

引导消费升级 展现行业趋势

2022中国国际厨卫家居博览会将于11月在杭州举行

□ 本报记者 陆俊

2022中国国际厨卫家居博览会(KIB)将于11月7日在杭州举行,今年主办方不但对展会进行了全面的优化,还将举行丰富多彩、极具内涵的展期活动,运用线上、线下等多种方式为参展商提供更加有效的宣传推广,帮助采购商和观众与展商进行精准对接。

随着经济持续增长,生活水平逐步提升,消费者对于现代家居提出了更高的需求,特别是厨房、卫生间作为家庭核心功能区,在满足消费者的基本功能需求和质量之外,更加重视产品的健康、舒适、科技、美观等因素。因此,本届展会主办方将为参展商和观众带来内涵丰富的展期活动,呈现出最佳的展出效果,展现厨卫最新发展趋势。

与时俱进,推陈出新,引导行业发展是展会自始至终的初心,厨卫展办展

之初就明确了展示新产品、新技术、新材料、新工艺,力推行业高端精品的展会定位。在当前经济发展和市场环境不断变化的大背景下,主办方推出了首届“KIB”展会大奖,该奖项以公平、公开、公正为原则,以创新产品为基础,关注数字化转型与智能提升,经征集、初评、复审、发布等一系列环节,将于展会期间正式亮相在全行业面前,全面展示出厨卫市场新动向,厨卫产品新形象。

随着国际市场竞争的愈发激烈,行业企业深刻意识到标准的重要性,中国五金制品协会在标准化建设方面开展了多项工作,特别是团体标准方面更是启动了多项涉及厨卫家居产品团标的制修订工作。在展会期间,举办系列有关标准发布会也是展会的一项重要传统和重磅活动。今年,一系列新的五金行业团体标准将继续在展会上和大家

见面,开展宣贯推广活动,进一步夯实产业发展基础,促进高质量发展。

中国五金制品协会数字化促进委员会于2022年1月8日正式成立,在数字化全面发展的今天,数委会的成立可以更好地适应时代新变化和行业发展新要求,推进五金制品行业的数字化、智慧化和信息化转型。本届展会期间,将进行数委会授牌仪式,数委会将通过厨卫展平台与行业同仁进一步加深沟通与交流。

20余年风雨历程,展会见证着中国经济的发展,也陪伴着厨卫家居行业茁壮成长,为推动厨卫家居行业发展做出了重要的贡献。本届展会主办方继续将行业的最新科技、产品、材料等全部呈现在采购商和观众面前,充分反映出行业的最高发展水平和整体实力。本届展会期间,将举办《集智卓越 聚势创变》——2022中国集成厨房产业发

展论坛,行业大咖、企业骨干齐聚一堂,分享新时代下的产业发展趋势,共商共议行业发展之路。会议期间还将发布《2022中国集成厨房市场与消费洞察书》,以及“共生优品”系列品牌和产品。“共生优品”是行业的一项重要开创性活动,该活动以标准化为基础,遵循科学严谨、公平公正的原则,联合专业检测机构和平台共同开展,将推出首批燃气热水器、燃气灶具、吸油烟机和集成灶四个品类的优质产品,而随着未来活动的进一步开展,“共生优品”还将在更多的五金厨卫品类中诞生,最终起到引领行业技术进步、品质提升和引领市场消费的目的。

展会期间还将配备“共生优品”直播间及宣传推广等系列活动。此外,业内众多知名厨电企业都将在展会同期举办新品发布、技术推广、美食品鉴等活动。

□ 双木

在新的发展背景下,五金企业以及广大消费者迫切需要通过优秀的展会平台,来充分实现创新展示、采购需求、满足不断提升的消费新诉求,帮助企业在激烈的市场竞争中树立形象、拓展市场。11月7—9日,第20届中国国际五金展将在杭州国际博览中心举办,即将迎来二十岁生日的中国国际五金展凭借多年来成功积累的办展经验,再次为广大参展商和行业提供一次绝佳机遇。

采购端需求提升 展会搭建优质平台

五金作为与消费者生活息息相关的行业,市场需求程度影响着行业的发展。随着国内疫情防控常态化,五金产业的生产销售已经恢复如常,但反观国际市场,由于今年经济、社会形势复杂多变,生产处于不稳定的状态,巨大的消费需求将向我国释放。

与此同时,国内市场的需求也保持着增量。国内外市场对五金产品的大量需求,需要一个国际化的专业展会实现对接。20多年来,中国国际五金展紧跟时代发展潮流,积累了深厚的专业性和影响力,今年,数千家五金行业一流展商将携最新成果亮相第20届中国国际五金展,为采购商提供集中的采购平台,众多优秀的采购商届时将亲赴展会通过展会平台寻找优质展商达成合作意向。

消费市场回暖 展示最新理念

今年以来,在消费领域恢复态势明显,居民收入增长持续稳定恢复的基础上,居民消费支出同比大幅反弹,呈现恢复性增长态势。疫情极大地改变了消费者的生活方式和消费理念,健康、安全的产品更加受到市场青睐,随着疫情得到有效控制,进一步促进了消费者的购买热情,消费者在选择换购绿色、健康、安全的产品时希望能够进一步了解产品的情况,通过试用确定购买意向。

展会主办方通过前期的深入调研,充分了解时代新的消费需求,将新时代的消费理念和生活方式融入到展会当中,符合时下消费趋势,使产品与消费者近距离接触,面对面交流,将产品的绿色、健康、安全的产品属性充分展示在参展观众面前,充分满足后疫情时代消费者不断变化的生活理念和消费需求。

多方位宣传 呈现企业新形象

疫情一方面改变了消费者的生活方式和消费理念,另一方面也在改变企业的创新思维和生产方式,市场竞争将愈加激烈,品牌集中度也更高,企业在纷纷提升自身整体实力,在市场发展的浪潮中能够屹立潮头,企业不断在管理模式、设备改造、创新研发等方方面面进行着调整,引进更加现代化的管理方式,不断提升自动化程度,围绕新需求提升创新等,一系列改变帮助企业在综合实力大幅提升。

一个优质的展会平台可以将企业的优势放大,向全行业,全社会甚至全球市场展现出企业的真实状态。为了帮助企业展示树立形象,展会主办方在定位上立足高端,在稳定规模,提升质量的同时,持续升级服务内容,专门为行业设立“精品专区”“新品展示区”等展示空间,针对不同行业展期开展多项主题论坛活动,行业领导、市场专家、专业采购商、企业精英汇聚一堂相互交流,拉进关系。此外,为进一步帮助企业宣传,主办方还邀请众多实力媒体走进展会,对企业进行现场报道。

第二十届中国国际五金展将呈现新理念和消费新诉求 助力企业抓住国内外机遇

全实木家具等7类家居产品团体标准立项

本报讯(记者 陆俊)据中国家具协会消息,《全实木家具通用技术条件》《实木家具优等品技术规范》《基于定制家具中会发现有机化合物释放量控制的材料选择和评价方法》《智能升降桌》《智能密集架》《智能储物柜》《适老家具 沙发》7项中国家具协会团体标准获得立项,2023年10月前将完成标准的制定工作。

据悉,以上7项家具品类的团体标准制定,是为了贯彻落实《2022年全国标准化工作要点》,根据中国家具协会团体标准工作的总体安排计划立项的。其中,《全实木家具通用技术条件》《实木家具优等品技术规范》《基于定制家具中会发现有机化合物

释放量控制的材料选择和评价方法》3项标准制定工作的牵头单位是上海市质量监督检验技术研究研究;《智能升降桌》《智能密集架》《智能储物柜》《适老家具 沙发》标准制定工作的牵头单位是国家家具及室内环境质量检验检测中心。

中国家具协会对标准制定的牵头单位提出了工作任务:严格按照《中国家具协会团体标准管理办法》的要求,做好标准的组织起草、征求意见和技术审查工作。在标准的制定过程中,要加强与各方面的协调,广泛听取意见,确保标准质量和水平。



□ 双木

作为近年来发展最为迅速的厨卫家居品类,食具消毒柜和洗碗机成为市场上深受年轻一代消费者喜爱的产品。同时,保障市场健康有序发展,为消费者提供权威的选择依据,助力优秀企业发展壮大也成为行业相关部门关注的问题。日前,《集中采购及类似用途厨房电器质量技术要求 食具消毒柜》《集中采购及类似用途厨房电器质量技术要求 洗碗机》团体标准会议以视频线上召开。食具消毒柜和洗碗机未来将有更高要求、更高等级的团体标准。

中国五金制品协会专职副会长柳润峰、珠海采筑电子商务有限公司质量合伙人陈国龙、中国日用五金技术开发中心副主任佟哲出席了本次会议,来自华帝、方太、博西华、森歌等起草组单位的专家参加了会议。会议由柳润峰主持。

《集中采购及类似用途厨房电器质量技术要求 食具消毒柜》《集中采购及类似用途厨房电器质量技术要求 洗碗机》两项团体标准由中国五金制品协会与珠海采筑电子商务有限公司牵头制定,广东康宝电器股份有限公司、佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司为标准主要起草单位。

据介绍,采筑是由万科牵头成立的第三方B2B建材采购交易平台,拥有万科在新产品研发、品质管控、供应链管理等领域超过30年实践成果,面向房地产行业提供标准制定、联合招标、质量检测等社会化服务的地产供应链协同发展新模式,提高行业采购透明度,推动绿色采购标准实施,带动地产供应链服务水平提升,通过共享优秀资源和管理经验助力供给侧改革。目前已汇聚超过5000家优质供应商,超过30万SKU,服务超过1000家客户,年交易金额超过2000亿。

柳润峰在会上强调,此次两项团体标准的制定是落实《国家标准化发展纲要》的重要举措,标准将更加科学合理化地针对用户需求提升关键技术指标,引入针对性更强的质量分级要求。集采标准拥有着天然的使用场景,不仅可以满足地产精装房商业综合体的采购标准需求,促进行业健康发展,还可以进一步满足消费者对品质生活的追求和向往。通过标准的规范和引领,推动行业进行健康有序的良性竞争,从价格竞争回归到质量竞争、价值竞争,实现全行业产业升级,增强核心竞争力,创造更好的社会效益和经济效益。

陈国龙表示,采筑将尽全力推广集中采购系列的团体标准,使该系列标准在采购中发挥巨大作用。

柳润峰对起草工作提出三点要求:本标准要系统解决地产品企业集中采购无标可依的问题,因此标准的指标水平一定要确定好,在现有国、行标基础上进行提升,既要具有先进性,又要具有针对性、适用性;全体起草组成员站在行业的高度,对使用本标准特殊用途的群体有针对性地提出具体要求;起草组各单位要积极配合工作组的整体计划,保质按时完成本次制定工作,争取年底前完成全部起草工作。

会议期间起草组全体代表逐章节对食具消毒柜和洗碗机产品的集中采购团体标准内容进行了深入全面的讨论,并对草稿提出了修改意见。本次会议对集中采购食具消毒柜和洗碗机产品团体标准制订工作具有指导意义,下一步各单位将根据工作安排,按照修改意见开展实验验证、数据收集等工作,尽快形成会后稿。

选购食具消毒柜和洗碗机将有更好依据

□ 双木

近年来,燃气具市场需求发生了巨大变化,为了引领和带动产业发展,燃气具行业开展了一系列创新引领、强基础、促发展的活动,受到企业和市场的高度认可和欢迎。其中,“中国燃气具十大创新机型”“中国燃气具行业质量提升行动”就是活动里的重要内容。近日,这两大活动先后通过调研、初评、终审、公示等一系列环节,即将向行业以及广大消费者发布。

中国燃气具十大创新机型作为业内首个以技术创新为核心的专业活动,自2006年首次举办以来,得到了行业的普遍关注和高度参与。16年来,十大创新机型活动已成功举办过六届,实实在在地推出了一系列质量过硬、技术含量高、创新性强的优秀产品,切实推动了

行业的技术进步,引领和带动了产业的转型升级、高质量发展。

第七届(2022年度)中国燃气具十大创新机型共包括家用燃气快速热水器、家用燃气灶具、燃气采暖热水炉、集成灶四个大类,其中集成灶因为近年来的快速发展和市场好评首次进入该评奖。本次评选正式结果即将发布。有专家表示,十大创新机型活动对技术创新与运用的高度关注和鼓励,正是产业提升、产品迭代的核心重点,是被行业高度认同和看好的。而随着十余年来活动的一步步深化开展,真正让市场看到了燃气用具行业过硬的技术、优秀的产品,让消费者更好地认识到了创新燃气用具的优势,让企业更加重视和投入到技术研发和创新当中,起到了推动和促进行业发展的作用,成为衡量燃气具制造业企业创新的风向标,其专业性、权威性和影响力得到行业高度认可。

质量始终是燃气用具发展的核心,从行业到企业,坚持把建设质量强国,持续提升行业质量水平作为工作的重中之重。为了进一步深化落实“十四五”规划要求,推进燃气用具行业的高质量发展,中国五金制品协会在国家市场监管总局质量发展局的支持下,于今年8月在行业中正式启动燃气用具产品质量提升行动系列公益活动。

本次活动分为多个内容,既包括对行业示范企业、产品的调研评估,也有相关质量发展报告的编制。活动一经推出,受到了行业企业的普遍支持和欢迎,先后收到三十余家重点骨干企业的申请,这些企业的总体规模占全行业的60%以上。经行业权威专家的一系列调研及考评,形成了质量提升行动示范企业名单、质量提升行动转型升级产品名单、质量提升行动创新产品名单,目前该名单已经完成公示,即将正式向行业以及广大消费者推出。相信这批示范企业、转型升级产品和创新产品的集体亮相,将为产业提升树立标杆,引领和带动行业的全面发展起到作用。

质量提升行动还包括形成《中国国家用燃气用具产品质量调查报告》,该报告经过对行业企业情况、资料的核实、调研以及梳理,目前已基本编制完成。报告着重关注行业发展短板问题,努力在零部件标准体系的完善,产品通用标准的建立等方面开展研究夯实基础,全面综合地反映出燃气用具行业质量发展的实际情况,为协助行业企业补短板锻长板,探路产业发展趋势提供了良好的建议和方向。

用创新驱动燃气用具行业高质量发展

□ 双木

近年来,制造业转型升级进入深水区,燃气具行业处于拼实力、拼技术的内涵竞争阶段,以创新驱动促高质量发展成为行业发展的核心主题。为了引导行业企业进一步重视创新,加强对核心技术的研发及应用,10月27日,业界翘首以盼的第三届“中国燃气具技术大会”将在“中国燃气具之都”广东顺德隆重召开。本届大会以“领技·奋进”为主题,致力于分享技术信息,发展经验,促进行业的创新升级。

对技术的崇尚与追求早已深深烙印在燃气具行业的基因中。历经四十余年发展,燃气具产品不断更新迭代,热水器从强排式、平衡式,到冷凝式、恒温型、零冷水以及供暖热水两用炉,再到现在全屋热水解决方案;灶具品类层出不穷,嵌入式、气电集成式、集成灶等等,每一次刷新都是行业技术不断积

累、释放、赋能的成果。这种长期的坚持不仅来源于产品本身的特性,也在于行业的持续引导和推动。2018年,为了促进新时代下行业的纵深转型升级、高质量发展,由中国五金制品协会主办的“首届中国燃气具行业技术大会”亮相在全行业面前。该大会两年一届,甫一亮相就受到了行业的广泛关注和高度参与。

如今,技术大会已经成为中国燃气具行业产品技术创新、企业经营发展等理念和信息的发布平台,成为聚行业之力,引领技术和产品发展的前哨站。

本届技术大会融入了当前形势下

的更多思考,特别是面对行业“困”局,如何引导行业企业通过技术自强、产业自强创新突围,“领技·奋进”这一大

会主题正是破局的核心思路。奋进是最强的突围,技术奋进才能具备远见未来的前瞻思维和价值创见,技术奋进是参与竞争突围的核心驱动,是中国燃器具行业整体升级的支撑方向,而助推奋进就是技术大会举办的主旨意义。

本届大会内容丰富,亮点纷呈,内容设置包括“中国燃气具行业质量提升行动”“第七届(2022年度)十大创新机型”“第三届中国燃气具技术大会论文”“评价结果以及《民用燃气具产业技术路线图(2021—2026)》等多项重磅发布,还包括由行业技术专家针对行业发展进行的主题演讲。此外,拥有行业高度好评的传统论坛——蓝焰论坛也将再次于大会期间举行,其中既有优秀青年企业家代表发出的“未来领袖”之声,也有针对行业“卡脖子”问题的“英雄榜”揭榜论高招,还有“配当主角”路演……都将一一呈现在各位行业同仁面前。

第三届“中国燃气具行业技术大会”用技术之光点亮行业未来

□ 本报记者 陆俊 文/摄

近年来,制造业转型升级进入深水区,燃气具行业处于拼实力、拼技术的内涵竞争阶段,以创新驱动促高质量发展成为行业发展的核心主题。为了引导行业企业进一步重视创新,加强对核心技术的研发及应用,10月27日,业界翘首以盼的第三届“中国燃气具技术大会”将在“中国燃气具之都”广东顺德隆重召开。本届大会以“领技·奋进”为主题,致力于分享技术信息,发展经验,促进行业的创新升级。

对技术的崇尚与追求早已深深烙印在燃气具行业的基因中。历经四十余年发展,燃气具产品不断更新迭代,热水器从强排式、平衡式,到冷凝式、恒温型、零冷水以及供暖热水两用炉,再到现在全屋热水解决方案;灶具品类层出不穷,嵌入式、气电集成式、集成灶等等,每一次刷新都是行业技术不断积

累、释放、赋能的成果。这种长期的坚持不仅来源于产品本身的特性,也在于行业的持续引导和推动。2018年,为了促进新时代下行业的纵深转型升级、高质量发展,由中国五金制品协会主办的“首届中国燃气具行业技术大会”亮相在全行业面前。该大会两年一届,甫一亮相就受到了行业的广泛关注和高度参与。

如今,技术大会已经成为中国燃气具行业产品技术创新、企业经营发展等理念和信息的发布平台,成为聚行业之力,引领技术和产品发展的前哨站。

本届技术大会融入了当前形势下

的更多思考,特别是面对行业“困”局,如何引导行业企业通过技术自强、产业自强创新突围,“领技·奋进”这一大

会主题正是破局的核心思路。奋进是最强的突围,技术奋进才能具备远见未来的前瞻思维和价值创见,技术奋进是参与竞争突围的核心驱动,是中国燃器具行业整体升级的支撑方向,而助推奋进就是技术大会举办的主旨意义。

本届大会内容丰富,亮点纷呈,内容设置包括“中国燃气具行业质量提升行动”“第七届(2022年度)十大创新机型”“第三届中国燃气具技术大会论文”“评价结果以及《民用燃气具产业技术路线图(2021—2026)》等多项重磅发布,还包括由行业技术专家针对行业发展进行的主题演讲。此外,拥有行业高度好评的传统论坛——蓝焰论坛也将再次于大会期间举行,其中既有优秀青年企业家代表发出的“未来领袖”之声,也有针对行业“卡脖子”问题的“英雄榜”揭榜论高招,还有“配当主角”路演……都将一一呈现在各位行业同仁面前。

如今,技术大会已经成为中国燃气具行业产品技术创新、企业经营发展等理念和信息的发布平台,成为聚行业之力,引领技术和产品发展的前哨站。

本届技术大会融入了当前形势下

的更多思考,特别是面对行业“困”局,如何引导行业企业通过技术自强、产业自强创新突围,“领技·奋进”这一大

会主题正是破局的核心思路。奋进是最强的突围,技术奋进才能具备远见未来的前瞻思维和价值创见,技术奋进是参与竞争突围的核心驱动,是中国燃器具行业整体升级的支撑方向,而助推奋进就是技术大会举办的主旨意义。

本届大会内容丰富,亮点纷呈,内容设置包括“中国燃气具行业质量提升行动”“第七届(2022年度)十大创新机型”“第三届中国燃气具技术大会论文”“评价结果以及《民用燃气具产业技术路线图(2021—2026)》等多项重磅发布,还包括由行业技术专家针对行业发展进行的主题演讲。此外,拥有行业高度好评的传统论坛——蓝焰论坛也将再次于大会期间举行,其中既有优秀青年企业家代表发出的“未来领袖”之声,也有针对行业“卡脖子”问题的“英雄榜”揭榜论高招,还有“配当主角”路演……都将一一呈现在各位行业同仁面前。

如今,技术大会已经成为中国燃气具行业产品技术创新、企业经营发展等理念和信息的发布平台,成为聚行业之力,引领技术和产品发展的前哨站。

本届技术大会融入了当前形势下

的更多思考,特别是面对行业“困”局,如何引导行业企业通过技术自强、产业自强创新突围,“领技·奋进”这一大

会主题正是破局的核心思路。奋进是最强的突围,技术奋进才能具备远见未来的前瞻思维和价值创见,技术奋进是参与竞争突围的核心驱动,是中国燃器具行业整体升级的支撑方向,而助推奋进就是技术大会举办的主旨意义。

本届大会内容丰富,亮点纷呈,内容设置包括“中国燃气具行业质量提升行动”“第七届(2022年度)十大创新机型”“第三届中国燃气具技术大会论文”“评价结果以及《民用燃气具产业技术路线图(2021—2026)》等多项重磅发布,还包括由行业技术专家针对行业发展进行的主题演讲。此外,拥有行业高度好评的传统论坛——蓝焰论坛也将再次于大会期间举行,其中既有优秀青年企业家代表发出的“未来领袖”之声,也有针对行业“卡脖子”问题的“英雄榜”揭榜论高招,还有“配当主角”路演……都将一一呈现在各位行业同仁面前。

如今,技术大会已经成为中国燃气具行业产品技术创新、企业经营发展等理念和信息的发布平台,成为聚行业之力,引领技术和产品发展的前哨站。

本届技术大会融入了当前形势下

的更多思考,特别是面对行业“困”局,如何引导行业企业通过技术自强、产业自强创新