

消费日报

2022年10月13日 星期四 总第8305期 第5364期 今日4版

我国市场主体10年净增超1亿户

本报讯 记者从国家市场监督管理总局获悉,十年来,我国市场主体总量实现历史性突破。截至今年8月底,登记在册市场主体达1.63亿户,相比2012年底的5500万户,净增超1亿户,年平均增幅12%。其中,个体工商户从4060万户增加至1.09亿户。

版 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 国内统一连续出版物号CN 11-0057 代号81-9 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

喜迎二十大

十年来,产业结构更优化、科技创新能力更强大、绿色发展更有成效

塑料加工业步入高质量发展新时代

□ 本报实习记者 解磊

塑料雨衣,塑料家居用品,塑料门窗,高阻隔塑料薄膜等包装材料,汽车飞机等交通工具用塑料零部件,防护服、护目镜、核酸检测用品等医疗用塑料……可以说,在人们日常生活的衣食住行领域,对塑料制品的需求无处不在。由于塑料制品具有一些传统材料所不具备的优良性能,在国民经济各领域中,塑料的用途越来越广,范围也越来越大。据国家统计局数据,2021年,我国塑料加工业汇总统计企业累计完成产量8003.98万吨,相比2011年增长46.2%;规模以上企业实现利润1295.83亿元,占全国轻工行业总利润的9.19%,占全国规模以上企业总利润的1.49%;全行业塑料制品出口989.9亿美元,增长29.1%。我国塑料生产、消费、出口世界第一大国的地位进一步巩固,为服务我国人民生活更加美好作出了重要贡献。

“这里不生产塑料,但你需要的塑料这里都能找到。”一家专营塑料管道的商户彭冰说。“从一条街到一座城,中国塑料城至少有两个‘最’——中国最大的塑料原料集散地、浙江最大的生产资料市场。”塑料城相关负责人介绍。塑料城市场交易品种6000余种,约占全国塑料原料消费市场的10%,是全球同类塑料交易市场中品种最全、规模最大的塑料电子交易中心。网上交易市场开业四年已累计成交额超过1000万吨,成交额超过1200亿元。

中国塑料城的崛起,得益于宁波市塑料行业的壮大。宁波市塑料行业协会秘书长于卫星告诉记者,宁波市塑料行业是新材料行业的一个重要组成部分,宁波因为近几十年的蓬勃发展,塑料产业从塑料原料、改性、加工、塑料机械、模具、助剂等一系列产业集群已经形成比较完整的链条。宁波市2010年获得“中国工程塑料之都”荣誉称号,去年宁波地区塑料行业年产值超2000万的规模以上企业有986家,宁波塑料企业数量占整个中国塑料企业总数的比重较大,去年塑料加工业完成工业总产值1200亿元左右,利润在600亿元左右。

“宁波是行业内一个典型的产业集群,按照中国轻工业联合会、中国塑料加工业协会制定的特色区域和产业集群管理办法总体要求,中国轻工业、中国塑料与地方政府共建产业集群18个,十年间增加了8家。”据王占杰介绍,塑料行业产业集群具有产业高度集聚的特点和鲜明的区域特色,中小企业是其主要主体,因此也可以称之为中小企业产业集群。“我们通过聚集产业、突出优势特色、汇聚资源要素,构建高效协作网络、完善治理服务等方式,来提升中小企业产业集群的专业化、特色化、集群化发展水平,从而推动塑料行业中小企业产业集群形成较强核心竞争力,促进行业中小企业以及行业整体高质量发展。”王占杰表示,“中国塑协还将继续积极发挥协会桥梁纽带作用,履行协会使命与职责,集聚行业的专业、信息、人才等优势力量,为政府、会员做好服务,推动地方经济增长,带动全国塑料行业健康发展。”

王占杰感叹,十年来,我国塑料制品质量水平整体有较大提高,品牌建设进一步增强。一方面,行业通过大力实施“三品”战略,加快产品转型升级、淘汰落后产能等措施,以及通过坚持“功能化、轻量化、精密化、生态化、智能化”创新发展方向,使塑料制品的技术含量和品质得以大幅提升,对高端市场的供给能力也随之不断增强;另一方面,企业更加注重品牌建设,积极开展标准化工作,在加强国标、行标制修订工作的同时,也在积极推进团体体系建设,服务行业技术高值化发展。

“能保证棉花的产量和品质,秋收后也好清理残膜,不污染土地,另外政府还有补贴。”家住安徽省宿州市灵璧县的棉花种植户吴天喜告诉记者,近两年在农科站工作人员的帮助下,地里的棉花都用上了高强度可机械回收地膜,回收完成后的地表干净,完全没有地膜碎片残留,机械采收后籽棉也不含地膜碎片,提高了棉花品质。该地农科站负责人刘川表示,这些回收的地膜还可以高值化再利用,该地通过开展技术集成创新,形成地膜制造、使用、回收、再利用的绿色闭环产业链。

基于拉伸流变塑膜挤出技术制备的高强度可机械回收地膜的技术,给广大

人民群众带来生产生活便利,这类科技创新成果在塑料加工业并不鲜见。王占杰告诉记者,现在塑料加工业高度重视创新,原创性、独创性技术竞相涌现,新材料、新工艺、新产品研发和产业化应用步伐随之加快,实现了塑料加工业由中国制造向中国创造的转变。“十二五”期间我国塑料加工业技术创新已开始从“追赶”向“并行”转变,仅“十三五”期间,行业企业就荣获国家科技进步奖3项,中国专利优秀奖45项,中国轻工业联合会科技发明和科技进步一等奖18项,省部级科技奖百余项。

“熔体微分电纺纳米纤维绿色制造、水性无溶剂合成革、聚合物管材旋转挤出等原创性技术居国际领先水平;废旧塑料回收高效处理及高值化再利用、大型厚壁复杂结构塑料件成型等独创性技术跨入世界先进水平行列;高回弹鞋材用热塑性聚氨酯发泡珠粒产业化和双轴向聚丙烯(PVC-O)管产业化、触摸屏用折射率匹配(IM)硬化膜、厚度50mm以上的氯化聚氯乙烯(CPVC)板材等产业化技术对标国际先进水平,填补国内空白……”谈起行业的亮眼科技成果,王占杰如数家珍。他表示,行业的科技创新成果还远不止这些,近年来,科技创新还让行业逐步走向中国智造之路。

走进中国联盟位于广东顺德总部的工业园区,偌大的车间内,工人并不多,听不见传统车间内工人手中的螺丝、扳手、齿轮叮当作响的“大合奏”,只见一组组生产单元,智能机器人执行生产命令,机械臂快速挥动,有条不紊地进行抓、夹、放,少数工人操作着机械前的智能操作面板,在自动化生产单元的高速运转下,一件件电热器管产品陆续“出炉”。

“转行”向“并行”转变,仅“十三五”期间,行业企业就荣获国家科技进步奖3项,中国专利优秀奖45项,中国轻工业联合会科技发明和科技进步一等奖18项,省部级科技奖百余项。

“转行”向“并行”转变,仅“十三五”期间,行业企业就荣获国家科技进步奖3项,中国专利优秀奖45项,中国轻工业联合会科技发明和科技进步一等奖18项,省部级科技奖百余项。

“转行”向“并行”转变,仅“十三五”期间,行业企业就荣获国家科技进步奖3项,中国专利优秀奖45项,中国轻工业联合会科技发明和科技进步一等奖18项,省部级科技奖百余项。

奋进新征程 建功新时代



中国电信“5G+”赋能智“绘”数字陕西图景

本报记者 樊春勤 □ 杨小芬

从秦巴山区到关中平原,从华山之巅到地下深矿,从智慧果园到智慧社区,5G“上山”“下乡”“入地”“进厂”,激荡澎湃“数字浪潮”,开启一系列全新应用场景。作为地方5G建设的主力军,中国电信陕西公司(以下简称“陕西公司”)践行央企责任担当,积极落实“云改数转”战略,加快推进5G云网基础设施建设,推动新一代信息技术与经济社会各领域深度融合,赋能千行百业,全方位助力数字陕西建设。

下载一部高清电影只需10秒,对于普通百姓而言,5G带来最直观的感受就是上网速度更快、看视频玩游戏等更流畅。实际上,5G与人工智能、物联网、云计算、大数据等新兴技术深度融合和创新,不断带来智慧生活新体验,提供了数字经济生活的“新范式”。

对于家住西安航天基地智慧谷小区的张豫来说,从进小区大门的那一刻起,路灯、井盖、垃圾分类、停车……每走一步,都能感受5G带来的新变化。在智慧谷社区,陕西公司依托“5G+”千兆宽带“双千兆”搭建了美丽家园、智慧社区云应用,从扔垃圾到环境监测、消防、停车、安防、照明等所有居民生活环节都实现了智能化管理。通过电信5G网络和物联网技术,水、电、气、暖、停车的远程抄表,在线缴费等多种轻松实现,为小区业主带来更加安全、便利的体验。

从城市移步乡村,陕西公司持续深化网络覆盖,进一步夯实农村地区4G和光纤网络基础,逐步探索开展5G网络建设,越来越多的乡村生活因“网”而变。在陕西省汉中中城固县龙头镇六一村,种植户在稻渔综合种养过程中,利用中国电信5G技术,在田间地头安装了视频监控、物联网等设施,搭建了稻渔数字化管理系统。遍布基地的传感器通过5G信号实现了集中管理,减轻了人工劳作的辛苦,提高了管理效率,种养户变身智慧新农人。在陕西省渭南市澄城县,50多岁的蔺竹芳通过电信5G智慧工厂,网络部署让车间AGV产线配送效率提升21.2%,不同车间设备通过5G网络直接连接,降低35%运维成本,生产数据不出厂区,保密性大幅提升。

制造效率更高效。陕西公司助力西安安泰叶片技术有限公司打造“柔性透明制造工厂”,5G边缘节点下沉接入各车间局域网,对接客户档案、流程卡信息、任务列表、报工信息、订单信息等13个业务接口,获取实时、准确的运行数据,同时重构工业数采运行平台,将设备运行状态、生产计划、经营目标分析、质量趋势与异常状态、设备运行效率统计等情况实时、分类呈现,为企业合理调配产能、提升生产效率提供决策依据,实现生产效率提升10%,运营成本降低6%。

传统制造更智能。依托“5G+”光宽“双千兆”,为法士特汽车传动集团公司拉通跨厂区多系统数据,实现统一、联动的“两厂一网”,构建“数字孪生全场景智能制造园区”,实现厂区设备设施智能化集成联动、业务数据全景智能可视化,准确掌握园区情况。

我国洗涤用品工业为实现轻工强国目标贡献力量

□ 本报实习记者 刘元

洗涤用品工业是为人民生活提供健康、安全清洁产品的民生产业。织物洗涤护理、个人清洁护理、宠物清洁护理、家居清洁、公共场所清洁、工业与公共设施清洁及消毒等产品都与人们日常生活息息相关。党的十八大以来,我国洗涤用品工业已逐渐形成产业链完善、配方工艺不断升级,产品种类丰富、形态多样,科技含量逐年上升,本土自主品牌市场占有率稳步提高,技术进步步伐不断加快,创新能力不断增强的产业格局。

品种更加丰富,日益升级的消费需求得到满足。“我家大概是2014年前后把洗衣液换成洗衣液的,今年已经改用洗衣凝珠了。”家住河北的80后消费者汪先生回忆,“以前家里买桶装奶粉,喝完奶粉都会把空桶留着,买回来袋装洗衣粉就倒进去,这样用的时候方便拿小勺取量。”汪先生告诉记者,在他看来,使用洗衣粉最大的问题就是结块,“一袋洗衣粉存不了多久就会结很多块,洗的时候还得加温水,凉化水不开。换成洗衣液后,结块问题不存在了,但洗衣液、柔顺剂等多瓶使用时还是有些麻烦。今年改用洗衣凝珠后,洗衣服更省心了,多效合一的多腔凝珠更方便,柔顺、护色、留香功能都有了。”

对于洗涤用品创新升级带来的便利,健身爱好者李先生也深有同感。“在第一次接触运动型洗衣液后,我就离不开它了。”李先生告诉记者,他几乎每晚都会去健身房,衣物清洗问题对他来说是个“大难题”。“太阳晒、喷香水都不管用,每次洗完衣服都会有汗味,穿上很尴尬。”李先生说,“运动洗衣液除汗味、汗渍很管用,每次洗运动服都会用。”

纳爱斯集团作为在洗衣凝珠领域里唯一获得过中国科技进步奖的企业,集团总工程师、创新发展研究院院长张蕾在接受记者采访时指出,从皂到粉,从液到珠,洗涤企业的每一次转型与升级,都体现出与时俱进、引领消费的理念,以及不断提升产品质量的决心和对于消费者使用体验的重视。

中国洗涤用品工业协会表示,截至目前,中国洗涤用品工业主要产品配方技术和功效性均已接近或达到国际先进水平,部分产品配方工艺接近国际领先水平,产品满足不同消费层次人群的多元化需求。

外企看中国

跟随中国市场的脉动创造美

欧莱雅中国讲述十年“化妆故事”

□ 本报记者 张丽娜

漂亮女人化妆,但是那次年化妆之后,真的让我自己都惊呆了。没想到我一个普普通通的保洁员还能这么好看!”薛大姐有些害羞地笑了,“打那以后,我的包里多了一支口红。再后来,我慢慢学会了化妆,整个人也比原来精致了很多。”薛大姐的“化妆故事”,可能代表了我国相当一部分女性的心路历程:从修谈美妆到拥趸美妆。

这句话听上去似乎平平无奇,但要知道,调查数据显示,上世纪80年代初,中国人均化妆品消费为1元,到90年代初,也仅为5元。时任欧莱雅亚洲总裁的安尔后来回忆说,“那个时候,我们就惊喜地发现,尽管美的意识在中国刚刚重新萌芽,但中国消费者对美有着惊人的渴望。”正如欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官官博瑞所言,消费者对美的向往在中国得到了充分满足,因为他们想要追求更美好的生活,他们渴望自信,期待开放,向往逐梦。

欧莱雅没有看错。2012年,党的十八大以来,中国护肤和彩妆市场空前发展。2021年数据显示,中国化妆品市场规模以

811亿美元位列第二,占比达到15.5%,成为全球化妆品消费第二大国。在蓬勃而富有朝气的中国市场的助推下,深耕中国市场25年的欧莱雅中国,如今已经成为中国最大的美妆集团,也是欧莱雅全球第二大市场及北亚区总部,连续两年销售额增长超20%。

本报新闻职业道德监督岗 电话:(010)67605353 67606237 邮箱:xfrbjw@163.com