



广州打造数字经济“新工匠”

随着数字经济的蓬勃发展，直播带货已经为大众所熟知，“互联网营销师”也成为国家近年发布的新职业之一。记者走访了解到，“互联网营销师”“全媒体运营师”等数字经济新职业逐渐成为培训机构、学校的育人新方向。

据统计，2021年，广州市开展数字和互联网相关技能培训人数超过1.6万人次，2022年1-8月数字技能相关工种补贴11145人次，补贴金额902万元。

业内：“持证上岗”让行业更加规范

走进直播基地的各个直播间，仿佛穿梭在各式的“售货台”：有的场景被装饰成厨房，台子上摆满了家中常用的配料瓶，墙上的柜子里也摆满了盘子、碗等日常厨房用品；有的被装饰成酒柜，放置着琳琅满目的酒水。这些直播间都用于不同商品类目的直播。“主播是练出来的。”广东一家互联网营销师培训公司的相关负责人张宇珊介绍，接受

培训的学员都会到直播间真刀真枪地直播，在实战中掌握直播技能，包括如何选品、如何总结卖点、直播时如何走位等。

张宇珊介绍，作为广东省互联网营销师培训机构、广东省战略产业人才培训基地，公司加大了孵化培训密度。今年已孵化培训了近千名的直播运营团队工作人员。互联网营销师“一证双证”项目今年启动以来，公司培训参与考证人员超百人，通过率97%，就业率95%以上。

公众对带货主播的认知大多在具有名气的大IP“达人”上，但实际上，越来越多的人加入直播带货之中。张宇珊介绍，其公司学员大致分为三类：学生、“宝妈”、想尝试直播带货的商家老板，其中“商家学员”又占了大部分。她指出，越来越多商家“入局”直播带货，他们非常渴求招募合适的直播团队，但苦于没有一个人才判定标准，无

法保证应聘人员的质量。去年，互联网营销师国家职业技能标准发布后，不仅让商家招聘有了准绳，对于从业者来说，也得以“持证上岗”，整个行业变得更加规范。

校内：根据新职业动态调整“老专业”课程

抓住数字经济的机会，不少学校也开设了相关的专业和课程。“我们培养的互联网营销优秀技能人才在广东省乡村振兴、技能助农等项目成果显著。”广州市公用事业技师学院党委书记邹菁说，学校依托电子商务、跨境电商专业，培养掌握互联网营销理论知识，具备熟练的专业操作技能和营销策划创新能力的复合型人才。目前，学院电子商务、跨境电商专业开设有教学班25个，在校学生超过800人，培养层次为高级工。

学校通过建设在线营销学习工作站、云+移动电商实训基地、校园电商创业实践基地、网店运营实训中心等多间

一体化专业实训室，搭建电商专业学生实践平台，为电商学子提供了真实专业有效的实践平台。“电商专业已经存在很久了，但我们会根据新职业方向动态调整，包括我们的核心课程、职业技能认定内容等。”广州市公用事业技师学院电子商务专业教研组长刘子韵介绍，现在电商专业增加了直播运营与管理课程、社群电商课程等，学生可学习到新的营销理念，包括兴趣电商、内容电商等。

据介绍，学校电子商务专业近三年毕业777人，就业率达99.75%，就业电商企业近50家，就业岗位涵盖平台销售、选品员、网络营销、电商美工、平台运营员等。

与此同时，学校在2020年新设置“新媒体与互联网应用”专业，培养具有编程技术、电商营销、传播数据分析等技能的“全媒体运营师”相关人才。

(广州日报)



爱马思携森山大道首发元宇宙联名款

自9月12日“IOMA 爱马思艺术中心X森山大道红唇地毯与数藏联名款”发布会上，森山大道唯一亲签特别款(编号000)以11万元的价格落槌成交后，9月13日，伴随备受关注的森山大道与国内联名的首款产品面向大众开启预约，11万元天价地毯同步霸榜微博、抖音热搜长达数小时。据了解，预约通道仅开启一小时，付订预约人数便突破了该款款的发售总量。

借助元宇宙的概念，将数字藏品和实物有机结合，IOMA 爱马思艺术中心X森山大道红唇地毯与数藏联名款开启了元宇宙时代艺术品周边收藏新模式。据了解，该藏品系列实体艺术设计上以国际著名先锋摄影艺术家、世界街拍大师森山大道21世纪的知名作品《Lips Lips Lips》为主要元素，制作上采用70%高品质羊毛、30%涤纶，通过纯手工编织工艺制作而成。此外，每件“红唇地毯”实物的水洗唛处内置了一个NFC芯片，可以通过个人手机触碰NFC芯片，藏家即可在手机端查看数字藏品信息，并完成收藏动作，并可随时随地在手机端查阅、展示数字藏品信息。

2021年以来，随着数字藏品越来越受到人们追捧，博物馆、艺术馆等IP机构也在积极拥抱元宇宙，拥抱数字藏品，让艺术品从静态走向“活态”，也从实物走向了数字化、动态化。但目前市场上艺术馆、文博IP与数藏的结合，大多以“收藏”“欣赏”为主，或以“买赠”的形式发行数字藏品，即购入数字藏品即可获得线下的权益，并没有以数字藏品为“核”，构建基于藏品本身的应用场景。而此次爱马思打破以往常规“买赠”形式，以“实体化+数藏”创新形式为基础，搭载森山大道红唇地毯IP，并联动元宇宙社交产品，使数字藏品不再是一份数字化的“卡片”。

随着行业快速发展，更多多元主体加入助力数藏产业升级中。此次爱马思联合森山大道高价值IP，打造出实体+数字藏品Plus的新模式，使得艺术品与数字收藏充分融合，是实体文创产业迈向数字化时代的实际探索和新鲜尝试。未来，爱马思将继续深耕IP实体化+数藏新模式，探索实体经济与数字藏品的全方位结合，助力推动艺术和数藏产业双升级。(爱马)

探索数字娱乐生活方式

神州租车首推实景互动车游《双城奇旅》

2022年9月21日，由国内租车头部品牌神州租车出品，知名小说家双雪涛担任故事监制的首款实景互动车游《双城奇旅》在北京开启试玩。据了解，本次活动目标直指Z世代消费群体，是神州租车创造性打造沉浸式美好生活空间的一次重要尝试，为持续拓展租车场景的应用边界，提供纵向发展的新思路。

据悉，活动以车辆为载体，以新用户、新场景为核心，融入组队、解密、角色扮演、收藏、竞速、实时策略等潮流游戏元素，打造沉浸式场景化体验，不仅是一种城市实景游戏，更是一种集探索、社交、旅游等属性为一体的全新娱乐方式。此次试玩版的实景中，以虚拟的城市“镜界”为主线，融入了亲情、理想与爱情等情感元素，为玩家编织了多个富有推理及挑战的故事情节。玩家将化身“神州调查官”，通过身份认证并领取调查工具包后，驾驶“传输仓”——即神州租车的车辆，根据任务指南中的提示线索，前往任务点解密任务，完成挑战。

玩家在参与车游活动的过程中，可打卡北京小众但值得推荐的景点，同时玩家在解密过程中，可与同伴们享受休闲互动和探索解密并行的乐趣。任务完成后，玩家还可以继续探索新奇有趣的“城市另一面”，享受神州租车带来的



沉浸式社交新体验。

神州租车相关负责人表示，神州租车从创立至今一直致力于满足消费者多元的用车情景，让租车出行成为发现世界、发现生活和发现自己的一种新方式。

租车在整个旅游市场中具有基础性功能，北京拥有丰富的旅游资源和深厚的城市人文底蕴，车游这一创新性的旅游方式，将有利于激发文旅市场活力，助力全域旅游高质量发展。(卢文)

自律与监管并重 中国计量院发布直播电商蓝皮书

9月25日，中国计量科学研究院联合中国海关科学技术研究中心、中国商业联合会、中国消费者协会、美腕(上海)网络科技有限公司(以下简称“美腕”)等十六家单位，在北京共同发布了《直播电商行业高质量发展报告(2021-2022)》蓝皮书研究成果(以下简称“蓝皮书”)。会后，中国计量科学研究院对蓝皮书做了发布。

“蓝皮书”对直播电商行业当前的发展状况做出系统性阐述，肯定了直播电商在助力中国品牌发展、经济内循环和乡村振兴中发挥的重要作用，系统地梳理了直播电商行业国家监管政策法规、平台监管规则与专项治理行动，以及直播电商行业标准、检验检测、认证、质量管理水平发展情况，总结提出直播电商行业高质量发展面临的挑战与应对措施。

列席会议的专家包括：中国计量科学研究院武彤、中国海关科学技术研究中心刘扬、中国商业联合会孙之升、国家药品监督管理局药品审评中心郭志鑫、中国消费者协会汤哲、美腕合伙人蔚英辉、杭州舒彩网络科技有限公司副总裁范佳辉等产学研各方代表。

“十四五”规划和“2035年远景目标纲要”明确提出，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，“全面促进消费”成为应对中长期挑战、保持经济韧性的必要之举。武彤表示，直播电商作为网络零售的新模式、新业态，在助力兴农、扩大就业、助力中国品牌发展、提升消费新增长点、稳定经济增长等方面发挥了重要作用。

国家统计局数据显示，2021年社会消费品零售总额接近45万亿元，其中，直播电商市场份额占比约5%。据艾瑞咨询测算，2023年直播电商市场规模将超过4.9万亿元。“蓝皮书”显示，直播电商的发展推动了一系列新职业的产生、创设，带动了大量的新增就业岗位。截至2020年底，中国直播电商相关企业累计注册8862家。据人社部公开数据显示，截至2021年底，全国直播行业从业者已超1000万，行业主播从业人数已达123.4万，且从业人数以每月8.8%的速度迅猛增长，覆盖用户规模达到8亿以上。

孙之升认为，直播电商迅猛发展，呈现出交互性强、转化率高、消费去中心化等优势，让更多中小国货品牌被看见、被发现、被体验、穿戴上身，助力中国原创设计普及、中高端供应链国产化。



蔚英辉介绍，一方面，直播电商可以帮助品牌快速获客、促进转化，推动品效合一和信任传递，从而实现多方红利供给。行业头部机构美腕先后帮助诸多国货品牌实现从0到1、从1到10的发展突破，包括逐本、花西子、薇诺娜、夸迪等新兴国货品牌，都通过美腕旗下的李佳琦直播间抢占消费者，快速成长为各自细分品类第一。

另一方面，直播电商降低了流通费用和信通成本，对于生产端有实时反馈，可以最大限度降低库存风险，贡献产业链新增量，并有效推动供应链国产化。近年来，李佳琦直播间走出的诸多优质国货品牌，推动了中高端供应链国产化，如卸妆类目领跑者逐本，摆脱日系垄断，实现了核心原料聚甘油乳化剂国产化，国货饮料元气森林，实现了核心原料赤藓糖醇、核心包材国产化。

近年来，直播电商标准化工作已列入国家“十四五”期间的发展规划，一系列直播电商相关的国家标准或团体标准也予以立项或发布，多地政府部门也相继出台方案，头部直播机构率先自律并出台企业标准，形成了监管部门、行业协会、直播平台、头部机构的规范共治模式。“蓝皮书”提出，提升直播产品品控的专业性，持续地为商户提供高品质的服务，已成为直播电商质量提升的重要考量因素。

近日，嘀嗒出行与四维图新子公司世纪高通宣布达成战略合作，双方将在位置出行服务、数据生态闭环、智慧城市交通等方面展开深入交互，共同助力出行用户打身体验升级，同时，通过提升平台运行和数据服务的精准性和实时性，共同助力城市交通运行效率提升。

随着后续合作推进，嘀嗒出行和世纪高通今后有望在车联网、高精地图和自动驾驶等方面探索更深层次的合作机会，推动中国共享出行业态的高速健康发展。同时，双方也结合各自技术、资源、品牌等领域的优势，基于C端用户出行特点，助力构建人、车、路、云、网、图高效协同的智能网联体系，为城市智慧交通注入更多新动能，并惠及更多城市智慧出行场景。据悉，在交通信息合作上，双方

将结合各自技术、资源上的优势，探索更多合作可能和机会；在位置出行业务和基础服务引擎方面，结合嘀嗒出行的出行行业经验和世纪高通的位置服务优势，双方将在市场上积极探索合作可能，共同研发产品或拓展市场。嘀嗒出行技术副总裁段剑波表示，嘀嗒出行致力于持续提升用户和车主的地图体验，在顺风合乘场景的精准促进消费、保障政策资金直达。目前，正在路径规划能力、推荐

数据合力提升出行体验

嘀嗒出行与世纪高通达成智慧出行战略合作

上车站用户体验、POI搜索能力等方面持续升级。

“相信通过此次合作，世纪高通在地图数据和技术方面的优势，将有力助力嘀嗒出行地图相关的研发能力和产品体验提升；同时，嘀嗒出行在出行场景上的数据和技术优势，将有助于世纪高通进一步完善地图时空数据生态。嘀嗒出行和世纪高通也将在智慧交通、车联网、高精地图和自动驾驶等方面探索更深层次的合作机会，推动中国共享出行业态的高速健康发展。”世纪高通相关负责

人表示。

此次和嘀嗒的深度合作，是基于世纪高通动态交通信息优势，对“共享”出行价值的精准挖掘，也是出行数据反哺智能算法与数据积累，在合规能力上对智能出行闭环数据更高效应用的探索。海量多元、实时动态数据资源的充分应用，有利于双方更好理解出行用户的需求特征、做好用户体验，还能让数据发挥更大的潜在赋能价值，驱动智慧出行走向车路协同的产业生态。

(卢文)

让数字人民币更好助力数字经济

更多金融发展红利。

支付定制化、政策更精准，为数字化转型和智能化治理提供更为有效的支付支持。数字人民币兼具“账户、准账户和价值”的特征，可以加载智能合约，实现支付定制化，有利于精准促进消费、保障政策资金直达。基于技术创新，目前数字人民币红包逐步成为各试点地区精准促消费、扩内需的新手段。通过智能合约技术，政府部门可对数字人民币红包的使用时间、适用范围进行设定，提高促消费的精准性，有效提振消费需求。未来，数字人民币的这些优势还可在数字化治理方面发挥更大作用。比如，在财政补贴、科研经费等定向支付领域，通过智能合约能够限定支付用途，提升政府资金监管效率；在商业单用途预付卡等预付资金管理领域，通过智能合约可以有效防范资金挪用，实现透明监管。

结算更高效、使用更安心，打造更加安全便捷的惠民利民支付平台。数字人民币设计兼顾了实物人民币和电子支付工具的优势，既具有实物人民币的“支付即结算”、匿名性等特点，又具有电子支付工具成本低、便携性强、效率高、不易伪造等特点。对企业来说，以往对公转账须通过银行对公窗口或者网上银行，而数字人民币支付即结算，实时到账，不再受限于工作时间，降低了企业资金成本，提高了企业结算和资金周转效率，持续帮助企业供应链降本增效。对居民来说，数字人民币可控匿名的特点，能够为公众提供体验更好、更加安全的支付服务，并在充分尊重隐私与保护个人信息基础上做好风险防范，防止被不法分子利用。

金融是现代经济的核心，金融科技创新为经济社会发展注入强大动能。如今，数字人民币日益走进生活，让人们切实感受到便利和实惠。随着试点测试工作扎实推进，数字人民币必将为提升货币及支付体系运行效率、提升普惠金融发展水平提供更有力的支撑，助力我国数字经济发展不断迈上新台阶。(人民日报)

账户体系为基础、支持银行账户松耦合，这意味着用户即使没有银行账户，同样可以利用手机号等唯一身份标识开通数字钱包，进行支付。比如，一些偏远地区的群众可直接通过数字钱包享受支付等金融服务。作为公共产品，数字人民币面向弱势群体和不熟悉电子产品的用户群体，推出功能优化适配的数字人民币APP和特色化硬件产品，也有利于弥合数字鸿沟，让公众更好享受公平普惠的现代金融服务。

金融是现代经济的核心，金融科技创新为经济社会发展注入强大动能。如今，数字人民币日益走进生活，让人们切实感受到便利和实惠。随着试点测试工作扎实推进，数字人民币必将为提升货币及支付体系运行效率、提升普惠金融发展水平提供更有力的支撑，助力我国数字经济发展不断迈上新台阶。(人民日报)