

“缂丝入画”让皇家织造“飞入”百姓家



□ 本报记者 贾陶文 摄

缂丝是我国传统的织造产品,极具艺术性与装饰性。自宋元以来一直是皇家御用之物,在民间享有“一寸缂丝一寸金”和“织中之圣”的美誉。2006年5月,苏州缂丝织造技艺入选第一批国家级非物质文化遗产名录;2009年9月,缂丝又作为中国蚕桑丝织技艺入选世界非物质文化遗产。但是,多年来,缂丝产品在普通消费者的认知中属于非遗中的“阳春白雪”。

为了延续缂丝技艺发展,促进非遗手工艺融入现代生活,近年来,众多传统非遗技艺开始了跨界转型,传统的缂丝技艺也迎来了“再创新”,皇家织造技艺“飞进”百姓家,以其独特的艺术魅力与工艺价值赢得了众多消费者的青睐。

文创智慧赋予非遗新功能

9月21日,记者在北京工美大厦仰玉轩品牌走访看到,以缂丝作为画心制作的装饰画产品,其深厚的文化气质与绚丽的色彩组成,令人眼前一亮。仰玉轩负责人董馨黛在接受记者

采访时表示,“缂丝入画”是一种全新的非遗文创产品。首先,缂丝作为皇家织造产品,其图案具有吉祥的寓意或极高的艺术价值,装裱成画可以直观地展示缂丝的技艺之美,另一方面,由于装饰画的体量不大,缂丝画的收藏价格也比较“亲民”。

董馨黛表示:“随着人们生活水平不断提升与国潮文化的流行,中国风元素早已融入到百姓生活的方方面面。尤其是中式装修与红木家具已经成为很多消费者家庭装修的首选,而与之风格匹配的装饰画产品却乏善可陈。缂丝这种皇家织造技艺,因其繁复的工艺、吉祥的画面、绚丽的色彩、华贵的气质,成为了装点中式主题装修的‘最佳搭档’,可以充分满足中高端消费人群的居室美化和收藏的需求。”

在很多人看来,“缂丝入画”只是简单地将缂丝作品装裱成画,但是在非遗文创设计者眼中,一个看似小小的改变,却要经过长时间的设计与考量。“我们在做缂丝文创的时候,也面临了很大的困难。初衷就是要保留完整的缂丝技艺与传统形制,在不破坏

缂丝原有历史及文化风貌的基础上,赋予缂丝产品以全新的实用功能。”董馨黛向记者介绍,传统的缂丝织造受审美风格与价格等因素影响,在现代已经不具备服装材料的功能属性,单纯地在服装设计和家庭软装上开发文创产品,不具有可操作性。如果将一些时尚的、卡通的设计元素融入缂丝产品中,又与传统缂丝的独特审美与艺术效果格格不入。

“画非画”兼具实用与收藏属性

在董馨黛看来,缂丝作为装饰画材料有两个优势,一是缂丝的织造方法不同于刺绣和织锦,具有犹如雕琢雕刻的效果。具有双面立体感的缂丝工艺品,在不同角度、强度、色温的灯光照射下会呈现出不同的视觉效果。第二,缂丝织造可应用的彩色多达6000种,在织造中能随着画面颜色的改变自由变换色彩,完全可以模拟出各类美术作品的艺术效果,因而特别适宜制作书画作品,具有“远看一幅画,近看万缕丝”的视觉效果。

记者了解到,缂丝之所以曾经一度成为皇家御用丝织品,主要的原因就是织造难度大,制作工长期,而且在当今科技飞速发展的时代,缂丝制品依旧不能机械化生产,只能依赖匠人手工制作,所以,才有了“一寸缂丝一寸金”的美誉。可以说每一件缂丝画的背后,都是缂丝匠人夜以继日的劳动付出。“缂丝入画”不仅能够满足消费者追求差异化的装饰需求,同时其珍贵的稀缺性也兼具了收藏属性。

董馨黛向记者介绍:“相对其它丝织品来说,缂丝的庸品极少,因为制作缂丝需要耗费大

量的人工成本。一件小尺幅的缂丝作品,往往就要包含上千种新近色彩,需要高级技师耗费数月的时间才能完工。其技术含金量高,工艺流程复杂,投入成本巨大。另外,缂丝技艺也面临着后继乏人的困境,这些原因也使缂丝艺术品的价值不断提高。”

对此,苏州缂丝技艺代表性传承人范玉明在接受记者采访时表示,当前,跨界融合已经成为传统非遗走进现代生活的媒介与桥梁,也为非遗技艺的传承与发展注入了新的活力。“缂丝入画”让曾经与普通民众生活毫不相关的宫廷织造艺术品,走进了寻常百姓之家,使其成为提升居室文化品位的装饰品,充分满足了消费者日益突出的品质升级与差异化消费诉求,在保留完整非遗形态的基础上,赋予了传统非遗新的功能属性。在当今传统非遗探索年轻化转型的道路上,有些所谓的“联名跨界”仅仅是增加了一个品牌标识,或者印刷了一个文化符号,非遗底蕴与文化的挖掘深度不够,创意浮于“表面文章”。因此,非遗跨界应寻求深层次的文化表达发力,要赋予传统非遗文化以全新的功能性,赋予传统非遗更多文化附加值,从多角度体现出其在新时代的新价值,要探究如何在保持原有传统非遗风貌的基础上,进行“再创新”与“再创造”。



行业资讯

“把手工艺产业打造成时尚产业”

中国工艺美术学会非物质文化遗产工作委员会成立大会在京召开

本报讯 日前,中国工艺美术学会非物质文化遗产工作委员会(以下简称“非遗工作委员会”)成立大会在北京召开。

中国工艺美术学会理事长才大颖在致辞中表示,中国工艺美术学会五届二次理事会一致通过把“引领行业发展,满足时代需求”纳入学会定位,五届三次理事会又非常明确地提出了新时代的践行目标,就是不仅要“把工艺美术产品打造成生活的必需品”,而且要把“手工艺产业打造成时尚产业”,以此来满足新时代人们对美好生活的期许。新的定位与新的目标,对新时代非遗工作委员会提出了更新、更高的要求:第一、格局要大,中国工艺美术学会非遗工作委员会的定位不是专业委员会,而是工作委员会,要具备凝聚各方面资源的胸怀,要具备搭台聚焦解决问题的能力,在学会章程的框架下,按照学会分支机构的管理要求开展相关工作,日常工作接受学会秘书处共建服务部的业务指导与内外协调。非遗工作委员会的成立对于中国工艺美术学会而言是工作范围的又一次延伸,对行业的发展而言是又一次的精准对标。

(左 鲤)

中国玉文化研究会成立玉器珠宝专业委员会

本报讯 9月25日,中国玉文化研究会玉器珠宝专业委员会成立大会在北京中国玉文化研究会艺术馆举行。此次成立大会,采取线上线下相结合的方式召开。

大会由中国玉文化研究会副会长刘春明主持。中国玉文化研究会执行秘书长李雅娟宣读《中国玉文化研究会关于成立玉器珠宝专业委员会的批复》。中国玉文化研究会副会长刘增恩宣读了《章程》。中国玉文化研究会副会长黄开荣宣读《民政部社管局关于进一步加强全国性社会团体分支机构、代表机构规范管理的通知》《分支机构管

理办法》。中国玉文化研究会玉器珠宝专业委员会的成立得到了行业内的关注与支持,相关行业协会、工作室纷纷发来贺信、贺电,对专业委员会的成立表示祝贺。

记者了解到,中国玉文化研究会成立于2014年,由民政部正式登记注册,是文化旅游部主管的国家一类社会团体,是由全国著名的文博考古单位、相关教育培训机构、玉文化研究者、玉文化研究组织、玉雕艺术机构、玉器收藏爱好者自愿组成的社会团体。

(鲤 文)

产业动态

错峰“出海”稳订单

浙江温州瑞安工艺礼品提早一个月出口

“一批货柜刚刚发往宁波港,预计11月初就能到达欧美国家。”9月21日,浙江温州瑞安双明礼品有限公司负责人王连明说,企业今年工艺礼品海外订单加工已接近尾声,产品比往年提早一个月出口。错峰“出海”让瑞安工艺礼品企业订单稳中有升,据瑞安市工艺礼品行业协会统计,预计今年该行业产值增幅10%以上。

瑞安有300多家工艺礼品企业,生产木制相框、挂屏装饰等,产品远销欧美国家。去年受疫情影响,海运货柜紧张导致成本增加,交付延迟,一度出现订单被取消、业务下滑等情况。今年,瑞安工艺礼品企业主动与海外客商对接,提早发货。“一般情况,从生产企业到海外运输,客商接到货要2个多月时间,如果碰上疫情或航运高峰,时间就不好控制。”王连明说,为降低货运风险,企业今年引导客户提前下单,提早安排生产,保证产品能及早送达海外客户手中,既稳住订单又节省了物流费用。

让客户提前下单的另外一个原因是产品更具吸引力。“前两个月,我们给10多个大客户寄出1000多种新产品。”王连明说,以前的线下订货会转为现在的线上订货,客户下单更加谨慎,所以今年企业新增了2名产品设计师,在颜色搭配、产品造型上,更加注重多样性,运用流行色,积极研发新产品,受到了客户的欢迎,客户订单中

新产品占80%以上。

工艺礼品季节性很强,短期工难找,交货期提前对工艺礼品企业生产用工也是一大考验。今年7月,瑞安市委组织部牵头,由林山镇联合7家龙头企业党组织成立“工艺礼品共富工坊”。企业提供订单,由村集体统一调配,组织农村剩余劳动力匹配生产,既缓解企业应急情况下的用工难,也为当地村民增加收入。

为减轻海外客户货款交付稳定性受疫情影响,瑞安当地政府还协调保险公司,对工艺礼品企业接到的订



单逐一进行风险评估。“企业今年有2000多万元的订单列入保险,保费30多万元,通过较少的保费来提升企业的抗风险能力。”温州万尚祥工艺品公司负责人王国文说,少了顾虑,企业自然愿意放开手脚多接单。

(浙江新闻)

湖北传统工艺迸发产业活力

形成个体经营、企业化经营、复合型生产经营等多种经营模式

求,研发新的传统工艺产品。武汉纺织大学团队指导红安大布、红安绣活、黄梅挑花、阳新布贴、西兰卡普等传统工艺类非遗项目保护单位,研发了系列新产品。中南民族大学在孝感和鄂州设立了雕花剪纸教学基地,开展实践教学,助力雕花剪纸传承人提升技艺水平。

“通过创新设计、产品开发来开展文化帮扶,建立非遗扶贫工坊,深化产教融合,能带动当地创业增收、脱贫致富。”武汉纺织大学教授叶洪光说。

针对礼品市场萎缩、传统的产品设计和产品包装设计已不能适应新的文化市场需求,一些传统工艺企业、单位将目光投向文创产品的开发与设计。孝感天仙雕花剪纸有限公司先后设计出了剪纸书签、剪纸钥匙扣、剪纸相框、剪纸新中式镜

框四大系列40余种新产品投入市场;刘小红刺绣馆“小红绣”将传统民俗文化、传统工艺与现代生活理念结合,设计研发一系列情感刺绣特色原创DIY产品;襄阳市程河柳编产品已发展出线编、立编、穿编、钉编、拧编和混编六大类400多个系列1万多个花色品种。

扩大生产规模 拓宽销售渠道

近年来,随着国家对传统工艺传承发展的重视,一批新兴的公司化企业在湖北应运而生,形成了个体经营、企业化经营、复合型生产经营等多种经营模式,传统工艺类非遗产品的生产规模不断扩大。

孝感雕花剪纸省级传承人徐惠斌介绍,湖北孝感天仙雕花剪纸股份有限公司在生产制作上,采用“公司+基地+家庭+个人”模式。公司集

中技工人员完成设计、订单签发;基地聘请传承人在传授所集中培训剪纸爱好者边学习边加工产品,直到达标;家庭是以家族为单位加工,定时定量将成品送往公司验收;国家级和省级传承人、剪纸大师、艺术家独立制作,确保作品的艺术含金量和保值空间。

扩大生产规模的同时,销售渠道也在不断拓宽。目前,湖北传统工艺类非遗项目经营单位充分利用网络平台销售、在旅游景区开设销售点、大型展会展销等手段,将传统工艺类非遗产品推向市场。在今年举办的湖北省非遗产品惠民展销季上,107家省内非遗企业,5天时间共实现销售额6338万元,其中现场销售100万元、线上销售638万元、合同订单5600万元。

(宗 文)

人才是「国潮」文化发展关键要素