

## 轻工特色展会

# 首届中国(深圳)照明产业链科技创新展将于12月举办

□ 本报记者 王薛滔

日前,商务部正式印发《支持外贸稳定发展若干政策措施》(以下简称《措施》),从六个方面提出稳外贸新举措。值得注意的是,《措施》明确提出积极支持企业参加各类展会订单,各地方积极利用外贸发展专项资金等相关资金,支持企业参加本地区、其他地区或促贸机构、展会企业举办的各类境外自办展会,鼓励有条件的地方扩大境外自办展会规模。

记者了解到,中国照明电器协会积极响应《措施》要求,将于今年12月在深圳主办首届中国(深圳)照明产业链科技创新展(以下简称“CLITI展”)。

### 打造“会+展”行业综合性一体化平台 提供“一站式”高价值服务

CLITI展由中国照明电器协会主办,是贯穿照明全产业链的一个崭新的“会+展”一体化平台,是照明行业践行高质量发展的重要举措。CLITI展聚焦智能化、健康化、绿色化的产品和技术,致力于促进照明产业链上下游的深度融合,并有效整合行业资源,为推动产业链高质量发展提供充足动力,旨在成为中国乃至世界一流的照明展会。

展会以“科技创新融合,智能绿色提质”为主题,旨在打造一个全球照明

行业商贸对接、信息发布和科技创新成果展示的全新“会+展”的行业综合性一体化平台。展会涵盖智能健康低碳技术、照明成品、原材料/元器件、光电器件/模组、电源/驱动/控制、配件/套件、生产/检测设备、检测认证/信息服务等整个照明全产业链。协会将依托此平台,开展各项行业相关的重点活动,为整个照明行业把握发展方向、拓展市场机遇、推动创新合作提供“一站式”高价值服务。

中国照明电器协会执行理事长刘升平表示,中国照协推出的CLITI展,既是多年来供应链活动的传承和延续,也是顺应产品及技术跨界融合发展趋势和市场需求变化的重要创新举措。CLITI展期间,主办方将会组织产业链上下游的专项活动,进行新技术的交流和发布,加大企业经营信息的沟通。重点做好照明供应链的补链、强链、固链工作,在促进科技创新的基础上,有效地拓展产业链的宽度和深度。“只有上下游同步提升、配套基础稳固,相关企业的合作共赢,才能实现照明全产业链的协调和持续发展。”刘升平表示。

此外,CLITI展会的内容将紧密依靠科技创新,促进照明产业高质量发展的关键共性技术的研究与应用,在行业内积极推动智能、光健康、绿色低碳、先进制造等理念和技术在照明产

品的设计、研发、制造中的使用,并积极拓展各类产品的创新应用领域。

记者了解到,CLITI展作为中国照明电器协会主导的年度核心活动,协会将全面围绕CLITI展开展各项行业相关活动,全年重要活动和资源都将集中投放于此,并将其作为一项常态化性的年度重点活动持续地举办下去。

### 知名企业齐聚展会 多种活动同期开展

据展会主办方介绍,首届CLITI展主要面向国内市场,来自主管机构、产业部门及科研单位的领导和专家,海外照明企业的采购人员,全国照明产品经销商、工程商及代理商,照明设计与工程应用单位和建设与用电单位的用户,以及来自轻工业相关的十余个行业制造领域的用户将汇聚CLITI展。

浙江照协理事长凌应明对CLITI展的举办寄予了很大的希望。他表示,CLITI展以“科技创新融合,智能绿色提质”为主题,将对照明行业起到多方面的作用。一是为行业方向调整提供拓展和驱动,受疫情影响,全球照明需求有所改变,需要行业适时调整,CLITI展的举办可以很好地推动行业进行拓展调整;二是促进产业链上下游互动,CLITI展为全产业链提供新技术、新材料、新配件发布服务,打通产业链堵点,促进上中下游企业合作共

赢;三是为行业提供跨界联动的平台,目前,新技术、新创造的跨界联动不仅限于照明行业内,还涉及电子、通信等其他行业,CLITI展的举办可以有效地促进不同行业间的跨界互动,帮助企业在智能、芯片等多个方面进行拓展;此外,通过举办CLITI展可以促进照明行业商贸结合,进一步推动行业全球化进程。

佛山电器照明股份有限公司副总经理魏彬也表示,CLITI展聚焦照明全产业链,整合行业资源,为整个照明产业链各端的互动和交流提供平台,助力商贸对接,更为照明行业企业提供一个科技创新成果展示的平台,并引领照明行业的发展趋势。此次,佛山照明在CLITI展上预设108平方米展位,将展示其在通用照明、车灯以及智能照明领域深耕多年的研发成果。

记者了解到,展会期间还将举办“2022(第十二届)中国照明产业大会”“2021年度中国照明电器行业评价结果发布会”“2022 CLITI展新产品评选活动”“2022中国景观照明产业大会”“2022智慧路灯发展论坛”“2022中国智慧路灯发展论坛”等活动。活动聚焦行业前沿热点、表彰行业先进、汇集照明领域“最强大脑”,带来最新观点,为企业健康发展提供精准服务,为行业带来最新发展指引,进而推动行业加快实现高质量发展。

远离大城市而成为观星绝佳地。

作为联合国人居奖首个获得者,安吉拥有得天独厚的自然条件。安吉是“绿水青山就是金山银山”理念诞生地,也是国内首个夜间光保护区。在这里,空气清新、生态宜人、垂垂野阔,每年夏秋之际都会吸引大批天文爱好者、摄影爱好者慕名前来,聚集于此。

“星空旅游”将青山绿水的生态环境与仰望星空的天文观测相结合,既可以让游客欣赏安吉的自然生态风貌,又可以激发大家保护生态的热情,是落实2020年省委巡视指出安吉县“两山”转化存在短板”问题整改的创新举措,也是解决安吉“夜经济”同质化问题的有效举措。

观星节logo及宣传片的发布、十大最佳观星旅游目的地的推出,不断提升安吉星空旅游产品的影响力,延长星空旅游产业链,让星空旅游成为安吉文旅高质量发展的新引擎。(忽艳 邓靖)

和实践指导性强等重要作用。

广东省科技馆研究会副理事长、深圳市科学馆馆长伍振武表示,进入新发展阶段,我国各方决策极为棘手。“系列标准”起草组经广泛调研、反复论证和征求意见等,根据事实依据将科普展览投资分为三档,展览项目可根据其定位、展示方式、展馆构成特征和布展施工标准等,参考当地社会发展状况,选定投资参考经济指标。

### 为国内科普展览设计提供“广东方案”

据了解,我国的科技馆行业目前还没有展览设计方面的正式标准,展品的开发和设计都只依靠开发者自身的经验和创意,没有统一的标准流程。“系列标准”的发布实施,填补了国内科普展览设计规范空白的同时,充分体现了科普服务标准化、科学、实用和适度前瞻等特点,有助于发挥其可推广、可复制

及资质认证具体实施细则。

研讨会由四川省会议展览业协会执行会长何跃主持,四川省商务厅、四川省市场监督管理局、成都市博览局及四川省标准化研究院相关负责人莅临现场指导,四川国际博览集团、励翔股份、中展明德等20余家会展业重点企业代表线下参会,浙江、安徽、陕西等12省(市)会展行业组织参与线上讨论。

通过沟通交流,12省(市)达成了标准共建、资质互认、区域协同的共识,纷纷表示希望通过这一平台,深化彼此间的交流互信、资源共享、合作共赢,通过区域协同,携手推动该项目落地实施,探索出一条会展业创新发展的新路子。

(中国新闻网)

## 第五届进博会招商路演特设浙江省专场

向浙江采购商发出“进博邀约”

本报讯(记者 牛夏风)近日,中国国际进口博览局、国家会展中心(上海)、浙江省商务厅以线上线下形式共同举办第五届中国国际进口博览会招商路演(浙江省专场),这也是本届进博会的最后一场招商路演活动,重点对消费品展区进行推介,向浙江省相关行业的采购商发出“进博邀约”。

据国家会展中心(上海)党委副书记时焯军介绍,第五届进博会将继续强化展会、外交、经济、人文“四合一”功能,举办企业商业展、国家展、虹桥论坛、配套活动、人文交流、“中国这十年”主题综合展示等相关活动。世界500强和行业龙头企业达280余家,其中全球高端时尚三巨头、十大整车企业、十大医疗器械企业、十大药品企业将参展,更多新产品、新技术、新服务将呈现。39个政府交易团下设的近600个交易分团,4个行业交易团下设的近百个交易分团将组团参会。

记者从活动现场了解到,第五届进博会企业商业展共设食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易六大展区。同时,将新设“展商变投资商”“四区一园”等展示区。其中,消费品展区设立四个专区,即日化消费品、体育用品及赛事、绿色智能家电及家居、时尚服饰及配饰,展品范围包括面部护理及彩妆、其他护理及日化用品、家电及消费电子、家居及装饰设计、时尚服装及配饰、宝石及珠宝、体育用品、体育赛事及电竞等产品。

活动现场,本届进博会消费品展区境外参展商 Mootaa、NEW WIND 株式会社与浙江企业寰唐(杭州)国际贸易有限公司、杭州珈腾暖通设备有限公司、浙江中拓供应链管理有限公司等近20家采购商在浙江省会场进行了洽谈交流,建立初步业务联系。

“我们将继续借力进博会平台,承接溢出效应,按照品牌化、特色化、精品化和时效性要求,高质量举办系列配套活动,积极推介优秀营商环境和优势企业,促使更多展品变商品、展商变投资商。”浙江省商务厅二级巡视员高秀玲表示,第五届进博会浙江将按照省委、省政府和进博会组委会的统一部署,深入实施“十百千万”工程,高质量、高效地参与进博会的各项活动。

据了解,浙江省交易团在商务部和进博会的统一部署下,重点围绕“十百千万”工程,聚集招展、招商、分论坛、人文交流、“中国这十年”、配套活动等开展工作。专业采购商组织工作已经全面开展,预计将组织12550家单位,27000名专业采购商(含宁波交易团)。

此外,浙江交易团将举办28场进博会配套活动,并于11月5日在上海举办数字经济开放与治理分论坛和2022中国浙江国际数字经济和高新技术产业高峰论坛;组织52个非遗和老字号项目参与人文交流活动;推出“中国这十年对外开放成就展”浙江馆,充分展示这十年来浙江对外开放成果。

## 文创助力旅游产业发展

### “雪山下的公园城市”主题文创产品亮相旅博会

本报记者 冯 举 □ 付铭涵

讲述成都故事

由国家文化和旅游部支持、澳门特别行政区政府旅游局主办的第十届澳门国际旅游(产业)博览会(以下简称“旅博会”)于9月23日至25日在澳门威尼斯人金光会展中心举行。

在本届旅博会上,来自四川成都文旅“雪山下的公园城市”主题文创产品逐一亮相,这些产品以熊猫形象结合成都城市特色元素,囊括古蜀文化、三国文化、休闲文化、美食文化、时尚文化等彰显成都文化旅游标识,传递美食之都、休闲之都、历史文化名城独特魅力。

### 深化“旅游+”跨界融合 23个国家和地区428家展商参展

据悉,为落实《“十四五”旅游业发展规划》精神,丰富澳门世界旅游休闲中心内涵,助力澳门经济适度多元发展,文化和旅游部以“美丽中国·心驰神往”为主题,组织江苏、浙江、山东、广东、陕西等18个省(区、市)文化和旅游行政部门、企事业单位及故宫博物院参展,并设置“文化和旅游部定点帮扶地区文旅资源展示板块”。

本届旅博会内地展区展位数共计228个,展位面积约2025平方米,举办多场形式多样的推介和展演活动,集中呈现内地丰富的文化和旅游资源、景区恢复情况以及非遗文创产品等,为推动内地及澳门旅游业复苏振兴,提升内地与澳门在文化和旅游领域的务实合作发挥了积极作用,受到澳门业界、媒体和民众的热烈欢迎与广泛关注。

据了解,本届旅博会有来自23个国家和地区的428家展商通过线上和线下形式参展,实体展位共约830个,展场面积达23000平方米。



本报讯 近日,由浙江省安吉县文化和广电旅游体育局、安吉县山川乡人民政府主办,江南天池景区、云上草原

景区承办的“在安吉看见璀璨星河——2022安吉首届观星节”在安吉云上草原景区举行。

## 广东首发《科普展览设计规范》系列标准

近日,由广东科学中心牵头起草和制订,广东省科技厅提出和归口管理,广东省市场监督管理局发布的《科普展览设计规范》系列标准通过了全国标准信息公共服务平台备案,自2022年10月11日起正式实施。

该系列标准包括《科普展览设计规范 第1部分 内容设计》(DB44/T 2373.1—2022)、《科普展览设计规范 第2部分 形式设计》(DB44/T 2373.2—2022)等,不仅规范了广东省科普展览设计方面的相关要求,同时也为国内科普场所的展览规范建设提供“广东方案”。

### 致力科普展览高质量发展、高水平提升

科普展览是提高全民科学素养的重要手段,公众获取科学知识的重要载体,广东省内科普场馆展览数量和面积居全国前列,但展览开发却缺乏统一的

规范,设计流程、成本核算、布展效果和验收标准等存在较大差异,水平参差不齐,急需制订科普展览开发系列标准。

广东科学中心表示,本次发布的“系列标准”建立在广东科学中心十多年来科普展览设计的丰富经验,以及省内科普场所大量实践的基础上,同时,借鉴了国内外有关理论研究、实践总结的成果,还吸取了多层次多批次的专家研讨、专题研究和调研交流等建议。“系列标准”的发布实施,将为省内缺乏专业力量的科普场所提供指导,有利于科普展览开发把控进度、控制成本,有利于提升展览质量和水平等。

### 充分体现科普展览建设规范的实用性

据广东科学中心介绍,该“系列标准”的编制,既规范了科普展览设计的流程及其主要内容,还为展览项

目提供了参考经济指标。

广东省科普展览建设伊始,可行性研究报告中的投资估算因缺乏可靠依据,令有关各方决策极为棘手。“系列标准”起草组经广泛调研、反复论证和征求意见等,根据事实依据将科普展览投资分为三档,展览项目可根据其定位、展示方式、展馆构成特征和布展施工标准等,参考当地社会发展状况,选定投资参考经济指标。

据了解,我国的科技馆行业目前还没有展览设计方面的正式标准,展品的开发和设计都只依靠开发者自身的经验和创意,没有统一的标准流程。“系列标准”的发布实施,填补了国内科普展览设计规范空白的同时,充分体现了科普服务标准化、科学、实用和适度前瞻等特点,有助于发挥其可推广、可复制

## “会展业团体标准跨区域合作”研讨会在蓉召开

为贯彻《国家标准化发展纲要》和17部委联合印发的《关于促进团体标准规范优质发展的意见》等文件精神,由四川省会议展览业协会和广东会展业协会携手河北、浙江、海南等12省(市)会展行业组织共同发起的“会展业团体标准跨区域合作”研讨会于9月29日在成都召开。

会上,成都市博览局副局长田霞感谢各界对四川、成都会展业发展的关注与支持,并简要介绍了成都市会展业基本情况,希望通过区域合作,实现共建共享、共同发展的目标。

中国会展经济研究会学术指导委员会主任、原中国会展经济研究会会长袁再青通过现场连线致辞。他指出,“会展业团体标准跨区域合作”是新形势

下响应国内大循环新发展格局的创新实践,有十分坚定的理论基础和政策依据,中国会展经济研究会将全力支持和配合该项目工作开展。

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会秘书长姚敬作了题为《落实国家标准化发展纲要推动会展业团体标准跨区域合作》的主旨演讲。他指出,“会展业团体标准跨区域合作”是一种观念创新、模式创新,也是各省(市)对《国家标准化发展纲要》战略的积极响应,要在做好团体标准跨区域合作的基础上,进一步加强会展业国际交流合作。

广东会展业发展协会会长、广东省会展业标准化委员会主任刘松萍宣读了成立以袁再青为主任,袁淮、姚敬为副主任的专家委员会和工作组建议

名单,并简要介绍了专家委员会和工作组的基本工作职责。

四川省会议展览业协会会长、四川国际博览集团党委书记、董事长杨庆龙作了题为《建立科学管理体系推进团体标准跨区域合作》的发言。他从“会展业团体标准跨区域合作”项目加入条件、组织架构、运行决策机制及退出机制四个方面提出了工作组的基本管理体系和工作机制,得到了大家的一致认可。

四川省标准化研究院质量与认证研究中心副主任卢燕对《资质认证要求及实施细则》第一部分:展览展示工程企业进行了全面阐述。她从标准化专家的角度深刻解析了企业申请展览展示工程企业资质认证需符合的基本要求