

# 让乡村消费“快起来” 闪送业务下沉助力城乡共建共享



□ 本报记者 邵磊

近年来,国内快递物流不断补齐,织密农村快递网络,服务乡村振兴。随着农村物流的毛细血管不断打通,有越来越多的村庄被纳入现代化物流网络,越来越多的农业产业收获新机遇、绽放新活力。闪送所在的同城即

时递送行业扮演着物流中毛细血管的角色,是离消费者最近的一环。闪送服务下沉到乡村,为实施乡村振兴战略提供了有力支撑。

记者了解到,当前,适当引导农民工返乡就业创业既是稳就业、促发展的需要,也是实现乡村产业高质量发展需要。闪送作为同城即时递

送领域的引领者,独有的一对一递送模式本身就为农民工返乡就业创业提供了多个就业机会和可观的经济收入。“利他是闪送自成立8年来始终坚持的初心。我们希望能帮助闪送员这个群体,增加他们的收入,改善他们的家庭生活条件。”闪送对外事务负责人刘学柱在接受记者采访中说道。

记者了解到,目前闪送全国已开通229座城市,基本涵盖三四线城市及近郊乡镇,为超过150多万名闪送员提供就业机会。有的闪送员以接单作为核心收入来源;有的闪送员利用业余时间灵活接单。闪送平台以灵活用工的形式,帮助有需要的家庭缓解家庭经济压力、改善生活品质。闪送员来源人群广泛,而在招募闪送员过程中,平台会格外关注原贫困地区骑手加入。据闪送平台不完全统计,全国闪送员其中有近三分之一来自原贫困地区。这些闪送员人均月收入超过200元,远超当地平均收入水平。乡村振兴,实现下沉市场就近就业,闪送已成为推动经济高质量发展发展的生力军。

由于地理因素所致,农村居民居住

分散,无法形成规模效应;原有物流基础薄弱,难以享受电商带来的便利。而伴随着闪送业务的深入,这一情况得到了极大程度的改善。眼下正值秋收十分,闪送平台的水果、蔬菜等农副产品递送的订单也越发增加。与城市递送商务订单不同,乡村订单更多以农副产品为主,是一些利用电商开展农产品销售渠道的农户下单。他们从农业、生产、加工、物流等方面打通产业链,享受产业链带来等红利。

闪送相关负责人指出,与传统快递需要漫长的等待和周转不同,闪送“一对一急送”的模式,明确规定闪送员从取件到送达全程一次只服务一个客户,点对点送达,同城平均1小时送达。这让乡村与城市,乡村与乡村之间有了一个可以快速流通的渠道。在湘潭县依托湘潭、油纸伞、皮鞋等特色产业,充分利用“互联网+”拓宽销售渠道,实现线上销售,线下闪送送到家。一方面减少了农户自行配送的人工成本,也加快了城乡共建共享的脚步。

可以看到,闪送业务下沉,一方面推动城乡共建共享让乡村消费“快起来”;一方面提供稳定灵活单就

## “小积分”撬动“大动能”——秦皇岛坟坨镇杨庄头村创新乡村治理

河北省秦皇岛坟坨镇党委着眼于乡村治理普遍存在的法律手段难覆盖、行政手段难奏效、村民自治措施软的难题,通过推行村民积分量化考核管理将乡村振兴、基层治理、改善民生等工作结合起来,在杨庄头村先行先试“村民积分量化考核”和“道德积分储蓄银行”管理机制,着力激发基层党组织的领导力和创造力,充分发挥广大人民群众群众的积极性。

2022年以来,坟坨镇杨庄头村在“五亮”工作法基础上,再创新乡村治理新办法。从转变群众观念入手,对村民参与乡村振兴具体表现、文明行为进行积分量化管理,积分奖惩存入档案,探索建设“道德积分储蓄银行”,将村民获得积分存入道德银行,全面引导村民养成好习惯,形成好风气,走出了乡村德治、法治、自治“三治”融合新路子,取得了乡村振兴工作新突破。

2022年初,杨庄头村制定了《2022年杨庄头村村民积分量化考核实施办法》,考核内容为固定项目考核与日常积分量化考核,分31个小项逐一赋分。分别对标乡村振兴、人才振兴、文化振

兴、生态振兴、组织振兴五个方面内容。固定项目考核以对标组织振兴为出发点,将村民参与厕所革命、清洁取暖、医疗养老保险缴纳、人居环境整治、领富带富等多个方面的现实表现列入考核内容。通过考核评分、累积积分的方式开展评比,将积分较高在乡村振兴具体工作中表现优秀的人员优先纳入党组织发展对象行列,为乡村振兴巩固政治基础,以党建引领推动乡村振兴各方面工作。日常积分量化考核从政治建设、精神文明建设、产业发展、生态文明建设、各项村务完成情况、参加社会实践活动等方面对标文化振兴、产业振兴、生态振兴、人才振兴四方面内容,为乡村振兴提供思想保障、产业动能、环境基础和人才力量。

今年以来,杨庄头村善行义举榜通报7次,涉及42件好人好事;道德星级榜通报1次,涉及村民59户;道德红榜通报1次,涉及6人,黑榜通报1次,涉及9件违规事件;积分评比兑换已涉及42人次,兑换积分3636分,兑换物品价值达1196元。“积分储蓄银行”成为了该村群众学促赶超的新平台、促进乡村风气

稳步向好的新方式,真正实现了以“小积分”促“大转变”,以“小积分”撬动乡村振兴“大动能”。

自积分量化考核实施以来,杨庄头村各项工作成效显著:一是产业发展有实效。杨庄头村通过专业合作社带动,扩大产业发展规模,辐射带动群众增收致富,今年以来共流转土地600亩,用于葱、姜、蒜种植,每年每亩地预计可增加农民收入6000元。二是人居环境整治有成效。全村共完成厕所改造605座,光热+生物取暖改造345户;门前五包合格率100%,美丽庭院合格率100%;村内基本杜绝了乱倒垃圾、乱排污水现象,养殖粪便达到日产日清。三是疫情防控有力度。首针疫苗接种率达到应接尽接,核酸检测达到应检尽检;各类志愿服务活动参与



人数达450人次,疫情义务值班350人次。四是村民素质有转变。全村共做好事109件,慈善救助捐款6310元;村内受到上级表彰2人,受到学校、单位表彰2人;应届高考考生考入大学本科9人。2021年,杨庄头村先后荣获河北省先进基层党组织、国家级议事协商创新示范点称号。(春言)

## 土巴兔“助家计划”助力“城中村”居住环境改造

□ 本报记者 邵磊

点滴爱心汇聚,始终坚持在助农的道路上奉献爱心。土巴兔在2021年推出爱心改造行动“助家计划”,该公益活动旨在为社会有需要帮助的群体改善家庭居住环境,带动家装产业合作伙伴共同履行社会责任,为国家共同富裕贡献力量。

自活动启动以来,土巴兔助家计划已先后走进湖南郴州,广东佛山、汕头、东莞、深圳等多个城市,为数十

户家庭进行了装修改造,极大改善了他们的居住环境。

两年时间里,土巴兔助家计划公益团队走进汕头、东莞、佛山农村及深圳部分城中村,为脑瘫患儿、肢体残疾人、独居老人、环卫工人、留守儿童等家庭送去了“温暖”,为他们进行居住环境改善。

在汕头市濠江区的农村,土巴兔助家计划为八旬老人改造年久失修的40年老屋,将房屋结构、地板、屋顶、墙壁等进行了彻底调整,室内空间重新装饰

一新并安装上老人一直想要的大门,改造出方便老人的无障碍卫生间,给老人一处遮风避雨的温暖港湾。

在深圳罗湖区的城中村,一对夫妻与女儿蜗居在18平米的狭窄空间。土巴兔助家计划解决这家人收纳储物难题,同时对空间功能重新划分,让该夫妻与女儿各自拥有独立空间。其中为女孩添置了一张多功能上下床,上边是睡眠区,下边是收纳和作业台,还为她安装了一面用于跳舞的形体镜,让孩子拥有练芭蕾舞的空间。

## USANA 葆婴“为爱加餐”



份简单的牛奶鸡蛋,可能是我们生活中再平凡不过的食物,但对小国辉这样的孩子来说,这却可以让他们长得更高,离梦想更近。

营养不良是全球公共卫生问题。据联合国儿童基金会发布的《2019年世界儿童状况》报告显示,到2019年,全球仍有三分之一五岁以下儿童无法获得成长

所需的营养,3.4亿儿童面临维生素及矿物质缺乏的“隐性饥饿”。在我国,由于膳食结构单一,欠发达地区儿童营养不良现象十分严峻。

中国学生营养与健康促进会在活动上发布的《中国儿童青少年营养与健康指南2021》提出,我国儿童膳食不合理的方面突出表现在蔬果、水产品、蛋类、豆类、奶类摄入量很低,未达到膳食指南推荐标准,农村和经济不发达地区尤为不足。很多农村儿童

的家长对于孩子长期营养供应非常忽视,由于上学路途遥远,有些孩子只能在课间用冷馒头和白水充饥。

2012年USANA成立优莎纳基金会,致力于关注全世界贫困儿童的饥饿及营养不良问题,为那些需要帮助的孩子们筹款,提供食物并参加全球贫困地区志愿者服务。2015年,USANA葆婴与中国乡村发展基金会(原中国扶贫基金会)携手,优莎纳公益基金正式落地中国。2019年,优莎纳公益基金开启为爱加餐项目,助力欠发达地区儿童远离营养不良的困扰,帮助他们拥有健康的身体和幸福的童年。

截至2021年底,优莎纳公益基金为爱加餐项目,已为河北平泉县、贵州印江县、湖北随县、河南淅川县30所学校配备了爱心厨房设备,累计受益学生近万人。为河北平泉县、广西凌云县8所学校学生提供62万余份营养加餐。葆婴相关负责人表示,未来,优莎纳公益基金为爱加餐项目将为更多农村地区的孩子们提供丰富的营养餐食,让孩子们吃饱吃好。(王伟)

## “华熙云中”采风深入贵州 推动多民族文化传播



近日,“华熙云中”采风走进贵州大山,深入民族村寨,去发现、挖掘散落在黔境大地上的多彩民族文化。2022年“华熙云中”的主题为“云中黔歌”,将把贵州采风中拾遗、收集到的文化瑰宝,带到更大的舞台展现给大家。

2022年“云中黔歌”采风几乎走遍贵州,行程长达6000多公里,探访了瑶族、侗族、苗族、水族、布依族、彝族、仡佬族、畲族等数十个民族村寨。其中包括民族文化保留完整,被称为

“东方印第安人”的白裤瑶,隐藏在贵州大山褶皱深处神秘的占里侗寨,被称为“最后一个枪手部落”、至今保留佩带火枪(国家特许)镰刀剃头、祭拜古树等古老习俗的芭沙苗寨,拥有国家级非物质文化遗产“反排木鼓舞”及“反排多声部情歌”的反排村,被称为“最后的布依家村”的板万村,淤泥彝族乡藏龙山下的岩博村,畲族的仙坝村,水族的水各村等。

“云中黔歌”采风还走进了六盘水市钟山区第二十三小学,华熙生物捐赠了新的美育教室,带来钢琴、电子钢琴、表演服饰、民族乐器、美术教具等,助力乡村美育教育,希望更多各民族心怀热爱的小朋友,都能找到自己的那束光。

国家级非物质文化遗产“滚山珠”(原名“地龙滚”),是苗族人民世代相传的芦笙舞蹈之一,是一种集芦笙吹奏、舞蹈

表演,杂技艺术为一体的表演艺术。六盘水市钟山区第二十三小学将“滚山珠”作为学校的特色文化课程,并在学校日常课间操时间全校学生一起跳“滚山珠”,更好传承民族文化。

文化是一个民族的魂魄,文化认同是民族团结的根脉。保护和传承好中华优秀传统文化,挖掘民族文化的丰富内涵,对于坚定民族文化自信,凝聚民族精神具有重要意义。成立于2011年的“华熙云中”是华熙生物旗下关注中国原生态文化的公益项目,致力于发现、挖掘、保护散落在中国大地上即将消逝的各民族非物质文化遗产,并通过艺术展、互动体验、歌舞、美食等多种形式进行传承和推广。十二年来,北到内蒙古草原,跨过长江黄河,南至滇黔桂琼地区,“华熙云中”已经走进了35个民族,以12万多公里足迹推动和见证了又一个一个民族的文化重新绽放。

## 奈雪的茶:新茶饮原料创新助推乡村振兴



广东汕尾响山村,漫山遍野的树枝上挂满沉甸甸的油柑果,硕果供不应求,油柑成了村里的“富裕果”;江苏南京溧水区,大棚里草莓挂果,红彤彤连成片;广东潮州凤凰镇,“鸭屎香”茶树新次吐露新绿,采茶工穿梭在高低错落的茶室间……

这是新式茶饮企业奈雪的茶近年来全面助力农业产业的一个缩影。天南地北的乡村鲜果、茶叶都被奈雪装进了一杯杯茶饮里,送到全国各地几千万名用户手中,绘就了乡村美丽画卷。

随着《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》发布,提出持续全面推进乡村振兴,确保农业稳产增产、农民稳步增收、农村稳定安宁。近年来,奈雪的茶走遍大江南北,持续创新研发以各地农产品为原料的茶饮新品,通过强大的品牌效益及采购规模,帮助原料产地壮大优势特色产业,激活乡村振兴内生动力。

### 霸气油柑:特色水果火遍全国

位于广东省汕尾市陆河县河口镇北部山区的田墩村,山水资源得天独厚,种植油柑的历史悠久。在这里,当地特色鲜果油柑已成为奈雪的茶爆款饮品玉油柑系列的主要原材料。2021年夏天,奈雪的茶研发团队深入原材料产地,经过多轮尝试,确定选用这款涩味轻微、回甘更快速持久的潮汕甜种油柑作为原材料。

当年,油柑被奈雪的茶推出的“霸气油柑”带火出圈,这种原本流行于局部地区的小众水果火遍全国,需求的剧增迅速向上游的供应端传导。随着新茶饮行业大规模地使用油柑原料,直接带动上游油柑的采购价格上涨近10倍,显著提高当地农户的收入。2021年,奈雪仅油柑一项采购量即达9000吨,推动了当地油柑的规模化生产。“今年又是一个丰收年!”每到田墩村的油柑挂果季,农民在收获的季节感受幸福。

### 霸气草莓:数字化标准种植

南京市阳光明媚,溧水区某草莓基地的大棚内挂满鲜润饱满的草莓,红彤彤连成片。该基地与奈雪的茶合作超过四年,负责供应后者华东及华中地区茶饮制作需要的草莓鲜果。在奈雪基地直采的模式之下,农户放心大胆投入种植,并不断提升数字化种植技术,保证草莓品质和产量的优良和稳定。

2019年开始,奈雪与草莓基地逐步共同完善无土栽培技术,并将种植面积扩大到亩。目前,大棚内的光照、风力、干湿度调节等因素均通过感应设备自动调节。“草莓在不同阶段所需的自然条件,通过前期试验的数据积累,可以实现自动配置。种植研究员只需在棚外的控制台观测。”该基地负责人表示。此外,种植有机质富含草莓生长需要的营养,只需自动化智能滴灌软管浇灌,无需人工。和传统土栽草莓相比,无土栽培草莓不但减少了病虫害,易管理,而且节约了人力成本,草莓产量也翻了一番。

2021年,奈雪草莓用量超3000吨,采购于上游近20家供应商。随着草莓系列茶饮霸榜热销,奈雪与全国草莓产地深入合作,严格的品控标准推动了草莓的标准化种植,以数字化技术促进上游农业产业升级发展。在南京等多个草莓产地,采用先进的架式无土栽培技术的草莓种植基地,也真正成为了当地村民的创收基地。

### 鸭屎香:“小众茶叶”走向大众

潮州凤凰山素有潮汕第一高峰之称,山间几万亩茶园茶树散落其间,星罗棋布,一派仙境模样的云里茶乡。在当地凤凰单丛中,鸭屎香最为盛名在外。2021年底,奈雪的茶研发团队数十次探访潮州,将高品质“小众茶叶”创新应用于宝藏茶和霸气鲜果茶,在全国掀起一股“鸭屎香”热潮。

2021年底短短2个月,奈雪采购鸭屎香茶叶就近200吨。2022年,鸭屎香系列产品持续畅销,奈雪菜单,居高不下热度预计将为潮州茶农带来巨大的茶叶原料需求。如今,潮州的茶叶种植面积已扩大数倍,重点种植鸭屎香品种,建起了焙茶房,添置了揉茶机、散茶机等设备。通过优化生产线提高了制茶效益,茶叶已成为潮州农民的致富密码,改变了无数茶农的生活。

以新茶饮产品为介质,奈雪与农业、农村产生紧密的联系。奈雪的茶通过对农村地区原材料的发掘、研发和推广,以采购优质农产品、共建原材料供应基地等方式,帮一叶叶好茶、一颗颗好果走出农村,帮助农民增产增收,助力乡村振兴。