

# 消费日报

2022年10月11日  
星期二  
总第8303期  
第5362期  
今日4版

## 十年来我国单位GDP能耗年均下降3.3%

**本报讯** 日前,国家统计局发布的党的十八大以来经济社会发展成就系列报告显示,2021年,我国单位国内生产总值能耗比2012年累计降低26.4%,年均下降3.3%,相当于节约和少用能源约14亿吨标准煤。其中,规模以上工业企业增加值能耗累计降低36.2%,年均下降4.9%,工业节能效果明显。

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

### 奋进新征程 建功新时代·非凡十年

## 科技自立自强筑牢国家强盛之基

习近平总书记指出:“立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展,必须深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略,完善国家创新体系,加快建设科技强国,实现高水平科技自立自强。”

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央着眼全局、面向未来,作出“必须把创新作为引领发展的第一动力”的重大战略抉择,实施创新驱动发展战略,加快建设创新型国家,吹响建设世界科技强国的号角。

十年踔厉奋发,我国科技创新事业发生历史性、整体性、格局性重大变化,走出了一条中国特色自主创新道路。

#### 加快科技自立自强,成功进入创新型国家行列

北京时间2022年9月1日,距离地球约400公里的浩瀚太空再次响起“我已出舱,感觉良好!”的自信话语。

在亿万中国人的关注下,神舟十四号航天员以精彩表现,圆满完成首次“全新状态”出舱任务。仅仅16天后,神舟十四号乘组再次出舱,创造中国航天员两次出舱活动间隔时间最短纪录。

以自立自强姿态攀登科技高峰的中国航天,是创新中国活力澎湃的一个生动写照。

抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。党的十八大正式提出实施创新驱动发展战略,党的十八届五中全会把创新放在五大发展理念之首,党的十九大提出创新是引领发展的第一动力,党的十九届五中全会强调坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位,把科技自立自强作为国家发展的战略支撑。

一系列数据见证了中国创新的扎实脚印:全社会研发经费从1.03万亿元增长到2.79万亿元,居世界第二位;基础研究经费是十年前的3.4倍;科技人才队伍不断壮大,稳居世界第一;2021年高被引论文数排名世界第二位,是2012年的5.4倍;全国高新技术企业数量从十多年前的4.9万家,增加到2021年的33万家……

这十年,我国科技创新实力从量的积累迈向质的飞跃,从点的突破迈向系统能力提升,我国成功进入创新型国家行列,科技自立自强、建设科技强国的基础日益厚实。

中国航天再次创造纪录,仅用33个月就实现第四个100次发射周期;自主研发设计的“华龙一号”示范工程全面建成投运,标志着我国核电技术水平和综合实力跻身世界第一方阵;主要农作物自主选育品种达到95%以上,农业科技贡献率超61%……

这十年,重大自主创新成果涌现,中国人探索未知的脚步迈得更稳更远。

中科院合肥物质科学研究院强磁场科学中心十年见证稳态强磁场这一“国之重器”从无到有,不断刷新世界纪录;科研人员在国际上首次在实验室实现了二氧化碳到淀粉的从头合成,被评为“从0到1”的原创性突破;面向世界科技前沿,量子计算原型机、三维量子霍尔效应、纳米限域催化、凯勒几何核心猜想等取得重大突破……

这十年,牢牢把握基础研究这一所有技术问题的“总开关”,原创性突破持续为科技创新提供源头活水。

深海油气、煤炭清洁高效利用、新型核电技术为国家能源安全提供了有力保障;创新药物、国产高端医疗器械、先进诊疗技术让人民群众享受到更多高质量的创新成果;一批具有国际影响力的领军企业勇立创新潮头,683家企业进入

2021年全球企业研发投入2500强……

这十年,关键核心技术的攻坚突破,支撑国家重大需求,为保障产业链安全提供有力科技支撑。十年矢志创新,科技创新成为赋能发展、决胜未来的重要引擎、有力武器。

#### 创新第一动力不断增强,激发高质量发展内生动力

习近平总书记强调:“我们必须完整、准确、全面贯彻新发展理念,深入实施创新驱动发展战略,把科技的命脉牢牢掌握在自己手中,在科技自立自强上取得更大进展,不断提升我国发展独立性、自主性、安全性,催生更多高新技术产业,开辟经济发展的新领域新赛道,形成国际竞争新优势。”

高质量发展是创新驱动的发展,创新是高质量发展的第一动力。矿井下,直径3.5米的采煤机1小时就能开采2500吨煤炭;5G远程操控,“一键”就能将原煤传送到地面;煤制油、煤制烯烃、煤制气以及超超临界高效发电等先进技术,让“乌金”物尽其用……从“傻大黑粗”到清洁高效,一粒煤的“华丽转身”,折射出的是十年来从要素驱动转向创新驱动的生动变化。

单车型新能源汽车87天销量破万,这是赛力斯交出的转型“成绩单”。这家曾生产摩托车、面包车的企业,如今正在绿色低碳发展的赛道上奋力超越。

这十年,粮食单产由亩产357公斤提高到2021年的387公斤,清洁能源消费量占比由14.5%提高到25.5%;人工智能、大数据等加快应用,太阳能光伏、新型显示等技术突破打通产业堵点……科技创新对经济社会发展的促进作用更趋强劲,为新旧动能转换注入活力。

金沙江浩吉汤汤,流经白鹤滩水电站。今年5月,白鹤滩水电站最后一台百万千瓦机组顺利通过无水联合调试,向全面投产目标发起最后冲刺。

这十年,北斗导航卫星全球组网,港珠澳大桥通车,锻压机、盾构机、发电机等国之重器接连下线,交通、能源、水利等领域捷报频传……科技创新支撑一批重大工程建设顺利实施,我国在战略性高技术领域积极抢占制高点。

C919大型客机取得型号合格证。研制过程中,我国突破掌握了6000多项民用飞机技术,带动了整个航空工业的发展和进步。

这十年,我国制造业增加值由16.98万亿元增长到31.4万亿元;4万多家“专精特新”中小企业、848家制造业单项冠军企业各怀绝技、携手并进;“中国制造”在全球产业链供应链中的影响力持续攀升……产业链创新链深度融合,不断将创新优势转化为产业优势、发展优势。

从一根光纤起步,武汉东湖高新区的“中国光谷”成长为全球最大的光纤、光缆研发生产基地,覆盖“芯屏端网”的万亿元产业集群已具雏形。

(下转A2版)

### 喜迎二十大

预计2022年乳制品行业市场规模将达4980.6亿元

## 中国乳业乘势而上迎来更大发展



□ 本报实习记者 暴茅川 文/摄

追求营养,可以选择乳蛋白含量高的娟姗奶、添加益生菌的酸奶以及有机环境生产的纯牛奶;追求新鲜,可以选择采用巴氏灭菌法或超瞬时杀菌技术生产的鲜奶;追求口味,可以选择添加各种水果的酸奶或极具地方特色的风味乳制品;喝腻了牛奶还可以尝试羊奶、骆驼奶、水牛奶……在刚刚结束的全国乳业大会上,记者看到,各种精细化、功能化的乳制品让人目不暇接,乳制品市场迎来新机遇,乳制品行业进入了层次更高、实力更强、目标更远、质量安全稳定、持续健康发展的新阶段。

#### 市场规模不断扩大

乳制品作为大众日常消费的必需品,乳业是关乎民生的重要产业。相较于十年前,我国乳制品消费水平已经达到了新的高度。

“现在的乳制品种类太丰富了。”在北京市朝阳区一家超市的乳制品区内,正在挑选产品的王先生告诉记者,“十年前,大部分人购买

的乳制品,除了纯牛奶就是普通酸奶、婴幼儿奶粉,能满足消费者不同口味、不同需求的乳制品非常少。”

河北邯郸的张女士告诉记者:“小时候每天早晨听到‘叮铃咣啷’奶瓶碰撞声就知道是送奶工来送鲜奶了。那时候想喝到鲜奶,要么向本地乳企提前预订,要么只能从农贸市场购买,非常不方便。”

如今,消费者只要进入超市就可以看到来自全国各地不同品牌的鲜牛奶产品被摆放在货架上,任凭挑选。“除了鲜牛奶,现在超市里还能买到儿童巴氏鲜奶、中老年奶粉等针对不同群体的乳制品,与以前相比,变化非常大。”张女士表示。

一边是,乳制品种类不断丰富,另一边是,消费者收入水平的提高和健康意识的增强,以及乳制品市场规模的不断扩大。相关报告显示,我国乳制品行业在2005年就达到了千亿元规模,2016年为3504亿元,2020年乳制品行业的市场销售总额突破4000亿元,预计2022年乳制品行业市场规模将达4980.6亿元。

我国已与145个国家、32个国际组织签署合作文件

## “一带一路”建设取得丰硕成果

**本报讯** 10月9日,国家统计局发布党的十八大以来经济社会发展成就系列报告之十七,聚焦共建“一带一路”高质量发展情况。“一带一路”建设取得丰硕成果,截至2021年末,我国已与145个国家、32个国际组织签署200余份共建“一带一路”合作文件,

深化同各方发展规划和政策的对接。

在各方共同努力下,“六廊六路多国多港”的互联互通架构已基本形成,为建立和加强各国互联互通伙伴关系、畅通亚欧大市场发挥了重要作用。中老铁路等一批标志性项目取得实质性进展。中欧班列连通中欧物流

的作用进一步凸显,截至2022年1月底,中欧班列累计开行突破5万列,运送货物超455万标箱,货值达2400亿美元。

我国与“一带一路”沿线国家贸易往来日益密切,已成为25个沿线国家最大的贸易伙伴。2013年—2021年,

我国与“一带一路”沿线国家进出口总值由6.5万亿元增长至11.6万亿元,年均增长7.5%,高于同期整体货物贸易年均增速;占同期我国外贸总值的比重由25%提升至29.7%。(辛文)

### 预计前三季度快递业务收入超2019年全年水平

**本报讯** 日前,中国国家邮政局发布的报告称,前三季度,预计快递业务量和业务收入同比增速分别约为4.2%和3.5%,业务收入超2019年全年水平。

《2022年9月中国快递发展指数报告》称,上半年,行业规模总体呈现“W”形。2月与4月,行业分别受春节与疫情影响,业务量有所下降,自5月起,市场不断回暖,业务量和收入规模超去年同期水平,6月单月业务量突破百亿件。进入三季度,行业规模稳中有升,运行态势持续向好。

报告认为,电商促销与农货上行成为主要增量来源。9月,行业积极助力中秋促销、“919电商节”与直播电商促销等

活动,带动线上消费繁荣发展,支撑实物商品网上零售额预计将突破8万亿元。

9月,中国快递业服务质量明显提升,快递服务质量指数为561.7,环比提升24.6%。其中,冷链服务水平提升明显。9月,快递企业为深圳市核酸检测样本设计无人机配送方案,为中国至缅甸、泰国的鲜花冷链提供一柜到底直达服务,专业寄递水平有所提升。

报告显示,快递业无人化、自动化水平进一步提升。在无人化发展方面,快递企业通过首批功能型无人车行业标准测试,实现县域地区无人车配送常态化运行,积极拓展新零售、园区内无人配送,推动无人车应用场景区范围扩大。(宗禾)



我国与“一带一路”沿线国家进出口总值由6.5万亿元增长至11.6万亿元,年均增长7.5%,高于同期整体货物贸易年均增速;占同期我国外贸总值的比重由25%提升至29.7%。(辛文)

#### 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

#### 《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可