

高德地图发布下一代导航产品

# 用数字孪生让真实世界精准具象化

近日,高德地图正式宣布研发完成导航引擎“视界”,并基于此推出下一代导航产品——高德地图v12。

据介绍,“视界”是围绕视觉体验研发的全新导航引擎,旨在通过数字孪生、人工智能等一系列相关前沿技术,将原先的“平面地图”形态转化为虚实结合的“数字世界”,从而衍生出完全不同于以往的导航产品。

在该引擎驱动下,高德地图v12包含了沉浸导航、3D视界、数字领航员等核心产品功能,让视觉体验大幅革新、“眼见为实”的同时,还能剔除冗余信息,为用户提供既接近真实、又能“秒懂”的全新导航服务。

即日起,用户更新高德地图APP至最新版本后,就能体验下一代导航产品;而通过在APP内搜索“下一代导航”,可查看所使用的手机机型是否支持上述产品功能。

## 视觉引领下一代导航

“视觉是用户获取导航信息最重要的感官,因此下一代导航与上一代相比,最核心的变革方向,应该也是在视觉层面。”高德地图产品经理孙冲介绍说。

但不同于视频、游戏,导航并非观看时长或频度“多多益善”的服务,而是需要在有限时间内最高效地获取信息,明确下一步。

高德本次发布的视界引擎,正是基于此理念的最新产物:应用静态地理位置以及三维场景下动态导航过程的数字孪生技术,将真实世界有所取舍地具象化而非完全还原,为用户提供既接近于现实,同时又重点突出、易于理解的导航服务。



“除了满足‘眼见为实’的需求,还要让用户‘秒懂’,这将成为下一代导航服务的标准。”孙冲表示。

## 有舍有得的沉浸导航

基于视界引擎,高德地图v12为用户打造了一个完全不同于过往“平面地图”的数字世界,在其中构建、计算驾驶行为和意图映射动态模型,进而实现感官上的“沉浸导航”,完成孪生复刻——包括将城市内道路和周边环境信息,包括具体车道数、标线、红绿灯和楼宇建筑等,以三维立体的科技模型在产品中呈现,并通过动态箭头和车道引导进行更精细指引。

这同时也是一个为用户体验取舍权衡的过程:对于道路岔路,以及周边地标等导航过程中的核心信息,新一

代高德导航产品借助3D道路建模、数字参照物,基本上实现了真实世界在导航界面中的精准具象化。

值得一提的是视角。此前,导航一直是固定的俯视角,在立交桥这样的复杂路段中并不利于用户识别眼前的岔路。而在沉浸导航过程中,基于面向驾驶员人因工程的AI动态视觉技术,高德可根据当前位置和道路形态,动态调整更贴近驾驶员视角的导航画面,帮助用户更高效地将实际所见和导航画面快速对应。

除此之外,其他道路及周边与出行无关的信息和细节,高德在下一代导航产品中都予以过滤或弱化处理,为的就是去除冗余,让用户在导航过程中“眼见为实”同时,还能够“秒懂”。

据悉,高德沉浸导航服务已首先在北京、上海、广州、杭州、成都、深圳6个城市落地了完整的3D视界能力,并在全国多数城市上线了“3D图层”,实现了部分3D视界效果。(新华社)

北京上线,后续将不断覆盖更多城市。

## 科技与艺术结合的3D视界

导航之外,如今用户在浏览高德地图过程中,同样也能感受到沉浸式的视觉体验。通过打开APP上的“3D图层”,就能激活更具视觉冲击力的“3D视界”,包括更为立体生动的天气、楼宇道路、自然环境和城市地标等,从而达到“所见即所得”的数字孪生。

据孙冲介绍,3D视界是为了帮助用户对数字地图进行更深入的探索,所打造的三维物理世界映射模型,采用了更为前沿和灵动的技术方案。“希望在3D视界里,用户看到的不仅是简单的‘点线面’或单纯的产品功能,而是能感受到科技与艺术结合带来的愉悦。”

3D视界利用City-Model技术,批量化、规模化地实现楼宇道路、自然环境、城市地标等元素的自动化三维立体建模,并同样有所取舍地投射到高德地图中,构建一个虚实结合的数字世界,让用户对于道路、城市、环境全貌一览无余的同时,尽可能地关注核心信息,排除干扰。

此外,高德还首次将World-Rendering游戏化引擎能力应用到地图上,可在城市地标这样的显性要素上,实现光影交错的视觉效果,大幅度提升了辨识度和美感;更可以通过切换到“3D夜景”模式,欣赏更为惊艳的夜间光影效果。

目前基于视界引擎,高德地图已在北京、上海、广州、杭州、成都、深圳6个城市落地了完整的3D视界能力,并在全国多数城市上线了“3D图层”,实现了部分3D视界效果。(新华社)

# 阿迪达斯携手中国文学艺术基金会向世界讲述“中国故事”

进入中国市场25周年之际,知名运动用品制造商阿迪达斯于近日启动了一项为期三年的合作计划:“牵手”中国文学艺术基金会向世界讲述“中国故事”。

“深耕中国市场的25年中,阿迪达斯通过多元品类和广泛布局长期支持中国

体育和文化事业的发展。”阿迪达斯大中华区董事总经理萧家乐在接受媒体采访时表示,基于“在中国、为中国”的发展理念,阿迪达斯选择与中国文学艺术基金会达成战略合作,并将于2022年至2025年着力开展一系列行动。

据悉,双方的合作将聚焦不断崛起

的中国本土青年艺术家群体。除了启用更多中国本土设计师,阿迪达斯还将分享全球设计师资源,通过资源交换为中国年轻艺术家创造与世界各地设计师合作的机会。

“优秀的年轻艺术家正逐渐成为展示中国文化自信的中坚力量,我们此前

已经启动了‘三叶草品牌文化赋能计划’等多个项目,探索挖掘本土原创力量。”萧家乐透露,阿迪达斯将通过赋能不同合作伙伴,在海外为中国新生代设计师搭建展示创意的优质平台,用富含“中国元素”的设计向世界讲述“中国故事”,展现中国文化魅力。(随文)

# 小叶子智能陪练品牌升级

近日,小叶子音乐科技旗下小叶子智能陪练宣布品牌升级为“小叶子钢琴”,并推出适合于钢琴零基础初学人群的AI自学钢琴业务,原“小叶子智能陪练”更名为“小叶子钢琴-学钢琴练钢琴”,帮助钢琴爱好者们轻松趣味学琴,科学高效练琴。本次品牌升级标志着小叶子从单一陪练转向“学+练”一体化协同的发展新阶段,坚定AI音乐生态战略再进阶的同时,也代表了国内AI技术在辅助音乐学习领域的应用得到了再次拓展。本次品牌升级“小叶子智能陪练”更名为“小叶子钢琴”,更加明确了小叶子在钢琴学习市场上的头部地位。

除了更加明确钢琴学习市场的领先地位,升级另一大亮点为“小叶子钢琴-学钢琴练钢琴”的新业务——“AI学钢琴”,

让App从单一的“智能陪练”拓展至“学+练”,这代表着AI技术在音乐学习领域得到了进一步的融合,也标志着小叶子在AI音乐生态的新进阶。

据悉,此次品牌升级是小叶子发展的重要里程碑,也是公司创立9年来,坚持通过科技创新降低音乐学习门槛,不断探索人工智能技术与音乐领域深度结合的新成就,更是公司面向未来发展的新起点。

小叶子音乐科技创始人兼CEO叶滨表示,AI是一个值得深挖的技术,在未来的音乐学习领域,AI还有很多拓展空间,也是行业最大的机遇。将来,小叶子将利用自身在人工智能音乐领域的领先经验,进一步将更多前沿技术应用到人工智能音乐学习场景中去,提高用户体验,为用户提供更多值得信赖的产品和服务。(叶子)

# 本来生活网打造线上生鲜服务绿色链



如今,绿色消费已成为全行业的共同发力方向,如何将绿色低碳落到实处,服务平台和企业的实践起着关键的超级链接作用。据悉,随着首届“上海绿色消费季”的开启,本来生活网作为上海重点电商平台,在期间推出了全方位的消费“增绿”举措。平台已上线多个绿色活动专题,包括“有机食物专场”“MAP品质农产品专区”等绿色生鲜商品专题,同时坚持践行“分温包邮”等履约配送服务中的减碳、降塑举措。目前,本来生活网经营的绿色商品占比达20%,已荣获“上海市可循环快递包装试点单位”称号。

作为扎根在农十年的生鲜企业,本来生活网充分发挥赋能农业上游生产端的经验优势,深入源头,从土壤、栽植开

始打造绿色生态供应链。目前,与拜耳作物科学、先正达集团等科技农业龙头企业在全国各大原产地建立生态种植基地,以科技赋能产业上游;同时与国际权威检测认证机构SGS等合作伙伴携手打造生鲜农产品全程可溯源体系,为消费者保障健康与安心。

相关负责人表示,本来生活网对“绿色消费”环保理念的贯彻与坚持体现在一件生鲜农产品“从产地到餐桌”全流程的各个链条上。例如在包装环节,采用可循环使用的环保帆布袋来代替不环保的覆膜礼盒;在配送环节,本来生活网自2018年起全面推行“分温包邮”机制,不断减少包装材料以及冷链的使用量成为平台重要的“绿色优化”项。(绿文)

# 云南绿A顺应生物经济政策导向 助力“品质晚年”



□ 本报记者 卢岳 丁新伟

随着经济水平的提高、人口老龄化的加剧和人们健康意识的增强,我国健康食品行业发展较快。越来越多行业企业通过不同视角聚焦食品科技创新与健康老龄化,尤其是利用新技术和配方进行老年人健康食品方面的研发。

记者看到,目前除了传统保健品外,具备营养和健康功能的保健类食品也成为想要实现“品质晚年”老年群体们的心头好,除了补充维生素、卵磷脂、DHA等常见产品类型外,富含螺旋藻、虾青素等藻类营养食品业成为全新热点,吸引着越来越多消费者尤其是老年群体的关注。

## 健康老龄化成为必然趋势

数据显示,截至2021年底,全国60

岁及以上老年人口达2.67亿,占总人口的18.9%。预计“十四五”时期,60岁及以上老年人口总量将突破3亿,占比将超过20%。9月20日,在国家卫健委举行的新闻发布会上,国家卫健委老龄健康司司长王海东指出,我国老龄化呈现出数量多、速度快、差异大、任务重的形势和特点。健康老龄化是应对人口老龄化成本最低、效益最好的手段和途径,就是维护老年人的内在能力,改善老年人的外部环境,延长老年人的健康预期寿命。

专家指出,人口老龄化带来高血压和糖尿病、血脂异常、骨质疏松、阿尔茨海默病以及失能等公共卫生问题,这让健康老龄化成为必然趋势。我国“十四五”健康老龄化规划提出,65岁及以上老人规范化健康管理率≥65%。而其中,丰富老年食品推进产业发展成为全行业发力的重要方向之一。中国老年学和老年医学学会营养食品分会主任任萍于近日强调:“老年食品产业化发展要与餐饮工业化、食品工业以及保健食品、特殊医学食品、运动食品、主食营养强化、功能加强型膳食更紧密结合。”

对此,云南绿A生物工程有限公司董事长兼总经理胡志祥表示,要实现

老而不衰、长寿又健康的“品质晚年”,需要健康的生活方式,更需要优质的健康品作为支撑。“老年人特殊的体质,决定了他们比年轻人需要更多、更好的保养与调理,优质的保健食品或营养食品能帮助他们改善综合健康状况。当体质从根本上得到改善,各类健康的抗衰老方式才能更好地发挥作用。”胡志祥表示。

## 虾青素抗氧化功能受认可

记者了解到,被誉为“中国螺旋藻产业化第一人”的胡志祥,依托云南程海湖天然优势生物资源,带领绿A公司通过对螺旋藻等微藻的开发应用,不仅通过推出系列健康品推动着我国微藻产业全面发展,更通过研究和挖掘螺旋藻、红球藻等微藻丰富的营养价值,为实现“健康老龄化”推波助澜。

“从已经获得国内外共识的螺旋藻外,如今天然强抗氧化物质雨生红球藻虾青素产品,通过技术突破与强大的功能,使其一经面市就备受消费者追捧,成为微藻健康产品中的明星。”而胡志祥的观点也被更多专家证实。记者了解到,9月16日,在人民日报旗下生命时报主办的“虾青素应用与老龄化应对——红球藻虾青素与器官氧化损伤研讨会”上,与会专家围绕生殖健康、免疫力、神经系统退行性疾病、慢性病、流感预防等多个常见性疾病,揭示人体氧化损伤与衰老的内在关系,并对红球藻虾青素抗氧化价值给予高度评价。

研讨会现场,北京大学第一医院神经内科主任医师孙永安则表示,大脑中的氧化应激是许多神经退行性疾病发生的原因,多发性硬化症、阿尔茨海默病和帕金森病都属于这一类。中国营养学会常务理事、中国疾病预防控制中心营养与健康所原副所长翟凤英则在分享中表

示,越来越多的证据表明,氧化应激可能在老年人健康中起重要作用,衰老和与年龄有关的疾病均与氧化应激状态相关。中国科学院合肥物质科学研究院研究员黄青指出,作为一种高效的纯天然抗氧化剂,虾青素最主要的功能是清除自由基,提高人体抗衰老能力。

现场与会多个专家表示,要降低自由基对人体的危害,除了依靠体内抗氧化防御系统,还要发掘外源性抗氧化剂。据悉,虾青素被认为第四代的抗氧化素,除了对中枢神经系统尤其是大脑起到保护作用,延缓老人认知衰退、减少阿尔茨海默症的患病风险外,还具有延缓卵巢功能退化、刺激细胞抗氧化系统避免组织肝脏损伤等作用。

## 数字化助力行业品质升级

胡志祥表示,随着虾青素健康价值的不断被挖掘和认可,及近年来随着消费者抗衰意识的增强,绿A围绕老年群体推出的虾青素类产品红A阿斯塔系列销量一直非常可观,在增长迅猛的同时,更占据很高的市场份额。“红A阿斯塔软胶囊以虾青素为核心成分,拥有知识产权核心技术保护,无论是产品质量还是产品功效上都非同寻常,是虾青素市场中不可多得的高质量产品。”

据悉,绿A作为国内首家实现红球藻虾青素产业化的企业,也是继美国AquaSearch和日本富士化工后的第三个拥有虾青素专利技术的企业。更早在2006年起与中国科学院武汉植物园携手,从中国内陆水体采集、分离出红球藻菌株38株,经过单细胞克隆,获得单藻培养,建有相应的藻种库进行藻种保藏,为培养红球藻生产天然虾青素研发提供了具有自主知识产权的藻种资源。

“健康老龄化为产业提供了更大的市场需求和发展契机,而数字化升级则为微藻行业提供了品质化、高端化发展的引擎。”对于当前产业发展胡志祥表示,绿A公司作为国内首家实现螺旋藻产业化的企业,在践行生物经济的道路

中,数字化进程同样遥遥领先。为了研发和生产出更具科学价值的微藻营养产品,绿A通过高性能数字化设备将生产与制造的工艺、安全、研发等各方面技术推入至全新水准。

“例如我们的藻种库有上百种优质藻种菌株,科研人员能够通过技术监控识别每个净株各种营养指标参数,从而最大化保证螺旋藻的天然营养成分;同时,我们绿A从挪威引进了全球领先的非高温瞬间干燥设备,实现半小时内完成螺旋藻的脱水干燥保鲜,保证了螺旋藻天然营养和活性物质的最大化保存;在养殖过程中用数字化控制螺旋藻营养,通过建立数据模型实现自动调控等。此外,绿A采用的GMP管理体系,做到从原料生产到加工的全程管理,做到质量可控、品质领先。”胡志祥表示,现在,绿A生产的高品质螺旋藻干粉占据全球总产能的一半以上;旗舰产品红A阿斯塔软胶囊打破美日技术垄断,拥有多项国家发明专利;拳头产品绿A天然螺旋藻精片不仅畅销全国,而且还远销美国、德国、日本等30多个国家和地区,在全球打造了“中国微藻”名片。

## 多措并举打造品质养老环境

“我们始终在为老年群体提供更具针对性的健康产品,在发挥天然螺旋藻保健优势、开发相关强化功能性健康食品外,还大力开发雨生红球藻虾青素的抗衰保健潜力,为老年群体提供优质、高效、丰富的红球藻虾青素健康食品,释放红球藻虾青素对老年人的保健价值。”但胡志祥在接受记者采访时坦言,尽管老年保健品、老年保健食品作为老年群体的刚性需求,已经成为整个养老产业的重要一环,但市场也存在很多问题,“夸大宣传”“虚假宣传”现象较为明显,其背后原因与行业发展监管不完善,野蛮生长导致的市场乱象密切相关。

“长期以来,受制于科研、创新能力的影,国内保健品行业中的名企、名品牌、大企业较少,行业缺乏强大的引领、

示范力量。但要改善老年保健品市场整体状况,严格市场管理必不可少,树名牌、发挥行业内大企业的引领示范作用一定程度上将有效带动行业向良性方向发展。”胡志祥指出,随着同仁堂、扬子江药业、江中药业的纷纷加入,或将为缓解相关问题起到良好作用。

记者了解到,作为国内乃至全球领先的微藻产品龙头,绿A在致力于研发和打造高品质微藻营养产品的同时,也始终关注老年群体日常健康及营养改善问题,并持续进行市场教育和科学普及。据悉,绿A充分发挥“微藻营养医学”科普IP活动的作用和影响力,不仅为老年人提供优质、专业、靠谱的科普知识,传播营养治疗理念,养成健康的生活方式,更与国内知名媒体联合持续开展“营养医学中国行”IP科普活动,推动虾青素等微藻类成分在消费市场的认知。更依托其在丽江的天然螺旋藻基地优势,打造高端微藻主题康养基地。

胡志祥表示,相信在跟多像绿A这样深耕健康行业的企业和社会各界的共同努力下,会逐步为老年群体打造出一个更加舒适、高品质的养老市场和环境。

