誓。桂顺斋和津宝地作为南开区和宝坻区优秀企业代表发言。

本次活动由天津市科学技术协会、南开区委、区政府、中国食品安全报社联合发起主办,宝坻区科学技术协会、东丽区科学技术协会、南开区科学技术协会、南开区市场监管局、南开区商务局、南开区科技局、南开区协同创新办公室、南开区教育局、中国食品安全报社天津记者站共同承办,天津市现代健康技术研究所、拾光全维品牌创意有限公司鼎力支持。南开区科技领域工作者、科普志愿者、各界群众代表,各参展单位有关人员参加活动。会后,领导们参观了现场科普展示区。

天津市农业科学院林业果树研究所所长齐欣介绍,该所近5年来主持各级农业科技项目40余项,完成成果登记30项,积极开展农业科技成果转化与推广工作,带动天津市各涉农区域演绎乡村振兴新篇章。

天津市现代健康技术研究所所长郑

(乐国)

(中国网)