

以用户需求为产品创新导向

海尔智家开创换道场景科技 打造家居科创新路径

科技自立自强已成为我国构建新发展格局的关键所在。国家如此,企业亦是如此。那么,行业企业该如何衡量自身科技实力,如何得出最权威的科技评价?纵观我国科技企业的快速崛起之路,可以发现,让用户成为生活赢家的企业,用户自然会选择它成为行业的、市场的赢家,因为用户才是终极裁判,用户满意始终是科技的标尺。

科技评判法则:
进入用户家为用户所用

随着高端食材进入家庭,很多用户意识到,这些食材不但要延长保鲜时间,更重要的是要“留住营养”,而传统低温储存方式已无法满足他们的需求。这时,在来往世界各地的轮船中使用的“气调保鲜”技术,为海尔智家研发团队带来灵感——“这样的科技为什么不用在冰箱上?”之后的三年里,海尔智家研发人员通过近三千种尝试,五万多多次试验,15次改进,对两千余种食材进行反复检验,最终首创MSA控氧保鲜科技,实现了食材保鲜7天营养几乎不流失的目标。

除了冰箱,海尔智家将这一思路延续到各个产业。为了解决洗衣机噪



音大的问题,海尔智家在2021年推出首台直驱电机洗衣机,使洗衣机在高速运转时仍可保持安静平稳。中央空调存在能耗高问题,海尔智家以磁悬浮列车为灵感,首创中国磁悬浮离心机科技,推出了中国首台磁悬浮中央空调,使空调更加高效节能。

把用户当终极裁判是科技引领的秘诀
在“体验经济”时代,各个行业都

在寻求以用户需求为中心的技术变革,但用户需求不是一成不变的,如何把握住用户需求的变化,成为企业面临的难题。在这方面,海尔智家有自己的独到之处。

每一次科技创新,都是从用户出发,又回归到用户。当单品创新已无法满足用户需求时,海尔智家开辟了一条全新的科创新路径——换道场景科技。以冰箱为例,除了MSA控氧保鲜

技术外,海尔智家还兼顾了用户在实际使用特点,海尔智家研发团队针对冰箱缝隙易存灰、突出部分易磕碰等痛点,研发出“0闪缝”的零距离自由嵌入冰箱、与橱柜表面平齐的平嵌冰箱。海尔智家不断通过科技创新,为用户提供更完美的新一代厨房。

在行业内科技达到第一不是企业的最终目标,用户选择才是终极裁判。凭借“为用户研发”的创新思维,海尔智家把科技做到了国内外引领。专利、标准、工业设计等领域均是行业最强,但这不是最终目的,海尔智家要用科技改变全球各地用户的生活,因此,海尔智家为俄罗斯用户研发了2米高的冰箱、为北美用户研发了大滚筒洗衣机、为亚洲用户量身定制了中子和美干洗护理机等。海尔智家的每一件产品,都传递着“以用户为中心”的研发理念。

没有好的用户体验,企业就成了无源之水。在行业内卷越来越严重的情况下,企业想要在市场表现中脱颖而出,永葆品牌生命力,最终还是取决于用户体验层面的较量。在智能家居领域,海尔智家的持续繁荣,很好地诠释了这一点。(袁琳)

企业动态

西凤集团

新一轮破窖生产顺利出酒

本报讯(记者 樊春勤)10月8日,一股股醇香的新酒伴随着阵阵欢声笑语潺潺流出,标志着西凤集团新一轮破窖生产顺利出酒。

陕西西凤酒厂集团有限公司党委书记、董事长,陕西西凤酒股份有限公司董事长张正带领公司领导班子成员来到制酒车间,向奋战在生产一线的干部职工表示最亲切的问候,并与大家共同迎接破窖出酒这一喜庆时刻。张正要求广大干部职工一定要牢牢抓住四季度产量质量双丰收的黄金时机,振奋精神、凝心聚力,严格执行工艺规程和生产方案,持续推进品质提升工作,坚持最严质量标准,全心全意酿造高品质基酒,筑牢西凤高质量发展基石。

张正每到一处都认真听取车间工作情况,并详细了解破窖生产情况,与一线员工亲切交流,为生产加油鼓劲。他强调,破窖出酒是全年制酒生产的开局,全体人要打起十二分的精神,以高昂的斗志和饱满的激情,全身心投入到生产工作中。各部门要优化工艺、总结经验,加强关键工艺管控,严格执行工艺方案,不断提升基酒品质;要持续抓好酿酒人才培养,通过劳动技能竞赛,名师带徒和工艺大讲堂等活动,激励、发掘、选拔人才,为酿酒生产提供坚实的人才保障;要坚持不懈、持之以恒地抓好安全生产工作,牢

固树立红线意识和底线思维,把各项安全生产措施落到实处,保障全年生产万无一失。同时,各相关部门要深入生产一线,切实增强服务的积极性和主动性,全力以赴做好各项生产保障工作,促进西凤高质量发展和名酒复兴。

据了解,破窖是凤香型白酒生产“立、破、顶、圆、插、挑”六个阶段的第二个环节。破窖酒也叫“头酒”,是每个制酒周期生产出的第一批原浆新酒。“头酒”是经过发酵、蒸馏等工艺酿造的精华原浆,“头酒”的质量决定了一年白酒生产的整体情况。千百年来,西凤酿酒人对“头酒”高度虔诚,素有“九月九,酿新酒,祭祀酒神,祈福安康”的传统,这不仅是西凤人对大自然的敬畏,更是西凤酒三千年不断匠心传承的生动实践。

据介绍,为做好新一轮制酒生产工作,西凤集团公司制酒系统开展了以“强化制度促生产、提高管理创效益”为主题的全员培训工作,使各车间严格执行制酒生产操作细则和立窖工艺方案,推行10S现场管理,重要质量岗位全部持证上岗,狠抓配料、煮糖糊化、装甑馏酒、施量冷却、加曲搅拌、入池发酵和重点工艺环节,用标准温度曲线控制整个发酵过程,打造星级酿酒师,为公司新一轮基酒生产奠定了坚实的基础。

中国二十二冶集团天津分公司 各项工作稳步有序推进

本报讯(记者 王儒)国庆假期,中国二十二冶集团天津分公司确保项目建设高效率推进、高质量落实,用拼搏实干为祖国庆生。

河北省邯郸市临漳县建安锦城一期及二期项目共8栋住宅楼,每栋18层。目前项目1号楼建设达到十一层,2号、3号、5号、6号、7号、8号楼均达到九层,4号楼已出正负零。项目全员克服周边道路提升改造等困难,确保各项工作有序、稳步推进。

河北人工智能计算中心一期项目1号数据中心机房楼,2号开发站工程位于廊坊市经济技术开发区三号路南侧、梨园路西侧,项目管理人员通过合理安排工序及组织人员施工,已完成浅基坑垫

层浇筑、深基坑板浇筑工作,目前正处于深基坑墙绑扎工作环节,全体人员朝着“10·5”出正负零目标推进。

面对华北智能制造新材料产业园年产10万吨超细晶高强高导电铜线项目(一期)工程,中国二十二冶集团天津分公司抢抓施工黄金期,确保按期完成施工任务。目前,1号—4号厂房已出正负零,并完成基础分部验收,5号厂房顶板及外墙支模,14号、15号厂房基础钢筋绑扎,9号、10号厂房基础放线,2号厂房立钢柱7根。

中国二十二冶集团天津分公司全体人员在“十一”期间坚守一线、精心组织,掀起大干高潮,奋力完成全年目标任务。

多措并举释放空铁联运潜力

近日,由中国东方航空公司与中国铁路联合打造的空铁联运新增沈阳、大连、合肥、太原等14个枢纽城市,新增224个通达站点,333个可衔接车段。目前,东航空铁联运产品已覆盖的枢纽城市达41个,通达645个火车站,中国东航空铁联运实现航空段与1113个车段的双向联运,空铁联运网络范围已基本实现覆盖全国。

发展多式联运能更好满足旅客个性化、多样化、高品质出行的需求。东航与铁路合作,让东航航空APP和铁路12306全面对接,“飞机+高铁一站式联订”“一个订单一次支付”实现了民航和高铁销售平台首次互联互通。近期,东航为新标准下的空铁联运推出了专属品牌标识,在北京大兴、青岛胶东、南昌昌北、太原武宿、武汉天河国际机场落地了空铁联运专属柜台,后续将在其他机场陆续上线。

截至2021年底,全国拥有运输机场248个,机场所在城市100%拥有高铁和普速列车。“空铁联运产品相对高铁时间更短,相对民航票价更低。”中国民航大学航空经济研究所所长李晔表示。

中国民航科学技术研究院副

研究员占芬认为,近年来,高铁网络日益发达,对民航中短程航线带来较大冲击,但高铁和民航各有优势,具有较强的互补性,二者合作可为高铁枢纽和航空枢纽互送客源,可有效整合运能、促进集约发展。随着旅客需求更加多样化,单一的交通出行方式已无法满足旅客对高品质出行的需求,空铁联运打破了行业壁垒,有效整合了航空和高铁产品各自的优势,能更好满足旅客消费需求。

不过,当前我国空铁联运只是实现了一站式订票,在运输流程、服务标准、安检互认等方面尚未实现统一,对于运输责任的界定也未明确,综合交通协同效应仍有待提升。对此,占芬建议,相关部门要多措并举进一步释放空铁联运发展潜力,一要推进协同,加强“硬联通”,完善民航规划与其他交通运输规划的有效衔接,在新建机场、机场改扩建、新建铁路等方面加强布局协同,同时在线路和航班频次等方面实现有机衔接,实现基础设施布局、网络空间规划的协同;二要推进标准融合和信息互通,加强“软联通”,深入推进安检互认,统一相关服务标准,在运行信息、旅客信息、行李信息等方面加强信息共享。(经济日报)

文化传承

音乐与诗歌相融共鸣奏响“时代交响”

泸州老窖携手中国歌剧舞剧院出品大型音乐诗剧《大河》



金秋时节,一曲壮阔高昂的生命之歌在丰收的土地上奏响。10月5日晚,由泸州老窖股份有限公司与中国歌剧舞剧院联合出品,中国歌剧舞剧院演出的音乐诗剧《大河》(交响乐版)在北京中山公园音乐堂上演。

作为文化和旅游部2022—2023年度“时代交响”创作扶持计划入选作品,《大河》首演备受各界关注。演出集结了中国歌剧舞剧院顶尖团队,采用现场交响乐团演奏,以音乐与诗歌的相融共鸣,绘就一卷恢弘壮丽的史诗,带领观众在激荡人心的交响乐中,追溯民族之源,探寻民族之魂,畅想民族之梦。

英雄的诗篇 时代的礼赞

“请允许我怀着最大的敬意,把你早已闻名遐迩的名字再一次深情地告诉这个世界:黄河!”音乐诗剧《大河》的文本来自著名诗人吉狄马加的同名长诗,由著名作曲家郭文

景作曲,这首长诗是诗人献给时代的杰作,是对中华文明和中华民族精神的深刻解读。

吉狄马加在谈到音乐诗剧《大河》时说:“伟大的诗歌和音乐传统告诉我们,诗歌与音乐是密不可分的,诗歌的声音无疑是它最迷人的部分,而真正神奇的音乐,其本质就是诗。在历史上已经有无数的诗人赞颂过黄河,许多作品已经被经典化,《黄河大合唱》就是二十世纪诗与音乐相结合的标志性作品,对于今天以及未来的诗人和音乐家而言,黄河将永远是我们书写不尽的生命主题。长诗《大河》既是一个民族的心灵史和精神史,同时也是向养育了我们古老民族伟大文明之河的致敬!”

郭文景介绍了该剧的创作过程:“写作音乐诗剧《大河》的过程非常顺利,创下了我写作速度的最快纪录。究其原因,首先是诗歌文本立意高远,意象万千,令我灵感泉

涌;其次是去青藏高原和黄河源头的采风,壮丽的景象和高原的神奇色彩激发了我的想象;最后是伟大的河流、伟大的文明给了我写作的深厚文化底蕴和坚实立足之地。”

音乐诗剧《大河》用音乐与戏剧的形式,以别具一格的构思,一气呵成的激情,把民族的精神与梦想融入其中,将光明的礼赞、生命的谣曲、母亲的颂歌、英雄的史诗以及对中华民族未来的憧憬,汇入那千万年奔腾不息的大河,奏出伟大民族的生命和天地融合交响,展开宏伟辽阔、磅礴激荡的历史画卷。

《大河》全剧共分为七个乐章,包括《序曲》、第一乐章《水之源》、第二乐章《春之孕》、第三乐章《和之邦》、第四乐章《天之籁》、第五乐章《海之问》及《尾声》。

该剧由中国歌剧舞剧院歌剧团演唱,中国歌剧舞剧院交响乐团、民族乐团演奏,青年指挥家金刚担任指挥。全剧采用大型交响乐结构,融入声乐、戏剧、舞蹈、朗诵等多种表现形式。作品以宏大的结构、恢弘的音乐、动人的诗篇,震撼的场景讲述关于这条河流的伟大,关于这个民族梦想,关于这个时代的荣光。

此次在中山公园首演的是音乐诗剧《大河》的交响乐版,接下来将会陆续推出音乐诗剧《大河》的大剧场版和巡演版,由北京四海一家文化传播有限责任公司进行全国巡演运营。该剧主创团队由中国歌剧舞剧院优秀艺术家及部分特邀知名艺术家组成:总导演吴晓东,编剧尹相涛,灯光舞美总设计任冬生,服装设计孙东霖,多媒体设计杨东亮,造型设计孙艾娜等。中国歌剧舞剧院党委书记诸葛燕喃任出品人,中国歌剧舞剧院领导许宁、马金红、唐

莹、田彦担任总监制。

讲好新时代故事 传播新时代之音

围绕黄河流域生态保护与高质量发展这一国家战略,泸州老窖与国家级艺术团中国歌剧舞剧院联合出品舞台艺术剧目《大河》,组建国内最强的创作团队与演职人员阵容,全力打造思想性、艺术性和观赏性俱佳,艺术水平一流的精品剧目。

泸州老窖是国有大型骨干酿酒企业,从明清36家古老酿酒作坊群发展而来,坚持以匠心匠艺酿造高品质白酒,助力人民群众美好生活。作为民族产业的优秀代表,泸州老窖始终怀揣国企社会责任,致力于传承弘扬中华优秀传统文化,推动优秀传统文化与优秀传统文化的融合发展,向世界传播中国文化自信。

源于共同的文化使命,泸州老窖与中国歌剧舞剧院于2017年开启战略合作,助推中华优秀传统文化传播与发展。五年来,双方持续举办舞剧《孔子》《李白》《昭君出塞》等文艺精品巡演活动,并广泛开展惠民演出、高雅艺术进校园、公益大师课等文化公益活动,为推广普及高雅艺术,弘扬中华优秀传统文化作出了积极贡献。

2022年,双方首次联合出品艺术剧目《大河》,无疑开启了院企深度合作、深耕内容共创的新模式。未来,随着音乐诗剧《大河》全国巡演,泸州老窖也将不断探索民族文化与民族产业融合发展的新路径,进一步发挥在民族文化艺术创新和传播方面的优势,讲好新时代故事,唱响新时代之音,为中华优秀传统文化的繁荣发展贡献更大力量。(桂大成)

企业成长

百融云创入选中国企业数智化转型升级创新服务企业榜单

随着数字经济的发展,数智化走进越来越多的企业中,各行各业正在被数智化新技术重新改造。作为推动数智化转型的中坚力量,百融云创多年来厚植数智技术土壤,凭借杰出的数智化服务能力,近日入选“数据猿2022数智力·新格局中国企业数智化转型升级创新服务企业”榜单。

金融与数字经济有着天然的适配性,百融云创作为中国金融行业数智服务的赋能者,其自主研发的SaaS云突破性运用人工智能、云计算、区块链和机器学习等技术,为金融行业提供高适配性

的产品及解决方案,实现全面赋能,并基于长期的行业理解和洞察,帮助合作机构完成数智化转型。

近年来,银行的数智化转型逐渐步入深水区,受到经济环境和金融发展的影响,银行业务同质化现象严重,难以形成独特优势在市场竞争中脱颖而出。在此背景下,部分银行纷纷开启零售转型战略,在人工智能、云计算、区块链等数智技术的赋能下,银行零售业务迎来了高质量发展的新动能。在如此的获奖案例中,百融云创借助数智化的力量,围绕某国有大行全行级零售业务构建了一

个数字驱动、渠道协同、批零联动、运营高效的智能营销生态系统。

此次合作百融云创真正辅助行方在存量客户挖掘项目中实现质与量的双重飞跃,同时,通过该项目建立的存量客户价值挖掘方法论,未来将可持续性挖掘存量客户潜在需求,刺激客户增加更多类型服务,进一步扩大营销规模,瞄准海量存量客户AUM提升空间,推进业务高效发展。

从工业经济时代到数字经济时代,以新一代数智技术为核心驱动,中国的转型之路始终走在最前列。百融云创作为数智化转型的合作伙伴,此次入选中

国企业数智化转型升级创新服务企业榜单,不仅是对百融云创产品与服务能力的高度认可,更是对百融云创在数智化转型服务道路上持续深耕的鼓励。

在数字经济浪潮的推动下,数智化转型已经成为构筑数字时代竞争新优势、实现高质量发展的必由之路。凭借对技术、产品、业务创新的专注与深耕,百融云创已经累计为我国超过6000家金融机构提供服务,其中涵盖六大国有银行,十二大股份制银行及950余家区域性银行,成为我国金融数智化转型重要的合作伙伴。(桂大成)