

晋城农商银行:四个提升推进“清廉农信”建设

晋城农商银行党委以“警惕形式主义、官僚主义新表象”为课题,向全体中层干部讲授了一节别开生面的清廉文化专题党课。总行新一届党委班子上任以来,针对形式主义和官僚主义特有的顽固性、反复性、隐蔽性及变异性进行深入剖析,督促党委班子、中层干部务必要精准研判、紧盯不放、靶向纠治。

全面提升思想认识感知,建立基础、中期、最终三个要素目标。晋城农商银行党委明确划定工作时间、非工作时段

的“可为”底线和“不可为”红线,促进单位“老中青”三代人的正能量“传帮带”,督促全系统工作人员将“规范上岗、规范操作、规范服务、规范行为”作为思想坐标,确定“廉洁自律守住第一次”为全系统党风廉政建设的一项长效机制,并持续更新完善。

全面提升思想认识感知,建立亲情助廉机制。晋城农商银行党委倡议、动员工作人员家属、亲人参与全行清廉文化体系建设和管理,这既是工作人员个

人小家庭美满的保证,也是全行大家庭和谐、幸福的保证。全行大家庭的家规就是各项规章制度和流程节点必须做到位,保证“前庭不冒烟”;员工个人小家庭的家规就是相互监督、廉洁自律,做到位则“后院不起火”。

全面提升思想认识感知,强化廉洁警示教育。晋城农商银行党委教育引导全体工作人员凡事“慎”字当头,以“慎”为先,谨慎做好每一项工作,做到“慎初”“慎欲”“慎独”“慎微”,自觉建立起廉洁

自律思想防线。凡事“慎初”,要把住第一次,守住第一关,筑牢思想防线,增强自身修养,提升律己品质。

全面提升思想认识感知,倡导阳光心态心性。晋城农商银行党委教育引导全行工作人员树立和秉持阳光心态,树立坚韧的信心和坚定的信念,以积极、乐观和自信的心智打开阳光的大门,以“得意时淡然、失意时坦然、前行时昂然、难为时泰然”为标尺,凡事秉持阳光心态。

(周昆)

福田汽车以科技实力助力“双碳”目标早日实现

9月27日,北京建筑垃圾运输车辆新标准首个达标车——欧曼智蓝纯电重卡上市仪式在北京超级卡车体验中心举行。此前,福田汽车积极响应政府号召,参与起草了《建筑垃圾运输车辆安全管理技术要求》,并凭借自身强大的科技实力,短时间内迅速开发出建筑垃圾运输车辆产品解决方案,助力北京落地“双碳”目标,发挥样板效应。

当天,北京汽车行业协会、福田汽车、福田戴姆勒汽车、合作伙伴及在京主流媒体参加活动,共同见证欧曼智蓝纯电重卡上市仪式。

会上,福田汽车建筑垃圾运输车辆产品解决方案与行业首个达标车——欧曼智蓝纯电重卡一并发布。其中,产品解决方案包括欧曼重型车和瑞沃轻型车两种产品,均为纯电动车辆,并搭载福田智科智慧车辆管理方案,通过前装车联网设备,实现车辆自身盲区安全、行车安全、驾驶安全以及车辆作业安全等问题,同时协助城管实现对“三黑”、乱倒乱倒等部门监控。

以当天亮相的欧曼智蓝纯电重卡为例,该车型共有续航里程140km、180km、220km三种产品可选。凭借福田汽车独立整车研发能力、新能源“三电”技术的自主研发与设计能力,欧曼智蓝纯电重卡匹配自主研发的电控系统,令整车控制策略更优、能耗更低;第五代智能高强度环保货箱,5G管控系统,全新环抱式内饰、全悬浮置、三级减震、轨迹智能管理,车身四



北京建筑垃圾运输车辆新标准首个达标车 欧曼智蓝纯电重卡正式上市

福田方案 助力“双碳”目标落地

以科技实力落实“双碳”目标,发挥北京样板效应。值得一提的是,这并非福田汽车首次为某个应用场景单独设计解决方案,持续19年深耕新能源领域的福田汽车,其核心技术基本实现自主掌控,形成全产品线覆盖的新能源产品矩阵,纯电动、混动和氢燃料电池三种技术路线并行。福田汽车以市场需求为指引,以全场景覆盖为导向,提出基于场景化定制、商业模式落地的商用车新能源发展主张。与此同时,福田汽车正加速推进绿色工厂建设,近年来已实现整个制造基地能耗降低30%;十四五期间将实现总体减碳2100万吨。

合众之力,驭风而行。随着新能源技术和设备的快速规模化应用,福田汽车未来必将解锁更多应用场景,成为中国新能源商用车的靓丽名片,以科技实力落实“双碳”目标早日实现。(苏明悦)

防措施,智能人机工程学设计,超静音设计,带来轿级驾乘享受;安全性方面,符合欧洲标准和国家各项安全法规,主动安全制动效能最大、制动响应快,此外,欧曼智蓝纯电重卡寒区版为北方工况专属打造,满足极寒地区环境适应性,有力保证了冬季行车动力性。

欧曼智蓝纯电重卡一经上市即得到市场与用户的一致认可,活动当天,福田戴姆勒汽车与战略客户签署了达标车订单。

福田汽车积极承担社会责任,从自身

出发延伸至建筑垃圾运输全产业链,从建筑垃圾渣土消纳、运输、产生等环节,探索全产业链“零碳”发展新路径。同时,福田汽车携手宁德时代、中国石油北京销售公司、国网(北京)新能源汽车服务有限公司、北京中核新能源技术有限公司、国电投启源等企业,共同成立“北京建筑垃圾运输零碳联盟”,以实际行动助力“双碳”目标早日达成。

以科技实力落实“双碳”目标,发挥北京样板效应。值得一提的是,这并非福田汽车首次为某个应用场景单独设计解决方案,持续19年深耕新能源领域的福田汽车,其核心技术基本实现自主掌控,形成全产品线覆盖的新能源产品矩阵,纯电动、混动和氢燃料电池三种技术路线并行。福田汽车以市场需求为指引,以全场景覆盖为导向,提出基于场景化定制、商业模式落地的商用车新能源发展主张。与此同时,福田汽车正加速推进绿色工厂建设,近年来已实现整个制造基地能耗降低30%;十四五期间将实现总体减碳2100万吨。

合众之力,驭风而行。随着新能源技术和设备的快速规模化应用,福田汽车未来必将解锁更多应用场景,成为中国新能源商用车的靓丽名片,以科技实力落实“双碳”目标早日实现。(苏明悦)

河北省石家庄市鹿泉区获鹿镇:创建美丽庭院 共享幸福生活

本报讯(记者 姜永腾 刘睿菲)一方庭院,满屋时光。温情质朴的乡间庭院是村民安居乐业、追求幸福生活的起点。今年以来,河北省石家庄市鹿泉区获鹿镇将农村人居环境整治与美丽庭院创建工作同步推进,广泛动员村民,打造有特色、有文化的美丽庭院,不断提升乡村文明水平。

“琴棋书画诗酒花,柴米油盐酱醋茶,小小庭院里,能把生活过得如诗如画。”石家庄市鹿泉区获鹿镇下聂庄村村民梁海英在家中一边侍弄花草一边高兴地说。自美丽庭院创建工作开展以来,清理院内卫生、打理花草,成为梁海英一家每天必做的事情。平日里,梁海英也会邀请左邻右舍聊天、赏花、喝茶。大家称赞道:“干净整洁的庭院、郁郁葱葱的绿植、宽敞明亮的客厅,令人赏心悦目,梁海英种的不仅是美丽庭院的花草,更是结出了温馨互助的‘邻里情’。”

“我们就把院里整理干净一些,种点花草草,自己住着也舒服,然后再种点菜,环境挺好的。”下聂庄村村民聂淑萍说。

聂淑萍的家中不仅种植着农作物,还有生长茂密的植被和花草,葫芦藤和葡萄藤爬满了架子,瓜果飘香,绿意盎然。聂淑萍说:“2007年,我有了把家里打造成花园的想法,十几年过去了,如今院子里种植了豆角、茄子、辣椒、月季、铁树、龙雪树、三角梅、五叶梅、兰花等20余种农作物和花草,每天打理打理,既锻炼了身体,也愉悦了心情,人的状态自然会更好。”

在获鹿镇高庄村有这样一处不起眼的小院,虽然装潢朴实,但细节处掩盖不住村民董聚杰、许志茹夫妇对家庭的操劳,对生活的热爱。

许志茹今年59岁,在21年前的一次交通事故中失去了光明,老两口没有被黑暗击败,而是对生活更加充满信心。平日里,董聚杰除了照顾老伴儿,还要承担起家中一切事务,他将家中收拾得一尘不染,把自家庭院打造成了充满爱意的“温情小院”。

董聚杰说:“虽然我们这个小院是一个普通普通的小院,但是我从心里觉得,每天回来干点力所能及的事情,我们一家人包括孩子们回来了心情也高兴,干干净净的,我觉得是一个幸福之地。小小庭院不仅扮靓村容村貌,也点亮了村民的幸福生活。”

“我们把全面提升‘美丽庭院’创建作为一项重点工作,各村两委干部包到户,明确每周创建任务,同时通过妇女议事寻找创建思路,各村‘帮帮团’助力庭院提升。下一步,我们要继续创新方式,加强对庭院创建的宣传,引导更多的村民投身美丽庭院的建设。”获鹿镇人大副主席、妇联主席晋蓉欣说。

匠心酿造时代好酒 2022汾酒封藏大典打造全新清香文化之旅

佳酿天赐,封藏承愿。2022汾酒封藏大典于9月27日在山西省汾阳市杏花村汾酒老作坊拉开帷幕。

所谓佳酿,历久弥香。于酒而言,上乘的工艺,莫过于天然,最佳的原料,莫过于岁月。从单一的封坛仪式到汾酒活态文化的创意重现,汾酒封藏大典已成为中国白酒封藏的超级IP,作为中国白酒行业的年度盛事而备受瞩目。

在文化里传承,于发展中创新。汾酒封藏大典凝聚了汾酒人的精气神,承载着汾酒对白酒文化和品牌战略的全新思考,传递着汾酒对中国酒文化的传承与创新。此次大典是汾酒集团举办的第七届,是汾酒人在践行汾酒复兴纲领、推动汾酒高质量发展之路上的重要一课。

围绕封藏秋酿、社会责任、尊师重道的精神内核,此次汾酒封藏大典通过品质、文化、历史、工艺等多维展示,将汾酒始终如一的“酿好酒,储老酒,售美酒”品质路线融合到“敬天、爱人、传承”三大篇章中,以技艺承载文化记忆,用佳酿封藏时代流光。



封藏是白酒生命的二次进化转变,它赋予了白酒新的生命、新的内涵,是酿酒技艺的再提升、再创新。历届汾酒封藏大典都以不同视听亮点和创新思路给行业带来惊喜。

中国酒业协会秘书长何勇表示:“汾酒封藏大典是一场弘扬传统酒文化的仪式,自2016年举办以来,‘敬天、爱人、传承’,从‘汾酒文化’到‘文化汾酒’,彰显着汾酒人矢志不渝的初心、坚如磐石信念、砥砺前行、执着、蕴藏着汾酒人对天地的敬畏与感恩、对

匠心酿造时代好酒

先贤的追忆和敬仰。”

当前,中国白酒产业高质量发展的大幕已经拉开,唯有以文化引领,品质至上,才能在激烈的市场竞争中越走越远,越走越宽广。

袁清茂曾言:“深厚的文化一定要转化为品牌价值和市场竞争力。”值得关注的是,为使品牌文化真正“活”起来,今年的汾酒封藏大典紧扣汾酒文化内涵,以民国风为设计风格主线,推出了一系列独具汾酒特色的原创节目,尤其是围绕汾酒重大历史事件改

编的三大情景剧,通过引人入胜的沉浸式演绎,将汾酒的成长史、变革史、发展史一一呈现。

匠心领航 赓续初心

延续千年的诗意,秉持百年的荣耀。汾酒是中国酒魂,作为“国酒之源、清香之祖、文化之根”,汾酒享誉6000年酿造史、1500年名酒史、800年蒸馏史、300年品牌史和100年世界史,举手投足间尽显历史之重和文化之厚。在2022汾酒封藏大典的现场,严格的仪式和规范,神圣的氛围和感觉,种种沉浸式体验的加持,让汾酒厚重的文化底蕴更加深入人心。

在庄严的古乐声中,汾酒传承人以古老的礼仪礼敬先祖,彰显汾酒人磊落做人、以德敬天的心意。

“古往今来,我们以‘礼义’为核心,追根溯源,敬天地自然,以美酒封藏,承载美好期盼,形成了展现汾酒品质自信和文化自信的礼礼盛典。鉴往知来,我们以‘匠心’为主角,以酒人心,代代相传,经受千锤百炼,不断创新发展。酿造技艺的薪火传承展现了汾酒儿女的使命与担当、激情与梦想,承载着历代汾酒人的家国情怀和奉献精神。继往开来,我们以‘传承’为精神,推动中华酒文化的创造性转化与创新性发展,为汾酒文化赋予全新的表达形式,打造中国白酒封藏的文化IP,开创中国酒魂在新时代下



的璀璨与荣光。”汾酒集团党委副书记李振寰表示。

星火传承 点亮未来

酒脉与国脉相承,酒运与国运相连。作为“共和国白酒工业的长子”,73年来,汾酒与国家同生共融,砥砺奋进振兴国酒,持续做大做强民族品牌,向更优结构、更好效益、更高质量进发。

“匠心独运,竹酒澄芳。清流之品,得造花香。国运日隆,酒脉更昌。纲领既定,人心所向。活态铸魂,品质至上。内强管理,外拓市场。改革深化,积蓄力量。初心不忘,更担当……”汾酒集团总经理谭忠豹诵读的祝文,将2022汾酒封藏大典推向了高潮。

“人必得其精,水必得其甘,粮必得其实,曲必得其时,火必得其缓,缸必得其湿,器必得其洁,料必得其准,工必得其细,管必得其严。”作为中国酿酒技艺传承正统的重要标志,汾酒酿酒技艺保证了汾酒清香自然的独特品质。

(冯文)

汾酒之所以能经久不息、扬名海外,得益于对品质的坚守和工艺的传承。“我是汾酒人,我将传承汾酒精神,弘扬汾酒文化……”在2022汾酒封藏大典现场,老中青三代酿酒人齐聚,一同完成拜师仪式,并在现场庄严宣誓,用匠心传承经典。

汾酒的酿酒师傅们,结合自己独创的酿酒秘诀和世代传承的“工匠精神”,总结出了汾酒“工匠精神”五要素——“持度、执念、精研、本真、传承”,这五要素既是汾酒师傅身上千年传承的独特气质和个性,也被称为“中国酿酒人的五个信仰”,是中国白酒生生不息的“千年密码”。

用品质酿酒,以大爱铸魂。一直以来,汾酒人始终遵循汾酒在精神上的延续与传承,让6000年的酿酒史不再是一个遥不可及的符号,让其真正成为扎根在每一个员工心中的信念。未来,汾酒人将继续秉持着积极的酿酒精神,携手再创新辉煌。

