今年以来，新增预制菜相关企业1400多家，面对预制菜品大量上市，法律专家称：

经营者有义务告知菜品是否为预制

临近国庆，多家餐饮企业与电商平台合作研发预制菜。“30分钟一桌菜”“人人轻松当大厨”……如今，手抓牛大骨、孜然羊排等预制菜逐渐占据消费者餐桌“C位”，成为餐饮业消费亮点。

农业农村部表示，预制菜消费需求旺盛，产业加速发展。数据显示，截至9月下旬，国内预制菜相关企业达6.5万家。2022年以来，新增预制菜相关企业1400多家。

预制菜越来越“热”

百度指数显示，2022年预制菜相关搜索同比上涨877%，其中95后群体搜索占比超三成。2022年上半年，京东预制菜成交额同比增长170%。在美团买菜、叮咚买菜等电商平台上，预制菜已经在商品分类中单列出来。多地政府积极推动产业发展。今年以来，广东、山东等地出台支持预制菜产业发展政策。

中国饭店协会副会长金勇表示，目前对于预制菜还没有一个公认、统一的定义。业内普遍认为，预制菜是经预加工或预烹调制成，并进行预包装的成品或半成品菜肴。

按照中国烹饪协会等单位发布的团体标准，预制菜为以一种或多种农产品为主要原料，运用标准化流水作业，经预加工、预烹调等制成，并进行预包装的成品或半成品菜肴。

售卖给个人消费者的预制菜，只需简单加热或加工即可上桌，且菜品中包含一些难做的“大菜”“硬菜”，在年轻人中颇受欢迎。多家电商平台的数据显示，预制菜日常销量不断走高，节假日销量则成倍增加。美团买菜中秋节期间预制菜销量环比增长50%。临近七夕一周，京东平台预制菜销售环比增长超过10倍。

不过，除了越来越多走入家庭，事实上，预制菜重要的销售对象其实是餐饮企业。

《2022年中国连锁餐饮行业报告》显示，我国预制菜行业下游最大的需求来自餐饮行业，85%以上销售至B端。据中国饭店协会介绍，从目前情况看，预制菜市场仍以B端为主，在餐饮业态中主要用于团餐、快餐、连锁餐饮等短时间出餐量大、更加依赖标准化的企业。

预制菜进入餐厅和外卖引关注

“预制菜省去了原料采购、初加工等环节，有助于提升出餐率和翻台率，也减少了顾客的等待时间。”一位餐饮从业人员表示，用预制菜可以降低整体成本。因为预制菜有标准化、易复制等特点，可以保证菜肴的口味一致性。

一些专家认为，传统中餐的制作过程强调厨师作用，主厨的水准、状态决定一家餐厅菜品的质量。预制菜中央厨房的出现，可以减少菜品中人为不确定因素的影响，实现大规模生产。

与此同时，对于预制菜进入餐厅堂食、外卖，存在不同看法甚至争议。8月2日，中消协发布《2022年上半年全国消协组织受理投诉情况分析》，预制菜菜品标识不详细，外卖、堂食中使用预制菜未告知等成为投诉热点。

多个网络调查显示，大部分受访者不知道点餐吃的可能是预制菜，多数受访者不愿意在外卖和餐厅里吃预制菜，绝大多数受访者认为商家如使用预制菜应在消费者点餐前告知。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示，根据消费者权益保护法，消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。无论堂食还是外卖，经营者有责任、有义务提前告知消费者菜品是预制菜还是现场做。

随着预制菜产业快速发展，预制菜的生产、安全以及管理等问题也广受关注。江苏省消保委今年2月发布的《预制菜消费调查报告》显示，目前预制菜市场存在质量参差不齐、口味有待提升、标识信息标注不全、种类形式单一、物流配送不规范等问题。

完善标准促进行业健康发展

农业农村部数据显示，近年来，预制菜年产值保持20%高增长率，已培育超过500家与预制菜产业相关的国家重点龙头企业，超百亿的超过15家。艾媒咨询数据显示，2021年中国预制菜市场规模为3459亿元，同比增长19.8%。预计未来将保持较高的增长速度，2026年或将超过1万亿元。

广州酒家、眉州东坡等品牌餐饮企业陆续推出预制菜单品，味知香等专业预制菜企业加大产品研发，农牧水产企业、零售平台等纷纷入局。

今年，一些地方出台政策，大力推动预制菜产业发展。广东省政府办公厅印发《加快推进广东预制菜产业高质量发展十条措施》，提出要加快建设在全国乃至全球有影响力的预制菜产业高地；山东潍坊针对发展预制菜产业提出搭建大数据平台，建设特色产业园区，制定“一揽子”支持政策；重庆市梁平区出台支持预制菜产业高质量发展的激励措施，设立总规模10亿元的预制菜产业发展引导资金。

目前，地方以及餐饮行业发布多个预制菜相关规范和标准。

江苏省餐饮行业协会发布《预制菜点质量评价规范》团体标准；中国烹饪协会发布《预制菜》团体标准；中国饭店协会发布《预制菜产品分类及评价》《预制菜质量管理规范》两项团体标准；广东省立项制定《预制菜感官评价规范》地方标准。

金勇表示，预制菜产业要想实现高质量品牌化发展，应加快国家标准建设，明确预制菜定义和分类，提高预制菜准入门槛和产品品质，构建包括原材料、储存、运输等在内的质量安全监管体系。

山东鸢都英合律师事务所主任高明芹建议，相关部门对预制菜原料、加工工艺、包装、标识、储存、冷链运输、微生物指标、添加剂指标、农药残留指标等作出统一规定，引导预制菜生产进一步规范化、标准化。（经济参考报）

聚焦广西

广西强化脱贫地区水果产业帮扶措施

本报讯 因地制宜选择发展产业，着力构建联农带农利益联结机制，强化培训指导，积极推广发展成功案例……广西壮族自治区正采取多种措施做大做强脱贫地区特色水果产业，促进农民持续增收。

据悉，广西要求各地因地制宜选择发展产业。桂北、桂西北地区要认真筛选推广优质早熟落叶水果，发展与东盟互补产品。桂中北部地区重点开发金橘和蜜橙，南部地区发展晚熟杂交柑、粉蕉。桂东南和郁江流域脱贫地区重点发展百香果、晚熟荔枝、火龙果，高热量地区适当发展波罗蜜、凤梨释迦。右江河谷在做精芒果产业的同时，逐步开发试种波罗蜜、凤梨释迦，百色南部山区要利用好昼夜温差优势发展百香果、早熟柑、早熟葡萄和其他落叶果。

北流市积极开展电商直播带货，助推农产品销售。广西正在脱贫地区创建更多果场，加强与果品加工企业的对接，更多地向脱贫地区招收工人。统筹整合脱贫地区特有的旅游资源和果树资源，发展果园观光、现场采摘、农家餐宿、现场购货和网络发货等新业态，利用旅游业拓展销售渠道。做好农企之间的信息沟通和平台搭建，提高农民参与积极性。针对土地资源极度缺乏的大石山区，要牵线引导农民通过股份参与、岗位承包、务工就业等多种方式参与水果产业开发，千方百计助农增收。

同时，广西多措并举强化培训指导。抓好采果、喷药、嫁接等专技型农民培训，同步培养单一树种的系统种植技术，提高专项操作或岗位承包的效率质量；培训组建以农机操作为核心的社会化服务体系，以返乡大学生为重点，培养无人机、耕作机械等新型农机操作者，组建服务公司开展代耕代种作业；培养一批电商达人，尤其是跨境电商达人，拓宽果品销路和就业增收渠道；开展就业培训，特别是果品采收和加工处理培训，帮助农民提高相关知识水平。（王 新）

释放农村消费潜力促振兴

广西加快农村寄递物流体系建设

本报讯 今年以来，为了进一步加快农村寄递物流体系建设，服务农产品出村进城、消费品下乡进村，满足农村群众生产生活需要、释放农村消费潜力、促进乡村振兴，广西壮族自治区建立健全县、乡、村寄递服务体系，推动农村地区流通体系建设，促进群众就业创业，提升农产品竞争力和影响力，更好满足农村生产生活和消费升级需求，推进乡村振兴。

截至8月底，全区累计筹措资金58.66亿元，支持农村寄递物流体系建设有序推进。一是争取中央服务业发展专项资金1.47亿元，支持全区20个试点县商贸中心、农贸市场、配送中心、冷链物流等70个项目建设，促进县域商业高质量发展。二是从中央农业生产发展资金中安排3.05亿元，支持全区开展农产品产地冷藏保鲜设施建设，助力县级特色产业延伸发展产业链。三是筹措自治区本级“四建一通”工程补助资金54亿元，支持乡镇和建制村公路“畅返不畅”整治、建制村通客车、农村公路安全生命防护设施建设、农村公路危桥改造和建制村窄路加宽等，进一步提升农村寄递物流基础设施建设水平。四是在自治区服务业发展专项资金中安排0.15亿元，支持全区11个冷链物流设施及信息化建设项目，进一步提升产地农产品商品化处理能力。

下一步，广西将紧紧围绕“乡乡有网点、村村有服务，农产品运得出、消费品进得去”工作目标，凝聚各方面力量资源，推动加快建成开放惠民、集约共享、安全高效、双向畅通的农村寄递物流体系，进一步提高农村寄递物流供给能力和服务质量，推动实现便民惠民寄递服务基本覆盖。（王 新）

河南实施化妆品不良反应专项监测

本报讯 近日，河南省药监局发布关于开展化妆品不良反应专项监测工作的通知。自2022年9月起，该局组织在河南省范围内开展为期3年的化妆品不良反应专项监测工作。

通知明确，化妆品不良反应专项监测工作由河南省药监局组织，河南省药品评价中心负责具体实施。

通知要求，落实化妆品注册人、备案人全生命周期质量安全主体责任，提高注册人、备案人风险监测、评价和控制能力，及时有效防范化妆品面市后风险；以专项监测为抓手，通过数据分析、文献检索、标签标识对比、问卷调查和实地调研等多种方式，充分掌握染发类化妆品、儿童化妆品等高风险产品成分及其风险点；将监管工作和监测工作相结合、专项监测和日常监测相结合，把通过核对销售包装图片和注册备案信息发现资质存疑的化妆品列为重点关注产品，全面排查市面上的违法违规化妆品。（宗 文）

产业·一家之言

配料表不容文字游戏

□ 三 石

近日，一款主打酵素的气泡水被某明星吐槽标注有200多种配料而冲上社交媒体热搜，其配料表中有多种水果、蔬菜，甚至还有香葱、花椒、小茴香等，有网友戏称“感觉搬空了一整个菜市场”。涉事企业回应称，他们添加的是一种含有232种植物元素的酵素粉，并不是真的添加了232种植物。

该企业不厌其烦地一一列出酵素粉的232种植物元素，显然是另有所图——想给产品树立营养全面的形象，给消费者营造“一次补充232种植物元素”的错觉。但实际上却只是个噱头，有业内专家指出，就算喝上一公斤的“水果酵素”，获得的总蛋白质还不如吃一个中等大小的苹果。媒体报道后，该企业也承认产品添加酵素不带有功效，对风味也没有影响。

根据《食品标识管理规定》，配料清单中各种配料应当按照生产加工食品时加入量的递减顺序进行标注。对于复合配料在配料表中应如何标示，《食品安全国家标准预包装食品标签通则》分三种情形进行规定，其中，“如果直接加入食品中的复合配料已有国家标准、行业标准或地方标准，并且其加入量小于食品总量的25%，则不需要标示复合配料的原始配料”。就这款气泡水而言，其添加的酵素粉有《食用植物酵素》《酵素产品分类导则》等行业标准，且500毫升的饮料仅添加2.5毫克，远远低于25%，完全不需要标示出酵素粉的配料。

随着消费者对于饮食的营养成分越来越重视，许多商家为了迎合消费者心理诉求，为了让自己的产品“高大上”可谓绞尽脑汁，用一系列让消费者云里雾里的话术抬高自己的“身价”，但这种在产品配料上玩文字游戏，通过误导式宣传来增加产品销量的行为，最终会透支自己的信誉，失去消费市场。

对于企业来说，营销噱头不可取，诚信是企业的“脊梁”，做好自己的产品，规范自己的营销，用实力赢得消费者的信任才是王道。广大消费者也必须擦亮眼睛，不为企业的伎俩所蒙骗。

更重要的是，监管部门要急需改进监管手段，并对违法违规行为零容忍，同时加快针对性普及食品标签知识的步伐，让消费者看得明白、买得放心。

只有商品生产者、消费者和监管部门共同努力，才能构建有利民生的和谐消费环境，保障各方合法权益。

科技前沿

锂离子电池“最佳配方”研发有望加速

本报讯 《科技日报》援引英国《自然·通讯》杂志9月27日发表一项最新技术成果，美国科学家团队描述了一种机器人学与人工智能(AI)相结合的技术，该技术能筛选出锂离子电池非水液体电解质溶液的“最佳配方”。该研究或有助于加快研发出功能更好的充电电池，比如充电速度更快、使用寿命更长。

开发高性能电池技术对于推动运输和航空业的电气化格外重要。开发锂离子电池成分的传统技术需要对可能的材质选择进行实验，非常耗时，有时候研发过程需要好几年。尤其在研发非水液体电解质溶液的情况下，需要选择出多种溶剂、盐及特定比例，许许多多的设计变量，都使得电解质优化既费时又费力。曾有人提出了一种加快这一进程的方法——利用AI与机器人相结合的技术，发现最优的电池成分。

美国卡内基·梅隆大学研究人员温卡特·韦斯万纳森、杰·怀塔克利及他们的同事，此次设计了一个名为“Clio”的定制自动化机器人平台，并与一个名为“蜻蜓”(Dragonfly)的基于贝叶斯优化的AI相结合。利用这些工具，他们证明了该系统能在两个工作日里的42次实验中，自主筛选并确定出6种高导电非水锂离子电池的电解质配方。

研究人员指出，他们的方法发现电解质的速度是随机筛选速度的6倍。研究团队在商用锂离子软包电池中测试了该电解质溶液，并以传统的电解质组分作为基线实验，演示了其快速充电的性能。

研究团队总结道，他们的研究有助于高性能充电电池的研发，对于更大范围的能源应用和材料科学具有重要意义。（宗 禾）

市场观察

以盲盒属性为由不公示产品信息

盲盒文具市场存标签标识乱象

“文具盲盒销量比普通文具好，因此放在了店内显眼位置。”一家文具店店主告诉记者，文具盲盒因其不确定性和稀缺属性吸引了不少消费者。在万物皆可盲盒的浪潮中，传统文具店也摇身一变成了盲盒店。

记者近日在走访中看到，不少文具店都售卖盲盒笔、文具盲盒套装，且价格普遍高于普通文具。与此同时，记者在实体店和电商平台上发现，部分文具盲盒并没有标注产品信息。

文具盲盒附加娱乐性

“文具盲盒”是指在外包装上没有标注，只有打开才知道是什么图案的文具产品。笔、橡皮、贴纸、笔记本等文具成为文具盲盒的常见组合，配上中小学生喜爱的卡通图案或动漫人物形象，设计出“隐藏款”“惊喜款”等款式，普通文具就化身成为了文具盲盒，价格也随之水涨船高。文具盲盒延伸出的娱乐和社交功能，吸引了不少中小学生前去购买。

“孩子们在学校会互相交流你买了什么样的文具盲盒，我买了哪一款，有时还会互相交换，容易造成攀比心理，还有可能分散上课时的注意力。”一位学生家长对记者表示，自己不支持孩子购买文具盲盒。

记者看到，各类文具盲盒产品都摆放在店内显眼位置。在九木杂物社北京国瑞城店，有一面墙的货架上均为与柯南、Rolife若来等IP合作的盲盒文具，IP合作让文具有了更多娱乐附加价值。文具盲盒的价格普遍高于普通文具价格，且线上线下售卖价格相差较大，除知名品牌文具外，不少文具盲盒在价格上“水分”也很大。

中国教育科学研究院研究员储朝晖表示，目前盲盒充斥文具市场主要是商家炒作所致，因为盲盒的价值高于文具的价值，其娱乐性让学生们追捧，这让不少商家看到了商机，使得当下文具市场出现“盲盒潮”。

部分产品标注不合规

除品牌文具外，记者近日在北京一家文具店内看到，部分盲盒笔的外包装盒上仅有卡通图案、货号、条形码信息，没有关于笔的规格、颜色等信息。记者询问店主，对方称陈列的这一排盲盒笔均为0.5毫米的黑色中性笔，此外货架上部分盲盒笔也没有详细的产品信息。

记者在电商平台也发现售卖的一款盲盒笔未标注品牌和产品信息，详情页面仅标注品名为“文具魔盒”，而网页上的图片也不清晰。记者询问包装上是否有标注时，客服隔天回复称“就是市面上最多见的0.5毫米的中性笔”，并未回应包装上是否标注的问题。

今年2月我国正式实施的新修订《学生用品的安全通用要求》(GB 21027—2020)中规定，文具标签中至少应包含有产品名称、生产厂名、厂址、产品标准编号、产品使用说明、适用年龄范围、安全警示等标识，且标识应清晰易读耐用。

盲盒笔所特有的盲盒属性让消费者购买时无法看到笔的外观，并不了解相关信息。那么，这是否符合学生文具的相关规定？对此，北京瀛和律师事务所律师黄群辉对记者表示，首先，盲盒内的文具要符合相关产品质量标准，同时也要符合学生用品的安全通用要求。其次，为保障消费者的知情权，盲盒产品要对相关信息进行公示，以保证消费者在购买前知晓。

他进一步解释道，公示的信息至少包括两类：一类是盲盒游戏规则，比如商品的种类、样式、分布情况以及抽取概率等；另一类是盲盒所含全部商品的信息，比如商品名称、生产厂家、地址、质量合格证等产品信息。所以说，以盲盒属性为由不公示产品信息是不合法的，这样的盲盒可能属于“三无”产品，消费者应谨慎购买。

应理性看待文具盲盒

针对文具盲盒可能给中小学生、儿童带来的购买成瘾、过度消费等影响，早在去年5月，广东省广州市市场监管局、广州市教育局联合发出做好文具盲盒监管和引导工作的通知，对广州市各中小学、幼儿园周边销售的文具盲盒开展为期1个月的专项整治。

今年8月，市场监管总局发布《盲盒经营活动规范指引（试行）（征求意见稿）》，其中拟规定，盲盒经营者不得向8周岁以下未成年人销售盲盒。

黄群辉表示，文具盲盒作为盲盒的新变种，具有盲盒的属性，应当遵守相关法规要求。盲盒迎合了消费者的猎奇心理，如果不加节制，会引发赌博心态，极有可能对未成年人产生不良影响。所以，有必要对面向未成年人销售的盲盒施加更严格的限制，比如对小学校园周围的盲盒销售模式包括距离、数量等进行具体规范，对网络盲盒购买者要求年龄审核等。

盲盒文具的主要用户群体多为未成年人，不少中小学生为了抽取自己喜爱的IP形象或为获得抽奖卡，多次购买自己并不需要的文具，造成了一定的浪费。

储朝晖提醒道，盲盒即便进入文具市场，也应符合文具的相关质量指标，需要按照国家标准生产。“事实上，一旦文具成为具有玩具属性的盲盒，会分散学生的学习精力。从长远考虑，家长要理性对待这种情况，要明确文具和玩具的差别。”（中 消）

法院公告栏

河南省通许县人民法院拍卖公告

通许县人民法院将于2022年10月6日10时至2022年10月7日10时止(延时除外)在通许县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台上，对三保焊机三台(型号NBC-250)，金属带锯床两台(型号为GD4038号)进行第二次公开拍卖活动。特此公告。

康前前、康更生、张辉:本院受理原告周口农村商业银行股份有限公司诉你们金融借款合同纠纷一案，现已审理终结。现依法向你公告送达本院(2022)豫1602民初6425号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省周口市川汇区人民法院

李军红、李广杰、黄燕秋、康华灵:本院受理原告周口农村商业银行股份有限公司诉你们金融借款合同纠纷一案，现已审理终结。现依法向你公告送达本院(2022)豫1602民初6496号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省周口市川汇区人民法院

张志元:本院受理原告周口农村商业银行股份有限公司诉你金融借款合同纠纷一案，现已审理终结。现依法向你公告送达本院(2022)豫1602民初6241号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省周口市川汇区人民法院

孟玉春:本院受理原告周口农村商业银行股份有限公司诉你金融借款合同纠纷一案，现已审理终结。现依法向你公告送达本院(2022)豫1602民初6243号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省周口市川汇区人民法院

张涛、谷丹丹、史佳佳、史文博:本院受理原告周口农村商业银行股份有限公司诉你们金融借款合同纠纷一案，现已审理终结。现依法向你公告送达本院(2022)豫1602民初6234号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省周口市川汇区人民法院

常静:本院受理原告李艺珂诉你、张永胜民间借贷纠纷一案，现已审理终结。现依法向你公告送达本院(2022)豫1602民初5644号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省周口市川汇区人民法院

姚兴:本院受理原告吴润辉诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票，依照法律规定自公告之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日和15日内，并定于举证期届满后第2日上午9:30分(遇法定假日顺延)在本院第二审判庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。特此公告。

河南省淮滨县人民法院

杨成良:本院受理原告天津港龙博达物流有限公司与你及绥中县兴华运输队、中国人民财产保险股份有限公司绥中县支公司财产损害赔偿纠纷一案已审结，现依法向你公告送达(2021)冀1081民初4931号民事判决书及上诉状。自公告之日起30日内来霸州市人民法院民二庭领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省商丘市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省霸州市人民法院

明贝贝:本院受理原告关新船与你承揽合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你们公告送达(2022)豫1628民初4584号民事判决书。自公告之日起三十日内来本院领取民事判决书，逾期即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省周口市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河南省鹿邑县人民法院

丰宁满族自治县芦姐旅游开发有限公司、芦淑平:本院受理原告肖兴宜诉你公司及你合同纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉及限期举证通知书、开庭传票等。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日和15日内。定于举证期届满后第3日9时30分(节假日顺延)在本院第三审判庭开庭审理，逾期将依法裁判。

河北省丰宁满族自治县人民法院

马建春:本院受理张寺伟诉你及丁道启民间借贷案，现依法向你公告送达(2022)冀1522民初1856号民事判决书。限你自公告起30日内来本院民二庭领取，逾期视为送达。如不服本判决，可自判决书送达起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于六安市中级人民法院。

安徽省霍邱县人民法院

(2022)苏0812民特40号

本院于2022年9月2日立案受理申请人李旺申请宣告公民死亡一案。申请人李旺称，被申请人莫旭良系其母亲，于1997年离家出走，至今未归，经家人多次寻找无果。下落不明人莫旭良应当自公告之日起一年内向本院申报本人具体地址及其联系方式，逾期不申报的，下落不明人莫旭良将被宣告死亡。凡知悉下落不明人莫旭良生存现状的人，应当自公告之日起一年内将知悉的下落不明人莫旭良情况向本院报告。特此公告。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

淮安市清江浦区韦博外语培训中心:本院受理原告王静诉你教育培训合同纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达(2022)苏0812民初5946号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

灌南县新兴庄镇新家惠鞋服厂场:本院受理原告孟宪凤诉你买卖合同纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达(2022)苏0812民初5716号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

灌南县新兴庄镇新家惠鞋服厂场:本院受理原告清江浦区七十八度六鞋店诉你买卖合同纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达(2022)苏0812民初5718号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

徐娟:本院受理原告张颖诉你民间借贷纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达(2022)苏0812民初6062号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

黄值英:本院受理原告周立飞诉你离婚纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达(2022)云0325民初3606号民事判决书。自公告之日起45日内来本院黄泥河中心法庭领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于云南省曲靖市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

云南省富源县人民法院

王二妹:本院受理马光祥与王二妹离婚纠纷一案，案号为(2022)黔2328民初3142号，因你下落不明，现依法向你公告，自公告之日起，30日内到我院领取起诉状副本、应诉通知书及开庭传票等应诉材料，如逾期未领取即视为送达，提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期届满后第三日上午9时00分(节假日顺延)在本院普坪人民法庭开庭审理，逾期不到将依法缺席审理。

贵州省安龙县人民法院

洪宗青:本院受理王益龙诉你劳务合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉及举证通知书、开庭传票。自本公告之日起30日视为送达，提出答辩和举证期限分别为公告期满后15日和15日内。定于举证期限届满后第3日9时30分(节假日顺延)在本院大渡口法庭开庭审理，逾期将依法判决。

安徽省东至县人民法院

洪宗青:本院受理孙红亮诉你劳务合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉及举证通知书、开庭传票。自本公告之日起30日视为送达，提出答辩和举证期限分别为公告期满后15日和15日内。定于举证期限届满后第3日10时(节假日顺延)在本院大渡口法庭开庭审理，逾期将依法判决。

安徽省东至县人民法院

洪宗青:本院受理聂孟虎诉你劳务合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉及举证通知书、开庭传票。自本公告之日起30日视为送达，提出答辩和举证期限分别为公告期满后15日和15日内。定于举证期限届满后第3日10时30分(节假日顺延)在本院大渡口法庭开庭审理，逾期将依法判决。

安徽省东至县人民法院

洪宗青:本院受理单士泉诉你劳务合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉及举证通知书、开庭传票。自本公告之日起30日视为送达，提出答辩和举证期限分别为公告期满后15日和15日内。定于举证期限届满后第3日11时(节假日顺延)在本院大渡口法庭开庭审理，逾期将依法判决。

安徽省东至县人民法院

廖维强:本院受理原告吕永胜与你民间借贷纠纷一案、诉讼请求为:1、请求人民法院判决被告立即偿还原告借款人民币20000元;2、本案诉讼费、公告费等费用由被告承担。因你下落不明，无法联系，使用其他方式无法向你送达，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十三条之规定，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书及开庭传票。自公告发出之日起经过30日即视为送达，提出答辩状和举证的期限均为公告送达期满后的15日。本案定于2022年11月22日9时30分在本院鸭梁人民法庭公开开庭审理，逾期不到将依法缺席判决。

贵州省遵义市播州区人民法院

河南省通许县人民法院拍卖公告

通许县人民法院将于2022年10月30日10时至2020年10月31日10时止(延时除外)在通许县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台上，对被执行人罗广兴在河南通许农村商业银行股份有限公司的股权(1290557股)公开拍卖活动。特此公告。

河南省通许县人民法院拍卖公告

通许县人民法院将于2022年10月30日10时至2020年10月31日10时止(延时除外)在通许县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台上，对被执行人王龙在河南通许农村商业银行股份有限公司的股权(1290557股)公开拍卖活动。特此公告。

河南省通许县人民法院拍卖公告

通许县人民法院将于2022年10月30日10时至2020年10月31日10时止(延时除外)在通许县人民法院淘宝网司法拍卖网络平台上，对被执行人刘敬建在河南通许农村商业银行股份有限公司的股权(1290557股)公开拍卖活动。特此公告。