

新闻热线:010-67609195

合作热线:010-63433462 邮箱:xfrbjdzk@126.com 总第8299期 第5358期 本刊第1期 2022年9月28日 星期三

从“新速度”走向“新高度” 第1000万台雅迪冠能系列车辆正式下线



“第1000万台雅迪冠能系列车辆正式下线!”9月19日,在雅迪安徽金寨高端智造基地中,第1000万台雅迪冠能电动车缓缓驶下生产线,雅迪冠能系列正式迎来产量突破千万台的里程碑时刻。雅迪不仅成为行业首个单系列产量进入“千万辆俱乐部”的中国电动车品牌,更突破行业标杆产品上限,开启行业高质量发展的新纪元。

千万用户支持,雅迪冠能系列累计产量1000万台

“一直以来,雅迪以用户体验为导向,技术创新为驱动,在为用户提供美

好出行体验的过程中,实现企业的发展。”雅迪科技集团执行总裁王家中表示,雅迪冠能系列1000万台产量的背后,是源自全球1000万用户的选择,也是1000万个家庭的信赖。

与此同时,雅迪邀请用户现场共同见证这一历史时刻。正如雅迪冠能用户代表Sheekep所讲述的,“雅迪电动车在我脑海里的词汇就是放心和优质”。在他看来,雅迪冠能系列电动车品质优秀,续航能力强大,是中短途出行的不二之选。

对于用户来说,长续航始终是他们选择电动车的第一要素。雅迪冠能系

列率先实现动力里程双兼顾,持续突破用户对出行边界的想象,成为出行的首选。与此同时,雅迪冠能系列率先应用Yadea Link-QC质管平台,以精细的集成产品研发流程、精智的双驱智造、高于国家标准的精工检测,实现多个零部件的再升级,为用户带来更高质量的骑行保障。

通过对用户需求的积极洞察,雅迪在产品、品质、创新方面的持续突破,成功带来超出用户预期的骑行体验,以此次雅迪冠能系列产量1000万台的突破,刷新行业单系列产品产量新纪录。

领跑新赛道,雅迪谱写两轮电动出行新里程

作为行业领航者,雅迪始终秉承“更高端”的战略,基于核心技术的经验积累与研发突破,实现技术创新、产品体验上的创新与跃迁,引领行业升级。

众所周知,雅迪科研实力稳居行业领先,不仅拥有2个CNAS国家级实验室、6家技术研发中心以及超1000人的技术研发团队,还拥有1350多个国家专

利。依托行业顶级科研实力,雅迪取得了许多令人瞩目的科技成果。以雅迪冠能3为例,雅迪冠能3 S9 MAX搭载国际领先TIFAR 3.0增程系统,实现业界首个新国标电自轻松续航200公里的再突破,打造新国标电自续航天花板。雅迪冠能3 E9 PRO,作为行业超长续航的代表,采用了全新升级的动力系统,为用户带来动力里程双兼顾的最佳出行解决方案。

面向未来,雅迪将以此次雅迪冠能系列1000万台线下为新起点,持续专注技术创新,深耕匠心品质,以突破发展极限的“雅迪速度”,为全球用户提供电动出行解决方案。

(杨子武建明)



朝阳轮胎以安全和高价值打造百年民族橡胶品牌

车辆是由成千上万个零部件所组成,轮胎是其中一个非常重要的组成部分。轮胎质量的好坏,不仅仅关系着驾乘舒适度,更是保障行车安全的关键因素,选择质量可靠的轮胎品牌就是对自己和家人负责。作为轮胎界的国货之光,中策橡胶深耕轮胎制造60余年,是全球轮胎领域的佼佼者,也是中国的知名品牌。多年来,朝阳轮胎始终致力于提供安全和高价值的产品与服务,永远把消费者的安全和合法权益放在至高位置,是朝阳轮胎能够稳居行业领先的秘诀。

世界前八 国货之光

在今年8月28日《Tirebusiness》正式发布的2022年度全球轮胎75强排行榜中,中策橡胶以2021年轮胎销售额45.28亿美元的优异成绩,超越日本品牌优科豪马,跻身全球轮胎企业第八位,再创新高。

近年来,朝阳轮胎始终致力于提供安全和高价值的产品与服务,把对创新和智造持之以恒的追求作为中策能够稳居行业第一的重要筹码。凭借“持久、耐用”的超性能特点,使朝阳轮胎在用户中赢得了广泛的认可和优越的口碑。

随着大数据、物联网、云计算、人



工智能、5G等技术的发展,中策积极拥抱新技术,以数字化赋能企业研、产、供、销全产业链。联手合作伙伴打造ET工业大脑、架构中策云店生态系统、推出云网智慧轮胎、建设未来工厂,为传统制造业通过数字化实现转型升级提供参考。近年来,中策橡胶先后被评为“浙江省首批两化融合示范企业”、“浙江省上云标杆企业”,入选工业和信息化部“企业上云典型案例”

例”、“大数据试点示范项目”。正是凭借持续的转型升级,中策一直处于国内领先地位,并引领着中国轮胎企业逐渐打破轮胎行业长期被欧、美、日等海外轮胎企业巨头垄断的局面。

凭借品质优良再登奖台

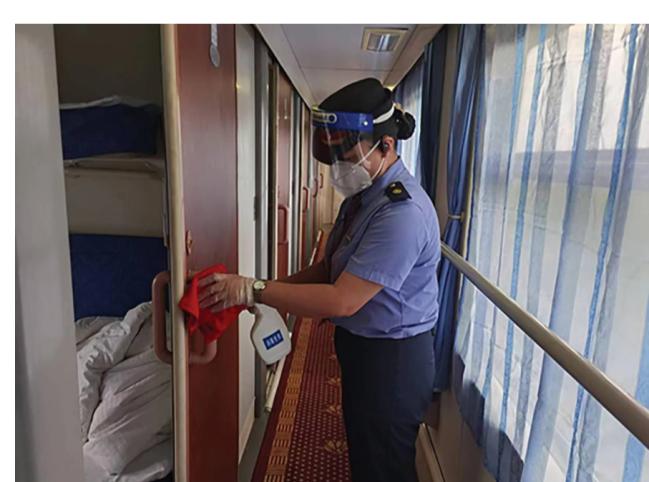
近日,朝阳轮胎赞助的BH Templo cafes UCC车队车手VALERO SERRANO DAVID(大卫·瓦莱罗)在法国Les

Gets举行的UCI山地车世界锦标赛XC项目获得了越野赛银牌,这是继去年荣获东京奥运奖牌之后的再次里程碑时刻。

据悉,UCI山地车世锦赛路况复杂,有坡度大、距离长的上下坡,连绵起伏的陡坡,尖锐崎岖的山体岩石、路面碎石,蜿蜒的泥泞赛道应有尽有,极具挑战性,对于选手来说是一场勇气与耐力的考验,同时也对装备有着超高要求。品质优异的装备,能帮助选手快速达到最好的状态,人车合一,进而获得更好的成绩。

公司相关负责人表示,朝阳轮胎作为中国轮胎行业领军品牌,也是最具国际影响力的轮胎品牌之一,与BH Templo cafes UCC车队的强强联手,屡次站在“荣耀之巅”的世界领奖台,不仅是民族品牌的骄傲,也是朝阳轮胎在强劲发展道路的超强战略落地,持续进发领军品牌势能的具体体现。身处全球化时代,如何在国际市场激烈的竞争中获得一席之地,品质保障一定是关键一环。致力于优良品质不断提升,中策集团责无旁贷,朝阳轮胎将砥砺前行,向着打造中国第一个百年民族橡胶品牌的目标持续迈进。

(杨子武建明)



抗击疫情 我们同行

自2020年以来,一场突如其来的新型冠状病毒感染的肺炎疫情迅速在全国蔓延,不但打破了全国人民欢乐祥和的气氛,同时也扰乱了铁路日常运输的生产秩序,面对这残酷的疫情,广大铁路职工舍小家为大家,为打赢这场看不见硝烟的战争始终奋战在运输一线。

他们日复一日,年复一年地坚守在自己的岗位上,乘务员上岗前必须进行核酸检测,坚持落

实“三件套”、“五还要”。“三件套”,乘务员值乘期间佩戴N95口罩和护目镜(防护面罩)以及一次性手套、确保个人的防护措施;“五还要”:口罩还要继续戴,社交距离还要留,咳嗽喷嚏还要遮,双手还要经常洗,窗户还要尽量开。班组指定专人负责消毒液的配制工作,分发给各个车厢。值乘期间,乘务员会定期对车厢内的重要部位进行消毒,并时刻提醒旅客佩戴好口罩做好

自我防护。为了不打扰旅客休息,乘务员会在夜间进行车厢的卫生保养,只为给旅客提供一个干净舒适的旅途环境。

这场疫情,对于铁路职工来说,面临的风险不言而喻,但他们并没有因此而临阵退缩,他们仍然坚守在自己的岗位上,用实际行动诠释了铁路人的担当和使命。在这个看似平凡而又普通的岗位上,他们用实际行动谱写了最美的乐章!(惠璐璐)

雅迪|冠能3
超长续航
轻松200公里



爱玛
爱就马上行动



台铃
跑得更远的电动车
中国国家田径队官方合作伙伴



绿源电动车
一部车 骑10年
innov9
《嗨放派》明星同款



立马电动车
立马金牌系列
省电 更能跑



劲大跑得远
绿佳电动车



朝阳轮胎
全国销量遥遥领先



8月份国民经济持续恢复 主要指标总体改善

国家统计局数据显示,8月份,全国服务业生产指数同比增长1.8%,比上月加快1.2个百分点。其中,信息传输、软件和信息技术服务业,住宿和餐饮业,金融业生产指数分别增长8.9%、7.4%、4.8%。1—8月份,全国服务业生产指数同比持平,1—7月份为下降0.3%。1—7月份,规模以上服务业企业营业收入同比增长4.2%;其中卫生和社会工作,信息传输、软件和信息技术服务业,科学研究和技术服务业企业分别增长8.2%、7.9%、7.0%。8月份,服务业商务活动指数为51.9%;其中,住宿、餐饮、电信广播电视及卫星传输服务、货币金融服务等行业商务活动指数位于55.0%以上较高景气区间。从市场预期看,服务业业务活动预期指数为57.6%。



建立『餐饮协会+农户』产业链条
安徽六安叶集区陈庄村发展
特色蔬菜产业助力农民增收

安徽六安叶集区为巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,产业发展是最大支撑,村集体经济是关键抓手。陈庄村始终把村集体经济和产业发展作为重点,同时结合乡村振兴重点工作,村“两委”和驻村工作队始终坚持把产业发展作为重中之重,加快构建村级乡村产业发展体系,通过与省餐饮行业协会加强合作,在陈庄村积极创建省餐饮行业协会生鲜蔬菜采购基地。

今年7月份,在脱贫户蒋本奎种植小南瓜丰产增收的良好基础上,顺势引导蒋本奎注册成立六安市叶集区群同种植专业合作社,同时对其在技术、经营管理、市场营销等方面强化培育引导,提升其内生发展能力,建立起联农带农利益机制,计划利用今秋水稻收割后的冬闲田,以“餐饮公司+种植合作社+基地+农户”的发展模式,“土地托管+订单生产+示范引领”的管理方式和“短视频+网红”的营销方法,结合“无事找书记”新时代文明实践活动,深入到村组召开党建引领板凳会,落实陈庄村双楼组10户农民露天种植黄心乌、大白菜等蔬菜30多亩,预计产值15多万元,户均增收1.5万元以上,让陈庄村农产品更大规模进入城乡市场,确保把产业发展落到促进农民增收致富上。

为全力推进蔬菜产业达到规模化、标准化、绿色化发展,陈庄村下一步将在孙岗乡支持下,以蔬菜产业链发展、产业集聚发展为方向,补上技术、设施、营销等短板,会同棠店、石龙河等村优化联营蔬菜基地300亩,采取“合作社+农户”合作方式,进行统一培训、统一种苗、统一农资、统一收购、统一品牌、统一销售,并在预包装生产加工、产地冷藏保鲜仓储等方面谋划村集体经济项目,促进产业发展提档升级,让村民在家里种菜有收益,实现小农户与现代农业有机衔接。

(张仕勇 梁婉钰 徐方旭)

古贝春集团荣获“山东省诚信企业”称号

8月18日,由山东省诚信建设促进会组织的山东省企业诚信论坛暨诚信企业授牌仪式在烟台召开,古贝春集团公司荣获“山东省诚信企业”称号,总经理张洪昌获得“山东省优秀企业家”称号。

山东省政协原副主席李德强、省城促会执行会长王继新、省城促会专家委主任、省工信厅原一级巡视员王兆春、省城促会专家委员王建、省标准化处原处长杨冬静等到会指导。

近年来,古贝春集团一贯坚持“诚信为本,守信为荣”的行为准则,不断提升企业诚信管理水平,依靠诚信求发展,公司多次被评为市、省、国家级“守合同重

信用企业”。公司作为食品生产企业,以生产安全、健康、绿色产品为己任,不断加大科技创新力度,努力改善生产工艺,加强管理,规范操作,使产品质量不断提升。

公司近年来先后通过了质量管理体系、环境管理体系、食品安全、职业健康、能源管理体系“五合一”管理体系认证,使产品品质更加趋于稳定,食品安全更有保障;古贝春系列酒先后荣获“中国白酒国家评委感官质量奖”“中国历史文化名酒”“中国白酒技术创新典范产品”“中国白酒酒体设计奖”“联合国千年金奖”等国字号殊荣。

(杨凯 张振忠)

安徽六安叶集区三元镇全面推进乡村振兴战略

安徽省六安市叶集区三元镇坚持把实施乡村振兴战略作为新时代“三农”工作的总抓手,紧紧围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总要求,以实现高质量发展为主线,以增加农民收入为核心,以壮大村级集体经济为突破口,以推进农村环境综合整治为着力点,全面推进实施乡村振兴战略。

推深做实“无事找书记”工作。依托集区“无事找书记”党建引领基层社会治理新模式,三元镇按照“1+1+N”原则,划定72个网格,网格长72名,专职网格员72名,网格协管员197名。通过召开网格管理培训会、党小组“板凳会”、文艺演出、志愿服务等一揽子措施深入宣传推进“无事找书记”党建引领基层社会治理工作。持续深化党支部建设“五个一”提升行动,把村社党组织建设成为人民群众的“主心骨”。建立镇村“书记热线”,定制网格联络卡,让群众遇到困难第一时间想到支部、找到书记,让群众“无事”有归处。

持续做实农村党建基础工作。对照基层党建工作要点,指导各基层党组织完成规定动作;继续紧盯各村(社)党支部建设“微党课”、活动开展的“微阵地”、家门口的“微服务”;党员调处的“微治理”;优秀党员的“微家风”的“五微模式”,不断扩展“党员微家”的核心内涵,真正发挥党建创新阵地的积极作用。

创新拓展“党员微家”阵地作用。建设三元镇“党员微家”新阵地,利用现有的村(社)服务阵地、集体闲置资产、党员自家庭院等各类空间创建“党员微家”。集成打造党建学习的“微党课”、活动开展的“微阵地”、家门口的“微服务”;党员调处的“微治理”;优秀党员的“微家风”的“五微模式”,不断扩展“党员微家”的核心内涵,真正发挥党建创新阵地的积极作用。

(熊伟)

发挥党建引领作用。创新3类8型发展模式,因地制宜创新发展“麻黄鸡”“稻虾”“吊瓜”“秋月梨”等种养殖产业项目。建设仓储大棚、育秧工厂、研学连栋大棚、牛肉辣椒酱加工坊等系列设施项目。转变原有“单打独斗”的发展思路,整合多点资源、多方合力,发展壮大村集体经济。通过发展集体经济,实施“以工代赈”项目,建立村镇公益岗等措施实现政府与群众“双向奔赴”,保就业稳增收。同时,建立多元激励积分机制,激活群众崇法向善、就业创业、增收致富、和谐文明的内生动力。群众可通过参加“星级文明户”的评选“攒积分”,再用积分兑换商品券、观影券、体检卷等。目前,三元镇正在加速谋划建设“升级版新风爱心超市”和“三元人民电影院”,为群众争取更多实惠。

持续做实农村党建基础工作。对照基层党建工作要点,指导各基层党组织完成规定动作;继续紧盯各村(社)党支部建设“微党课”、活动开展的“微阵地”、家门口的“微服务”;党员调处的“微治理”;优秀党员的“微家风”的“五微模式”,不断扩展“党员微家”的核心内涵,真正发挥党建创新阵地的积极作用。