



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

# 安徽宿州：脱贫攻坚结硕果 乡村振兴开新局

十年披荆斩棘、栉风沐雨。安徽省宿州市61.27万贫困人口全部脱贫，359个贫困村全部出列，四县一区全部摘帽。十年不懈奋斗、创新实践。宿州各地特色产业遍地开花，村级集体经济花繁果硕，广大乡村旧貌换新颜。

党的十八大以来，宿州全市上下始终牢记嘱托，把脱贫攻坚作为重大政治任务和第一民生工程，扛责冲锋、创新实践，实现了人脱贫、村出列、县摘帽的脱贫攻坚目标。脱贫攻坚战取得胜利后，全市广大干部群众乘势而上、接续奋斗，稳步推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，努力绘就乡村振兴壮美画卷。

## 明目标 压责任 撸起袖子加油干

脱贫攻坚战打响以来，宿州市全市上下尽锐出战，坚定理想信念，撸起袖子加油干，紧盯“两不愁三保障和饮水安全”目标，落实“六个精准”要求，深入实施脱贫攻坚“十大工程”，细化目标，压紧压实责任，把“工作务实、过程扎实，结果真实”贯穿始终，全力打赢新时代脱贫攻坚的“淮海战役”。

经过持续攻坚，宿州市现行标准下农村贫困人口如期脱贫，贫困村全部出列，贫困县(区)全部摘帽，脱贫攻坚目标

众摆脱贫困，走上致富路。

日前，记者走进埇桥区符离镇灵寺村葡萄园，只见一串串晶莹剔透、果粒饱满的葡萄挂满枝头，一派丰收景象。工人们穿行其间，剪下葡萄，打包装箱，忙得不亦乐乎。

“为了保证每一串葡萄都以最新鲜的状态送到客户手中，工人们每天早上5点就进园采摘。”埇桥区力泉葡萄家庭农场负责人权翠平告诉记者，今年的葡萄管理得当，品质好、口感佳，深受顾客喜爱。园区现有16个大棚，占地31亩，主要种植巨峰、玫瑰香、夏黑等葡萄品种，每年产值可达30万元。

葡萄销路好，不仅增加种植户的收入，也带动当地村民就业。剪枝、分拣、装箱，工人们在园区忙碌着，异口同声称赞今年葡萄品质好。“我的工作主要是修剪枝叶，经过简单培训就能上手，一个月能挣2000多块，活不重还不耽误照顾家庭。”在大棚里干活的曹素玲高兴地说。

产业旺，则农民富。近年来，宿州市充分利用农业资源优势，坚持把推深做实特色产业养业作为坚决打赢脱贫攻坚战的关键措施和主攻方向，重点



砀山县良梨镇良梨村小张庄的村民酥梨喜获丰收，梨农喜笑颜开采摘酥梨。

派美丽、和谐、安宁，这是砀山县李园新村给人最直观的印象。而在多年前，这个村庄却是另一副模样，家家户户房前屋后堆满了杂物，垃圾满天飞，污水遍地流，村民怨声载道。

为了将“脏乱差”变为“净齐优”，李园新村借脱贫攻坚战的东风，下定决心，排除万难，全面开展农村人居环境整治行动，对农村房前屋后、通村道路、河道沟旁等村庄清洁工作的“硬骨头”及道路两侧的柴草、堆放杂物等进行集中整治，对垃圾、污水、绿化、公共设施等实施管护，实现村庄长效干净整洁。针对不少村民生活习惯难以改变的现实情况，李园新村常态化开展环境卫生知识宣传，提高村民卫生意识，从源头上解决了农村人居环境脏乱差的问题。

良好的人居环境是最普惠的民生福祉。近年来，宿州市整合各类扶贫资金、项目资金、涉农资金向贫困地区汇集，加快补齐贫困乡村基础设施发展的短板弱项，解决了一大批行路难、饮水难、通电难、用网难等最直接的问题，使公共服务设施从无到有，乡村基础设施条件得到大幅改善。聚焦农村垃圾治理、污水治理、厕所改造、村容村貌提升、村庄规划管理、管护机制建设，大力开展农村“三大革命”，推广“七要七有”示范村示范户创建引领行动，持续改善全市农村人居环境，建设宜居宜业美丽乡村，不断提升农民群众的获得感、幸福感、安全感。

## 守底线 抓衔接 巩固成果促振兴

脱贫攻坚战全面胜利后，宿州市坚持“四个不摘”的要求，聚焦“守底线、抓衔接、促振兴”，落实四级网格化管理，坚决守住不发生规模性、区域性

返贫的底线，全力推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

“做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，让脱贫基础更加稳固、成效更可持续，是驻村工作的重要内容之一。”日前，灵璧县韦集镇陈圩村驻村工作队队长吴旭升告诉记者，工作队建立了防止返贫动态监测和帮扶工作机制，将全村737户划分为18个网格进行排查，做到情况早发现、措施早帮扶、风险早消除，成果早巩固，切实筑牢防止返贫致贫、巩固脱贫成果的可靠屏障。

2021年6月，宿州市第八批1122名选派干部响应党组织号召，有序进驻乡村振兴主战场，积极投身巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接实践。一年来，选派干部们坚守岗位、慎终始，从“强组织、兴产业、优治理、促振兴”等方面，通过走村入户，召开座谈会、板凳会等形式，深入走访群众19.7万户、58.9万余人。切实履好职尽好责，持续推进防返贫动态监测帮扶工作，谋划探索乡村特色产业发展新路子。突出实导向，开展“擂台比武”，广大选派干部争先进、促提升，374个驻村工作队根据走访调研情况，带领村“两委”着力抓好农村人居环境整治、乡村基础设施和公共服务提升、乡村综合治理等工作，为乡村全面振兴奠定了坚实基础。

脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。站在推进乡村全面振兴的新起点上，宿州市上下将以更加奋发向上的姿态、更加有力的举措，巩固拓展脱贫攻坚成果，奋力跑好乡村振兴的“接力赛”，促进农业全面升级、农村全面发展，农民共同富裕。

(彭序)

本报记者 许永军 □ 单兆伟

乡村振兴是个战略，实施战略当有资源。安徽省六安市金寨县南溪镇丁埠村按照“因地制宜选择富民产业是关键”的要求，充分挖掘红色文化资源、绿色生态资源、金色土地资源、古色沉寂资源、白色知识资源，大力发展乡村产业，在乡村振兴的道路上不断前行。

在红色文化资源方面，丁埠是立夏节起义首发地。1929年5月6日，农历立夏节，共产党人在丁发动了声势浩大的立夏节起义，与此同时，牛食畈、斑竹园、吴家店、南溪等地的农民武装也举行了起义，控制了商南地区。5月9日，起义武装宣布成立中国工农红军第11军第32师。保存完好的立夏节起义旧址大王庙位于丁埠村境内，每年前来接受红色教育的达20万人次。丁埠村积极筹集资金建设“两源两地”研学基地，打造《从立夏节起义中汲取前行的力量》精品课程和红色体验线路，户外拓展训练项目。

在绿色生态资源方面，丁埠始终坚持“不负绿水青山，方得金山银山”。丁埠村总面积33.3平方公里，拥有丰富的山林和水资源。境内有史河、牛食畈河、牛山河、龙井沟，被网友赞誉的网红越野线路“马丁公路”的“丁”就是指丁埠，丁埠是“马丁公路”的入口，涵盖“马丁公路”的土路、石路和涉水路等全部类型。丁埠村依托“马丁公路”打造露营基地，依托龙井沟资源建设生态健身步道。引导群众依托山林资源发展黄牛、山羊等生态养殖。

在金色土地资源方面，丁埠邀请安徽省农业科学院和安徽农业大学的专家到丁埠村新时代文明实践站开展集中指导，引导群众利用土地资源积极发展水蜜桃、西瓜、冬桃、葡萄、车厘子等特色种植，村里实现了“四季有水果”。镇村干部积极引导群众发展金寨黑猪特色养殖，每年到春节，周边城市居民自驾到村选购黑猪肉已经成为一种习惯。依托南溪镇“丝绸小镇”建设，丁埠村栽种桑树200余亩，建设小蚕共育室500平方米、蚕养大棚6000平方米，大力发展蚕桑养殖。

古色沉寂资源方面，在丁埠村李集组，李集老街自古是通往湖北省的驿道，曾经十分繁华。位于老街的文昌阁，曾是古代赶考学子在一起切磋交流的场所，后被改为列宁小学。老街还有上个世纪群众自建土坯房40余间。上个世纪建设的校舍也因学校搬迁而闲置。这些设施因长期没有使用而一度沉寂。丁埠村积极盘活这些沉寂资源，引入社会资金打造生态民宿、青年旅社和书院，让长期沉寂的老街焕发新的活力，让广大群众感受到老街“老好”。

白色知识资源方面，安徽省委宣传部驻丁埠村党支部第一书记单兆伟坦言，之所以叫白色，是指“白手起家、无中生有”，也指你用什么颜色去着色就是什么颜色。去年7月份，丁埠村注册了农产品加工包装品牌“立夏源”。依托立夏节起义“不动枪和炮，拿下大王庙”，靠的是用土酒把敌人灌醉，取得起义的胜利，注册了白酒商标“丁埠”。这两个商标成了丁埠村集体掌握的知识资源，每年的租赁收入为村集体收入创造了新的来源。

## 安徽省阜南县努力实现产业与生态双赢

又到了丹桂飘香，稻谷灿灿的金秋时节，农民朋友们正在地里忙着秋收秋种，但如何处理秸秆的烦心事也来了。以前每年到收获的季节，老百姓都是一把火把秸秆烧掉，这不仅污染了空气，还存在巨大的安全隐患。因此，秸秆的处理问题变成老百姓最头痛的事。

近年来国家为了打赢“蓝天保卫战”，有效保护生态环境，实行了严格的“秸秆禁烧”政策。然而，随着农民生活水平、人居环境的提高，农村绝大多数家庭用上了燃气或电烧水做饭，很少再有人用秸秆烧火做饭。这样秸秆被大量的堆积，废弃的秸秆推入沟塘污染水体，堆积或者扔掉腐烂后同样污染环境，针对秸秆烧不能烧，扔不能扔这一尴尬境地，安徽省阜南县杨郢村驻村工作队从郝自新书记带领下主动作为，想群众之所想，急群众之所急，积极为民办实事。

工作队通过大量的走访调研，了解到秸秆粉碎打包贮存发酵后是牛羊的优质饲料，这种包装的秸秆饲料保质期长，不易腐烂变质。为把这项“变废为宝，兴业富民”的工作做好，工作队先后走访村

内养殖企业和养殖大户，积极动员他们引进秸秆饲料加工包装设备，目前杨郢村已有阜南县龙王王宏达养殖场、阜南县发展养殖厂、阜南县庆辉家庭农场等多家养殖企业或家庭农场购买了相关设备。截至目前，已有三家初具规模的养殖大户共收购加工玉米、稻草、花生秧等秸秆100余万斤，后续还在收购加工中，预计加工制作秸秆饲料可达200余万斤。

“民族要复兴，乡村必振兴”。巩固拓展脱贫攻坚成果离不开产业的发展，推进乡村振兴，实现生活富裕、生态宜居更要做好“产业”这篇大文章，阜南县杨郢村先行先试“利用秸秆做饲料”的做法，不仅有效利用了秸秆资源，还避免了焚烧或堆放秸秆带来的环境污染，实现了产业发展和生态环保的“双赢”。同时，种植户通过销售自产的秸秆增加了收入，也为养殖大户提供了充足优质的饲料，降低了养殖户的生产成本，有利于特色养殖业的发展，此举为该村巩固拓展脱贫攻坚成果，接续推进乡村振兴打下了坚实的基础。

(拥军)

## 山东莱阳照旺庄镇抓实“三举措”跑出乡村振兴加速度

本报记者 许永军 □ 王圣淇

今年以来，山东省莱阳市照旺庄镇坚持把实施乡村振兴战略摆在优先位置，立足镇情，精准发力，抓实“平台、队伍、环境”建设，闯出了一条党建引领、区域融合的乡村振兴发展新路径。

据悉，莱阳市不断健全完善乡村人才库，召开镇域青年人才座谈会，为镇域发展提供坚实的人才保障；加强党支部领办合作社与中国农科院果树研究所等科研院所合作，解决土壤改良、古树保护等10余项技术难题；大力推行“规模化经营、产业化发展、标准化建设、品牌化营销”，11个村庄成立梨乡梨源果蔬种植合作社联合社，发展高标准莱阳梨种植基地5000亩，切实提高莱阳梨的品质。着力延长莱阳梨产业链条，助推爱陶漳食品有限公司等梨产品加工企业做大做强，研发梨棒棒糖、梨膏糖等16款新产品，年可提高莱阳梨附加值2000余万元。

此外，莱阳市上下抓牢“头雁队伍”这个核心，选优配强村级班子，建立“多

## 北京市平谷区举办2022年中国农民丰收节

金秋九月，瓜果飘香。9月22日，北京市平谷区2022年中国农民丰收节暨夏各庄镇第四届红薯文化节在夏各庄镇贤王庄村举行。本届农民丰收节以“庆丰收 迎盛会”为主题，按照“政府搭台、农民主角、农企合作、形式多样”原则，采用线上线下相结合的方式，线下组织开展丰富多彩的群众性



市民体验亲子挖红薯活动

马平川 摄

庆祝活动，线上以“寻平谷好物，赢丰收好礼”等互动小游戏推介优农品牌，共享丰收喜悦。

在活动现场，平谷区为优农品牌代表、致富带头人、北京市直播带达人、夏各庄镇孝星代表、恩爱夫妻代表进行颁奖；为爱心认购、促农消费的热心企业授予“助农好伙伴”荣誉称号。

此次农民丰收节庆祝活动分为“春播万物、夏耘成长、秋收喜悦、冬怀希望”4个篇章，在《丰收大鼓》声中拉开帷幕，鼓声阵阵，气势磅礴，现场洋溢着丰收的喜悦。《贤王庄振兴之歌》，唱出夏各庄镇贤王庄村党员群众齐心协力，走出了一条独具乡村振兴特色、群众致富安乐的和谐幸福之路。

夏各庄镇红薯文化节作为本届农民丰收节重要组成部分，现场展示了贤王庄红薯、夏各庄玫瑰香葡萄、杨各庄西红柿等特色农产品，同时还提供了烤红薯、红薯干、红薯粉条、红薯叶茶、红薯甘露酒等一众红薯美食供群众品鉴；此外，还设置了亲子挖红薯活动，趣味横生，让市民在田间地头感受乡土文化，享受丰收喜悦。

近年来，平谷区聚焦农业高质量发展，把产业富民作为助推乡村振兴的重要支撑。将品牌打造、休闲农业与乡村振兴进行有效衔接，为农业赋能，彰显平谷区乡村产业新风采。为推动乡村振兴、农业农村现代化方面走在前列，建设高大尚平谷助力。

夏各庄镇贤王庄村是远近闻名的红薯种植专业村，有着百余年的红薯种植历史。贤王庄村种植红薯面积380亩，亩产约4500斤，年产量约170万斤，年产值约500万元。贤王庄村地

处南部浅山边缘，为沙性土壤，疏松透气，排水性好，白天光照足，昼夜温差大，利于红薯糖分存储。该村所产的西瓜、烟薯25号两个红薯品种的甜度高，直接食用、烤着吃、蒸着吃味道都很好。

活动现场节庆氛围浓厚，市民可以沉浸式打卡领略京郊丰收景象。在成果展示区，市民驻足参观平谷农业中关村建设、高品质乡村民宿、农产品稳产保供等“三农”发展成果；在直播带货区，一众平谷带货达人神采飞扬地向网民介绍平谷特色农产品，拓宽农产品销售渠道，增加农民收入；在优农好物区，9家优农品牌企业现场向市民推介平谷大桃、佛见喜梨等50余种平谷优质农产品；在游戏互动区，线上农趣运动会别开生面，全员扫码参与线上拔河，激情无限。

据悉，在9月下旬至10月中旬，平谷区将围绕“庆丰收 迎盛会”主题，持续开展“熊儿寨核桃品鉴季”“金海湖红叶节”等活动，擦亮“桃醉平谷”品牌。同时平谷区200余家精品民宿、数十个露营基地、金海湖等星级景区、网红咖啡馆等文旅场所，为市民漫游平谷，感受高品质乡村休闲综合体，体验高大尚平谷的休闲新时尚做好了准备。(中国农网)